

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет філософський**  
**Кафедра теорії та історії культури**

**Затверджено**

На засіданні кафедри теорії та історії культури  
філософського факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 26 серпня 2022 р.)

**Завідувач кафедри**



**проф. Альчук М.П.**

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«СОЦІАЛЬНА МІФОЛОГІЯ СЬОГОДЕННЯ»,**  
**що викладається в межах ОПІ другого рівня вищої**  
**освіти для здобувачів**  
**зі спеціальності 052 - Політологія**

**Львів 2022**

**Силабус курсу**  
**«СОЦІАЛЬНИЙ МІФ В СУЧАСНІЙ КУЛЬТУРІ»**  
**2022-2023 навчального року**

<b>Назва курсу</b>	<b>Соціальний міф в сучасній культурі</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	дистанційно
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Філософський факультет, кафедра теорії та історії культури
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	052 - політологія
<b>Викладачі курсу</b>	Дарморіз Оксана Володимирівна, кандидат філософських наук, доцент
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:oksana.darmoriz@lnu.edu.ua">oksana.darmoriz@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації. Для погодження часу он-лайн консультацій слідписати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://filos.lnu.edu.ua/employee/darmoriz-o-v">https://filos.lnu.edu.ua/employee/darmoriz-o-v</a>
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Соціальна міфологія сьогодення» є вибірковою дисципліною з спеціальності «політологія» для освітньої програми «Політологія», яка викладається в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Курс розроблено таким чином, щоб розкрити специфіку існуючих підходів до теорії соціального міфу, зокрема виявлення його природи, особливостей міфологічного мислення, видів та структури міфів, його головних елементів – символу та ритуалу. Виявити специфіку існування соціального міфу в сучасному суспільстві, зокрема його впливи на науку, політику, повсякдення, мистецтво.
<b>Мета та цілі курсу</b>	

**Мета** ознайомити аспірантів з існуючими підходами до міфу, специфікою існування та розвитком міфологічних систем в європейській культурі, особливостями функціонування міфів в сучасному суспільстві; ознайомити з характерними рисами міфологічного мислення, головними способами маніпуляції масовою свідомістю засобом соціального міфу; навчити вільно оперувати теоретичними аспектами міфу та широким фактологічним матеріалом.

В результаті вивчення даного курсу здобувач повинен

**знати:**

- Головні теорії міфу, характеристики міфологічного мислення та світогляду;
- Напрями дослідження, представників та їх ідеї в галузі соціальної міфології;
- Особливості створення та функціонування міфів в сучасній культурі;
- Специфіку існування міфу у різних сферах сучасної соціокультурної реальності – науці, політиці, мистецтві тощо;
- Характеристики існування соціальних міфів, їх головні форми, природу, етапи розвитку;
- Засоби розповсюдження соціального міфу в сучасному світі та їх вплив на масову свідомість.

**вміти:**

- Ідентифікувати елементи соціального міфу як засобу маніпуляції масовою свідомістю;
- Аналізувати вплив сучасного міфотворення на розвиток суспільства та культури;
- Аналізувати риси міфологічного мислення за міфологічними сюжетами соціального міфу та проявами міфологічної поведінки;
- Прогнозувати появу певних світоглядних стереотипів та стереотипної поведінки, залежно від розповсюдження певних соціальних міфів у соціумі;
- Виокремлювати в сучасних теоріях, медіа та інших засобах масової комунікації міфологічну та маніпуляційну складову.

**володіти:**

- Навиками збору, обробки, аналізу та систематизації інформації у сфері соціальної міфології;
- Навиками сприйняття та аналізу текстів, прийомами ведення дискусії та полеміки, навиками публічного мовлення;
- Навиками критичного аналізу та оцінки сучасних наукових досягнень та результатів діяльності щодо вирішення дослідницьких та практичних завдань, зокрема в міждисциплінарних сферах.

Крім того, в результаті успішного проходження навчальної дисципліни «Маркетинг і менеджмент політичних кампаній (експериментальна політологія)» студент набуде:

**Загальні компетентності:**

- Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- Володіння методами вивчення суспільних феноменів, явищ і процесів

**Спеціальні компетентності:**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації.</li> <li>• Здатність комплексно аналізувати владу та урядування, політичні системи, інститути та режими, політичні процеси та політичну поведінку у різних контекстах їхнього функціонування і на національному, субнаціональному й наднаціональному рівнях.</li> <li>• Спроможність комплексно використовувати нормативу та емпіричну політичну теорію, методологію політичних досліджень та прикладного політичного аналізу.</li> <li>• Здатність використовувати широкий спектр концептів і методів для інтерпретації та аналізу політики на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.</li> <li>• Розуміння постмодерного підходу до політики та наукової парадигми, сутності, природи, структури, можливостей і викликів глобальної демократії, суті, особливостей і еволюції формування політичних цінностей у різних типах політичних режимів, зокрема на національному і субнаціональному рівнях.</li> </ul>
Література до курсу	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дарморіз О. Міфологія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2010.</li> <li>2. Дарморіз О. Соціальний міф як засіб консолідації українців та протистояння ворожій пропаганді // Українознавчий альманах. Випуск 19. К.: «Міленіум+», 2016. С. 165-168.</li> <li>3. Дарморіз О. Війна як концепт соціальної міфотворчості // Актуальні проблеми філософії та соціології: Науково-практичний журнал. Випуск 18. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2017. С. 33-35.</li> <li>4. Дарморіз О. Пропаганда як складник сучасної соціальної міфотворчості // Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії. Випуск 15. 2017. С. 43-48</li> <li>5. Дарморіз О. Семіотичні аспекти використання реклами в соціальній міфології// Актуальні проблеми філософії та соціології: Науково-практичний журнал. Випуск 21. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2018. С. 19-21.</li> <li>6. Дарморіз О. Довіра як атрибутивна риса сучасної соціальної міфотворчості // Соціогуманітарні проблеми людини. Випуск 11 (1). Львів, 2021. С. 32-39.</li> <li>7. Потебня А.А. Слово и миф. М,1989.</li> <li>8. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 504 с.</li> <li>9. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. [Електронний ресурс]. Доступно на: <a href="http://mediavirus.narod.ru/content.html">http://mediavirus.narod.ru/content.html</a></li> <li>10. Рикер П., Память, история, забвение, Издательство гуманитарной литературы, Москва 2004.</li> <li>11. Савельева М. Ю. Лекции по мифологии культуры. К.: Видавець ПАРАПАН, 2003</li> <li>12. Сергеева О.В. Медиакультура в практиках повседневности: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. СПб., 2011. 45 с.</li> <li>13. Сорель Ж Размышление о насилии. М.: Фаланстер, 2013. 293 с.</li> <li>14. Стеблин-Каменский М. И. Миф. Л.: Наука, 1976.</li> <li>15. Топоров В. Миф. Ритуал. Символ. Образ. М.: Прогресс, 1995. 88с.</li> </ol>

	<p>16. Тэрнер В. Символ и ритуал. М.: Наука, 1983. 277 с.</p> <p>17. Фрезер Дж. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. М.: Эксмо, 2006.</p> <p>18. Фролова С.М. Миф в повседневной жизни общества // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2012. № 1(30). С. 208–214.</p> <p>19. Хальбвакс М. Коллективная и историческая память, <a href="http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ha2.html">http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ha2.html</a></p> <p>20. Хевеши М. А. Толпа, массы, политика: историко-философский очерк. М.:, 2001. 223 с.</p> <p>21. Цуладзе А. Политическая мифология. М.: ЭКСМО, 2003. 383 с.</p> <p>22. Шайгородський Ю. Ж. Політика: взаємодія реальності і міфу. К.: Знання України, 2009. 400 с.</p> <p>23. Шацька Б. Минуле – пам'ять – міт. Чернівці: Книги ХНІ ст., 2011.</p> <p>24. Шеллинг Ф. Введение в философию мифологии // Шеллинг Ф. Соч.: В 2т. Т. 2. М.1989</p> <p>25. Шнирельман В. Национальные символы, этноисторические мифы и этнополитика / В. Шнирельман. [Электронный ресурс]. – Доступно на: <a href="http://www.gumer.info/authors.php">http://www.gumer.info/authors.php</a></p> <p>26. Элиаде М. Аспекты мифа. М.: Академический ПроектПарадигма, 2005. 224 с.</p> <p>27. Эрнст Кассирер. Технологии современных политических мифов (Из книги «Миф о государстве») // Журнальный клуб Интелрос. «Политико-философский ежегодник» №4, 2011. С. 119. // <a href="http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/22606-tehnologii-sovremennyh-politicheskikh-mifov-iz-knigi-mif-o-gosudarstve.html">http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/22606-tehnologii-sovremennyh-politicheskikh-mifov-iz-knigi-mif-o-gosudarstve.html</a></p> <p>28. Юнг К.-Г. Человек и его символы. – СПб.: Из-во Б.С.К., 1996.</p> <p>29. McQuail D. Mass Communication Theory. An Introduction.- London: Sage, 1994.</p> <p>30. Sorel G. Reflections on Violence. – Cambridge: UNIVERSITY PRESS? 2004. – 300 p.</p> <p>31. Napiórkowski M. Mitologia współczesna. – Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. – 382 s.</p> <p>32. Cassirer E. The myth of the state. Yale University Press, New Haven &amp; London (September 10, 1961</p>
<b>Тривалість курсу</b>	_____ год.
<b>Обсяг курсу</b>	48 год. аудиторних занять. З них 32 год. лекцій, 16 год. практичних занять та _____ год. самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p><b>Програмні результати навчання</b> після вивчення навчальної дисципліни «Соціальна міфологія сьогодення»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Застосовувати для розв'язування складних задач політології розуміння природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації, особливостей реалізації влади у різних політичних системах, їх соціально-економічного, історичного та соціокультурного контексту.</li> <li>• Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Аналізувати політичний процес на підставі постмодерного підходу та засад і методології соціального конструктивізму, розуміння сутності і форм ідеологічного маніпулювання, оперування різними за евристичними цінностями моделями громадянського суспільства, різними політичними цінностями й антицінностями в умовах глобалізації та різних рівнів і типів політичних режимів, концепціями, практиками, засадами та моделями політики мультикультуралізму, етнонаціональної політики, управління розмаїттям, конфліктами та перспективами розвитку громадянського суспільства в країнах світу.</li> </ul>
<b>Формат курсу</b>	дистанційний
<b>Теми</b>	Див. схему курсу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	<p>Проблемно-пошукові.  Техніки опрацювання дискусійних питань.  Метод проєктів і їх презентацій.  Метод усного опитування.  Проблемний аналіз культурних артефактів.</p>
<b>Необхідні обладнання</b>	Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі інтернет.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: 100 балів вираховується як 100% опрацьованих завдань.  Підсумкова максимальна кількість балів -100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Кожна із письмових робіт є необхідним завданням, яке враховується при розрахуванні сукупного балу за поточний семестр. Оцінювання відбувається за критеріями: повнота здійсненої роботи, якість проведеного дослідження, відповідність чинному законодавству, унікальність</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної</p>

	<p>недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. <b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<b>Опитування</b>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література	Завдання для самостійного опрацювання
1 тиждень	<b>Тема 1. Міф в історичній перспективі</b> 1. Первісний міф. 2. Релігійний міф. 3. Ідеологія як соціальний міф.	лекція	Леві Строс К. Первісне мислення. К.: Український центр духовної культури, 2000. Еліаде М. Трактат з історії релігій. К.: Дух і літера, 2016.	Написати есе на тему: Первісний та сучасний міф: два підходи до одного феномену (порівняльний аналіз філософських концепцій Леві-Стросса та Р. Барта).
2 тиждень	<b>Тема 1. Соціальний міф як соціокультурний феномен</b> 1. Соціальні аспекти первісних, релігійних та середньовічних міфів. 2. Соціальний міф Нового часу. 3. Сучасний соціальний міф.	Семінарське заняття	Дюркгайм Е. Первісні форми релігійного життя. К. Юніверс, 2002. Дінцельбахер П. Історія європейської ментальності // <a href="https://chtyvo.org.ua/authors/Dintselbakher_Peter/Istoriia_evropeiskoi_mentalnosti/">https://chtyvo.org.ua/authors/Dintselbakher_Peter/Istoriia_evropeiskoi_mentalnosti/</a> Жирар Р. Насилля і священне. Боги, мерці, священне, жертвоне// І. №25. Насильство. Влада. Терор // <a href="https://chtyvo.org.ua/authors/Chasopys_Ji/N25_Nasylstvo_Vlada_Terror/">https://chtyvo.org.ua/authors/Chasopys_Ji/N25_Nasylstvo_Vlada_Terror/</a>	
3 тиждень	<b>Тема 2. Особливості функціонування соціального міфу</b> 1. Теорії соціального міфу: Сорель, Барт, Еліаде 2. Міфологізація соціального життя людини. 3. Характерні ознаки міфологічної свідомості та її головні прояви. 4. Ритуал як спосіб існування сучасного міфу.	лекція	McQuail D. Mass Communication Theory. An Introduction.- London: Sage, 1994. Леві-Строс К. Структурна антропологія. К.: Основи, 2000. 387 с. Нора П., Теперішнє, нація, пам'ять, ТОВ «Видво «Кліо»», Київ 2014. Шацька Б. Минуле – пам'ять – міт. Чернівці: Книги ХНІ ст., 2011.	Опрацювання державної політики пам'яті через процеси меморіалізації Українським інститутом національної пам'яті. <u>Джерело:</u> Меморіалізація // Український інститут національної пам'яті // <a href="https://uinp.gov.ua/memorializaciya/nacionalnyy-panteon">https://uinp.gov.ua/memorializaciya/nacionalnyy-panteon</a>
4 тиждень	<b>Тема 2. Роль ритуального дійства в сучасній міфології</b> 1. Ритуалізація простору. 2. Ритуали переходу в суспільно важливі моменти суспільного життя. 3. Меморіалізація колективної та індивідуальної пам'яті.	Семінарське заняття		
5 тиждень	<b>Тема 3. Міф як модель ідеального</b>	лекція	Арендт Х. Джерела тоталітаризму. К.: Дух і	Завдання:



	<p align="center"><b>суспільства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ідеалізація суспільних норм, відносин, устрою засобами міфу.</li> <li>Національні міфи та їх роль в побудові національної держави.</li> <li>Тоталітарні суспільства та їх міфології.</li> <li>Міфологія сучасних демократичних суспільств.</li> </ol>		<p>літера, 2005. 584 с.</p> <p>Закіров М. Взаємозв'язок політичного міфу і суспільного наративу в контексті еволюції соціальних комунікацій / М. Закіров // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – 2018. – Вип. 49. – С. 9-20. – URL: <a href="http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0002467">http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0002467</a></p> <p>Харченко Л. Міфотворчість як дієвий чинник суспільно-політичного життя // Вісник Львівського університету. Філософські науки. – 2003. Вип. 5. – С. 199–207.</p> <p>Thompson J. B. Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication. – Cambridge: Polity; Stanford: Stanford UP, 1990. – 345 p.</p> <p>Снайдер Т. Про тиранію. Двадцять уроків двадцятого століття. Львів, Київ: Човен, 2022.</p> <p>Почепцов Г. Тоталитарный человек. К.: Глобус, 1994.</p>	<p>Написання есе на тему: Утопія – міф про ідеальне суспільство</p> <p>Література: Мор Т., Кампанелла Т. Утопія. Місто. К.: Дніпро, 1988.</p>
6 тиждень	<p><b>Тема 3. Міф як модель ідеального суспільства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Моделювання ідеальної держави засобами соціального міфу.</li> <li>Міфологізація та стереотипізація соціальних ролей: вікові, гендерні.</li> <li>Історичні форми соціальних міфологій (на вибір – Радянський Союз, Третій Рейх, національна міфологія, демократична міфологія).</li> </ol>	Семінарське заняття	<p>Мак-Квейл, Д. Теорія масової комунікації. Львів: Літопис, 2010</p> <p>Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. Навч. посібник. Львів: ПАІС, 2006. 120 с.</p> <p>Ленем Р. Електронне слово: демократія, технологія та мистецтво. К.: Ніка-Центр, 2005. 376 с.</p> <p>Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. К. Vivat, 2021.</p> <p>Manovich L. Język nowych mediów. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2006. 484 s.</p>	<p>Завдання: Опрацювання праці Домініка Муазі «Геополітика емоцій».</p> <p>Література: Муазі Д. Геополітика емоцій. Як культури страху, приниження та надії змінюють світ. К.: Брайт Букс, 2018. 184 с.</p>
7 тиждень	<p><b>Тема 4. Роль медіа в розповсюдженні соціальних міфів</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Способи існування міфу в сучасному інфопросторі.</li> <li>Інформаційні кампанії та інформаційні кампанії.</li> <li>Пропаганда та агітація в ЗМІ</li> <li>Механізми маніпуляцій та поширення міфів через ЗМІ</li> </ol>	лекція	<p>Мак-Квейл, Д. Теорія масової комунікації. Львів: Літопис, 2010</p> <p>Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. Навч. посібник. Львів: ПАІС, 2006. 120 с.</p> <p>Ленем Р. Електронне слово: демократія, технологія та мистецтво. К.: Ніка-Центр, 2005. 376 с.</p> <p>Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. К. Vivat, 2021.</p> <p>Manovich L. Język nowych mediów. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2006. 484 s.</p>	<p>Завдання: Опрацювання праці Домініка Муазі «Геополітика емоцій».</p> <p>Література: Муазі Д. Геополітика емоцій. Як культури страху, приниження та надії змінюють світ. К.: Брайт Букс, 2018. 184 с.</p>
8 тиждень	<p><b>Тема 4. Засоби розповсюдження міфу в сучасній культурі</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ЗМІ</li> <li>Література</li> <li>Візуальне мистецтво</li> <li>Телебачення</li> <li>Інтернет</li> <li>Реклама</li> </ol>	Семінарське заняття	<p>Шайгородський Ю. Ж. Політика: взаємодія реальності і міфу. К.: Знання України, 2009.</p>	<p>Завдання: Дослідження</p>
9 тиждень	<p><b>Тема 1. Міф та політика</b></p>	лекція	<p>Шайгородський Ю. Ж. Політика: взаємодія реальності і міфу. К.: Знання України, 2009.</p>	<p>Завдання: Дослідження</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа і функції політичного міфу.</li> <li>2. Тематика політичних міфів. Основні види.</li> <li>3. Політичний міф в сучасному українському суспільстві.</li> </ol>		<p>400 с.  Головатий М.Ф. Політична міфологія: Навч. посіб. К. : МАУП, 2006.  Гойман О. Реінкарнація радянських міфів у сучасній інформаційній війні // людинознавчі студії. Серія «Філософія». Випуск 32. С. 133-147.  Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 504 с  Шайгородський Ю. Ж. Політика: взаємодія реальності і міфу. К.: Знання України, 2009. 400 с.</p>	<p>стратегій пропаганди та колективного навіювання на прикладі роботи Сержа Московічі.</p> <p>Література:  Серж Московічі. Стратегії пропаганди і колективного навіювання // Журнал І. число 30. 2003 // <a href="http://www.ji.lviv.ua/n30texts/moskovichi.htm">http://www.ji.lviv.ua/n30texts/moskovichi.htm</a></p>
10 тиждень	<p><b>Тема 5. Політичний міф</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Політичний міф як засіб пропаганди та маніпуляції.</li> <li>2. Особливості політичних рекламних кампаній.</li> <li>3. Політичний міф в інформаційній війні.</li> </ol>	Семінарське заняття		
11 тиждень	<p><b>Тема 2. Міф та мистецтво</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міфологізований характер сучасного мистецтва. Міфи про мистецтво.</li> <li>2. Література і сучасний міф.</li> <li>3. Візуальне мистецтво на службі у соціальної міфології.</li> <li>4. Комікс та його міфологічний характер.</li> <li>5. Митець як культурний герой.</li> </ol>	лекція	<p>Лисенко-Ткачук І. В. Міфологічне світовідчуття як явище сучасного мистецтва // <a href="https://newacropolis.org.ua/theses/f736859a-01fd-4908-ae3d-c56566aa71e8">https://newacropolis.org.ua/theses/f736859a-01fd-4908-ae3d-c56566aa71e8</a>  Сахарук В. Реальність і міфи сучасного українського мистецтва // Сучасне мистецтво. № 17. 2021.</p>	<p>Завдання:  Опрацювання статті Поля Віріліо «Інформаційна бомба»</p> <p>Література:  Віріліо П. Інформаційна бомба // Журнал І. число 30. 2003 // <a href="http://www.ji.lviv.ua/n30texts/virilio-b.htm">http://www.ji.lviv.ua/n30texts/virilio-b.htm</a></p>
12 тиждень	<p><b>Тема 6. Міф в масовому суспільстві</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маса та еліти в суб'єкт-об'єктних взаємовідносинах процесу міфологізації.</li> <li>2. Міф як спосіб маніпуляції масами.</li> <li>3. Роль культурного героя в соціальному міфі та його образ в масовій свідомості</li> </ol>	Семінарське заняття	<p>Московічі С. Стратегії пропаганди і колективного навіювання // Журнал І. число 30. 2003 // <a href="http://www.ji.lviv.ua/n30texts/moskovichi.htm">http://www.ji.lviv.ua/n30texts/moskovichi.htm</a>  Муазі Д. Геополітика емоцій. Як культури страху, приниження та надії змінюють світ. К.: Брайт Букс, 2018.  Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. Навч. посібник. Львів: ПАІС, 2006. 120 с</p>	

13 тиждень	<p><b>Тема 3. Міф та наука</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міфологізація науки. Міфи про науку.</li> <li>2. Сакралізація науки. Міфологізація образу вченого.</li> <li>3. Політизація науки.</li> <li>4. Псевдонаукові дослідження та їх роль в соціальній міфотворчості</li> </ol>	лекція	<p>James A. Herrick. Scientific Mythologies: How Science and Science Fiction Forge New Religious Beliefs. InterVarsity Press Academic, 2008. Наукові міфи, конспірологія, псевдонаука // <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Z3waqSLzsnU">https://www.youtube.com/watch?v=Z3waqSLzsnU</a></p>	<p>Завдання: Опрацювати працю У.Еко «Преса».</p> <p>Література: Еко У. Преса (з книги Еко У. «П'ять есе на теми етики») // Журнал Ї. число 30. 2003 <a href="http://www.ji.lviv.ua/n30texts/eco.htm">http://www.ji.lviv.ua/n30texts/eco.htm</a></p>
14 тиждень	<p><b>Тема 7. Образно-символічний характер сучасного міфу</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міфологічна оповідь: структура, герої, сюжети.</li> <li>2. Символіка сучасних міфів.</li> <li>3. Магічний характер міфологічних слів, імен, образів.</li> </ol>	Семінарське заняття	<p>Потебня О. Естетика і поетика слова: збірник. К.: Мистецтво, 1985. 302 с. Юнг К.-Г. Архетипи і колективне несвідоме. К: Астролябія, 2012. Cassirer E. The myth of the state. Yale University Press, New Haven &amp; London (September 10, 1961</p>	
15 тиждень	<p><b>Тема 4. Міфологізація повсякдення</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міфологізація простору. Міські легенди.</li> <li>2. Міфологія побуту.</li> <li>3. Міфологізація професійної діяльності.</li> <li>4. Реклама як спосіб повсякденної зустрічі з міфом.</li> </ol>	лекція	<p>Леві-Строс К. Що таке міф? // Рюс Ж. Поступ сучасних ідей. – К., 1998. – С. 432- 437. Буйських Ю. Міфологічні уявлення в повсякденному житті сучасних українців: теоретико-методологічні аспекти вивчення // <a href="https://chtyvo.org.ua/authors/Buiskykh_Yuliia/Mifolohichni_uiavlennia_v_povsiakdennomu_zhytti_suchasnykh_ukraintsiv_teoretyko-metodolohichni_aspek/">https://chtyvo.org.ua/authors/Buiskykh_Yuliia/Mifolohichni_uiavlennia_v_povsiakdennomu_zhytti_suchasnykh_ukraintsiv_teoretyko-metodolohichni_aspek/</a></p>	<p>Завдання: Політичний міф у філософії Ернста Касирера.</p> <p>Література: Cassirer E. The myth of the state. Yale University Press, New Haven &amp; London, 1961</p>
16 тиждень	<p><b>Тема 8. Міфи в різних сферах соціального буття</b></p> <p>Підготувати наукову доповідь на довільну проблему з тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Міф та наука,</li> <li>• Міф та мистецтво,</li> <li>• Міф в повсякденному житті людини.</li> </ul>	Семінарське заняття	<p>Лейтнер С. Сучасна міфологія // <a href="https://newacropolis.org.ua/articles/suchasna-mifolohiia">https://newacropolis.org.ua/articles/suchasna-mifolohiia</a></p>	