МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Філософський факультет
Кафедра теорії та історії політичної науки

Затверджено
на засіданні кафедри теорії та історії політичної науки
філософського факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____проф. Шипунов Г.В.

Силабус з навчальної дисципліни "МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА", що викладається в межах ОПП першого (баклаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності "Культурологія"

Львів 2025 р.

Назва курсу	Медіакомунікації та інформаційна культура

Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Університетська, 1
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Філософський факультет, кафедра теорії та історії політичної науки
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Дисципліна вільного вибору для студентів спеціальності «Культурологія»
Викладач (-і)	Гарбадин Андрій Стефанович, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри теорії та історії політичної науки
Контактна інформація викладача (-ів)	Електронна адреса: andriy.garbadyn@lnu.edu.ua Сторінка викладача: https://filos.lnu.edu.ua/employee/harbadyn-a-s Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул Університетська 1, ауд. 204
Консультації по курсу відбуваються	щосереди, 15.00-17.00 год. (філософський факультет, вул. Університетська, 1, ауд. 204) Онлайн-консультації
Сторінка курсу	https://filos.lnu.edu.ua/employee/harbadyn-a-s
Інформація про курс	“ Медіакомунікації та інформаційна культура ” є дисципліною вільного вибору для студентів другого (магістерського) рівня. Дисципліна викладається в 8 семестрі 4 курсу в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	«Медіакомунікації та інформаційна політика» — це дисципліна для студентів 4 курсу бакалярвського рівня спеціальності «культурологія», що фокусується на вивченні взаємозв’язку між медіасередовищем, публічною комунікацією та формуванням інформаційної політики в умовах демократичних і авторитарних режимів. У XXI столітті медіа стали не лише каналом передачі новин, а й активними гравцями у сфері політики, національної

	безпеки, стратегічних комунікацій і культурної дипломатії. Інформаційна політика, в такому контексті, виступає як арена боротьби за порядок денний, легітимність, ідеологію та доступ до аудиторій. Курс покликаний допомогти студентам зрозуміти, як інформація стає політичним ресурсом, хто її контролює, якими способами держава, приватні компанії та громадські ініціативи формують правила інформаційної гри. Особливий акцент зроблено на українському контексті, війні в інформаційному просторі, регуляторних політиках та викликах цифрової доби.особистих лідерських якостей, формування чіткого уявлення про ідею власного розвитку.
Мета та цілі курсу	***Мета***: сформувати у студентів комплексне уявлення про інформаційну політику як ключовий елемент управління у сфері медіа, комунікацій та цифрового простору. Курс навчає критично аналізувати, як вибудовуються публічні наративи, інформаційні кампанії, цензура, та як забезпечується інформаційна безпека. ***Цілі курсу:*** - Ознайомити студентів з основами формування та реалізації інформаційної політики на державному, корпоративному та міжнародному рівнях; - Проаналізувати типові практики медіарегулювання, державного нагляду та саморегуляції у медіаіндустрії; - Розглянути приклади стратегічної комунікації, цифрової дипломатії, інформаційних війн; - Дослідити зв'язок між інформаційною політикою, громадською думкою, політичною мобілізацією та національною безпекою; - Сформувати навички орієнтації в етичних дилемах і політичних наслідках регулювання інформаційного середовища..
Література для вивчення дисципліни	**Базова** 1. Bowler, J. Digital Detox. — Bloomsbury Publishing, 2019. 2. Boyd, D. It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. — Yale University Press, 2014. 3. Bucher, T. If... Then: Algorithmic Power and Politics. — Oxford University Press, 2018. 4. Chisholm, S. Streaming Culture: Netflix and the Reinvention of Television. — Palgrave Macmillan, 2021. 5. Crosby, K. Influencers and the New Media Economy. — Routledge, 2020. 6. Fahraeus, L. Memory Politics in the Digital Age. — Palgrave Macmillan, 2019. 7. Geir, A. Media and War: Information as a Weapon. — Sage, 2018. 8. Gottschall, J. The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human. — Houghton Mifflin Harcourt, 2012. 9. Kahneman, D. Thinking, Fast and Slow. — Farrar, Straus and Giroux, 2011. 10. McIntyre, L. Post-Truth. — MIT Press, 2018.

11. Роляков Н. Цифрова держава: між сервісом і наглядом. — Київ: Наш Формат, 2021. — 224 с.
12. Snyder, T. Bloodlands: Europe Between Hitler and Stalin. — Basic Books, 2010.
13. Snyder, T. The Road to Unfreedom: Russia, Europe, America. — Tim Duggan Books, 2018.
14. van Dijck, J. (2013). The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media. Oxford University Press.
15. Wardle, C. Fake News. It's Complicated (статті та доповіді про дезінформацію). — First Draft News, 2017.
16. Голл С. Кодування/декодування // Голл С. та ін. Культура, медіа, мова: Вибрані праці. — Київ: Основи, 2021. — С. 241–259.
17. Зубофф Ш. Епоха спостережницького капіталізму / пер. з англ. Л. Головатенко. — Київ: Yakaboo Publishing, 2021. — 832 с.
18. Кравченко Н. Цифрова культура і ідентичність. — Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. — 256 с.
19. Лутковська, О. Інформаційна війна та культура пам'яті в Україні. — Київ: Вид-во Академія, 2022.
20. Маклюен М. Розуміння медіа. Розширення людини / пер. з англ. І. Дзюби. — Київ: Ніка-Центр, 2003. — 408 с.
21. Морозов Є. Міф цифрової демократії / пер. з англ. С. Шевченко. — Київ: Наш Формат, 2020. — 384 с.
22. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020.
23. Постман Н. Розважаючи себе до смерті: Публічний дискурс в епоху шоу-бізнесу / пер. з англ. С. Мартинов. — Київ: Ніка-Центр, 2002. — 208 с.

Додаткова

24. Adichie, C. N. It is Obscene: A True Reflection in Three Parts. — Fourth Estate, 2021.
25. Applebaum, A. Twilight of Democracy: The Seductive Lure of Authoritarianism. — Doubleday, 2020.
26. Assmann, A. Cultural Memory and Western Civilization. — Cambridge University Press, 2011.
27. Balkin, J. M. Free Speech in the Algorithmic Society: Big Data, Private Governance, and New School Speech Regulation. — UC Davis Law Review, 2018.
28. Castells, M. Communication Power. — Oxford University Press, 2009.
29. Hirsch, M. The Generation of Postmemory: Writing and Visual Culture After the Holocaust. — Columbia University Press, 2012.
30. Jankowicz, N. How to Lose the Information War: Russia, Fake News and the Future of Conflict. — Bloomsbury Publishing, 2019.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання // www.nbuv.gov.ua
2. Львівська національна наукова бібліотека імені В. Стефаника // http://www.library.lviv.ua/
3. Національна парламентська бібліотека України // http://www.nplu.org/
4. Наукова бібліотека ім.В. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка // http://lib-gw.univ.kiev.ua/

	5. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка // http://library.lnu.edu.ua/bibl/ 6. Книжкова палата України імені Івана Федорова // http://www.ukrbook.net/ 7. Coursera: https://www.coursera.org/ 8. edX: https://www.edx.org/ 9. TED Talks: https://www.ted.com/talks 10. Medium: https://www.medium.com/
Тривалість курсу	___120____год
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 години лекцій, 16 годин практичних занять. 88 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	**Загальні компетентності:** ***Результати навчання: формування соціальної, комунікативної та мотиваційної компетенції*** ***знати:*** • Теоретичні засади та моделі інформаційної політики; • Основні інституції, інструменти та суб'єкти, які впливають на формування інформаційного порядку денного; • Різницю між інформаційною політикою в демократичних і авторитарних режимах; • Підходи до боротьби з дезінформацією, інформаційними атаками, тролінгом і фейками; • Механізми політичної комунікації, наративного впливу, паблік рілейшнз у державному управлінні; • Український досвід регулювання інформаційного простору в умовах війни. ***вміти:*** • Аналізувати інформаційні кампанії та оцінювати їхню ефективність;

	• Ідентифікувати ознаки інформаційної атаки, маніпуляції та пропаганди; • Аргументовано оцінювати медіарегуляторні стратегії в різних політичних системах; • Розробляти базові концепції для проєктування інформаційної політики (уявної чи реальної); • Критично осмислювати роль держави, корпорацій та медіа у формуванні цифрового середовища; • Застосовувати набуті знання у практиці аналітики, комунікаційного консалтингу, державного управління чи журналістики. .
Формат курсу	Очний
Ключові слова	Комунікація, політика, ЗМІ, соціальні мережі, інформаційні війни..
теми	**ДОДАТОК (схема курсу)**
Підсумковий контроль, форма	залік
Пререквізити	-
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації Лекції Колаборативне навчання Дискусії
Необхідні обладнання	Проектор Роздатковий матеріал Навчальний посібник Навчально-методичні рекомендації
Критерії оцінювання	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

(окремо для кожного виду навчальної діяльності)	практичні/самостійні тощо – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50); підсумкове завдання – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50). Підсумкова максимальна кількість балів упродовж семестру – 100. Письмові та проектні роботи: Очікується, що студенти отримають за бажання можливість написати протягом семестру 1 есе. Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування і втручання в роботу інших студентів становлять приклади академічної недоброчесності. Виявлення ознак цього є підставою для незарахування роботи студента викладачем.
Питання до заліку чи екзамену	1. Визначення основних понять. 2. Медіа як продовження культури. 3. Історія розвитку медіа та їхні функції. 4. Медіа як соціальний інститут та їхня трансформація. 5. Теорії комунікації. Як працює передача смислів у суспільстві? 6. Класичні моделі комунікації. 7. Інтерактивні та критичні моделі комунікації. 8. Сучасні моделі комунікації. 9. Суть аудіовізуальної культури, або як Екран став книгою сучасності. 10. Медіа, влада, інформаційна культура в цифрову епоху. 11. Інформаційна політика: суть, цілі, стратегії, інструменти. 12. Цензура і свобода слова в цифрову епоху. 13. Нові форми цензури та контролю в цифровому суспільстві. 14. Роль медіа у формуванні публічної думки та політики. 15. Медіаосвіта, фактчекінг і критичне мислення як (не?)можлива відповідь на загрози. 16. Виклики та загрози для критичного мислення. 17. Правда versus правдивість: медійна ілюзія реальності у цифрову епоху. 18. Постправда: епоха емоцій замість фактів. Як ми віримо не тому, що є, а тому, у що хочемо вірити. 19. Fake News: від жарту до зброї. 20. Теорії змов у інформаційну епоху: природа, механізми та політичний вплив. 21. Мем як медіа: символи, жарти і влада у цифрову добу.

	22. Культурні війни та меми: як ідеологія транслюється через гумор в онлайн-просторі. 23. Культура кринжу як нова форма комунікації. 24. Особливості кринжу у медіакомунікації. 25. Криза класичних медіа: як система підписок і вірусний контент змінили інформування. Або чому якісна журналістика програє безкоштовному хайпу. 26. Як працюють та впливають на нас алгоритми. 27. Як працюють та впливають на нас цифрові платформи. 28. Штучний інтелект і генеративні медіа: творець чи симуляція? 29. Платформи розваг як платформи влади: Netflix, Spotify та культура в епоху стримінгу. 30. Медіаактивізм як цифрова практика спротиву і солідарності. 31. Культура скасування, свобода слова і відповідальність у цифрову добу. 32. Приклади cancel culture в медіа: між справедливістю та лінчем. 33. Інформаційна культура як культура «Я». 34. Особливості медіаспоживання в цифрову епоху. 35. Інфлуенсери як нові лідери думок. 36. Цифрова ідентичність і самопрезентація: як ми стаємо собою онлайн. 37. Тренди, челенджі та онлайн-мода: контроль, конформізм і культура кринжу. 38. Онлайн-присутність як новий соціальний досвід. 39. Медіапсихологія: як присутність в онлайн-середовищі впливає на психіку — вигорання, депресія та способи боротьби. 40. Медіаекологія та цифрове здоров'я. Або як вижити в інформаційному середовищі, яке ніколи не мовчить. 41. Економія уваги та економіка емоцій як визначальний принцип роботи цифрових платформ. 42. YouTube як цифрова медіаплатформа: між свободою, впливом і маніпуляцією. 43. Telegram: між приватністю, свободою і маніпуляцією. 44. Twitter / X як цифрова арена: від флешмобів до революцій. 45. Instagram: візуальна культура, вплив і маніпуляція. 46. TikTok: нова епоха комунікації, культури, впливу й маніпуляцій. 47. Facebook: між соціальною мережею, політичним інструментом і інформаційною бульбашкою. 48. Reddit: форум демократії чи пастка для масової свідомості? 49. Культура пам'яті в медіа: між архівом, травмою та міфом. 50. Роль медіа у формуванні історичної пам'яті.

	51. Пам’ять у медіа: травма, наратив, забуття. 52. Медіа як інструмент емансипації пам’яті. 53. Глобальні медіа і цифровий колоніалізм. 54. Політика пам’яті в Україні та інформаційна війна за минуле. 55. Спротив цифровому і культурному колоніалізму РФ стосовно України. 56. Від культурного колоніалізму до імперіалізму: як Росія продовжує панувати у глобальному культурному просторі. 57. Дезінформація як основа сучасного інфополя. 58. Пропаганда: типи, інструменти, техніки впливу. 59. «Не все так однозначно» як інструмент пропаганди. 60. Психологічні війни у цифрову епоху: як атакують нашу свідомість. 61. Інформаційні війни: фронт у цифрову епоху. 62. Гібридна війна: цифровий фронт, боти та тролі як зброя. 63. Цифрова стійкість: як захищатися в умовах інформаційної війни. 64. Майбутнє медіа і культури. Або «Пост-»: куди прямує людство після медіа, правди і людини?
Опитування	Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

ДОДАТОК

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	*Тема, план, короткі тези*	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Тиж. 1-2 **4 акад. год.**	***Тема 0. Вступ у медіакомунікацію та інформаційну культуру. Або як інформація формує, репрезентує, трансформує світ і нас.*** ***План*** ***1. Визначення основних понять.*** ***2. Медіа як продовження культури.*** ***3. Історія розвитку медіа та їхні функції.*** ***4. Медіа як соціальний інститут та їхня трансформація.*** ***5. Теорії комунікації. Як працює передача смислів у суспільстві?*** ***6. Класичні моделі комунікації.*** ***7. Інтерактивні та критичні моделі комунікації.*** ***8. Сучасні моделі комунікації.***	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. van Dijck, J. (2013). The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media. Oxford University Press. 2. Адорно Т., Горкгаймер М. Діалектика просвітництва / пер. з нім. О. Фешовець. — Львів: Літопис, 2002. — 296 с. 3. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / пер. з фр. Н. Космолінської. — Львів: Літопис, 2004. — 240 с. 4. Габермас Ю. Структурні перетворення публічної сфери / пер. з нім. О. Фешовець. — Львів: Літопис, 2000. — 312 с. 5. Голл С. Кодування/декодування // Голл С. та ін. Культура, медіа, мова: Вибрані праці. — Київ: Основи, 2021. — С. 241–259. 6. Дженкінс Г. Культура конвергенції: Зіткнення старих і нових медіа / пер. з англ. А. Гладких. — Київ: Основи, 2013. — 352 с. 7. Маклюен М. Розуміння медіа. Розширення людини / пер. з англ. І. Дзюби. — Київ: Ніка-Центр, 2003. — 408 с. 8. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш		

				Формат, 2020. 9. Постман Н. Зникнення дитинства / пер. з англ. С. Мартинов. — Київ: Ніка-Центр, 2001. — 240 с. 10. Фуко М. Археологія знання / пер. з фр. С. Пролєєва. — Київ: Юніверс, 2003. — 296 с.		
Тиж. 3-4 **4 акад. год.**	***Тема 1. Медіавлада: політика, контроль і симуляція свободи. Або як і яким новим загрозам нам протистояти.*** ***План*** **1.** ***Суть аудіовізуальної культури, або як Екран став книгою сучасності.*** **2.** ***Медіа, влада, інформаційна культура в цифрову епоху.*** **3.** ***Інформаційна політика: суть, цілі, стратегії, інструменти.*** **4.** ***Цензура і свобода слова в цифрову епоху.*** **5.** ***Нові форми цензури та контролю в цифровому суспільстві.*** **6.** ***Роль медіа у формуванні***	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. Manuel Castells. Communication Power. — Oxford University Press, 2009. 2. Rebecca MacKinnon. Consent of the Networked: The Worldwide Struggle for Internet Freedom. — Basic Books, 2012. 3. Safiya Umoja Noble. Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism. — NYU Press, 2018. 4. Stuart Hall. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. — Sage, 1997. 5. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / пер. з фр. Н. Космолінської. — Львів: Літопис, 2004. — 240 с. 6. Ву Т. Прокляття багатства: Як монополії захопили інтернет / пер. з англ. А. Рогоза. — Київ: Наш Формат, 2018. — 368 с. 7. Зубофф Ш. Епоха спостережницького капіталізму / пер. з англ. Л. Головатенко. — Київ: Yakaboo Publishing, 2021. — 832 с. 8. Морозов Є. Міф цифрової демократії / пер. з англ. С. Шевченко. — Київ: Наш Формат, 2020. — 384 с. 9. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020. 10. Постман Н. Розважаючи себе до смерті: Публічний дискурс в епоху шоу-бізнесу / пер. з англ. С. Мартинов. — Київ: Ніка-Центр, 2002. — 208 с.	Індивідуальне завдання Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*

	публічної думки та політики. 7. ***Медіаосвіта, фактчекінг і критичне мислення як (не?)можлива відповідь на загрози.*** 8. ***Виклики та загрози для критичного мислення.***					
Тиж. 5-6 **4 акад. год.**	***Тема 2. Креативність і постправда. Або як ми продукуємо та споживаємо фейки, конспірологію, меми та кринж.*** ***План*** ***1. Правда versus правдивість: медійна ілюзія реальності у цифрову епоху.*** ***2. Постправда: епоха емоцій замість фактів. Як ми віримо не тому, що є, а тому, у що хочемо вірити.*** ***3. Fake News: від жарту до зброї.*** ***4. Теорії змов у інформаційну епоху: природа, механізми та політичний вплив.*** ***5. Мем як медіа: символи, жарти і влада у цифрову добу.*** ***6. Культурні війни та меми: як ідеологія транслюється через гумор в онлайн-просторі.*** ***7. Культура кринжу як нова***	Лекція + Семінар	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1. Gottschall, J. The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human. — Houghton Mifflin Harcourt, 2012. 2. Holiday, R. Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator. — Portfolio, 2012. 3. Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture. — NYU Press, 2013. 4. Kahneman, D. Thinking, Fast and Slow. — Farrar, Straus and Giroux, 2011. 5. McIntyre, L. Post-Truth. — MIT Press, 2018. 6. Nadelson, E. Political Cringe: Affect, Performance and the Public Sphere. — Textual Practice, 37(4), 2023. 7. Yuval Noah Harari. 21 Lessons for the 21st Century. — Jonathan Cape, 2018. 8. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / пер. з фр. Н. Космолінської. — Львів: Літопис, 2004. — 240 с. 9. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020. 10. Постман Н. Розважаючи себе до смерті: Публічний дискурс в епоху шоу-бізнесу / пер. з англ. С. Мартинов. — Київ: Ніка-Центр, 2002. — 208 с.	Індивідуальне завдання Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*

	форма комунікації. ***8. Особливості кріндж у медіакомунікації.***					
Тиж. 7-8 **4 акад. год.**	***Тема 3. Алгоритми і платформи: нові архітектори культури. Або хто вирішує, що ми бачимо і що мотивує нас до дії.*** ***План*** ***1. Криза класичних медіа: як система підписок і вірусний контент змінили інформування. Або чому якісна журналістика програє безкоштовному хайпу.*** ***2. Як працюють та впливають на нас алгоритми.*** ***3. Як працюють та впливають на нас цифрові платформи.*** ***4. Штучний інтелект і генеративні медіа: творець чи симуляція?*** ***5. Платформи розваг як платформи влади: Netflix, Spotify та культура в епоху стримінгу.*** ***6. Медіаактивізм як цифрова практика спротиву і солідарності.*** ***7. Культура скасування, свобода слова і відповідальність у цифрову добу.*** ***8. Приклади cancel culture в медіа: між справедливістю та лінчем.***	Лекція + Семінар	Презентація, відеоматеріали	1. Chisholm, S. Streaming Culture: Netflix and the Reinvention of Television. — Palgrave Macmillan, 2021. 2. Couldry, N., Mejias, U. A. The Costs of Connection: How Data Is Colonizing Human Life and Appropriating It for Capitalism. — Stanford University Press, 2019. 3. Jenkins, H., Ford, S., Green, J. Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture. — NYU Press, 2013. 4. Morozov, E. The Net Delusion: The Dark Side of Internet Freedom. — PublicAffairs, 2011. 5. Noble, S. U. Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism. — NYU Press, 2018. 6. Роляков Н. Цифрова держава: між сервісом і наглядом. — Київ: Наш Формат, 2021. — 224 с. 7. Shifman, L. Memes in Digital Culture. — MIT Press, 2014. 8. Tufekci, Z. Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest. — Yale University Press, 2017. 9. Zuboff, S. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. — PublicAffairs, 2019. 10. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020.	Виконання індивідуального завдання Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*

Тиж. 9-10 **4 акад. год.**	***Тема 4. Цифрова ідентичність і медіаповедінка. Або як ми поводимось, ким себе уявляємо і що споживаємо.*** ***План*** ***1. Інформаційна культура як культура «Я».*** ***2. Особливості медіаспоживання в цифрову епоху.*** ***3. Інфлуенсери як нові лідери думок.*** ***4. Цифрова ідентичність і самопрезентація: як ми стаємо собою онлайн.*** ***5. Тренди, челенджі та онлайн-мода: контроль, конформізм і культура крінжу.*** ***6. Онлайн-присутність як новий соціальний досвід.*** ***7. Медіапсихологія: як присутність в онлайн-середовищі впливає на психіку — вигорання, депресія та способи боротьби.*** ***8. Медіаекологія та цифрове здоров'я. Або як вижити в інформаційному середовищі, яке ніколи не мовчить.***	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. Bowler, J. Digital Detox. — Bloomsbury Publishing, 2019. 2. Boyd, D. It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. — Yale University Press, 2014. 3. Crosby, K. Influencers and the New Media Economy. — Routledge, 2020. 4. Dewey, J. Experience and Education. — Macmillan, 1938. 5. Hartley, M. Social Media and Mental Health. — Routledge, 2019. 6. Kahneman, D. Thinking, Fast and Slow. — Farrar, Straus and Giroux, 2011. 7. Ross, A. Digital Identity and Society. — Sage Publications, 2016. 8. Turkle, S. Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other. — Basic Books, 2011. 9. Кравченко Н. Цифрова культура і ідентичність. — Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. — 256 с. 10. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020.	Написання Есе Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*
Тиж. 11-12	***Тема 5. Цифрові платформи як***	Лекція +	Презентація,	1. Bucher, T. If... Then: Algorithmic Power and Politics.	Підготовка	*Тиж. 1-2*

4 акад. год.	***нова медіавлада. Або чому світ визначає не Правда, а наша увага й емоції.*** ***План*** ***1. Економія уваги та економіка емоцій як визначальний принцип роботи цифрових платформ.*** ***2. YouTube як цифрова медіаплатформа: між свободою, впливом і маніпуляцією.*** ***3. Telegram: між приватністю, свободою і маніпуляцією.*** ***4. Twitter / X як цифрова арена: від флешмобів до революцій.*** ***5. Instagram: візуальна культура, вплив і маніпуляція.*** ***6. TikTok: нова епоха комунікації, культури, впливу й маніпуляцій.*** ***7. Facebook: між соціальною мережею, політичним інструментом і інформаційною бульбашкою.*** ***8. Reddit: форум демократії чи пастка для масової свідомості?***	Семінар	Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	— Oxford University Press, 2018. 2. Caplan, R., & Gillespie, T. “Tiered Governance and Demonetization: The Shifting Terms of Labor and Compensation in the Platform Economy.” Social Media + Society, 6(2), 2020. 3. Eubanks, V. Automating Inequality: How High-Tech Tools Profile, Police, and Punish the Poor. — St. Martin’s Press, 2017. 4. Gillespie, T. Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media. — Yale University Press, 2018. 5. Kreiss, D., & McGregor, S. C. “The ‘Arbiters of What Our Voters See’: Facebook and Google’s Struggle with Policy, Process, and Enforcement around Political Advertising.” Political Communication, 36(4), 499–522, 2019. 6. Noble, S. U. Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism. — NYU Press, 2018. 7. Vaidhyanathan, S. Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy. — Oxford University Press, 2018. 8. Williams, E. “The Story of Twitter” (articles and interviews). — Various, 2006–present. 9. Zuboff, S. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. — PublicAffairs, 2019. 10. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020.	авторської анкети Проведення дослідження 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	

Тиж. 13-14 **4 акад. год.**	***Тема 6. Пам'ять, медіа і політика минулого. Або як медіа репрезентують ідентичність, травми та колективну пам'ять.*** ***План*** ***1. Культура пам'яті в медіа: між архівом, травмою та міфом.*** ***2. Роль медіа у формуванні історичної пам'яті.*** ***3. Пам'ять у медіа: травма, наратив, забуття.*** ***4. Медіа як інструмент емансипації пам'яті.*** ***5. Глобальні медіа і цифровий колоніалізм.*** ***6. Політика пам'яті в Україні та інформаційна війна за минуле.*** ***7. Спротив цифровому і культурному колоніалізму РФ стосовно України.*** ***8. Від культурного колоніалізму до імперіалізму: як Росія продовжує панувати у глобальному культурному просторі.***	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. Ben-Ezra, R. Digital Memory and the Archive. — University of Minnesota Press, 2012. 2. Fahraeus, L. Memory Politics in the Digital Age. — Palgrave Macmillan, 2019. 3. Hooks, B. Black Looks: Race and Representation. — South End Press, 1992. 4. Roth, M. Empire and Memory: The Russian Imperial Project and Global Culture. — Cornell University Press, 2016. 5. Snyder, T. Bloodlands: Europe Between Hitler and Stalin. — Basic Books, 2010. 6. Snyder, T. The Road to Unfreedom: Russia, Europe, America. — Tim Duggan Books, 2018. 7. Асман, Я. Культура пам'яті. — Київ: Темпора, 2011. 8. Лутковська, О. Інформаційна війна та культура пам'яті в Україні. — Київ: Вид-во Академія, 2022. 9. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020. 10. Рікер, П. Пам'ять, історія, забуття. — Київ: Основи, 2006.	Написання Есе Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*
Тиж. 15-16 **8 акад. год.**	***Тема 7. Пропаганда і гібридні війни у цифровій реальності. Або як інформація стає зброєю, а тиша –***	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні	1. Geir, A. Media and War: Information as a Weapon. — Sage, 2018. 2. Kaplan, E. Psychological Operations and Information Warfare. — Praeger, 2010.	Індивідуальне завдання Ведення тематичного	*Тиж. 1-2*

	небезпекою. ***План*** ***1. Дезінформація як основа сучасного інфополя.*** ***2. Пропаганда: типи, інструменти, техніки впливу.*** ***3. «Не все так однозначно» як інструмент пропаганди.*** ***4. Психологічні війни у цифрову епоху: як атакують нашу свідомість.*** ***5. Інформаційні війни: фронт у цифрову епоху.*** ***6. Гібридна війна: цифровий фронт, боти та тролі як зброя.*** ***7. Цифрова стійкість: як захищатися в умовах інформаційної війни.*** ***8. Майбутнє медіа і культури. Або «Пост-»: куди прямує людство після медіа, правди і людини?***		матеріали	3. Kelly, K. Hybrid Warfare: Fighting Complex Opponents from the Ancient World to the Present. — Rowman & Littlefield, 2015. 4. Sasso, R. Post-Truth and Media: The Culture of Manipulation. — Routledge, 2019. 5. Schneier, B. Data and Goliath: The Hidden Battles to Collect Your Data and Control Your World. — W.W. Norton & Company, 2015. 6. Steiner, B. Disinformation in the Digital Age. — Palgrave Macmillan, 2020. 7. Wardle, C. Fake News. It's Complicated (статті та доповіді про дезінформацію). — First Draft News, 2017. 8. Witcher, G. Digital War: The Battle for Consciousness. — Routledge, 2019. 9. Веделко, М. Інформаційна безпека та пропаганда в епоху цифрових технологій. — Київ: Наукова думка, 2021. 10. Померанцев, П. Це не пропаганда. — Київ: Наш Формат, 2020. 11.	словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	