**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка Факультет філософський**

**Кафедра теорії та історії культури**

**Затверджено**

На засіданні кафедри теорії та історії культури філософського факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № від \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ р.)

**Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Альчук М.П.**

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»,**

**що викладається в межах ОПП першого (бакалаврського)**

**рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 034 - Культурологія**

**Львів 2023**

**Силабус курсу «Культурний менеджмент»**

**2022-2023 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | **Культурні практики і політики** |
| **Адреса викладання курсу** | вул. Університетська, 1, ауд. 202Для дистанційних лекцій вхід за посиланням:Join Zoom Meetinghttps://us04web.zoom.us/j/71721227053?pwd=CGMFhTS2bFEeYSF4N56nPqd0rohPzp.1Meeting ID: 717 2122 7053Passcode: 5Ae2Nm |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена****дисципліна** | Філософський факультет, кафедра теорії та історії культури |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 03 – Гуманітарні науки034 - Культурологія |
| **Викладачі курсу** | Продан Тетяна Павлівна |
| **Контактна****інформація викладачів** |   tetyana.prodan@lnu.edu.ua |
| **Консультації по****курсу відбуваються** | Консультації відбуваються через електронну пошту, Viber, Zoom. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Дисципліна «Культурний менеджмент» є нормативною дисципліною зі спеціальності «Культурологія» для освітньої програми «Культурологія», яка викладається у 7 і 8 семестрах в обсязі 9 кредитів за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка анотація курсу** | Курс покликаний надати студентам / студенткам знання з проєктного менеджменту для соціокультурних проєктів. До основних завдань курсу належить: ознайомлення із теоретико-методологічними засадами управління проєктами в екосистемі культури, вивчення основ планування проєкту та опанування інструментів для проєктної роботи, управління процесами та командою проєкту, вивчення основ бюджетування та формування кошторису, грантовий менеджмент та пошук фінансових ресурсів через фандрайзинг і краудфандинг, комунікаційна стратегія та зв’язки з громадськістю в реалізації проєкту. |
| **Мета та цілі курсу** | Надати студентам теоретичні знання та ознайомити із практичними інструментами у створенні і управлінні соціокультурними проєктами для професійної реалізації у сфері культури та креативних індустрій, що сприятиме зміцненню екосистеми культури в Україні. |
|  | Після вивчення дисципліни здобувачі набудуть таких **компетентностей**:Загальних:* ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
* ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
* ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
* ЗК7. Здатність працювати автономно.
* ЗК8. Здатність працювати в команді.

 Фахових:* ФК1. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію.
* ФК5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.
* ФК8. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурномистецькі, художні та дозвіллєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.
* ФК11. Здатність організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.

Цей курс передбачає засвоєння наступних програмних **результатів навчання**: * ПРН9. Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження.
* ПРН 12. Обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань
* ПРН 13.Презентувати знання про культуру відповідно до спеціалізації представників різних професійних груп та здобувачів освіти.
* ПРН 17. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, організовувати роботу команди, дотримуватися професійної етики, здорового способу життя, заходів безпеки життєдіяльності співробітників, здійснювати заходи щодо збереження навколишнього природного та культурного середовища.
 |
| **Література для вивчення****дисципліни** | 1. Стандарт з управління проєктами та Настанова до зводу знань з управління проєктами (Настанова PMBOK, 7-ме видання), електронна книга. Project Management Institute, 2021.
2. Довгань Л. Є., Мохонько Г. А., Малик І. П. Управління проектами: навчальний посібник. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с. <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/19481/1/DMM_UP_2017.pdf>
3. Коул Роб, Скотчер Едвард. Блискучий Agile: Практичний посібник для проєкт-менеджерів із використання Agile, Scrum, Kanbab. Харків: Вид-во «Ранок: Фабула, 2020. 192 с.
4. Хто є хто у культурі: від митця й філософа до споживача: <http://www.chytomo.com/khto-ie-khto-u-kulturi-vid-myttsia-j-filosofa-do-spozhyvacha/>
5. Вествуд Джон. Як скласти маркетинговий план. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. 192 с.
6. Навігатор для фандрайзера. Краматорск: ГО «Точка доступу», 2018. 98 с.
7. Ґілен Паскаль. Перформування спільного міста. На перетині мистецтва, політики й громадського життя. Харків: IST Publishing, 2019. – 120 c.
8. Свінцицька О., Ткачук В. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218 с.: <https://www.academia.edu/>
9. Кароліна Квінтана з ООН про світові тренди креативної економіки. - <https://gwaramedia.com/carolina-quintanta-svitovi-trendy-kreatyvnoyi-ekonomiky-oon/>
10. Економічна привабливість української культури. Аналітична доповідь. Київ: УКФ, 2019. 112 с.

 |
| **Обсяг курсу** |  48 аудиторних годин (І семестр) З них: 32 годин лекцій 16 годин практичних занять 89 годин самостійної роботи 44 аудиторних годин (ІІ семестр) З них: 22 годин лекцій 22 годин практичних занять 89 годин самостійної роботи |
| **Ключові слова** |  Екосистема культури, культурні та креативні індустрії, культурна спадщина, проєктний менеджмент, культурний продукт, грант, кроссекторальність, промоція, фандрайзинг, сталість.  |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Теми** | Схема курсу додана в кінці силабусу у вигляді таблиці. |
| **Підсумковий****контроль, форма** | Іспит в кінці ІІ семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з спеціалізованих філософських дисциплін,достатніх для сприйняття категоріального апарату, розуміння джерел, зокрема знань в галузі історії культури, культурології, теорії та історії культури, філософії культури. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання****курсу** | Лекції, практичні заняття, презентації, письмовий проєкт, дискусії, самостійне навчання. |
| **Необхідне****обладнання** | Комп`ютер, мультимедійний проектор, дошка, крейда, фліпчарт, папір, маркери. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної****діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:100 балів вираховується як 100% опрацьованих завдань.Підсумкова максимальна кількість балів - 100, які складаються із 20 балів письмових завдань із усним опитуванням протягом семестру, 50 балів письмовий проєкт, 30 балів на іспиті.**Письмові роботи:** Курс передбачає виконання декількох типів письмових завдань:1. Короткі письмові завдання для відпрацювання навичок у застосуванні практичних інструментів проєктного менеджменту. Загалом 4 завдання (SMART, RACI, Kanban, Діаграма Ґанта), 5 балів кожне.

Максимальна оцінка - 20 балів. Критерій оцінювання: виконано/не виконано.1. Письмове виконання проєкту та презентація. Є невід’ємною складовою навчального курсу (екзамен)

Максимальна оцінка - 50 балів. Критерії оцінювання згідно із таблицею:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| п/п | Критерій оцінювання | бал |
| 1 | Актуальність та унікальність проєкту | 5 |
| 2 | Мета, цілі, завдання | 5 |
| 3 | Робочий план проєкту | 5 |
| 4 | Цільові аудиторії | 4 |
| 5 | Інформаційний супровід проєкту | 5 |
| 6 | Короткострокові результати | 2 |
| 7 | Довгострокові результати, сталість проєкту | 2 |
| 8 | Команда проєкту, ролі та завдання | 5 |
| 9 | Проєктні ризики | 2 |
| 10 | Кошторис витрат | 5 |
| 11 | Усна презентація проєкту | 10 |
| Разом: | 50 |

 Очікується, що здобувачі виконають декілька видів письмових робіт. Кожна із письмових робіт є необхідним завданням, яке враховується при розрахуванні сукупного балу за поточний семестр. **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Оцінка ECTS*** | ***Оцінка в балах*** | ***За національною шкалою*** |
| ***Оцінка*** | ***Іспит*** |
| **А** | 90 – 100 | 5 | ***Відмінно*** |  |
| **В** | 81-89 | 4 | ***Дуже добре***  |
| **С** | 71-80 | ***Добре*** |
| **D** | 61-70 | 3 | ***Задовільно***  |
| **Е**  | 51-60 | ***Достатньо*** |

 |
| **Питання до заліку чи екзамену**  | 1. Сутність і зміст поняття «менеджмент», особливості культурного менеджменту.
2. Розкрийте зв'язок культури, креативні індустрії, креативна економіка. Які сектори формують культурні та креативні індустрії.
3. Концепт “креативна економіка”.
4. Головні ознаки та складові креативної економіки.
5. Міська креативність та концепція “креативного міста”.
6. Визначення поняття “проєкт” та основні ознаки, які відрізняють проєкт від інших видів діяльності.
7. Основні причини що зумовили виокремлення проєктного менеджменту у спеціальну сферу діяльності.
8. Розкрийте зміст управління проєктами.
9. Основні цілі управління проєктами.
10. Функції (області знань) проєктного менеджменту.
11. Перелік та характеристики процесів в управлінні проєктами.
12. Роль культурного менеджера в управлінні проєктами.
13. Основні учасники проєкту.
14. Життєвий цикл проєкту.
15. Обґрунтування доцільності проєкту: підстави та інструменти.
16. Метод SMART у визначенні мети проєкту.
17. Метод SWOT аналізу у плануванні проєкту.
18. Цільові аудиторії проєкту, методи їх визначення.
19. Розрізнення цільової аудиторії та зацікавлених сторін.
20. Мета і функції комунікаційної стратегії у проєктній діяльності.
21. Короткострокові результати проєкту.
22. Довгострокові результати проєкту.
23. Сталість проєкту та вплив на суспільство.
24. Етапи реалізації комунікаційної стратегії.
25. Основні елементи комунікаційної стратегії.
26. Методи та канали комунікації.
27. Контент комунікаційної стратегії: пресанонс, постреліз, преспакет.
28. Планування бюджету проєкту: прямі витрати “натуральні внески”, доходи.
29. Джерела фінансування проєкту: гранти, фандрайзинг, краудфандинг (переваги та недоліки).
30. Міжсекторальна співпраця та її вплив на сталий розвиток суспільства.
 |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

*Схема курсу*  ІІ *семестр (8-й)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези | Формадіяльності (заняття)\*\*лекція,самостійна, дискусія,  | Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті | Завдання | Завдання для самостійногоопрацювання \* |
| 1/16.02/2 | Тема 13: Грантовий менеджмент. Складання заявки на грант. |  Семінарське заняття | Грантовий менеджмент УКФ: https://ucf.in.ua/p/management\_lectures Грантові програми УКФ: https://ucf.in.ua/ | Опрацювання письмового завдання (проєкт) за шаблоном грантової заявки УКФ: Мета, цілі, завдання; актуальність.  |   |
| 2/20.02/2 | Тема 14: Управління проєктом. Інструменти для робочого плану, моніторинг процесів, контроль виконання. | Лекція | Грантовий менеджмент УКФ: https://ucf.in.ua/p/management\_lectures Грантові програми УКФ: https://ucf.in.ua/ |  | Ознайомлення із грантовими програмами УКФ |
| 2/23.02/2 | Тема 14 : Управління проєктом. Інструменти для робочого плану, моніторингу процесів, , контроль виконання. |  Семінарське заняття | Грантовий менеджмент УКФ: https://ucf.in.ua/p/management\_lectures  |  Опрацювання письмового завдання (проєкт): Робочий план проєту, діаграма Ґанта |   |
| 3/27.02/2 | Тема 15: Управління командою.Організація, формування команди, розподіл ролей та завдань. |  Лекція  | Грантовий менеджмент УКФ: https://ucf.in.ua/p/management\_lectures  |  | Опрацювання 4-ї відеолекції УКФ «Команда проєкту» |
| 3/02.03/2 | Тема 15: Управління командою.Організація, формування команди, розподіл ролей та завдань. |  Семінарське заняття | Грантовий менеджмент УКФ: https://ucf.in.ua/p/management\_lectures  | Опрацювання письмового завдання (проєкт):Команда проєкту, розподіл ролей і завдань (RACI матриця) |  |
| 4/06.03/2 | Тема 16: Комунікаційна стратегія та зв’язки з громадськістю в управлінні проєктом. Поняття «комунікація», «зв’язки з громадськістю». Мета і цілі комунікаційної стратегії. Основні принципи комунікаційної стратегії. | Лекція |  |  |  |
| 4/09.03/2 | Тема 16: Мета і цілі комунікаційної стратегії. Основні принципи комунікаційної стратегії | Семінарське заняття |  | Опрацювання письмового завдання (проєкт): Сформулювати ключові повідомлення, відповідно до цільової аудиторії. |  |
| 5/13.03/2 | Тема 17: Основні елементи комунікаційної стратегії: аудиторія,ключові повідомлення; канали комунікації, спікери, час. | Лекція | Як скласти портрет цільової аудиторії:https://blog.admixer.academy/ua/portret-kliyenta-hayd-zi-skladannyu-portreta-tsilovoyi-audytoriyi/ |   |  Скласти портрет цільової аудиторії |
| 5/16.03/2 | Тема 17: Визначення цільової аудиторії та зацікавлених сторін. | Семінарське заняття | Зацікавлені сторони: <http://misto-em.org.ua/wp-content/uploads/2019/11/Prezentatsiya_2-blok_Zatsikavleni-storony-zahody-rezultaty-monitoryng.pdf> | Опрацювання письмового завдання (проєкт): Визначення цільової аудиторії (прямої, опосередкованої), зацікавлених сторін (стейкхолдери) їх вплив на проєкт. Сформулювати ключові повідомлення, відповідно до цільової аудиторії. |  Опрацювання допоміжної літератури «Формування комунікаційної стратегії: поетапна інструкція з прикладами»  |
| 6/20.03/2 | Тема 18: Методи та канали комунікації, комунікаційний план. | Лекція  | Формування комунікаційної стратегії: поетапна інструкція з прикладами: https://www.prostir.ua/?kb=rozvytok-komunikatsijnoji-stratehiji-poetapna-instruktsiya-rozrobky-komunikatsijnoji-stratehiji-dlya-vashoji-orhanizatsiji-iz-vpravamy-ta-korysnymy-posylannyamy |  |  |
| 6/23.03/2 | Тема 18: Методи та канали комунікації, комунікаційний план. | Семінарське заняття |  Комунікаційний план: <https://www.prostir.ua/?kb=15-hvylynnyj-komunikatsijnyj-plan-dlya-nuo>Шаблон: https://www.prostir.ua/wp-content/uploads/2016/09/15com\_plan.pdf |  Опрацювання письмового завдання (проєкт): методи та канали комунікації, які висвітлюють інформацію про проєкт відповідно до визначених ЦА; скласти комунікаційний план проєкту, згідно шаблону. |  Опрацювання допоміжної літератури «Комунікаційний план» |
| 7/27.03/2 | Тема 19: : Контент комунікаційної стратегії: пресанонс, постреліз, преспакет. | Лекція |   |  |  |
| 7/30.03/2 | Тема 19: Контент комунікаційної стратегії: пресанонс, постреліз, преспакет. | Семінарське заняття |  Етапи стратегічної комунікації: https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/communication-course/lecture-2-the-stages-of-strategic-communicationШаблон: <https://www.prostir.ua/?library=mystetstvo-napysannya-dobroho-pres-anonsu>Преспакет: https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/media-pitching/lecture-16-3 | Опрацювання письмового завдання (проєкт): написати пресанонс (запрошення на презентацію проєкту) за шаблоном; постреліз (як усе відбулось);  |  Скласти преспакет для проєкту:- 10 ключових фактів про проект і сектор;- список експертів, які можуть коментувати та давати інтерв’ю;- герої і візуальний супровід. |
| 8/03.04/2 | Тема 20: Основи бюджетування проєкту та складання кошторису: Бюджет, співфінансування, реінвестиція. | Лекція |  |  |  |
| 8/06.04/2 | Тема 20: Основи бюджетування проєкту та складання кошторису: Бюджет, співфінансування, реінвестиція. | Семінарське заняття |  Шаблон: [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1njU8BlPEOT4CNxaIovga6XTCzKE\_goza/edit#gid=855491099](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1njU8BlPEOT4CNxaIovga6XTCzKE_goza/edit%22%20%5Cl%20%22gid%3D855491099)Приклад оформлення кошторису:https://ucf.in.ua/storage/docs/15062020/%D0%9E%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D1%88%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%83.pdf  |  Опрацювання письмового завдання (проєкт): скласти бюджет проєкту за шаблоном |  Запропонувати варіанти реінвестиції для проєкту. |
| 9/10.04/2 | Тема 21: Джерела фінансування: Гранти, фандрайзинг, краудфандинг. | Лекція |  |  |  |
| 9/13.04/2 | Тема 21: Джерела фінансування: Гранти, фандрайзинг, краудфандинг.  | Семінарське заняття | Навігатор для фандрайзера: https://drive.google.com/file/d/1jMnp2awul2l1jNfZ4na8gCia\_UkAStTQ/view | Ознайомитись із платформами: Спільнокошт Big Idea <https://biggggidea.com/>Громадський проєкт (бюджет участі) <https://lviv.pb.org.ua/about>Представити приклади успішних кейсів. |  |
| 10 / 17.04 / 2 | Тема 22: Креативна економіка. Міжсекторальна співпраця.  | Лекція | Галасюк В., ін., Креативна економіка: нова економічна епоха ХХІ ст. – Київ: ГО «ГОУЛОКАЛ», Центр розвитку креативної економіки, 2021. 68 с. Кароліна Квінтана з ООН про світові тренди креативної економіки. - https://gwaramedia.com/carolina-quintanta-svitovi-trendy-kreatyvnoyi-ekonomiky-oon/ |  |  |
| 10 / 20.04 / 2 |  Презентація проєктів | Семінарське заняття |  | Презентація проєктів, обговорення переваг, актуальності, сталості.  |  |
| 11 / 24.04 / 2 | Тема 23: Культура та креативні індустрії: Міська креативність, концепції розвитку розумного та креативного міста (ч.1) | Лекція |  Ґілен Паскаль. Перформування спільного міста. На перетині мистецтва, політики й громадського життя. Харків: IST Publishing, 2019. – 120 c.Паскаль Ґілен: «Креативні райони, креативні кластери, коворкінги — це все штучні формування»: <https://lb.ua/culture/2019/12/14/444816_paskal_gilen_kreativni_rayoni.html> |  |   |
| 11 / 27.04 / 2 | Презентація проєктів | Семінарське заняття |  | Презентація проєктів, обговорення переваг, актуальності, сталості. |  |
| 12 / 01.05 / 2  | Тема 23: Культура та креативні індустрії: Міська креативність, концепції розвитку розумного та креативного міста (ч.2) | Лекція | Цілі сталого розвитку ООН. Мережа креативних міст ЮНЕСКО: https://unesco.mfa.gov.ua/spivrobitnictvo/merezha-kreativnih-mist-yuneskoСвінцицька О., Ткачук В. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218 с.: <https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/708380/mod_resource/content/1/Tkachuk_Vyacheslav_Kreativna_ekonomka_ta_kreativn_ndustr_Litmir.net_689728_original_f00cc.pdf> |  |  |

*\*Варіант с/р №2:*

**Пройти курс «Основи проєктного менеджменту» (Прометеус)**

https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022\_T1/about