**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**
**Львівський національний університет імені Івана Франка**
**Філософський факультет**
**Кафедра теорії та історії політичної науки**

**Затверджено**
на засіданні кафедри теорії та історії політичної науки
філософського факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____проф. Шипунов Г.В.

# Силабус з навчальної дисципліни "ПОЛІТИКА МЕДІА: ВІД КОМУНІКАЦІЇ ДО КОНТРОЛЮ", що викладається в межах ОПП другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів вільного вибору

**Львів 2025 р.**

| | |
|---|---|
| **Назва курсу** | Політика медіа: від комунікації до контролю |

| | |
|---|---|
| **Адреса викладання курсу** | м. Львів, вул. Університетська, 1 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Філософський факультет, кафедра теорії та історії політичної науки |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Дисципліна вільного вибору |
| **Викладач (-і)** | Гарбадин Андрій Стефанович, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри теорії та історії політичної науки |
| **Контактна інформація викладача (-ів)** | Електронна адреса: andriy.garbadyn@lnu.edu.ua<br>Сторінка викладача: https://filos.lnu.edu.ua/employee/harbadyn-a-s<br>Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул Університетська 1, ауд. 204 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | щосереди, 15.00-17.00 год. (філософський факультет, вул. Університетська, 1, ауд. 204)<br>Онлайн-консультації |
| **Сторінка курсу** | https://filos.lnu.edu.ua/employee/harbadyn-a-s |
| **Інформація про курс** | “Політика медіа: від комунікації до контролю ” є дисципліною вільного вибору для студентів другого (магістерського) рівня. Дисципліна викладається в 2 семестрі 1 курсу в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка анотація курсу** | «Політика медіа: від комунікації до контролю» — це дисципліна вільного вибору для студентів магістерського рівня 1 року навчання, що досліджує, як медіа трансформуються з інструментів комунікації на механізми контролю, впливу та формування політичної реальності.<br>Сучасне суспільство функціонує у гіперзв’язаному світі, де інформація стає не лише засобом передавання змісту, а |

| | |
|---|---|
| | й формою влади. Алгоритми, цифрові платформи, інфлюенсери, меми, пропаганда, цензура — усе це нові реальності, які перетворюють політичну комунікацію на складну боротьбу за свідомість і поведінку громадян. Відтак, студенту необхідно не лише вміти аналізувати інформацію, а й критично осмислювати, хто, як і навіщо її створює.<br>Цей курс покликаний формувати аналітичну, комунікативну та критичну компетентність, без яких неможливо орієнтуватися у політичному просторі сучасних медіа. Особлива увага приділяється ролі інформаційних кампаній, медіавлади, маніпуляцій, ідеологічних наративів та гібридних війн, що мають визначальний вплив на національну безпеку, публічну культуру та цифрову ідентичність. |
| **Мета та цілі курсу** | ***Мета:*** допомогти студентам осягнути взаємозв'язок між медіа, комунікацією та політикою у цифрову епоху; навчити критично аналізувати політичні наративи, інформаційні впливи, пропаганду та алгоритмічне управління увагою.<br>***Цілі курсу:***<br>- Пояснити, як сучасні медіаплатформи впливають на публічну думку, культуру та ідентичність;<br>- Ознайомити студентів із ключовими теоріями комунікації та медіа у політичному контексті;<br>- Виявити механізми інформаційного контролю, дезінформації, гібридного впливу;<br>- Розвинути вміння аналізувати, інтерпретувати та оцінювати медіаповідомлення;<br>- Сформувати етичну, аналітичну та критичну компетентність у взаємодії з цифровим середовищем. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Базова**<br>1. Bowler, J. Digital Detox. — Bloomsbury Publishing, 2019.<br>2. Boyd, D. It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. — Yale University Press, 2014.<br>3. Bucher, T. If... Then: Algorithmic Power and Politics. — Oxford University Press, 2018.<br>4. Chisholm, S. Streaming Culture: Netflix and the Reinvention of Television. — Palgrave Macmillan, 2021.<br>5. Crosby, K. Influencers and the New Media Economy. — Routledge, 2020.<br>6. Fahraeus, L. Memory Politics in the Digital Age. — Palgrave Macmillan, 2019.<br>7. Geir, A. Media and War: Information as a Weapon. — Sage, 2018.<br>8. Gottschall, J. The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human. — Houghton Mifflin Harcourt, 2012.<br>9. Kahneman, D. Thinking, Fast and Slow. — Farrar, Straus and Giroux, 2011.<br>10. McIntyre, L. Post-Truth. — MIT Press, 2018.<br>11. Роляков Н. Цифрова держава: між сервісом і наглядом. — Київ: Наш Формат, 2021. — 224 с.<br>12. Snyder, T. Bloodlands: Europe Between Hitler and Stalin. — Basic Books, 2010. |

13. Snyder, T. The Road to Unfreedom: Russia, Europe, America. — Tim Duggan Books, 2018.
14. van Dijck, J. (2013). The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media. Oxford University Press.
15. Wardle, C. Fake News. It's Complicated (статті та доповіді про дезінформацію). — First Draft News, 2017.
16. Голл С. Кодування/декодування // Голл С. та ін. Культура, медіа, мова: Вибрані праці. — Київ: Основи, 2021. — С. 241–259.
17. Зубофф Ш. Епоха спостережницького капіталізму / пер. з англ. Л. Головатенко. — Київ: Yakaboo Publishing, 2021. — 832 с.
18. Кравченко Н. Цифрова культура і ідентичність. — Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. — 256 с.
19. Лутковська, О. Інформаційна війна та культура пам'яті в Україні. — Київ: Вид-во Академія, 2022.
20. Маклюен М. Розуміння медіа. Розширення людини / пер. з англ. І. Дзюби. — Київ: Ніка-Центр, 2003. — 408 с.
21. Морозов Є. Міф цифрової демократії / пер. з англ. С. Шевченко. — Київ: Наш Формат, 2020. — 384 с.
22. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020.
23. Постман Н. Розважаючи себе до смерті: Публічний дискурс в епоху шоу-бізнесу / пер. з англ. С. Мартинов. — Київ: Ніка-Центр, 2002. — 208 с.

**Додаткова**

24. Adichie, C. N. It is Obscene: A True Reflection in Three Parts. — Fourth Estate, 2021.
25. Applebaum, A. Twilight of Democracy: The Seductive Lure of Authoritarianism. — Doubleday, 2020.
26. Assmann, A. Cultural Memory and Western Civilization. — Cambridge University Press, 2011.
27. Balkin, J. M. Free Speech in the Algorithmic Society: Big Data, Private Governance, and New School Speech Regulation. — UC Davis Law Review, 2018.
28. Castells, M. Communication Power. — Oxford University Press, 2009.
29. Hirsch, M. The Generation of Postmemory: Writing and Visual Culture After the Holocaust. — Columbia University Press, 2012.
30. Jankowicz, N. How to Lose the Information War: Russia, Fake News and the Future of Conflict. — Bloomsbury Publishing, 2019.

**Інформаційні ресурси**

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання // www.nbuv.gov.ua
2. Львівська національна наукова бібліотека імені В. Стефаника // http://www.library.lviv.ua/
3. Національна парламентська бібліотека України // http://www.nplu.org/
4. Наукова бібліотека ім.В. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка // http://lib-gw.univ.kiev.ua/
5. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка // http://library.lnu.edu.ua/bibl/
6. Книжкова палата України імені Івана Федорова // http://www.ukrbook.net/

| | |
|---|---|
| | 7. Coursera: https://www.coursera.org/<br>8. edX: https://www.edx.org/<br>9. TED Talks: https://www.ted.com/talks<br>10. Medium: https://www.medium.com/ |
| **Тривалість курсу** | ___120____год |
| **Обсяг курсу** | 32 годин аудиторних занять. З них 16 години лекцій, 16 годин практичних занять. 88 годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | **Загальні компетентності:**<br>***Результати навчання:*** формування соціальної, комунікативної та мотиваційної компетенції<br>***знати:***<br>• Основні теорії комунікації та підходи до аналізу медіа в політичному вимірі;<br>• Принципи функціонування цифрових платформ, алгоритмів і медіаекологій;<br>• Типологію дезінформації, пропаганди, гібридних комунікацій та цензури;<br>• Механізми впливу медіа на формування ідентичності, пам'яті, культури;<br>• Як інформаційна політика регулює медіапростір на рівні держав, корпорацій та громадянського суспільства;<br>• Специфіку новітніх викликів: фейкових новин, ботоферм, маніпулятивної візуальності, кіберзагроз.<br><br>***вміти***:<br>• Застосовувати теоретичні підходи для аналізу медіаповідомлень та інформаційного впливу;<br>• Визначати і пояснювати механізми політичного впливу через медіа (від ідеологій до комерційного тиску); |

| | |
|---|---|
| | • Розпізнавати маніпулятивні техніки у цифровому середовищі (меми, наративи, візуальні образи, алгоритмічні стрічки);<br>• Працювати з інформацією у складних контекстах (війна, криза довіри, емоційна маніпуляція);<br>• Аналізувати приклади сучасної пропаганди, цензури, ідеологічного тиску у публічному просторі;<br>• Формулювати власну позицію щодо впливу медіа на суспільні процеси, з урахуванням етичних і політичних чинників. |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Ключові слова** | Комунікація, політика, ЗМІ, соціальні мережі, інформаційні війни.. |
| **теми** | **ДОДАТОК (схема курсу)** |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік |
| **Пререквізити** | - |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентації<br>Лекції<br>Колаборативне навчання<br>Дискусії |
| **Необхідні обладнання** | Проектор<br>Роздатковий матеріал<br>Навчальний посібник<br>Навчально-методичні рекомендації |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: практичні/самостійні тощо – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50); підсумкове завдання – 50% |

| | |
|---|---|
| **навчальної діяльності)** | семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50).<br>Підсумкова максимальна кількість балів упродовж семестру – 100.<br>Письмові та проектні роботи: Очікується, що студенти отримають за бажання можливість написати протягом семестру 1 есе.<br>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування і втручання в роботу інших студентів становлять приклади академічної недоброчесності. Виявлення ознак цього є підставою для незарахування роботи студента викладачем. |
| **Питання до заліку чи екзамену** | 1. Суть аудіовізуальної культури, або як Екран став книгою сучасності.<br>2. Медіа, влада, інформаційна культура в цифрову епоху.<br>3. Інформаційна політика: суть, цілі, стратегії, інструменти.<br>4. Цензура і свобода слова в цифрову епоху.<br>5. Нові форми цензури та контролю в цифровому суспільстві.<br>6. Роль медіа у формуванні публічної думки та політики.<br>7. Медіаосвіта, фактчекінг і критичне мислення як (не?)можлива відповідь на загрози.<br>8. Виклики та загрози для критичного мислення.<br>9. Правда versus правдивість: медійна ілюзія реальності у цифрову епоху.<br>10. Постправда: епоха емоцій замість фактів. Як ми віримо не тому, що є, а тому, у що хочемо вірити.<br>11. Fake News: від жарту до зброї.<br>12. Теорії змов у інформаційну епоху: природа, механізми та політичний вплив.<br>13. Мем як медіа: символи, жарти і влада у цифрову добу.<br>14. Культурні війни та меми: як ідеологія транслюється через гумор в онлайн-просторі.<br>15. Культура кринжу як нова форма комунікації.<br>16. Особливості кринжу у медіакомунікації.<br>17. Криза класичних медіа: як система підписок і вірусний контент змінили інформування. Або чому якісна журналістика програє безкоштовному хайпу.<br>18. Як працюють та впливають на нас алгоритми.<br>19. Як працюють та впливають на нас цифрові платформи.<br>20. Штучний інтелект і генеративні медіа: творець чи симуляція?<br>21. Платформи розваг як платформи влади: Netflix, Spotify та культура в епоху стримінгу. |

| | |
|---|---|
| | 22. Медіаактивізм як цифрова практика спротиву і солідарності.<br>23. Культура скасування, свобода слова і відповідальність у цифрову добу.<br>24. Приклади cancel culture в медіа: між справедливістю та лінчем.<br>25. Інформаційна культура як культура «Я».<br>26. Особливості медіаспоживання в цифрову епоху.<br>27. Інфлуенсери як нові лідери думок.<br>28. Цифрова ідентичність і самопрезентація: як ми стаємо собою онлайн.<br>29. Тренди, челенджі та онлайн-мода: контроль, конформізм і культура кріндж.<br>30. Онлайн-присутність як новий соціальний досвід.<br>31. Медіапсихологія: як присутність в онлайн-середовищі впливає на психіку — вигорання, депресія та способи боротьби.<br>32. Медіаекологія та цифрове здоров'я. Або як вижити в інформаційному середовищі, яке ніколи не мовчить.<br>33. Економія уваги та економіка емоцій як визначальний принцип роботи цифрових платформ.<br>34. YouTube як цифрова медіаплатформа: між свободою, впливом і маніпуляцією.<br>35. Telegram: між приватністю, свободою і маніпуляцією.<br>36. Twitter / X як цифрова арена: від флешмобів до революцій.<br>37. Instagram: візуальна культура, вплив і маніпуляція.<br>38. TikTok: нова епоха комунікації, культури, впливу й маніпуляцій.<br>39. Facebook: між соціальною мережею, політичним інструментом і інформаційною бульбашкою.<br>40. Reddit: форум демократії чи пастка для масової свідомості?<br>41. Культура пам'яті в медіа: між архівом, травмою та міфом.<br>42. Роль медіа у формуванні історичної пам'яті.<br>43. Пам'ять у медіа: травма, наратив, забуття.<br>44. Медіа як інструмент емансипації пам'яті.<br>45. Глобальні медіа і цифровий колоніалізм.<br>46. Політика пам'яті в Україні та інформаційна війна за минуле.<br>47. Спротив цифровому і культурному колоніалізму РФ стосовно України.<br>48. Від культурного колоніалізму до імперіалізму: як Росія продовжує панувати у глобальному культурному просторі.<br>49. Дезінформація як основа сучасного інфополя.<br>50. Пропаганда: типи, інструменти, техніки впливу. |

| | |
|---|---|
| | 51. «Не все так однозначно» як інструмент пропаганди.<br>52. Психологічні війни у цифрову епоху: як атакують нашу свідомість.<br>53. Інформаційні війни: фронт у цифрову епоху.<br>54. Гібридна війна: цифровий фронт, боти та тролі як зброя.<br>55. Цифрова стійкість: як захищатися в умовах інформаційної війни.<br>56. Майбутнє медіа і культури. Або «Пост-»: куди прямує людство після медіа, правди і людини? |
| **Опитування** | Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

## ДОДАТОК

## Схема курсу

| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Матеріали | Література.*** Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Тиж. 1-2**<br><br>**4 акад. год.** | ***Тема 1. Медіавлада: політика, контроль і симуляція свободи. Або як і яким новим загрозам нам протистояти.***<br><br>***План***<br><br>1. ***Суть аудіовізуальної культури, або як Екран став книгою сучасності.***<br><br>2. ***Медіа, влада, інформаційна культура в цифрову епоху.***<br><br>3. ***Інформаційна політика: суть, цілі, стратегії, інструменти.***<br><br>4. ***Цензура і свобода слова в цифрову епоху.*** | Лекція +<br><br>Семінар | Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали | 1. Manuel Castells. Communication Power. — Oxford University Press, 2009.<br>2. Rebecca MacKinnon. Consent of the Networked: The Worldwide Struggle for Internet Freedom. — Basic Books, 2012.<br>3. Safiya Umoja Noble. Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism. — NYU Press, 2018.<br>4. Stuart Hall. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. — Sage, 1997.<br>5. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / пер. з фр. Н. Космолінської. — Львів: Літопис, 2004. — 240 с.<br>6. Ву Т. Прокляття багатства: Як монополії захопили інтернет / пер. з англ. А. Рогоза. — Київ: Наш Формат, 2018. — 368 с.<br>7. Зубофф Ш. Епоха спостережницького капіталізму / пер. з англ. Л. Головатенко. — Київ: Yakaboo Publishing, 2021. — 832 с.<br>8. Морозов Є. Міф цифрової демократії / пер. з англ. С. Шевченко. — Київ: Наш Формат, 2020. — 384 с.<br>9. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020.<br>10. Постман Н. Розважаючи себе до смерті: Публічний дискурс в епоху шоу-бізнесу / пер. з англ. С. Мартинов. — Київ: Ніка-Центр, 2002. — 208 с. | Індивідуальне завдання Ведення тематичного словника Підготовка презентації<br><br>4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи | *Тиж. 1-2* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 5. ***Нові форми цензури та контролю в цифровому суспільстві.***<br>6. ***Роль медіа у формуванні публічної думки та політики.***<br>7. ***Медіаосвіта, фактчекінг і критичне мислення як (не?)можлива відповідь на загрози.***<br>8. ***Виклики та загрози для критичного мислення.*** | | | | | |
| **Тиж. 3-4**<br>**4 акад. год.** | ***Тема 2. Креативність і постправда. Або як ми продукуємо та споживаємо фейки, конспірологію, меми та кринж.***<br>***План***<br>***1. Правда versus правдивість: медійна ілюзія реальності у цифрову епоху.***<br>***2. Постправда: епоха емоцій замість фактів. Як ми віримо не тому, що є, а тому, у що хочемо вірити.***<br>***3. Fake News: від жарту до зброї.***<br>***4. Теорії змов у інформаційну епоху: природа, механізми та політичний вплив.*** | Лекція +<br>Семінар | Презентація, Навчально-методичні матеріали | 1. Gottschall, J. The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human. — Houghton Mifflin Harcourt, 2012.<br>2. Holiday, R. Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator. — Portfolio, 2012.<br>3. Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture. — NYU Press, 2013.<br>4. Kahneman, D. Thinking, Fast and Slow. — Farrar, Straus and Giroux, 2011.<br>5. McIntyre, L. Post-Truth. — MIT Press, 2018.<br>6. Nadelson, E. Political Cringe: Affect, Performance and the Public Sphere. — Textual Practice, 37(4), 2023.<br>7. Yuval Noah Harari. 21 Lessons for the 21st Century. — Jonathan Cape, 2018.<br>8. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / пер. з фр. Н. Космолінської. — Львів: Літопис, 2004. — 240 с.<br>9. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш | Індивідуальне завдання<br>Ведення тематичного словника<br>Підготовка презентації<br><br>4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи | *Тиж. 1-2* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***5. Мем як медіа: символи, жарти і влада у цифрову добу.***<br>***6. Культурні війни та меми: як ідеологія транслюється через гумор в онлайн-просторі.***<br>***7. Культура кринжу як нова форма комунікації.***<br>***8. Особливості кринжу у медіакомунікації.*** | | | Формат, 2020.<br>10. Постман Н. Розважаючи себе до смерті: Публічний дискурс в епоху шоу-бізнесу / пер. з англ. С. Мартинов. — Київ: Ніка-Центр, 2002. — 208 с. | | |
| **Тиж. 5-6**<br>**4 акад. год.** | ***Тема 3. Алгоритми і платформи: нові архітектори культури. Або хто вирішує, що ми бачимо і що мотивує нас до дії.***<br>***План***<br>***1. Криза класичних медіа: як система підписок і вірусний контент змінили інформування. Або чому якісна журналістика програє безкоштовному хайпу.***<br>***2. Як працюють та впливають на нас алгоритми.***<br>***3. Як працюють та впливають на нас цифрові платформи.***<br>***4. Штучний інтелект і генеративні медіа: творець чи симуляція?***<br>***5. Платформи розваг як платформи влади: Netflix, Spotify та культура в епоху стримінгу.***<br>***6. Медіаактивізм як цифрова практика спротиву і*** | Лекція +<br>Семінар | Презентація, відеоматеріали | 1. Chisholm, S. Streaming Culture: Netflix and the Reinvention of Television. — Palgrave Macmillan, 2021.<br>2. Couldry, N., Mejias, U. A. The Costs of Connection: How Data Is Colonizing Human Life and Appropriating It for Capitalism. — Stanford University Press, 2019.<br>3. Jenkins, H., Ford, S., Green, J. Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture. — NYU Press, 2013.<br>4. Morozov, E. The Net Delusion: The Dark Side of Internet Freedom. — PublicAffairs, 2011.<br>5. Noble, S. U. Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism. — NYU Press, 2018.<br>6. Роляков Н. Цифрова держава: між сервісом і наглядом. — Київ: Наш Формат, 2021. — 224 с.<br>7. Shifman, L. Memes in Digital Culture. — MIT Press, 2014.<br>8. Tufekci, Z. Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest. — Yale University Press, 2017.<br>9. Zuboff, S. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. — PublicAffairs, 2019.<br>10. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020. | Виконання індивідуального завдання<br>Ведення тематичного словника<br>Підготовка презентації<br><br>4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи | *Тиж. 1-2* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***солідарності.***<br>***7. Культура скасування, свобода слова і відповідальність у цифрову добу.***<br>***8. Приклади cancel culture в медіа: між справедливістю та лінчем.*** | | | | | |
| **Тиж. 7-8**<br>**4 акад. год.** | ***Тема 4. Цифрова ідентичність і медіаповедінка. Або як ми поводимось, ким себе уявляємо і що споживаємо.***<br>***План***<br>***1. Інформаційна культура як культура «Я».***<br>***2. Особливості медіаспоживання в цифрову епоху.***<br>***3. Інфлуенсери як нові лідери думок.***<br>***4. Цифрова ідентичність і самопрезентація: як ми стаємо собою онлайн.***<br>***5. Тренди, челенджі та онлайн-мода: контроль, конформізм і культура кріндж.***<br>***6. Онлайн-присутність як новий соціальний досвід.***<br>***7. Медіапсихологія: як присутність в онлайн-середовищі впливає на психіку — вигорання, депресія та способи боротьби.***<br>***8. Медіаекологія та цифрове*** | Лекція +<br>Семінар | Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали | 1. Bowler, J. Digital Detox. — Bloomsbury Publishing, 2019.<br>2. Boyd, D. It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. — Yale University Press, 2014.<br>3. Crosby, K. Influencers and the New Media Economy. — Routledge, 2020.<br>4. Dewey, J. Experience and Education. — Macmillan, 1938.<br>5. Hartley, M. Social Media and Mental Health. — Routledge, 2019.<br>6. Kahneman, D. Thinking, Fast and Slow. — Farrar, Straus and Giroux, 2011.<br>7. Ross, A. Digital Identity and Society. — Sage Publications, 2016.<br>8. Turkle, S. Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other. — Basic Books, 2011.<br>9. Кравченко Н. Цифрова культура і ідентичність. — Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. — 256 с.<br>10. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020. | Написання Есе<br>Ведення тематичного словника<br>Підготовка презентації<br><br>4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи | *Тиж. 1-2* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***здоров'я. Або як вижити в інформаційному середовищі, яке ніколи не мовчить.*** | | | | | |
| **Тиж. 9-10**<br><br>**4 акад. год.** | ***Тема 5. Цифрові платформи як нова медіавлада. Або чому світ визначає не Правда, а наша увага й емоції.***<br>***План***<br>***1. Економія уваги та економіка емоцій як визначальний принцип роботи цифрових платформ.***<br>***2. YouTube як цифрова медіаплатформа: між свободою, впливом і маніпуляцією.***<br>***3. Telegram: між приватністю, свободою і маніпуляцією.***<br>***4. Twitter / X як цифрова арена: від флешмобів до революцій.***<br>***5. Instagram: візуальна культура, вплив і маніпуляція.***<br>***6. TikTok: нова епоха комунікації, культури, впливу й маніпуляцій.***<br>***7. Facebook: між соціальною мережею, політичним інструментом і інформаційною бульбашкою.***<br>***8. Reddit: форум демократії чи пастка для масової свідомості?*** | Лекція +<br><br>Семінар | Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали | 1. Bucher, T. If... Then: Algorithmic Power and Politics. — Oxford University Press, 2018.<br>2. Caplan, R., & Gillespie, T. "Tiered Governance and Demonetization: The Shifting Terms of Labor and Compensation in the Platform Economy." Social Media + Society, 6(2), 2020.<br>3. Eubanks, V. Automating Inequality: How High-Tech Tools Profile, Police, and Punish the Poor. — St. Martin's Press, 2017.<br>4. Gillespie, T. Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media. — Yale University Press, 2018.<br>5. Kreiss, D., & McGregor, S. C. "The 'Arbiters of What Our Voters See': Facebook and Google's Struggle with Policy, Process, and Enforcement around Political Advertising." Political Communication, 36(4), 499–522, 2019.<br>6. Noble, S. U. Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism. — NYU Press, 2018.<br>7. Vaidhyanathan, S. Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy. — Oxford University Press, 2018.<br>8. Williams, E. "The Story of Twitter" (articles and interviews). — Various, 2006–present.<br>9. Zuboff, S. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. — PublicAffairs, 2019.<br>10. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020. | Підготовка авторської анкети Проведення дослідження<br><br>4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи | *Тиж. 1-2* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Тиж. 11-12**<br><br>**4 акад. год.** | ***Тема 6. Пам'ять, медіа і політика минулого. Або як медіа репрезентують ідентичність, травми та колективну пам'ять.***<br>***План***<br>***1. Культура пам'яті в медіа: між архівом, травмою та міфом.***<br>***2. Роль медіа у формуванні історичної пам'яті.***<br>***3. Пам'ять у медіа: травма, наратив, забуття.***<br>***4. Медіа як інструмент емансипації пам'яті.***<br>***5. Глобальні медіа і цифровий колоніалізм.***<br>***6. Політика пам'яті в Україні та інформаційна війна за минуле.***<br>***7. Спротив цифровому і культурному колоніалізму РФ стосовно України.***<br>***8. Від культурного колоніалізму до імперіалізму: як Росія продовжує панувати у глобальному культурному просторі.*** | Лекція +<br><br>Семінар | Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали | 1. Ben-Ezra, R. Digital Memory and the Archive. — University of Minnesota Press, 2012.<br>2. Fahraeus, L. Memory Politics in the Digital Age. — Palgrave Macmillan, 2019.<br>3. Hooks, B. Black Looks: Race and Representation. — South End Press, 1992.<br>4. Roth, M. Empire and Memory: The Russian Imperial Project and Global Culture. — Cornell University Press, 2016.<br>5. Snyder, T. Bloodlands: Europe Between Hitler and Stalin. — Basic Books, 2010.<br>6. Snyder, T. The Road to Unfreedom: Russia, Europe, America. — Tim Duggan Books, 2018.<br>7. Асман, Я. Культура пам'яті. — Київ: Темпора, 2011.<br>8. Лутковська, О. Інформаційна війна та культура пам'яті в Україні. — Київ: Вид-во Академія, 2022.<br>9. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020.<br>10. Рікер, П. Пам'ять, історія, забуття. — Київ: Основи, 2006. | Написання Есе<br>Ведення тематичного словника<br>Підготовка презентації<br><br>4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи | *Тиж. 1-2* |
| **Тиж. 13-16**<br><br>**8 акад. год.** | ***Тема 7. Пропаганда і гібридні війни у цифровій реальності. Або як інформація стає зброєю, а тиша –*** | Лекція +<br><br>Семінар | Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні | 1. Geir, A. Media and War: Information as a Weapon. — Sage, 2018.<br>2. Kaplan, E. Psychological Operations and Information Warfare. — Praeger, 2010. | Індивідуальне завдання<br>Ведення тематичного | *Тиж. 1-2* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***небезпекою.***<br><br>***План***<br><br>***1. Дезінформація як основа сучасного інфополя.***<br><br>***2. Пропаганда: типи, інструменти, техніки впливу.***<br><br>***3. «Не все так однозначно» як інструмент пропаганди.***<br><br>***4. Психологічні війни у цифрову епоху: як атакують нашу свідомість.***<br><br>***5. Інформаційні війни: фронт у цифрову епоху.***<br><br>***6. Гібридна війна: цифровий фронт, боти та тролі як зброя.***<br><br>***7. Цифрова стійкість: як захищатися в умовах інформаційної війни.***<br><br>***8. Майбутнє медіа і культури. Або «Пост-»: куди прямує людство після медіа, правди і людини?*** | | матеріали | 3. Kelly, K. Hybrid Warfare: Fighting Complex Opponents from the Ancient World to the Present. — Rowman & Littlefield, 2015.<br>4. Sasso, R. Post-Truth and Media: The Culture of Manipulation. — Routledge, 2019.<br>5. Schneier, B. Data and Goliath: The Hidden Battles to Collect Your Data and Control Your World. — W.W. Norton & Company, 2015.<br>6. Steiner, B. Disinformation in the Digital Age. — Palgrave Macmillan, 2020.<br>7. Wardle, C. Fake News. It's Complicated (статті та доповіді про дезінформацію). — First Draft News, 2017.<br>8. Witcher, G. Digital War: The Battle for Consciousness. — Routledge, 2019.<br>9. Веделко, М. Інформаційна безпека та пропаганда в епоху цифрових технологій. — Київ: Наукова думка, 2021.<br>10. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020.<br>11. | словника<br>Підготовка презентації<br><br>4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи | |