

**Засідання №1 науково-методологічного семінару кафедри психології
від 25.09.2023**

Присутні : члени кафедри психології.

Слухали: доповідь «АДАПТАЦІЯ ОПИТУВАЛЬНИКА SMS-28 УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ: РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРЕВІРКИ ВНУТРІШНЬОЇ УЗГОДЖЕНОСТІ» асп. Чопко Х.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОПИТУВАЛЬНИКА

Опитувальник SMS-28 (The Sport Motivation Scale) розроблений Л. Пелетью та командою авторів у 1995 р.

Було використано факторний аналіз, щоб підтвердити валідність психометричних характеристик після перекладу.

Семифакторна структура включає такі шкали:

1. Внутрішня мотивація: знання.
2. Внутрішня мотивація: досягнення.
3. Внутрішня мотивація: здобуття досвіду.
4. Зовнішня мотивація: ідентифікація.
5. Зовнішня мотивація: інтроекції.
6. Зовнішня мотивація: зовнішній контроль.
7. Амотивація.

Опитувальник містить 28 запитань, , кожне з яких пропонується оцінити за шкалою від 1 до 7, де 1 - абсолютно не згоден, а 7 - повністю згодний.

Заповнення потребує до 10 хвилин

Шкали внутрішньої мотивації.

Можна припустити, що у осіб, у яких домінує внутрішня мотивація, спрямованість на процес і результат.

Шкали зовнішньої мотивації. Можна припустити, що особи займаються спортом, наприклад, тому, що так вони реалізують свої потреби до приналежності, бо це нав'язано зовні.

Завдяки тому, що опитувальник SMS-28 семифакторний, можна чітко зрозуміти причини заняття спортом і, відповідно, зрозуміти особливості мотиваційного інтелекту, спільні та відмінні характеристики осіб відповідно до того, який тип мотивації переважає - внутрішній або зовнішній.

Висновки

Відповідно до отриманих результатів, можна використовувати три шкали:

- Внутрішня мотивація: знання.
- Внутрішня мотивація: досягнення.
- Внутрішня мотивація: здобуття досвіду.

Додаткової апробації потребують шкали зовнішньої мотивації, оскільки виявлено, що для деяких груп досліджуваних коефіцієнт альфа Кронбаха такий, що твердження опитувальника можна вважати внутрішньо валідними, проте не було достатньої кількості респондентів, аби проаналізувати показники

Потрібно провести додаткові досліджень для таких груп:

- вікові групи: 18-21, 22-25 та більше 50 років;
- особи, які не мають вищої освіти;
- жителі районних центрів, міст та сіл/селищ.

Україномовний опитувальник SMS-28 наразі можна використовувати лише частково.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОПИТУВАЛЬНИКА



Опитувальник SMS-28 (The Sport Motivation Scale) розроблений Л. Пелет'ї та командою авторів у 1995 р.
Було використано факторний аналіз, щоб підтвердити валідність психометричних характеристик після перекладу.

Семифакторна структура включає такі шкали:

1. Внутрішня мотивація: знання.
2. Внутрішня мотивація: досягнення.
3. Внутрішня мотивація: здобуття досвіду.
4. Зовнішня мотивація: ідентифікація.
5. Зовнішня мотивація: інтроєкція.
6. Зовнішня мотивація: зовнішній контроль.
7. Амотивація.

Опитувальник містить 28 запитань, кожне з яких пропонується оцінити за шкалою від 1 до 7, де 1 – абсолютно не згоден, а 7 – повністю згодний. Заповнення потребує до 10 хвилин

Христина Ч. ...

КОЕФІЦІЄНТ АЛЬФА КРОНБАХА ДЛЯ ГРУП ДОСЛІДЖУВАНИХ

Група досліджуваних	Коефіцієнт альфа Кронбаха						
	1	2	3	4	5	6	7
Стать							
Чоловіки	0,853	0,690	0,830	0,635	0,525	0,793	0,584
Жінки	0,846	0,860	0,9	0,55	0,744	0,661	0,747
Місце проживання							
Обласний центр	0,869	0,874	0,899	0,617	0,744	0,649	0,706
Районний центр	0,729	0,761	0,815	0,406	0,499	0,721	0,834
Освіта							
Вища	0,838	0,860	0,896	0,591	0,719	0,671	0,728
Вік							
26-30	0,836	0,924	0,892	0,818	0,720	0,857	0,624
31-35	0,842	0,872	0,913	0,478	0,672	0,638	0,806
36-40	0,854	0,836	0,902	0,667	0,836	0,572	0,778
41-45	0,851	0,703	0,734	0,306	0,438	0,696	0,7
46-50	0,897	0,878	0,919	0,197	0,554	0,365	0,605

Христина Ч. ...

ВИСНОВКИ

Відповідно до отриманих результатів, можна використовувати три шкали:

- Внутрішня мотивація: знання.
- Внутрішня мотивація: досягнення.
- Внутрішня мотивація: здобуття досвіду.



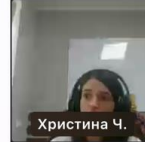
Додаткової апробації потребують шкали зовнішньої мотивації, оскільки виявлено, що для деяких груп досліджуваних коефіцієнт альфа Кронбаха такий, що твердження опитувальника можна вважати внутрішньо валідними, проте не було достатньої кількості респондентів, аби проаналізувати показники

Потрібно провести додаткові дослідження для таких груп:

- вікові групи: 18–21, 22–25 та більше 50 років;
- особи, які не мають вищої освіти;
- жителі районних центрів, міст та сіл/селищ.

Україномовний опитувальник SMS-28 наразі можна використовувати лише частково

Христина Ч. ...



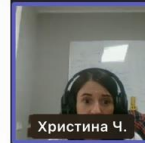
Христина Ч.



Софія Г.



Інна Н.



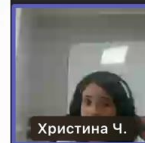
Христина Ч.



Софія Г.



Інна Н.



Христина Ч.



Софія Г.



Інна Н.

