

АНОТАЦІЯ

Метою роботи є теоретично окреслити та емпірично визначити роль нарцисизму як чинника вибору тактик самопрезентації. В першому розділі розкрито основні поняття та описано створену теоретичну модель нарцисизму у взаємозв'язку з самопрезентацією особистості. В другому розділі розглянуто методологічні засади та основні етапи проведеного дослідження. Третій розділ містить опис результатів дослідження, які збагачують розуміння досліджуваного феномену, окреслюють нові перспективи та можуть набути застосування у практичних цілях.

Встановлено, що нарцисизм у грандіозному та вразливому вираженні визначає надання переваги різним тактикам самопрезентації, що в свою чергу відображається на соціально-психологічній адаптивності та психологічному благополуччі таких осіб. Грандіозний нарцисизм тісніше пов'язаний із асертивними та агресивними тактиками самопрезентації, а вразливий із захисними та оборонними.

Ключові слова: нарцисизм, самопрезентація, соціально-психологічна адаптивність, психологічне благополуччя.

ABSTRACT

The aim of the work is to theoretically outline and empirically establish the role of narcissism as a factor in the choice of self-presentation tactics. The first section reveals the main concepts and describes the created theoretical model of narcissism in relation to the self-presentation of the individual. The second section discusses the methodological principles and main stages of the study. The third section contains a description of the research results, which enrich the understanding of the studied phenomenon, outline new perspectives and can be used for practical purposes.

It was established that vulnerable and grandiose narcissism differ in their preference for specific self-presentation tactics, which in turn is reflected in their social-psychological adaptability and well-being.

Key words: narcissism, self-presentation, social-psychological adaptability, well-being.