

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Філософський факультет
Кафедра теорії та історії культури

Затверджено
на засіданні кафедри теорії та
історії культури
філософського факультету
(протокол №__ від _____ 2025 р.)

Завідувач кафедри _____ проф. Альчук М.П.

СИЛАБУС

«Виробнича (практикум в медіа) практика»

Галузь знань В – Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність В12 – «Культурологія та музеєзнавство»
Освітня програма: «Культурологія»
Освітній ступінь: магістр

Силабус
«Виробнича (практикум в медіа) практика»
2025/2026 навчального року

Назва курсу	Виробнича (практикум в медіа) практика
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Університетська, 1
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Філософський факультет, кафедра теорії та історії культури
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	В Культура, мистецтво, та гуманітарні науки, В12 Культурологія та музеєзнавство
Викладачі курсу	Власевич Т.В., к.філос.н., доц. кафедри теорії та історії культури
Контактна інформація викладачів	tetyana.vlasevych@lnu.edu.ua тел. (032)-239-42-10 (кафедра теорії та історії культури) thc.dep.philosophy@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Он-лайн консультації через Viber, Messenger, Telegram або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Інформація про курс	Виробнича (практикум в медіа) практика є нормативною дисципліною зі спеціальності В12 «Культурологія та музеєзнавство» для освітньої програми «Культурологія», другого (магістерського) рівня освіти, яка проводиться у 2-му семестрі в обсязі 180 годин (6 кредитів за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) для денної форми навчання. Виробнича (практикум в медіа) практика магістрів першого року навчання відбувається під час канікул з відривом від навчання.
Коротка анотація курсу	Виробнича (практикум в медіа) практика є важливою складовою навчального процесу, входить до програми фахової підготовки майбутніх магістрів культурології, забезпечує закріплення, узагальнення та систематизацію у виробничих умовах знань і вмінь, одержаних студентами в процесі вивчення професійно-орієнтованих дисциплін та ознайомлення студентів з існуючими методиками ефективного застосування медійних та інформаційних технологій для вирішення завдань, що виникають в реальних умовах функціонування медіа-видань і телеканалів та формування у студентів фахових компетентностей. Знання студентів контролюють за участю в роботі бази практики, підготовкою та публікацією матеріалу про культуру, виконаними індивідуальними завданнями самостійної роботи. Діагностують студентів поточним та підсумковим контролем (в межах бази практики відповідно до специфіки роботи установи) і оцінюють у 100 балів.
Мета та цілі курсу	Мета виробничої (практикум в медіа) практики – навчити здобувачів освіти висвітлювати проблемні теми культурного життя суспільства у ЗМІ; систематизувати, розширити і закріпити професійні знання, сформувати у студентів основні теоретичні знання та набути практичних навичок. Завдання практики: - ознайомитись з сучасними засобами масової інформації культурно-мистецького спрямування; - напрацювати навички підготовки матеріалів про культуру для друкованих, телевізійних медіа та соціальних мереж; - навчитись демонструвати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію.

	<p>Завдання виробничої (практикум в медіа) практики передбачають формування загальних та фахових компетентностей:</p> <p>ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ФК 4. Усвідомлення соціальної та етичної місії культуролога, а також можливостей та особливостей практичного використання культурологічного знання.</p> <p>ФК 5. Здатність до ефективної взаємодії з представниками інших професій, а також до залучення до розв'язання проблем культури представників громадськості.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР 4. Популяризувати професію культуролога, дотримуючись етичних принципів.</p> <p>ПР 5. Організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури.</p> <p>ПР 8. Приймати ефективні рішення щодо розв'язання складних задач і практичних проблем культурного розвитку суспільства.</p>
Література	<p>Основна (базова):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гарматій О., Кісіль С. Тема культури в українських ЗМІ: основні тенденції подання. Режим доступу: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/apr/16158/harmatij.pdf 2. Довженко О. Соціальні медіа як середовище нової медіакритики. Режим доступу: https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/sotsialni-media-yak-seredovysche-novoyi-mediakrytyky.html 3. Дорош М. Культурна журналістика: як вбудуватися у формат. MediaSapiens, 2013. Режим доступу: http://www.osvita.mediasapiens.ua/print/1411980811/kulturna_zhurnalistika_yak_vbuduvatisya_u_format/. 4. Критична ситуація української культурної критики. Режим доступу: https://www.radiosvoboda.org/a/25151158.html 5. Культурна критика в епоху нових медіа. Режим доступу: https://wiz-art.ua/festival/cultural-criticism/ 6. Мар'їна Л. Журналістика і культура: динаміка взаємодії. Львів : ПАІС, 2013. 164 с. 7. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі Київ: АУП: Центр Вільної Преси, 2017. 319 с. 8. Пишемо про культуру якісно. Поради британської журналістки Майї Джаггі. Режим доступу: https://medialab.online/news/py-shemo-pro-kul-turu-yakisno-porady-bry-tans-koyi-zhurnalistky/ 9. Сокурєнко Є. Як писати про культуру: поради від Катерини Ботанової. Mediasapiens. 2015. Режим доступу до ресурсу: https://ms.detector.media/maisterklas/post/14912/2015-11-21-yakpisatipro-kulturu-poradi-vid-katerinibotanovoi/ 10. Шевчук Д. Культурна критика і проблема осмислення сучасних феноменів культури. Режим доступу: https://eprints.oa.edu.ua/1432/1/shevchuk_12092012.pdf <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гол Дж. Онлайн-журналістика. Дж. Гол. К.: «К.І.С.», 2005. 344 с. 2. Е-читиво, або Пропаганда читання в інтернеті. Режим доступу: https://ms.detector.media/mediaosvita/post/5000/2013-01-31-e-chtyvo-abo-

	propagandachytannya-v-interneti/ 3. Культура і журналістика. Медіа пазл шоу. Режим доступу: https://www.youtube.com/watch?v=7T4ewDM1v9I . 4. Культурна журналістика в Україні. Лекція Валентини Клименко. Режим доступу: https://www.youtube.com/watch?v=TjCqA6x6uBQ 5. Корнієнко В. Міжнародне й українське законодавство як чинник міжкультурної комунікації. Культура України. Випуск 30. 2010.
Тривалість курсу	12 січня - 2 лютого 2026 р. (з відривом від навчання)
Обсяг курсу	4 кредита (135 годин)
Ключові слова	Практика, виробнича (практикум в медіа) практика, медіа, культура, культурна журналістика, культурна критика, культурна аналітика.
Формат практики	Змішаний
Форми навчання	Проведення бесіди-інструктажу, консультації, лекційні заняття, індивідуальні види роботи, самостійна робота.
Теми	Див. СТРУКТУРУ ПРАКТИКИ
Підсумковий контроль, форма	Диференційований залік
Пререквізити	Для проходження практики студенти потребують базових знань зі спеціалізованих філософських та культурологічних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату та джерел, реалізації теоретичних знань в практичній діяльності.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час практики	Вступна лекція-бесіда, інструктаж, обговорення, дискусія, проблемно-пошукові методи, індивідуальні завдання.
Необхідне обладнання	Проектор, комп'ютер, доступ до мережі Інтернет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання практики проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: 30% підсумкової оцінки Щоденник практики; максимальна кількість балів 30; 30% підсумкової оцінки Звіт про проходження виробничої (проектної) практики; максимальна кількість балів 30; 40% підсумкової оцінки – результати практики (презентація і захист). Максимальна кількість балів 40. Умови допуску студента до заліку з практики: студент виконав усі завдання, видані на кафедрі, та отримані від керівника бази практики у видавництві, детально відтворив проведені види роботи у щоденнику практики, склав ґрунтовний і розлогий звіт про проходження практики. Критерії оцінки результатів практики студентів: повнота виконання плану практики; рівень сформованості практичних вмінь і навичок; змістовність та якість виконання індивідуальних завдань; академічної доброчесності студентів; ставлення до практики; оформлення та стиль звіту; відгуки керівників практики. Підсумкова максимальна кількість балів за диференційований залік 100.

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

<i>Оцінка ECTS</i>	<i>Оцінка в балах</i>	<i>За національною шкалою</i>		
		<i>Оцінка</i>		<i>Залік</i>
A	90 – 100	5	<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>
B	81-89	4	<i>Дуже добре</i>	
C	71-80		<i>Добре</i>	
D	61-70	3	<i>Задовільно</i>	
E	51-60		<i>Достатньо</i>	

Під час практики студенти повинні виконати наступні індивідуальні завдання (розподіл часу може бути зміненим залежно від специфіки роботи практиканта):

1. Скласти календарний графік відвідування місця проходження практики.
2. Вести щоденник практики.
3. Ознайомитися з особливостями діяльності працівника мас-медіа (за місцем проходження практики).
4. Підготувати матеріал про культуру (в межах бази практики відповідно до специфіки роботи установи).
5. Опублікувати мінімум один матеріал (публікації, подкасти, культурна аналітика та критика) в медіа.
6. Оформити документи практики.

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними розробками чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в практичній діяльності студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Відвідання практики є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі заняття практики. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття практики. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Студенти заохочуються до використання літератури та джерел для ефективного проходження практики і її результативності.

Опитування

Анкету-оцінку з метою оцінювання якості практики буде надано по завершенні практики.

СТРУКТУРА ВИРОБНИЧОЇ (ПРАКТИКУМ В МЕДІА) ПРАКТИКИ

Етапи проходження практики та види діяльності студентів	Розподіл годин між видами робіт
Етап 1. Підготовча робота (I тиждень)	
1. <i>Перший тиждень</i> – установча конференція	2
2. Складання індивідуального плану, згідно із метою і завданнями виробничої (практикум в медіа) практики	6
3. Вибір і затвердження індивідуального завдання	8 4 – сам. роб.
Разом	20
Етап 2. Активний етап роботи (II тиждень)	
1. <i>Другий тиждень</i> – ознайомлення із базою практики, процесом роботи та визначення завдань та обов'язків	4
2. Збір і структурування інформації про напрями роботи інтернет-журналу, газети, радіо, телеканалу	6 4 – сам. роб.
3. Отримання завдань для виконання від керівника бази практики (публікації, подкасти, культурна аналітика та критика, відеосюжети про культуру)	6 4 – сам. роб.
4. Виконання завдань	32 14 – сам. роб.
Разом	70
Етап 3. Звітно-підсумкова діяльність (III тиждень)	
1. Оформлення звітної презентації	15
2. Підготовка до звітної конференції	25 – сам. роб.
3. Звітна конференція (захист практики)	5
Разом	45
Усього	135