

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Філософський факультет
Кафедра політології

Затверджено

На засіданні кафедри політології філософського факультету Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № __ від _____ 2023 р.)

Завідувач кафедри _____ проф. Романюк А.С.

**Силабус з навчальної дисципліни
«Правові аспекти комунікації»,
що викладається в межах ОПП першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 052 «Політологія»
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
2023 року вступу**

Львів – 2023

Назва дисципліни	Правові аспекти комунікації
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, 79000
Факультет та кафедра, за якими закріплена дисципліна	Філософський факультет, кафедра політології
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 052 «Політологія»
Викладачі дисципліни	Панарін Андрій Сергійович, кандидат політичних наук, доцент кафедри політології ЛНУ ім. І. Франка
Контактна інформація викладачів	Електронна адреса: panarinAS@ukr.net , andriy.panarin@lnu.edu.ua Сторінка викладача: https://filos.lnu.edu.ua/employee/8034 Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, ауд. 206
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Щочетверга, 15:05-16:40 год.(філософський факультет, кафедра політології, ауд. 206) У день проведення лекцій/семінарських занять. Також можливі он-лайн консультації через засоби віддаленого відео- й аудіозв'язку та емейлінг на електронну адресу викладача.
Сторінка дисципліни	
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Правові аспекти комунікації» є нормативним курсом циклу професійної та практичної підготовки за блоками вибіркового дисциплін зі спеціальності 052 «Політологія» для освітньої програми бакалавр «Політологія», яка викладається в V семестрі в обсязі 4,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою, ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб студенти мали змогу ознайомитися з формуванням засадничих питань теоретичних принципів правового регулювання масових комунікацій, а також оволодіти баченням щодо удосконалення законодавства стосовно масових комунікацій і інформаційного законодавства України на базі комплексного дослідження фундаментальних особливостей природи масових комунікацій, характеристик інформаційних правовідносин у галузі масових комунікацій та сьогоденного стану, перспектив становлення структури правових аспектів

	<p>регулювання масових комунікацій в період розвитку інформаційного суспільства в Україні.</p> <p>У вступній частині курсу заплановане ознайомлення студентів із теоретичними засадами комунікації та комунікаційного процесу; особливостями нормативно-правового регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні; комунікативними компетентностями, видами та формами комунікації; особливостями реалізації публік рілейшн в публічному управлінні; специфікою взаємодії публічної влади та суспільства; основними засадами формування та реалізації комунікаційної стратегії; сутністю, шляхи формування та доступу до публічної інформації; формуванням комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань.</p> <p>В основній частині дисципліни увагу буде приділено проблематиці правового регулювання засобів телекомунікації, функціонування інтернет, діяльності друкованих ЗМІ, діяльності електронних ЗМІ; інформаційному забезпеченню управлінської діяльності, правовому статусу ЗМІ в інтернет середовищі; правовому регулюванню передвиборчої агітації та правовим аспектам політичної реклами.</p>
<p>Мета та цілі дисципліни</p>	<p>Мета і завдання курсу – ознайомити студентів з основними концептуальними і практичними основами комунікації, звертаючись до розгляду таких питань, як теоретичні основи формування і реалізації комунікації; типи і форми прояву комунікації; нормативно-правові форми регулювання процесу комунікації тощо.</p> <p>Основними завданнями курсу є: - окреслити місце і значення масових комунікацій у формуванні та становленні інформаційного суспільства; - вивчити особливості інформації як об'єкта правового регулювання та її системоутворююче значення для масових комунікацій; - проаналізувати правові аспекти масових комунікаційних процесів;- виявити особливості розвитку окремих засобів масових комунікацій на сучасному етапі;- дослідити закономірності регулювання масових комунікацій.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p. 2. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік рілейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с.

3. Етика ділового спілкування : навчальний посібник для вузів / за ред. Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. - К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с. – Режим доступу : http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf
4. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шобаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf>
5. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.
6. Красноступ Г.М. Правове регулювання Інтернет – засобів масової інформації. – Режим доступу : <http://old.minjust.gov.ua/24640>
7. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с.
8. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с.
9. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С.Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А.Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с.
10. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipr.pdf – Назва з екрана.
11. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с.
12. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с.
13. Чукут С.А., Джига Т.В. Комуникативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комуникативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с.
14. Шевченко Т. Правовий статус Інтернет-ЗМІ в Україні : проблеми, перспективи врегулювання. – Режим доступу : <http://patent.km.ua/ukr/articles/i485>

Додаткова література:

1. Бачило І. Інформаційне право як запорука інноваційного розвитку нації / І. Бачило, О. Соснін // ВІСН. – 2012. – № 1. – С. 12-14.
2. Бек М. Право на інформаційне самовизначення / М. Бек // Юридичний журнал. – 2012. – № 3. – С. 81-87.
3. Бесяков К. Інформатизація організаційно-правової сфери суспільної діяльності / К. Бесяков // Право України. – 2005. – № 6. – С. 88-92. Верховної Ради України. – 1993. – № 33. – Ст. 345.
4. Вибірчий кодекс України [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text>
5. Гелич Ю. О. Перспективи розвитку правового статусу суб'єктів діяльності друкованих засобів масової інформації в Україні / Ю. О. Гелич // Часопис Київського університету права. – 2012. – № 1. – С. 126-130.
6. Демкова М. Інформаційне право: стан та перспективи розвитку в Україні (з «круглого столу») / М. Демкова // Право України. – 2004. – № 5. – С. 169-171.
7. Демчук О. Право на доступ до інформації як елемент правового статусу особи / О. Демчук [та ін.] // Юридична газета. – 2012. – 24 квіт. (№ 17). – С. 34-35.
8. Жилінкова І. Правове регулювання Інтернет-відносин / І. Жилінкова // Право України. – 2003. – № 5. – С. 124-127.
9. Задорожня Л. До питання огляду законодавства в інформаційній сфері / Л. Задорожня // Правова інформатика. – 2004. – № 3. – С. 18-23.
10. Зленко А.М. Сучасні PR – технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Бориспіль : Ризографіка, 2018. 260 с. URL: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/3829/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%A1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%96%20PR-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllo>

11. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах інформатизації: організаційно-правові питання теорії і практики : Монографія / Р.А. Калюжний, В.О. Шамрай, В.Д. Гавловський, М.В.Гуцалюк, М.Я. Швець, В.С. Цимбалюк, Ю.В. Яцишин, А.С. Ластовецький / За ред. Р.А. Калюжного, В.О. Шамрая. – Київ : АДПС України, 2002. – 296 с.
12. Конах В. К. Реформування системи державного управління інформаційною сферою як передумова ефективного забезпечення інформаційно-психологічної безпеки України / В. К. Конах // Збірник наукових праць Гілея: науковий вісник. – 2011. – №53.
13. Кормич Б. А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи : навчальний посібник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – К. : Кондор, 2004. – 384 с.
14. Костецька Т.А. Інформаційне право України : навч. посіб. / Т. А. Костецька ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : КНТЕУ, 2009. – 169 с.
15. Кохановська О. Теоретичні проблеми цивільно-правового регулювання інформаційних відносин в Україні / О. Кохановська // Право України. – 2004. – № 2. – С. 105-107.
16. Кукіна З. Правове регулювання діяльності засобів масової інформації в Європейському Союзі / З. Кукіна // Юридична Україна. – 2012. – № 7. – С. 81-85.
17. Кушакова-Костицька Н. Від свободи слова до інформаційного суспільства / Н. Кушакова-Костицька // Право України. – 2004. – № 7. – С. 129-133.
18. Марущак А. І. Інформаційне право України : підручник для студентів вузів / А. І. Марущак. – К. : Дакор, 2011. – 451 с.
19. Маштак К. Нормативно-правове регулювання забезпечення права на доступ до публічної інформації / К. Маштак // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – № 4. – С. 81-84.
20. Мезенцева Н. Б. До питання нормативно-правового регулювання взаємовідносин у кіберпросторі в контексті підтримання безпеки України в інформаційній сфері / Н. Б. Мезенцева // Наука і оборона. – 2012. – № 1. – С. 29-33.
21. Нечипорук Ю. Суб'єктний та об'єктний склад інформаційних правовідносин / Ю. Нечипорук // Юридична Україна. – 2012. – № 6. – С. 39- 44.
22. Основи інформаційного права України : навчальний посібник для студентів вузів / ред. М. Я. Швець. – К. : Знання, 2009. – 414 с. Почепцов Г. Г.

Інформаційна політика : навчальний посібник / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. – К. : Знання, 2006. – 663 с.

23. Про видавничу справу: Закон України від 5 червня 1997 року No 318/97-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – No 32. – Ст. 206.
24. Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів: Закон України від 23 вересня 1997 року, No 540/97-ВР // Відомості Верховної Ради. – 1997. – No 50. – Ст. 302.
25. Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17 листопада 1997 року No 1287 // Офіційний вісник України. – 1997. – No 47. – С. 46.
26. Про Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України: Закон України від 23 лютого 2006 року No 3475-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2006. – No 30. – Ст. 258.
27. Про державну службу: Закон України від 16 грудня 1993 року No 3723-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – No 52. – Ст. 490.
28. Про державну статистику: Закон України від 17 вересня 1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – No 43. – Ст. 362.
29. Про державну таємницю: Закон України від 21 січня 1994 року No 3855- ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – No 16. – Ст. 93.
30. Про Доктрину інформаційної безпеки України: Указ Президента України від 8 липня 2009 року No 514/2009 // Офіційний вісник України. – 2009. – No 52. – Ст. 1783.
31. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13 січня 2011 року No 2939-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – No 32. – Ст. 314.
32. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16 листопада 1992 року, No 2782-ХІІ // Відомості Верховної Ради. – 1993. – No 1. – Ст. 1.
33. Про електронний цифровий підпис: Закон України від 22 травня 2003 року No 852-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – No 36. – Ст. 276.
34. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22 травня 2003 року No 851-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – No 36. – Ст. 275.
35. Про затвердження Положення про порядок видачі ліцензії провайдера програмної послуги: Рішення Національна рада України з питань телебачення

і радіомовлення від 28 грудня 2012 року No 2979 // Офіційний вісник України. – 2012. – No 21. – Ст. 808.

36. Про затвердження Програми інформатизації законотворчого процесу у Верховній Раді України на 2012-2017 роки: Постанова Верховної Ради України від 5 липня 2012 року No 5096-VI // Офіційний вісник України – 2012 – No 58 – Ст. 2322.
37. Про затвердження Статуту та інші питання Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»: Постанова Кабінету Міністрів України від 15 липня 1997 року No 749 // Офіційний вісник України. – 1997. – No 29. – С. 37.
38. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах: Закон України в ред. ЗУ від 31 травня 2005 року No 2594-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2005. – No 26. – Ст. 347.
39. Про захист суспільної моралі: Закон України від 20 листопада 2003 року No 1296-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – No 14. – Ст. 192.
40. Про звернення громадян: Закон України від 2 жовтня 1996 року No 393/96-ВР // Відомості Верховної Ради України – 1996. – No 47. – Ст. 256.
41. Про інформаційні агентства: Закон України від 28 лютого 1995 року No 74/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – No 13. – Ст.83.
42. Про інформацію: Закон України від 2 жовтня 1992 року No 2657- XII // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – No 48. – Ст. 650.
43. Про кінематографію: Закон України від 13 січня 1998 року No 9/98-ВР // Відомості Верховної Ради. – 1998. – No 22. – Ст. 114.
44. Про Концепцію Національної програми інформатизації: Закон України від 4 лютого 1998 року No 75/98-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1998. – No 27-28. – Ст. 182.
45. Про культуру: Закон України від 14 грудня 2010 року No 2778VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – No 24. – Ст. 168.
46. Про Міжвідомчу комісію з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки при Раді національної безпеки і оборони України: Указ Президента України від 22 січня 2002 року No 63/2002 // Офіційний вісник України. – 2002. –No 4. – Ст. 132.
47. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25 червня 1993 року No 3322-XII // Відомості

48. Про Національний архівний фонд та архівні установи: Закон України від 24 грудня 1993 року № 3814-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 15. – Ст. 86.
49. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 4 лютого 1998 року № 74/98-ВР // Відомості Верховної Ради України – 1998 – № 27-28 – Ст. 181.
50. Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення: Закон України від 23 вересня 1997 року № 538/97ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 48. – Ст. 296.
51. Про Національну систему конфіденційного зв'язку: Закон України від 10 січня 2002 року № 2919-III // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 15. – Ст. 103.
52. Про невідкладні заходи щодо забезпечення інформаційної безпеки України: Рішення Ради національної безпеки і оборони України від 21 березня 2008 року // Офіційний вісник Президента України. – 2008. – № 18. – Ст. 570.
53. Про нормативи мінімального забезпечення сіл, селищ та міст кіосками з продажу друкованих засобів масової інформації (преси): Розпорядження Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2009 року № 1140-р // Офіційний вісник України. – 2009. – № 75. – Ст. 2575.
54. Про обов'язковий примірник документів: Закон України від 9 квітня 1999 року № 595-XIV // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 22-23. – Ст. 199.
55. Про основи національної безпеки України: Закон України від 19 червня 2003 року № 964 – IV // Офіційний вісник України. – 2003. – № 29. – Ст. 1433.
56. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки: Закон України від 9 січня 2007 року № 537-V // Відомості Верховної Ради України – 2007. – № 12. – Ст. 102.
57. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23 вересня 1997 року № 539/97ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 49. – Ст. 299.
58. Про радіочастотний ресурс України: Закон України від 1 червня 2000 року № 1770-III // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 36. – Ст. 298.
59. Про Раду національної безпеки і оборони України: Закон України від 5 березня 1998 року № 183/98-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1998. – № 35. – Ст. 237.

60. Про ратифікацію Статуту і Конвенції Міжнародного союзу електрозв'язку: Закон України від 15 липня 1994 року № 116/94ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 33. – Ст. 306.
61. Про рекламу: Закон України від 3 липня 1996 року № 270/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 39. – Ст. 181.
62. Про систему суспільного телебачення і радіомовлення України: Закон України від 18 липня 1997 року № 485/97-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 45. – Ст. 284.
63. Про телебачення і радіомовлення: Закон України від 21 грудня 1993 року № 3759-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 10. – Ст. 43.
64. Про телекомунікації: Закон України від 18 листопада 2003 року № 1280-ІV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 12. – Ст. 155.
65. Рекомендації щодо норм і принципів висвітлення засобами масової інформації питань, які стосуються дітей: Схвалено Рішенням Національної експертної комісії України з питань захисту суспільної моралі від 26 жовтня 2011 року № 6.
66. Свобода інформації та право на приватність в Україні. – Том 2: Право на приватність: *conditio sine qua non* / Харківська правозахисна група. – Харків : Фоліо, 2004. – 200 с.
67. Селезньова О. Інформаційне законодавство України: перспектива кодифікації / О. Селезньова // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – № 5. – С. 37-40.
68. Синєокий О. В. Високотехнологічне інформаційне право України : навчальний посібник для студентів вузів / О. В. Синєокий. – Х. : Право, 2010. – 360 с.
69. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К. : МАУП, 2017. – 104 с.
70. Цивільне право України: У 2 т. Т.1: Підручник / за ред. В.І. Борисова, за ред. І.В. Спасибо-Фатєєва, за ред. В.Л. Яроцький. – К. : Юрінком Інтер, 2004. – 480 с.
71. Цивільне право України: У 2 т. Т.2: Підручник / за ред. В.І. Борисова, за ред. І.В. Спасибо-Фатєєва, за ред. В.Л. Яроцький. – К. : Юрінком Інтер, 2004. – 552 с.
72. Цивільний кодекс України № 435-ІV від 16 січня 2003 року // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 40 – 44. – Ст. 356.

	<p>73. Цимбалюк В. С. Інформаційне право : основи теорії і практики : монографія / В. С. Цимбалюк. – К. : Освіта України, 2010. – 389 с.</p> <p>74. Червякова О. Організаційно-правові засади доступу громадян до публічної інформації : питання вдосконалення / О. Червякова // Вісник прокуратури. – 2012. – № 1. – С. 90-97.</p> <p>75. Чуприна О. Право на інформацію: адміністративно-правовий аспект / О. Чуприна // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – № 1. – С. 127-130.</p> <p>76. Шарабурина // Часопис Київського університету права. – 2012. – № 1. – С. 158-162.</p> <p>77. Шарабурина О. О. Організаційні аспекти забезпечення адміністративно-правового режиму інформації з обмеженим доступом / О. О.</p> <p>78. Шимон С.І. Цивільне право України [Текст]. У 2 ч. Ч. 1: навч.метод. посіб. / С.І. Шимон. – К. : КНЕУ, 2006. – 304 с.</p> <p>79. Шимон С.І. Цивільне право України [Текст]. У 2 ч. Ч. 2: навч.метод. посіб. / С.І. Шимон. – К. : КНЕУ, 2006. – 312 с.</p> <p>80. Tkach, B., Lytvynchuk, L., Popovych, I., Blynova, O., Zahrai, L., & Piletska, L. (2021). Research on the Experience of Users of Political Slogans in Ukraine. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 12(1), 104-117.</p>
Тривалість курсу	1 семестр / 135 годин
Обсяг курсу	Загалом 135 годин, зокрема 48 години аудиторних занять. З них: 32 години лекцій, 16 годин практичних занять, 87 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>В результаті успішного завершення курсу «Правові аспекти комунікації» студент набуде:</p> <p><i>Спеціальні (фахові) компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Розуміння філософських, правових, соціокультурних та економічних основ політичного життя. • Знання та розуміння принципів аналізу політичної комунікації, її видів та форм, здатність застосувати на практиці комунікативні технології в політичній сфері. • Розуміння теоретичних моделей розвитку статичних та динамічних елементів політичних систем на сучасному етапі розвитку політичної науки та в історичній ретроспективі.

Програмні результати навчання після вивчення навчальної дисципліни «Правові аспекти комунікації»:

- Розуміти предметну область професійної сфери діяльності та основні принципи та етичні засади професійної діяльності.
- Аналізувати стан та особливості протікання політичних процесів в різних політичних режимах.
- Вирішувати проблеми комунікації в політичній сфері, застосовувати методики та техніки зв'язків з громадськістю, використовувати класичні та нові медіа в професійній діяльності.

Після завершення цього курсу студент буде:

Знати:

1. Теоретичні засади комунікації та комунікаційного процесу; особливості нормативно-правового регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні; комунікативні компетентності, види та форми комунікації; особливості реалізації публік рілейшн в публічному управлінні та специфіку взаємодії публічної влади та суспільства.
2. Основні засади формування та реалізації комунікаційної стратегії; сутність, шляхи формування та доступу до публічної інформації; правове регулювання засобів телекомунікації, функціонування мережі інтернет, друкованих та електронних ЗМІ.

Вміти:

1. Формувати комунікаційні стратегії діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань; організувати інформаційне забезпечення управлінської діяльності; організувати комунікації в процесі виборчих кампаній;
2. Організувати комунікативні взаємозв'язки в органах публічної влади та між органами публічної влади і громадянським суспільством у ході розробки та реалізації управлінських рішень; застосовувати основні технології зв'язків із засобами масової комунікації для участі у процесі висвітлення діяльності органу публічної влади; визначати проблемні питання в комунікації органів публічної влади та під час проведення виборчих кампаній; використовувати сучасні інформаційні технології у сфері публічної комунікації та здійснювати

	ефективну комунікацію на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм.
Ключові слова	Публічна комунікації, комунікаційні стратегії, форми комунікації, канали комунікації, виборча кампанія, правові обмеження комунікації
Формат курсу	Очний
Аудиторні особливості курсу	Проведення лекцій, практичних/семінарських занять, розрахункових робіт та консультацій для кращого розуміння тем дисципліни.
Теми	Детально див. Додаток «Схему курсу»
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру Форма заліку – письмова робота
Пререквізити	Для вивчення дисципліни «Правові аспекти комунікації» студентам краще мати базові знання з таких курсів, як «Вступ до спеціальності», «Філософія». Вони будуть допоміжними для сприйняття категоріального апарату.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки, групові розрахункові роботи, навчальні спільноти, тьюторство і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, семінари, самостійна робота, аналіз статистичних баз даних. Навчальні методи: пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, інтерактивний, активізації навчання.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребуватиме залучення персонального комп'ютера (принаймні лектором) і мультимедійного проектора. Крім того, бажано, щоби студенти також користувались персональними комп'ютерами. Для курсу не потрібно спеціалізованого програмного забезпечення (хоча воно може використовуватись за бажанням). Тим не менше, потрібне впевнене користування загальноживаними програмами й операційними системами. Також для курсу бажане володіння мінімальними навиками роботи з базами та масивами даних й інформації.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: практичні/самостійні тощо – 30% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 30); контрольні заміри (модулі) – 20% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 20); залік – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50). Підсумкова максимальна кількість балів упродовж семестру – 100. Письмові та проектні роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт, серед яких вирішення кейсів, а також есе.

	<p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування і втручання в роботу інших студентів становлять, однак не обмежують прикладів можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак цього є підставою для незарахування тієї або іншої роботи студента викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відповідно, жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися всіх термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед основних і додаткових.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні й поточному навчанні, в самостійній роботі і бали підсумкового екзамену (в комбінованому форматі). При цьому, обов'язково враховуються присутність на заняттях й активність студента під час практичного заняття, списування і плагіат, несвоєчасне виконання поставлених завдань.</p>
<p>Питання до екзамену (чи питання на контрольні роботи)</p>	<p>Орієнтований перелік питань до заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття комунікації. 2. Комунікаційна діяльність і спілкування. 3. Види, рівні і форми комунікаційної діяльності. Класифікація комунікацій. 4. Поняття комунікативного процесу. Політичні комунікації. 5. Закономірності спілкування людей. 6. Етапи обміну інформацією в публічній адміністрації. 7. Методи дослідження комунікацій. Методи дослідження психологічних і міжособистісних аспектів комунікації. 8. Організаційне забезпечення комунікативної взаємодії в публічному адмініструванні. 9. Форми комунікації в публічному адмініструванні. 10. Нормативно-правові засади інформаційно-комунікативної діяльності в Україні.

11. Комунікативний підрозділ організації, основні функції, завдання.
12. Основні суб'єкти комунікативного простору.
13. Чинне українське законодавство, що безпосередньо чи опосередковано регулює питання інформаційної та комунікативної діяльності у публічній сфері.
14. Комунікативні компетентності.
15. Види комунікацій.
16. Форми комунікацій.
17. Основні компоненти комунікативної діяльності.
18. Комунікативні бар'єри.
19. Висхідні, низхідні, вертикальні та горизонтальні комунікації.
20. Комунікаційний процес в аспекті PR.
21. Поняття «паблік рилейшинз».
22. Зв'язки з громадськістю (PR) як фактор державної політики.
23. Професія PR-радника: вимоги, умови та функції.
24. Рольова участь паблік рилейшинз у процесах політичної глобалізації
25. Сутність та цілі системи зв'язків із громадськістю.
26. Принципи і методи по управлінню громадською думкою.
27. Система масової комунікації.
28. Поняття та правовий статус засобів масової інформації в Україні.
29. Основні проблеми формування інформаційно-технологічного простору функціонування органів державного управління.
30. Суть поняття стратегії та комунікативної стратегії.
31. Види стратегій.
32. Принципи комунікаційних стратегій органів публічної влади з громадськістю та ЗМІ.
33. Види комунікаційних стратегій
34. Етапи обміну інформацією в публічній адміністрації.
35. Типи інформації та її класифікація.
36. Обмеження в доступі до публічної інформації.
37. Особливості формування комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань.
38. Поняття кризи та конфлікту а публічному управлінні.
39. Особливості управління комунікаціями в умовах кризи.
40. Антикризіві механізми комунікативного впливу
41. Основні моделі правового регулювання інформаційної діяльності.

42. Класифікація видів інформаційної діяльності.
43. Міжнародноправові основи регулювання телекомунікаційних послуг.
44. Правове регулювання використання радіочастот. План використання радіочастотного ресурсу України.
45. Регулювання ринку телекомунікацій.
46. Основні поняття і принципи, пов'язані з функціонуванням Інтернет, визначені в національному законодавстві.
47. Суб'єкти і об'єкти правовідносин, які виникають щодо функціонування Інтернет.
48. Декларація Ради Європи "Про свободу спілкування в Інтернет".
49. Національна програма інформатизації.
50. Концепція створення "електронного уряду".
51. Національний реєстр електронних інформаційних ресурсів.
52. Політико-правовий контекст діяльності у сфері масової інформації.
53. Правові основи створення та діяльності друкованих ЗМІ.
54. Суб'єкти діяльності у сфері друкованих ЗМІ та їх правовий статус.
55. Правовий статус журналіста.
56. Правові основи діяльності інформаційних агентств.
57. Державна реєстрація інформаційних агентств.
58. Правові основи діяльності електронних ЗМІ.
59. Структура та повноваження Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.
60. Візуальні позначки класифікації відеопродукції.
61. Сутність і структура прав на демонстрацію і розповсюдження фільмів.
62. Державне посвідчення на право розповсюдження і демонстрування фільмів.
63. Державний реєстр виробників, розповсюджувачів і демонстраторів фільмів.
64. Державна служба кінематографії.
65. Індeksi обмеження демонстрації та розповсюдження
66. Інформація як складова управлінської діяльності.
67. Поняття інформаційного забезпечення управлінської діяльності.
68. Інформатизація державного управління згідно із Концепцією адміністративної реформи.
69. Інформаційне забезпечення роботи Верховної Ради України.
70. Інформаційні ресурси органів виконавчої влади.
71. Правовий статус інтернет-ЗМІ.
72. Особливості функціонування online-видання та online-медіа

	<p>73. Агітація в структурі виборчої комунікації.</p> <p>74. Концепції виборчої агітації.</p> <p>75. Принципи проведення виборчої агітації.</p> <p>76. Усна та письмова агітація.</p> <p>77. Методи проведення агітації.</p> <p>78. Форми виборчої агітації.</p> <p>79. Правові обмеження щодо проведення виборчої агітації.</p> <p>80. Суть та завдання політичної реклами.</p> <p>81. Рекламна кампанія та її структура.</p> <p>82. Види політичної реклами.</p> <p>83. Жанрова структура політичної реклами.</p> <p>84. Зовнішня політична реклама.</p> <p>85. Офіційна та неофіційна політична реклама.</p> <p>86. Структура зовнішньої політичної реклами.</p> <p>87. Форми зовнішньої політичної реклами.</p> <p>88. Правові обмеження щодо політичної реклами.</p>
Опитування	Анкету-оцінку для оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Додаток. Схема курсу «Правові аспекти комунікації»

Тиж. / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література / Ресурси в інтернеті	Термін виконання
1 8,5 год.	Тема 1. Теоретичні засади комунікаційного процесу Поняття комунікації. Комунікаційна діяльність і спілкування. Види, рівні і форми комунікаційної діяльності. Класифікація комунікацій. Поняття комунікативного процесу. Політичні комунікації. Закономірності спілкування людей. Етапи обміну інформацією в публічній адміністрації. Методи дослідження комунікацій. Методи дослідження психологічних і міжособистісних аспектів комунікації.	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	1. Етика ділового спілкування : навчальний посібник для вузів / за ред. Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. - К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с. – Режим доступу : http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf 2. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с. 3. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p.	1-2 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.		1-2 тиждень
		Самостійна робота – 5,5 год		
2 8,5 год.	Тема 2. Особливості нормативно-правового регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	1. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шибаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf	1-2 тиждень

	<p>Організаційне забезпечення комунікативної взаємодії в публічному адмініструванні. Форми комунікації в публічному адмініструванні. Нормативно-правові засади інформаційно-комунікативної діяльності в Україні. Комунікативний підрозділ організації, основні функції, завдання. Основні суб'єкти комунікативного простору. Чинне українське законодавство, що безпосередньо чи опосередковано регулює питання інформаційної та комунікативної діяльності у публічній сфері.</p>	<p>Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с. 3. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунікативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с. 4. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана. 	<p>1-2 тиждень</p>
<p>3 8,5 год.</p>	<p>Тема 3. Комунікативні компетентності, види та форми комунікації Комунікативні компетентності. Види комунікацій. Форми комунікацій. Основні компоненти комунікативної діяльності. Комунікативні бар'єри. Висхідні, низхідні, вертикальні та горизонтальні комунікації.</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p. 2. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с. 3. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунікативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с. 4. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с. 5. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с. 	<p>3-4 тиждень</p>
		<p>Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.</p>		<p>3-4 тиждень</p>
		<p>Самостійна робота – 5,5 год</p>		

4 8,5 год.	Тема 4. Особливості реалізації паблік рилейшн в публічному управлінні Комунаційний процес в аспекті PR. Поняття «паблік рилейшнз». Зв'язки з громадськістю (PR) як фактор державної політики. Професія PR-радника: вимоги, умови та функції. Рольова участь паблік рилейшнз у процесах політичної глобалізації.	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p. 2. Комунації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шобаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Комунікацій%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf 3. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с. 4. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунаційна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунаційна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с. 5. Бебик В.М. Інформаційно-комунаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с. 6. Етика ділового спілкування : навчальний посібник для вузів / за ред. Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. - К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с. – Режим доступу : http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf 7. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с. 	3-4 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.		3-4 тиждень
		Самостійна робота – 5,5 год		
5 8,5 год.	Тема 5. Особливості взаємодії публічної влади та суспільства Сутність та цілі системи зв'язків із громадськістю. Принципи і методи по управлінню громадською думкою. Система масової комунації. Поняття та правовий статус засобів масової інформації в Україні. Основні проблеми формування інформаційно-технологічного простору	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p. 2. Комунації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шобаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Комунікацій%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf 3. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с. 4. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунаційна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунаційна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с. 	5-6 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.		5-6 тиждень

	функціонування органів державного управління.	Самостійна робота – 5,5 год	<ol style="list-style-type: none"> 5. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с. 6. Етика ділового спілкування : навчальний посібник для вузів / за ред. Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. - К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с. – Режим доступу : http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf 7. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с. 8. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с. 	
6 8,5 год.	Тема 6. Основні засади формування та реалізації комунікаційної стратегії Суть поняття стратегії та комунікативної стратегії. Види стратегій. Принципи комунікаційних стратегій органів публічної влади з громадськістю та ЗМІ. Види комунікаційних стратегій	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 р. 2. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шобаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf 3. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с. 4. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с. 	5-6 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.		5-6 тиждень
		Самостійна робота – 5,5 год		
7 8,5 год.	Тема 7. Публічна інформація: сутність, шляхи формування та доступу Етапи обміну інформацією в публічній адміністрації. Типи інформації та її класифікація. Обмеження в доступі до публічної інформації.	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шобаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf 2. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с. 3. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунікативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с. 4. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с. 	7-8 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.		7-8 тиждень

		Самостійна робота – 5,5 год	<p>5. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.</p> <p>6. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.</p>	
8 8,5 год.	<p>Тема 8. Формування комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань</p> <p>Особливості формування комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань. Поняття кризи та конфлікту а публічному управлінні. Особливості управління комунікаціями в умовах кризи. Антикризові механізми комунікативного впливу.</p>	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	<p>1. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шибаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Комунікаційні%20в%20публічному%20адмініструванні.pdf</p> <p>2. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с.</p> <p>3. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунікативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с.</p> <p>4. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с.</p> <p>5. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.</p> <p>6. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.</p>	7-8 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.		7-8 тиждень
		Самостійна робота – 5,5 год		
9 8,5 год.	<p>Тема 9. Правове регулювання засобів телекомунікації</p> <p>Основні моделі правового регулювання інформаційної діяльності.</p> <p>Класифікація видів інформаційної діяльності.</p> <p>Міжнародноправові основи регулювання</p>	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	<p>1. Про Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України: Закон України від 23 лютого 2006 року № 3475-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2006. – № 30. – Ст. 258.</p> <p>2. Про систему суспільного телебачення і радіомовлення України: Закон України від 18 липня 1997 року № 485/97-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 45. – Ст. 284.</p> <p>3. Рекомендації щодо норм і принципів висвітлення засобами масової інформації питань, які стосуються дітей: Схвалено Рішенням Національної експертної комісії України з питань захисту суспільної моралі від 26 жовтня 2011 року № 6.</p>	9-10 тиждень

	<p>телекомунікаційних послуг. Правове регулювання використання радіочастот. План використання радіочастотного ресурсу України. Регулювання ринку телекомунікацій.</p>	<p>Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с. 5. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с. 6. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с. 7. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с. 8. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана. 	<p>9-10 тиждень</p>
<p>10 8,5 год.</p>	<p>Тема 10 Правове регулювання функціонування інтернет мережі. Основні поняття і принципи, пов'язані з функціонуванням Інтернет, визначені в національному законодавстві. Суб'єкти і об'єкти правовідносин, які виникають щодо функціонування Інтернет. Декларація Ради Європи "Про свободу спілкування в Інтернет". Національна програма інформатизації. Концепція створення "електронного уряду". Національний реєстр електронних інформаційних ресурсів.</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів: Закон України від 23 вересня 1997 року, № 540/97-ВР // Відомості Верховної Ради. –1997. – № 50. – Ст. 302. 2. Про Доктрину інформаційної безпеки України: Указ Президента України від 8 липня 2009 року № 514/2009 // Офіційний вісник України. – 2009. – № 52. – Ст. 1783. 3. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16 листопада 1992 року, № 2782-ХІІ // Відомості Верховної Ради. – 1993. – № 1. – Ст. 1. 4. Про захист суспільної моралі: Закон України від 20 листопада 2003 року № 1296-ІV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 14. – Ст. 192. 5. Про рекламу: Закон України від 3 липня 1996 року № 270/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 39. – Ст. 181. 6. Цивільний кодекс України № 435-ІV від 16 січня 2003 року // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 40 – 44. – Ст. 356. 7. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с. 8. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с. 	<p>9-10 тиждень</p>

		Самостійна робота – 5,5 год	<p>9. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с.</p> <p>10. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с.</p> <p>11. Синеокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синеокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.</p> <p>12. Мезенцева Н. Б. До питання нормативно-правового регулювання взаємовідносин у кіберпросторі в контексті підтримання безпеки України в інформаційній сфері / Н. Б. Мезенцева // Наука і оборона. – 2012. – No 1. – С. 29-33.</p>	
11. 8,5 год.	<p>Тема 11 Правове регулювання діяльності друкованих засобів інформації</p> <p>Політико-правовий контекст діяльності у сфері масової інформації. Правові основи створення та діяльності друкованих ЗМІ. Суб'єкти діяльності у сфері друкованих ЗМІ та їх правовий статус. Правовий статус журналіста. Правові основи діяльності інформаційних агентств. Державна реєстрація інформаційних агентств.</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год.</p> <p>Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.</p>	<p>1. Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17 листопада 1997 року No 1287 // Офіційний вісник України. – 1997. – No 47. – С. 46.</p> <p>2. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13 січня 2011 року No 2939-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – No 32. – Ст. 314.</p> <p>3. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.</p> <p>4. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с.</p> <p>5. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с.</p> <p>6. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с.</p>	<p>11-12 тиждень</p> <p>11-12 тиждень</p>

		Самостійна робота – 5,5 год	<p>7. Синеокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синеокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 сл. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.</p> <p>8. Нечипорук Ю. Суб'єктний та об'єктний склад інформаційних правовідносин / Ю. Нечипорук // Юридична Україна. – 2012. – № 6. – С. 39-44.</p> <p>9. Сучасний стан, поняття та визначення змістовної частини, інкорпорація нормативних актів з правових питань у сфері інформації та її захисту : Наук. видання / В.Д. Гавловський, О.І. Коваленко, В.К. Гіжевський, В.С. Цимбалюк та ін.; За заг. ред.: р. Калюжного, В. Філонова. – К.; Донецьк : Донецький ін-т внутр. справ МВС України; Ін-т екон. та права «КРОК», 2001. – 230 с.</p>	
12 8,5 год	<p>Тема 12 Правове регулювання діяльності електронних ЗМІ Правові основи діяльності електронних ЗМІ. Структура та повноваження Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Візуальні позначки класифікації відеопродукції. Сутність і структура прав на демонстрацію і розповсюдження фільмів. Державне посвідчення на право розповсюдження і демонстрування фільмів. Державний реєстр виробників, розповсюджувачів і</p>	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	<p>1. Про Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України: Закон України від 23 лютого 2006 року № 3475-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2006. – № 30. – Ст. 258.</p> <p>2. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22 травня 2003 року № 851-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 36. – Ст. 275.</p> <p>3. Про інформаційні агентства: Закон України від 28 лютого 1995 року № 74/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 13. – Ст. 83. Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення: Закон України від 23 вересня 1997 року № 538/97ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 48. – Ст. 296.</p> <p>4. Про основи національної безпеки України: Закон України від 19 червня 2003 року № 964 – IV // Офіційний вісник України. – 2003. – № 29. – Ст. 1433. Про телебачення і радіомовлення: Закон України від 21 грудня 1993 року № 3759-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 10. – Ст. 43.</p> <p>5. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.</p> <p>6. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с.</p>	11-12 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.		11-12 тиждень

	демонстраторів фільмів. Державна служба кінематографії. Індекси обмеження демонстрації та розповсюдження.	Самостійна робота – 5,5 год	<ol style="list-style-type: none"> 7. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с. 8. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с. 9. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана. 10. Оніщенко Н. Проблеми протидії правопорушенням в інформаційній сфері: реалії та перспективи / Н. Оніщенко, С. Сунегін // Віче. – 2012. – No 11. – С. 33-36. 11. Тунік А. Міжнародно-правові стандарти захисту інформації про особу: стан і перспективи / А. Тунік // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – No 1. – С. 131-134. 	
13 8,5 год.	Тема 13. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності Інформація як складова управлінської діяльності. Поняття інформаційного	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13 січня 2011 року No 2939-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – No 32. – Ст. 314. 2. Про затвердження Програми інформатизації законотворчого процесу у Верховній Раді України на 2012-2017 роки: Постанова Верховної Ради України від 5 липня 2012 року No 5096-VI // Офіційний вісник України – 2012 – No 58 – Ст. 2322. 	13-14 тиждень

забезпечення управлінської діяльності. Інформатизація державного управління згідно із Концепцією адміністративної реформи. Інформаційне забезпечення роботи Верховної Ради України. Інформаційні ресурси органів виконавчої влади.	Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Про невідкладні заходи щодо забезпечення інформаційної безпеки України: Рішення Ради національної безпеки і оборони України від 21 березня 2008 року // Офіційний вісник Президента України. – 2008. – № 18. – Ст. 570. 4. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23 вересня 1997 року № 539/97ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 49. – Ст. 299. 5. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с. 6. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с. 7. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с. 8. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с. 9. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана. 10. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навчальний посібник / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. – К. : Знання, 2006. – 663 с. 11. Цивільне право України: У 2 т. Т.1: Підручник / за ред. В.І. Борисова, за ред. І.В. Спасибо-Фатєєва, за ред. В.Л. Яроцький. – К. : Юрінком Інтер, 2004. – 480 с. 12. Цивільне право України: У 2 т. Т.2: Підручник / за ред. В.І. Борисова, за ред. І.В. Спасибо-Фатєєва, за ред. В.Л. Яроцький. – К. : Юрінком Інтер, 2004. – 552 с. 13. Цимбалюк В. С. Інформаційне право : основи теорії і практики : монографія / В. С. Цимбалюк. – К. : Освіта України, 2010. – 389 с. 14. Червякова О. Організаційно-правові засади доступу громадян до публічної інформації : питання вдосконалення / О. Червякова // Вісник прокуратури. – 2012. – № 1. – С. 90-97. 	13-14 тиждень
	Самостійна робота – 5,5 год		

			15. Чуприна О. Право на інформацію: адміністративно-правовий аспект / О. Чуприна // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – № 1. – С. 127-130.	
14 8,5 год.	Тема 14. Правовий статус засобів масової комунікації в інтернет-середовищі. Правовий статус інтернет-ЗМІ. Особливості функціонування online-видання та online-медіа.	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конституція України : Закон України від 28.06.96 р. // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1996. – № 30. – Ст. 92. 2. Про телекомунікації : Закон України від 18.11.03 р. № 1280-IV // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2004. – № 12. – Ст. 155. 	13-14 тиждень

	<p>Правові аспекти розміщення інформації в мережі Інтернет.</p>	<p>Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.</p>	<p>3. Про інформацію : Закон України від 02.10.92 р. No 2657-ХІІ // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1992. – No 48. – Ст. 650.</p> <p>4. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні : Закон України від 16.11.92 р. No 2782-ХІІ // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1993. – No 1. – Ст. 1.</p> <p>5. Про видавничу справу : Закон України від 05.06.97 р. No 318/97-ВР // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1997. – No 32. – Ст. 206.</p> <p>6. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21.12.93 р. No 3759-ХІІ // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – No 10. – Ст. 43.</p> <p>7. Баранов О.А. Правове регулювання ЗМІ, що використовують Інтернет-технології. // Правова інформатика. – 2012. – No 2(34). – Режим доступу : http://ippi.org.ua/sites/default/files/12boavit.pdf</p> <p>8. Про висвітлення діяльності органів державної влади і органів місцевого самоврядування : Закон України від 23.09.97 р. No 539/97-ВР // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1997. – No 49. – Ст. 299.</p> <p>9. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.03 р. No 435-IV // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2003. – No 40-44. – Ст. 356.</p> <p>10. Декларація про свободу комунікацій в Інтернеті. – Режим доступу : http://medialaw.org.ua/library/deklaratsiya-pro-svobodu-komunikatsij-v-internet</p> <p>11. Індикатори положення ЗМІ в умовах демократії : Резолюція Парламентської асамблеї Ради Європи. – Режим доступу: http://www.coe.int/T/r/Parliamentary_Assembly/%5BRussian_documents%5D/%5B2008%5D/%5BNov2008%5D/Res1636_rus.asp</p> <p>12. Шевченко Т. Правовий статус Інтернет-ЗМІ в Україні : проблеми, перспективи врегулювання. – Режим доступу : http://patent.km.ua/ukr/articles/i485</p> <p>13. Красноступ Г.М. Правове регулювання Інтернет – засобів масової інформації. – Режим доступу : http://old.minjust.gov.ua/24640</p>	<p>13-14 тиждень</p>
<p>15 8,5 год.</p>	<p>Тема 15. Правове регулювання передвиборчої агітації. Агітація в структурі виборчої комунікації.</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год.</p>	<p>1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 р.</p> <p>2. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с.</p>	<p>15-16 тиждень</p>

	Концепції виборчої агітації. Принципи проведення виборчої агітації. Усна та письмова агітація. Методи проведення агітації. Форми виборчої агітації. Правові обмеження щодо проведення виборчої агітації.	Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год. Самостійна робота – 5,5 год	3. Виборчий кодекс України [електронний ресурс] – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text	15-16 тиждень
16 8,5 год.	Тема 16. Правові аспекти політичної реклами Суть та завдання політичної реклами. Рекламна кампанія та її структура. Види політичної реклами. Жанрова структура політичної реклами. Зовнішня політична реклама. Офіційна та неофіційна політична реклама. Структура зовнішньої політичної реклами. Форми зовнішньої політичної реклами. Правові обмеження щодо політичної реклами.	Лекція, презентація, дискусія – 2 год.	1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p. 2. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с. 3. Виборчий кодекс України [електронний ресурс] – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text	16 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 1 год.		16 тиждень
		Самостійна робота – 5,5 год		