ФІЛОСОФСЬКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кількість респондентів – 42

**Примітка. Надалі усі цифри вказані у відсотках*

Вкажіть освітню програму, на якій ви навчалися на бакалавраті

Філософія	9,5
Культурологія	11,9
Політологія	16,7
Психологія	35,7
Не навчався/лася на бакалавраті в ЛНУ ім. І. Франка	31,0

Вкажіть освітню програму, на якій ви навчалися на магістратурі

Філософія	14,3
Культурологія	11,9
Політологія	16,7
Психологія	42,9
Не навчалася на магістратурі в ЛНУ ім. І. Франка	14,3

Джерело фінансування навчання

	на бакалавраті	**на магістратурі**
Контракт	31,7	54,3
Бюджет	68,3	45,7

Форма навчання

	на бакалавраті	**на магістратурі**
Денна	88,1	66,7
Заочна	11,9	33,3

Оцінка здобутих в процесі навчання в Університеті компетентностей та навичок

	Фахові компетентності	Іноземна мова	Використання інформаційних та комунікаційних технологій	Креативне мислення, інноваційність	Критичне мислення	Організація робочого часу, time-менеджмент	Навички міжособистісної комунікації та взаємодії	Вміння працювати в команді
Низький рівень		11,9	4,8			2,4		4,8
Нижче середнього	4,8	14,3	7,1	11,9	4,8	9,5	2,4	2,4
Середній рівень	23,8	38,1	23,8	14,3	21,4	33,3	14,3	23,8
Вище середнього	47,6	26,2	42,8	38,1	28,6	16,7	28,1	33,3
Високий рівень	23,8	9,5	21,4	35,7	45,2	38,1	45,2	35,7

	Пошук, обробка та аналіз інформації з різних джерел	Лідерство	Гнучкість та адаптивність	Емоційна компетентність	Бізнес грамотність	Юридична грамотність	Лідерські якості	Управлінські навички
Низький рівень		2,4			7,1	11,9	2,4	2,4
Нижче середнього	2,4	4,8	4,8	9,5	31,0	28,6	9,5	14,3
Середній рівень	9,5	33,3	19,1	9,5	26,2	26,2	31,0	21,4
Вище середнього	38,1	31,0	38,1	50,0	23,8	21,4	23,8	31,0
Високий рівень	50,0	28,6	38,1	31,0	11,9	11,9	33,3	31,0

Як видно з таблиці, серед здобутих компетентностей та навичок у процесі навчання, випускники філософського факультету найвище оцінюють навички пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел (сума тих, які обрали оцінку рівня «вище середнього» та «вищий» дорівнює 88,1%), а також емоційну компетентність (81,0%). Найнижчими є знання юридичної та бізнес грамотності (сумарно оцінки рівня «низький» та «нижче середнього» обрало 40,5% та 38,1% опитаних відповідно).

Інші навички та компетенції, зазначені респондентами, як важливі для їх професійного успіху – Емоційний інтелект; Здатність працювати з джерелами, виявляти симптоматичні проблеми та тенденції у розглядуваних феноменах, інтелектуальна незалежність; Адаптивність і постійний рух; цифровізація; для професійного успіху сьогодні ключовими є поєднання фахової експертизи, соціально-емоційних навичок і цифрової грамотності з орієнтацією на етичність та безперервне навчання; людяність; Коучинг, менторинг, фасилітація, методи мотивації, навики роботи з командами, hr показники компаній; толерантність; Підвищення кваліфікації і вибір методу і напрямку професії; Самомотивація, увага до деталей; Вміння працювати з різними групами населення; пошук роботи, анбординг, пошук персоналу, пошук бізнесу, ведення бізнесу тощо; Впевненість в собі; Більше поглиблення в управлінську психологію; Старанність і цілеспрямованість; Практичні навички; Вміння узгоджувати не узгоджуване; Емоційна стількість; Стресостійкість (4) і вміння відновлюватися попри будь які обставини; Вміння знаходити вирішення в критичних ситуаціях в обмежені терміни; Навички психологічного консультування, але нас не навчали в такому ключі; Важливими є людяність у спілкуванні, здатність залишатися спокійним у стресових ситуаціях, бажання розвиватися навіть тоді, коли складно, та вміння підтримувати інших і приймати підтримку; Логічне мислення та вміння пов'язати причину і наслідок; Нова інформація в лекціях; Хапатись за "гачки" у манері спілкування, поведінки, жестикуляції, мови тіла тощо; Адаптивність, опорність на себе; Інформаційні технології; Знання проєктного менеджменту та бізнес-комунікації; Самопрезентація; Взаємодія у роботі з клієнтом та дієві інструменти в корекційній роботі психолога.

Якість своєї фахової теоретичної підготовки випускники філософського факультету оцінили на **7,85** (за шкалою від 1 до 10 (1 – мінімальна оцінка, 10 – максимальна), в той час як практичної підготовки на **6,80**.

Розподіл відповідей на запитання: ***Чи є, на Вашу думку, спеціальність, яку Ви отримали, престижною на ринку праці?***

Так	59,5
Ні	14,3

Частково	19,0
Важко відповісти	7,1

Розподіл відповідей на запитання:

1. ***Якби Ви знову приймали рішення про вибір спеціальності, чи обрали б Ви сьогодні ту ж?***
2. ***Якби Ви знову приймали рішення про вибір ЗВО, чи обрали б ви сьогодні ЛНУ ім. Івана Франка?***

	1	**2**
Так	59,5	52,4
Швидше так	23,8	33,3
Швидше ні		4,8
Ні	7,1	4,8
Важко відповісти	9,5	4,8

Отже, отримані спеціальності на філософському факультеті випускники оцінюють в основному як престижні. 83,3% з усіх опитаних при повторному вступі знову обрали б її. Досить багато випускників повторили б вибір ЗВО (85,7%).

Досвід роботи

Загалом 76,2% випускників філософського факультету працювали на роботі під час навчання. Серед працюючих студентів у 40,6% ця робота була за спеціальністю. З першого курсу почали працювати 15,6% опитаних, з 2-го – 12,5%, з 3-го – 28,1%, з 4-го курсу – 15,6% опитаних, на магістратурі – 28,1%.

Щодо мотивації працевлаштування під час навчання, то в основному це фінансова мотивація та самозабезпечення (23); відпрацювання навичок для подальшого якісного консультування людей; застосування отриманих навичок на практиці та прагнення до вдосконалення своїх професійних знань та вмінь (12); саморозвиток.

Структура зайнятості випускників

На момент опитування 66,7% випускників відзначили, що працюють; 11,9% – не працювали в цей момент, але працювали до цього; 21,4% – не працювали взагалі.

Серед незайнятих: 21,4% – продовжують навчатися; 21,4% – тимчасово не працюють за станом здоров'я; 42,9% – тимчасово не працюють, оскільки знаходяться у пошуку роботи. 35,7% шукають роботу з відповідною оплатою, а 28,6% шукають роботу за спеціальністю, 7,1% активно займалися волонтерською діяльністю. 7,1% шукають роботу менше місяця; 21,4% від 1 до 3 місяців, рівно стільки ж від 3 до 6 місяців; 7,1% шукатимуть роботу відразу після закінчення навчання; 28,6% на даний момент не шукають роботу.

Оцінка перспектив власного працевлаштування за фахом

Мінімальна - 1	
2	21,4
3	28,6
4	28,6
Максимальна - 5	21,4

Як видно з таблиці, частка тих, хто оптимістично дивиться на своє працевлаштування за фахом, є досить великою.

Серед зайнятих випускників філософського факультету основну частку займають наймані працівники (55,6%), суттєво менше є роботодавців (11,1%) та фрілансерів / самозайнятих – (13,9)%. 44,4% опитаних працює за спеціальністю.

Сфери зайнятості найманих працівників:

- 33,3% – освіта та наука;
- 11,1% – адміністрація, керівництво середньої ланки;
- 8,3% – маркетинг, реклама, PR;
- 8,3% – інформаційні технології;
- 8,3% – логістика, склад, ЗЕД;
- 5,6% – управління персоналом;
- 5,6% – культура, музика, шоу-бізнес;
- 5,6% – громадська та волонтерська діяльність;
- 5,6% – секретаріат, діловодство;
- 5,6% – державна служба;
- 5,6% – підприємницька діяльність;
- 2,8% – медіа, видавництво, поліграфія;
- 2,8% – роздрібна торгівля;
- 2,8% – місцеве самоврядування;
- 2,8% – робота вдома;
- 2,8% – бухгалтерія, аудит;
- 2,8% – продаж, закупівля;
- 2,8% – охорона здоров’я;
- 2,8% – тимчасово не залучена до оплачуваної професійної діяльності.

Щодо способу пошуків роботи, то 27,8% випускників шукали собі місце праці за допомогою рекомендацій друзів / знайомих; 16,7% використовували сервіси (веб-портали) з пошуку роботи; 13,9% – знайшли роботу за допомогою Університету (рекомендації викладачів, ярмарки вакансій, інші заходи у ЗВО); 2,8% – за час проходження практики під час навчання. 22,2% самостійно забезпечують своє робоче місце. Для 5,6% опитаних це родинний бізнес.

Труднощі, з якими респонденти стикалися при пошуку роботи:

- відсутність досвіду роботи (30,6%);
- недостатність професійних знань і навичок (16,7%);
- моя спеціальність не користується попитом на ринку праці (19,4%);
- невідповідність віку (5,6%);
- відсутність знань і навичок пошуку роботи та працевлаштування (11,4%);
- відсутність необхідного рівня освіти (8,3%);
- з жодними труднощами не стикалися (44,4%).

	Чи важливим був для Вашого роботодавця здобутий Вами фах?	Чи важливим було для Вашого роботодавця наявність у Вас диплому про вищу освіту?
Так, це був один із вирішальних факторів	30,6	41,7
Ні	19,4	22,2
Так, але це не був вирішальним фактором	30,6	19,5
Важко відповісти	19,4	16,7

Зі слів респондентів видно, що здобутий ними фах для їх роботодавців був настільки важливим, як і наявність диплому про вищу освіту (по 61,2%).

Щодо оплати праці, то до 6 тисяч гривень отримують 11,1% випускників, від 6 до 10 тисяч отримують стільки ж (11,1% опитаних); від 10 до 18 тисяч – 8,3%; від 18 до 25 тисяч гривень – 27,8%; від 25 тисяч і більше – 41,7% випускників філософського факультету.

Міста та країни, у які переїхали опитані – Броди, Львів, Хмельницький.

Основні фактори кар'єрного зросту

Знання, здобуті в університеті	41,7
Додаткові курси (тренінги, семінари, вебінари тощо)	50,0
Самоосвіта (самостійний пошук та аналіз інформації, що стосується професійної діяльності)	69,4
Вільна вакантна посада	11,1
Професійні навички (hard skills)	58,3
Особистісні навички (soft skills)	69,4
Збільшення обсягу компанії та розширення штату працівників	2,8

Розподіл відповідей на запитання: ***Чи відчували Ви при пошуку роботи потребу у навиках…..***

	оформлення резюме, проходження співбесіди, кадрові платформи	знання трудового законодавства і навики захисту трудових прав
Так, значною мірою	21,4	16,7
Так, відчувала значною мірою в окремих моментах	19,0	21,4
Так, брак таких навичок є, але це не було принциповим	19,0	35,7
Ні, не відчував_ла	26,2	14,3
Не стосується	14,3	11,9

Розподіл відповідей на запитання: ***Чи відчували Ви потребу у знаннях та навиках ведення бізнесу*** *(відкриття власної справи, підприємницьке законодавство, бізнес-планування, облік і звітність, основи бізнесу і управління)***?**

Так, значною мірою	33,3
Так, відчуваю, але це не принципово для моєї зайнятості	14,3
Так, відчуваю потребу в окремих випадках	23,8
Ні, не відчуваю, володію потрібними знаннями	11,9
Не маю потреби в цих знаннях	16,7

Як свідчать дані, потребу у навиках оформлення резюме, проходження співбесіди, роботи з кадровими платформами випускники філософського факультету відчували найменшою мірою, дещо більша потреба в них була у знаннях трудового законодавства та навиках захисту трудових прав і у навиках ведення бізнесу.

Представлені у таблиці нижче результати свідчать про зацікавленість більшої половини опитаних випускників філософського факультету у відвідуванні безкоштовних кар'єрних заходів, тренінгів, лекцій, проходженні дистанційних курсів, пов'язаних із розвитком кар'єри, зайнятістю та працевлаштуванням від ЛНУ ім. І. Франка.

Не зацікавлені	31,7
Зацікавлені, але лише дистанційно онлайн	31,7
Цікавлять усі заходи	36,6

Чи є ви внутрішньо переміщеною особою

Так і маю офіційний статус ВПО	11,9
Так, але не маю офіційного статусу ВПО	
Ні, я не є ВПО	88,1