


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Філософський факультет
Кафедра теорії та історії політичної науки

Затверджено

На засіданні кафедри теорії та історії політичної науки
філософського факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 1 від 31.08.2022 р.)

Завідувач кафедри

 Шипунов Г. В.

**Силабус з навчальної дисципліни «Проектний менеджмент та основи GR-менеджменту», що викладається в
межах ОПП «Політологія» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 052
«Політологія»
2022 рік вступу**

Львів 2022 р.

Назва курсу	Проектний менеджмент та основи GR-менеджменту
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Університетська, 1
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Філософський факультет, кафедра теорії та історії політичної науки
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	05 «Соціальні та поведінкові науки», 052 «Політологія»
Викладач	Потерейко Орислава Олегівна, кандидат політичних наук, асистент кафедри теорії та історії політичної науки
Контактна інформація викладача	oryslava.potereiko@lnu.edu.ua Сторінка викладача: https://filos.lnu.edu.ua/employee/potereyko-o-o Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, ауд. 204
Консультації по курсу відбуваються	щосереди, 13.00-15.00 год. (філософський факультет, вул. Університетська, 1, ауд.204)
Сторінка курсу	https://filos.lnu.edu.ua/academics/bachelor/curriculum-politology
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам навчального процесу необхідні знання про «governmentrelations», тобто урядові відносини та управління ними. Курс має на меті сформувати систему знань, необхідних для побудови стратегії та ведення менеджерської діяльності у взаємодії із державним сектором. Курс враховує взаємодію трьох секторів: державного, бізнесового та громадського із акцентом на державний.
Коротка анотація курсу	Навчальний курс „Проектний менеджмент та основи GR-менеджменту” є дисципліною з виборчого блоку “Публічна політика” для студентів спеціальності “Політологія”. Вона викладається в 8 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Дисципліна «Проектний менеджмент та основи GR-менеджменту» покликана забезпечити формування у студентів необхідних знань та навичок для подальшого здобуття професійних знань, розуміння основ функціонування урядових відносин, загальних

	принципів та механізмів ведення GR-кампаній.
Мета та цілі курсу	Метою навчального курсу «Проектний менеджмент та основи GR-менеджменту» є сформулювати у студентів розуміння сутності, механізмів урядових відносин, базуючись на сучасних інструментах ведення GR-кампаній, познайомити з механізмами стратегування, проектного менеджменту, структурою владних інститутів та державного сектору загалом.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публікрилейшнз : монографія /В. М. Бебик. – Київ : МАУП, 2005. – 440 с.: іл. – Бібліогр.: с. 432–437. 2. Гірняк О. М. Менеджмент : підручник для студентів вищих закладів освіти /О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. – Львів : «Магнолія 2006», 2017. – 352 с 3. Телешун С. Ефективне управління і публічна політика як напрям реалізації політичної влади в умовах кризи / С. Телешун / Політичний менеджмент. — 2009. — № 2(35). — С. 35-45. — укр. URL: http://dspace.nbuiv.gov.ua/handle/123456789/59778 4. Трілленберг В. Проектний менеджмент. Конспект лекцій і семінарів. – Тернопіль: Економічна думка, 2001. – 95 с.URL: http://library.wunu.edu.ua/files/EVD/kl_proekt_men_trillinberg.pdf 5. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія: Підручник / П. П. Шляхтун. — К.: Центручбової літератури, 2010. — 472 с.URL:http://194.44.152.155/elib/local/sk756391.pdf 6. Furneaux Cr., Ryan N. Modelling NPO–Government Relations: Australian case studies/ 2014/ URL: https://doi.org/10.1080/14719037.2014.895030 7. GrosseR. International Business and Government Relations in the 21st Century/ Cambridge University Press/2005 URL: https://books.google.com.ua/books?id=IHpKgV2wkTMC 8. Meznar Martin B., Johnson Julius H., Jr. Business-Government Relations Within a Contingency Theory Framework: Strategy, Structure, Fit, and Performance/ URL: https://doi.org/10.1177/0007650305275305 9. Najam A. The Four C's of Government Third Sector-Government Relations/ 2003/URL:

	<p>https://doi.org/10.1002/nml.10403 10.Rhodes R.A.W. Control and Power in Central-local Government Relations/URL: https://doi.org/10.4324/9780429463518</p>
Тривалість курсу	90 год
Обсяг курсу	52 год аудиторних, з них 26 год лекцій, 26 год практичних та 38 год самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після успішного завершення курсу студент набуде:</p> <p><i>спеціальних компетентностей:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність застосовувати основні форми, способи і засоби політичного консалтингу. • Здатність аналізувати та прогнозувати особливості впливу соціальних груп, груп інтересів та груп тиску на політичну реальність, організація та здійснення діяльності з захисту групових інтересів в політичному процесі. • Здатність використовувати засадничі основи проектної діяльності як частини публічної політики, форм та механізмів зв'язку інститутів громадянського суспільства з інститутами державної влади. <p><i>Програмні результати навчання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу. • Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань. • Застосовувати здобуті навички для успішної консультативної діяльності в роботі з політичними лідерами, інститутами, органами державної влади та громадськими організаціями. • Конструювати дизайн та реалізовувати соціально-політичні проекти, використовувати навички комунікації з громадським сектором та зв'язків з громадськістю в процесі реалізації цих проектів. <p>Після завершення курсу студент повинен:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні категорії GR-менеджменту, його функції, завдання та принципи реалізації • структуру владних інститутів та відносин, базу нормативно-правових актів, регулюючих діяльність GR-менеджменту

	<ul style="list-style-type: none"> основи менеджменту та проектного менеджменту суть та специфіку моделей, інструментів GR-менеджменту та їхнього використання <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> розробляти стратегію взаємодії із владними структурами поєднувати моделі та інструменти GR-та PR- менеджменту будувати та реалізовувати системні GR-кампанії
Ключові слова	Урядові відносини, GR-менеджмент, GR-кампанія, GR-стратегія.
Формат курсу	Очний
теми	ДОДАТОК (схема курсу)
Підсумковий контроль, форма	Залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із дисциплін «Вступ до спеціальності», «Міжнародні відносини», «Основи публічної політики»
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації Лекції Колаборативне навчання Дискусії Он-лайн навчання (на платформах ZOOM та Microsoft Teams).
Необхідні обладнання	Проектор Роздатковий матеріал Навчально-методичні рекомендації Програмне забезпечення для доступу до платформ ZOOM та Microsoft Teams.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності) Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням: 45 балів – усні відповіді на семінарських заняттях та виконання домашніх завдань 5 балів – самостійна творча робота (есе) 50 балів – підготовка проекту gr-кампанії

<p>нараховуються за таким співвідношенням:</p>	<p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100 балів.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Сутність явища урядових відносин • Форми взаємодії державного, бізнесового та громадського секторів • Взаємозв'язки із іншими сферами життєдіяльності людини • Структура владних відносин та механізм поділу влади • Системи державного управління та місцевого самоврядування • Владні вертикалі та їхнє значення для GR • Основні принципи формування завдань та діяльності GR • Коротко- та довгострокові перспективи у GR-діяльності • Функції GR-менеджменту • Проектний менеджмент як система мислення та управління • Основна стратегія управління • Механізми управління проектами • Моделі взаємодії влади, бізнесу та громадськості • Особливості та загрози особистих взаємодій із владними структурами • Аналіз та прогнозування • Адвокація та лобіювання • GR-кампанії, як система всіх необхідних для реалізації мети інструментів • Особливості GR у сфері державної влади. • Особливості GR із органами місцевого самоврядування • Сутність адвокації та лобіювання, їхні ключові відмінності • Взаємозалежність використання даних інструментів від мети діяльності • Форми та моделі поєднання інструментів для реалізації поставлених цілей • Особливості PR-менеджменту • Основні PR- інструменти • Моделі взаємодії GR та PR- інструментів • Явище публічної політики та вплив GR на її формування

	<ul style="list-style-type: none"> • Вплив публічної політики на формування суспільного порядку денного • GR-кампанії як система використання інструментів та як проєкт • Стратегування та планування GR-кампаній • Управління GR-кампаніями а управління ризиками • Нормативно-правова база діяльностіGR-менеджерів, світова практика • Особливості українського законодавства у сфері GR • Недоліки та можливості законного регулювання GR • Сучасний стан розвитку професії GR-менеджера в Україні • Ризики ведення діяльності GR-менеджера в Україні • Перспективи законного врегулювання сфери GR • Перспективи розвитку професії GR-менеджера в Україні
Опитування	Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

ДОДАТОК

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Тиж.1.	Тема 1: Сутність	Лекція	Презентація,	1-13	Індивідуальне	

4 акад.год	урядових відносин. Основні детермінанти GR Сутність явища урядових відносин Форми взаємодії державного, бізнесового та громадського секторів Взаємозв'язки із іншими сферами життєдіяльності людини		Навчально- методичні матеріали		завдання Підготовка презентації	
Тиж. 2. 2 акад. год	Тема 2: Структура владних відносин Структура владних відносин та механізм поділу влади Системи державного управління та місцевого самоврядування Владні вертикалі та їхнє значення для GR	Лекція	Презентація, Навчально- методичні матеріали	1 - 13	Індивідуальне завдання Написання есе.	
Тиж. 3. 4 акад. год.	Тема 3. Основні завдання та функції GR- менеджменту Основні принципи формування завдань та діяльності GR Коротко- та	Лекція	Презентація	1 - 13	Виконання індивідуального завдання	

	довгострокові перспективи у GR-діяльності Функції GR-менеджменту					
Тиж. 4 - 5. 6 акад. год.	Тема 4. Основи проектного менеджменту та його використання у GR Проектний менеджмент як система мислення та управління Основи стратегування Механізми управління проектами	Дискусія, групова робота	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1 - 13	Написання Есе	
Тиж. 6. 2 акад. год.	Тема 5. Моделі взаємодії влади, бізнесу та громадськості Проактивна модель; Реактивна модель; Інституційна (корпоративна) модель; Суб'єктно-асоційована модель; Національна модель.	Лекція	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1-13	Підготовка презентації	
Тиж. 7. 4 акад. год.	Тема 6. Інструменти GR-менеджменту Особливості та загрози	Лекція	Презентація, Навчально-методичні		Написання Есе	

	особистих взаємодій із владними структурами Аналіз та прогнозування Адвокація та лобіювання GR-кампанії, як система всіх необхідних для реалізації мети інструментів		матеріали			
Тиж. 8. 2 акад. год.	Тема 7. Моделі взаємодії GR-менеджменту із органами державної влади та місцевого самоврядування Особливості GR у сфері державної влади. Особливості GR із органами місцевого самоврядування	Лекція	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1-13	Індивідуальне завдання	
Тиж. 9-10. 6 акад. год.	Тема 8. Адвокація та лобіювання основні інструменти GR-менеджменту Сутність адвокації та лобіювання, їхні ключові відмінності Взаємозалежність використання даних інструментів відмети	Лекція дискусія	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1-13	Груповий проект	

	діяльності Форми та моделі поєднання інструментів для реалізації поставлених цілей					
Тиж. 11. 4 акад. год.	Тема 9. Взаємодія GR та PR- інструментів Особливості PR-менеджменту Основні PR- інструменти Моделі взаємодії GR та PR- інструментів	Лекція	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1-13	Індивідуальне завдання	
Тиж. 12. 2 акад. год.	Тема 10. Основні принципи GR-взаємодії у публічній політиці Явище публічної політики та вплив GR на її формування Вплив публічної політики на формування суспільного порядку денного	Лекція	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1-13	Індивідуальне завдання	
Тиж. 13-14. 6 акад. год.	Тема 11. Принципи ведення GR-кампаній GR-кампанії як система використання інструментів та як проект Стратегування та	Лекція	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1-13	Написання Есе	

	планування GR-кампаній Управління GR-кампаніями а управління ризиками					
Тиж. 15. 4 акад. год.	Тема 12. Особливості законодавства України у сфері GR Нормативно-правова база діяльності GR-менеджерів, світова практика Особливості українського законодавства у сфері GR Недоліки та можливості законного регулювання GR	Лекція	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1-13	Підготовка презентації	
Тиж. 16. 2 акад. год.	Тема 13. Перспективи розвитку GR-менеджменту в Україні Сучасний стан розвитку професії GR-менеджера в Україні Ризики ведення діяльності GR-менеджера в Україні Перспективи законного врегулювання сфери GR Перспективи розвитку	Лекція дискусія	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1-13	Написання есе	

	професії GR-менеджера в Україні					
--	------------------------------------	--	--	--	--	--