Рудько А.О. Віртуальне спілкування як чинник переживання самотності

АНОТАЦІЯ

Мета дослідження – з'ясувати особливості взаємозв'язку відчуття самотності та спілкування в соціальних мережах. Об'єкт дослідження – теоретичні аспекти виникнення самотності в молодих людей та людей зрілого віку. Предмет дослідження – психологічні особливості відчуття самотності. У першому розділі розкрито теоретичні аспекти вивчення проблеми переживання психологічної самотності, розглянуто актуальні сучасні наукові дослідження, проаналізовано основні форми самотності. У другому розділі з'ясовано особливості чинників щодо формування відчуття самотності. У третьому розділі проведено комплексне психодіагностичне дослідження щодо форм та рівнів прояву та переживання самотності. Всі гіпотези дослідження підтвердились.

ABSTRACT

The purpose of the study is to find out the features of the relationship between the feeling of loneliness and communication in social networks. The object of the research is theoretical aspects of the occurrence of loneliness in young people and people of mature age. The subject of the research is the psychological features of the feeling of loneliness. In the first chapter, the theoretical aspects of the study of the problem of experiencing psychological loneliness are revealed, current modern scientific research is considered, and the main forms of loneliness are analyzed. The second chapter clarifies the peculiarities of the factors related to the formation of the feeling of loneliness. In the third chapter, a complex psychodiagnostic study was conducted regarding the forms and levels of manifestation and experience of loneliness. All research hypotheses were confirmed.