

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Філософський факультет
Кафедра політології

Панарін Андрій Сергійович

**Методичні рекомендації та матеріали для вивчення
навчальної дисципліни**

«Правові аспекти комунікації»

для студентів третього року навчання спеціальності 052 «Політологія»
освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» (денна форма навчання)

Львів
2023–2024 н.р.

Затверджено на засіданні кафедри політології
Протокол № ___ від ___ _____ 20__ року

Схвалено Вченою радою філософського факультету
Протокол № ___ від ___ _____ 20__ року

ЗМІСТ

1. Вступ. Опис навчальної дисципліни	3
2. Мета та завдання, компетентності та результати навчальної дисципліни.....	4
3. Семестровий план і структура навчальної дисципліни	6
4. Основна та додаткова література навчальної дисципліни.....	7
5. Теми та зміст лекційних занять навчальної дисципліни	12
6. Теми та зміст семінарських/практичних занять навчальної дисципліни. Література.....	15
7. Завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни	26
8. Кредитно-модульна система оцінювання знань студентів.....	27
9. Розподіл балів, що присвоюється студентам	28
10. Контрольні питання для підсумкового контролю (екзамену)	29

1. Вступ. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань <u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u>	Нормативна
	Спеціальність <u>052 «Політологія»</u>	
Модулів – 2		<i>Рік підготовки:</i>
Змістових модулів – 2		3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – немає		<i>Семестр</i>
Загальна кількість годин – 135		5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студентів – 5,5	Освітньо-кваліфікаційний рівень: перший (бакалаврський)	32 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>
		16 год.
		<i>Лабораторні</i>
		0 год.
		<i>Самостійна робота</i>
		87 год.
		<i>Індивідуальні завдання: 0 год.</i>
<i>Вид контролю: залік</i>		

2. Мета та завдання, компетентності та результати навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Правові аспекти комунікації» – є нормативним курсом циклу професійної та практичної підготовки за блоками вибірових дисциплін зі спеціальності 052 «Політологія» для освітньої програми бакалавр «Політології», яка викладається в V семестрі в обсязі 4,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою, ECTS). Навчальний курс розрахований на 135 години і вивчається у третьому семестрі бакалаврату. У структурі годин курсу виокремлено такі складові: лекційні заняття – 32 год.; семінарські заняття – 16 год., самостійні завдання – 87 год.

Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб студенти мали змогу ознайомитися з формуванням засадничих питань теоретичних принципів правового регулювання масових комунікацій, а також оволодіти баченням щодо удосконалення законодавства стосовно масових комунікацій і інформаційного законодавства України на базі комплексного дослідження фундаментальних особливостей природи масових комунікацій, характеристик інформаційних правовідносин у галузі масових комунікацій та сьогодишнього стану, перспектив становлення структури правових аспектів регулювання масових комунікацій в період розвитку інформаційного суспільства в Україні.

У вступній частині курсу заплановане ознайомлення студентів із теоретичними засадами комунікації та комунікаційного процесу; особливостями нормативно-правового регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні; комунікативними компетентностями, видами та формами комунікації; особливостями реалізації публік рілейшн в публічному управлінні; специфікою взаємодії публічної влади та суспільства; основними засадами формування та реалізації комунікаційної стратегії; сутністю, шляхи формування та доступу до публічної інформації; формуванням комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань.

В основній частині дисципліни увагу буде приділено проблематиці правового регулювання засобів телекомунікації, функціонування інтернет, діяльності друкованих ЗМІ, діяльності електронних ЗМІ; інформаційному забезпеченню управлінської діяльності, правовому статусу ЗМІ в інтернет середовищі; правовому регулюванню передвиборчої агітації та правовим аспектам політичної реклами.

Мета і завдання курсу – ознайомити студентів з основними концептуальними і практичними основами комунікації, звертаючись до розгляду таких питань, як теоретичні основи формування і реалізації комунікації; типи і форми прояву комунікації; нормативно-правові форми регулювання процесу комунікації тощо.

Завдання курсу:

- окреслити місце і значення масових комунікацій у формуванні та становленні інформаційного суспільства;
- вивчити особливості інформації як об'єкта правового регулювання та її системоутворююче значення для масових комунікацій;
- проаналізувати правові аспекти масових комунікаційних процесів;
- виявити особливості розвитку окремих засобів масових комунікацій на сучасному етапі;
- дослідити закономірності регулювання масових комунікацій

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Правові аспекти комунікації» студент буде

Знати:

1. Теоретичні засади комунікації та комунікаційного процесу; особливості нормативно-правового регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні; комунікативні компетентності, види та форми комунікації;

особливості реалізації публік рілейшн в публічному управлінні та специфіку взаємодії публічної влади та суспільства.

2. Основні засади формування та реалізації комунікаційної стратегії; сутність, шляхи формування та доступу до публічної інформації; правове регулювання засобів телекомунікації, функціонування мережі інтернет, друкованих та електронних ЗМІ.

Вміти:

1. Формувати комунікаційні стратегії діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань; організувати інформаційне забезпечення управлінської діяльності; організувати комунікації в процесі виборчих кампаній;

2. Організувати комунікативні взаємозв'язки в органах публічної влади та між органами публічної влади і громадянським суспільством у ході розробки та реалізації управлінських рішень; застосовувати основні технології зв'язків із засобами масової комунікації для участі у процесі висвітлення діяльності органу публічної влади; визначати проблемні питання в комунікації органів публічної влади та під час проведення виборчих кампаній; використовувати сучасні інформаційні технології у сфері публічної комунікації та здійснювати ефективну комунікацію на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм.

В результаті успішного завершення курсу «Правові аспекти комунікації» студент набуде:

Спеціальні (фахові) компетентності:

- Розуміння філософських, правових, соціокультурних та економічних основ політичного життя.
- Знання та розуміння принципів аналізу політичної комунікації, її видів та форм, здатність застосувати на практиці комунікативні технології в політичній сфері.
- Розуміння теоретичних моделей розвитку статичних та динамічних елементів політичних систем на сучасному етапі розвитку політичної науки та в історичній ретроспективі.

Програмні результати навчання після вивчення навчальної дисципліни «Правові аспекти комунікації»:

- Розуміти предметну область професійної сфери діяльності та основні принципи та етичні засади професійної діяльності.
- Аналізувати стан та особливості протікання політичних процесів в різних політичних режимах.
- Вирішувати проблеми комунікації в політичній сфері, застосовувати методики та техніки зв'язків з громадськістю, використовувати класичні та нові медіа в професійній діяльності.

- 3. Семестровий план і структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	Усього	у тому числі				
л.		п./с.	лаб.	інд.	ср.	
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1						
<i>Вступна частина</i>						
Тема 1. Теоретичні засади комунікації та комунікаційного процесу	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 2. Особливості нормативно-правового регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 3. Комунікативні компетентності, види та форми комунікації	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 4. Особливості реалізації публік рілейшин в публічному управлінні	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 5. Особливості взаємодії публічної влади та суспільства	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 6. Основні засади формування та реалізації комунікаційної стратегії	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 7. Публічна інформація: сутність, шляхи формування та доступу	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 8. Формування комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань	8,5	2	1	-	-	5,5
<i>Основна частина</i>						
Тема 9. Правове регулювання засобів телекомунікації	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 10. Правове регулювання функціонування інтернет мережі	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 11. Правове регулювання діяльності друкованих засобів інформації	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 12. Правове регулювання діяльності електронних ЗМІ	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 13. Врегулювання та вирішення соціально-трудоових конфліктів	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 14. Правовий статус засобів масової комунікації в інтернет-середовищі	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 15. Правове регулювання передвиборчої агітації	8,5	2	1	-	-	5,5
Тема 16. Правові аспекти політичної реклами	8,5	2	1	-	-	5,5
Разом – Змістовний модуль 1	135	32	16	-	-	87
РАЗОМ	135	32	16	-	-	87

4. Основна та додаткова література навчальної дисципліни

Основна література:

1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p.
2. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с.
3. Етика ділового спілкування : навчальний посібник для вузів / за ред. Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. - К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с. – Режим доступу : http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf
4. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шебаніна, В. П. Ключан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : <http://dspace.mnau.edu.ua/jsui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf>
5. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.
6. Красноступ Г.М. Правове регулювання Інтернет – засобів масової інформації. – Режим доступу : <http://old.minjust.gov.ua/24640>
7. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с.
8. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с.
9. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С.Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А.Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с.
10. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.
11. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с.
12. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с.
13. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунікативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с.
14. Шевченко Т. Правовий статус Інтернет-ЗМІ в Україні : проблеми, перспективи врегулювання. – Режим доступу : <http://patent.km.ua/ukr/articles/i485>

Додаткова література:

1. Бачило І. Інформаційне право як запорука інноваційного розвитку нації / І. Бачило, О. Соснін // ВІСН. – 2012. – № 1. – С. 12-14.
2. Бек М. Право на інформаційне самовизначення / М. Бек // Юридичний журнал. – 2012. – № 3. – С. 81-87.
3. Беляков К. Інформатизація організаційно-правової сфери суспільної діяльності / К. Беляков // Право України. – 2005. – № 6. – С. 88-92.

- Верховної Ради України. – 1993. – № 33. – Ст. 345.
4. Виборчий кодекс України [електронний ресурс] – Режим доступу:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text>
 5. Гелич Ю. О. Перспективи розвитку правового статусу суб'єктів діяльності друкованих засобів масової інформації в Україні / Ю. О. Гелич // Часопис Київського університету права. – 2012. – № 1. – С. 126-130.
 6. Демкова М. Інформаційне право: стан та перспективи розвитку в Україні (з «круглого столу») / М. Демкова // Право України. – 2004. – № 5. – С. 169-171.
 7. Демчук О. Право на доступ до інформації як елемент правового статусу особи / О. Демчук [та ін.] // Юридична газета. – 2012. – 24 квіт. (№ 17). – С. 34-35.
 8. Жилінкова І. Правове регулювання Інтернет-відносин / І. Жилінкова // Право України. – 2003. – № 5. – С. 124-127.
 9. Задорожня Л. До питання огляду законодавства в інформаційній сфері / Л. Задорожня // Правова інформатика. – 2004. – № 3. – С. 18-23.
 10. Зленко А.М. Сучасні PR – технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Бориспіль : Ризографіка, 2018. 260 с. URL:
<http://ephsheir.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/3829/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%A1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%96%20PR-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllo>
 11. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах інформатизації: організаційно-правові питання теорії і практики : Монографія / Р.А. Калюжний, В.О. Шамрай, В.Д. Гавловський, М.В.Гуцалюк, М.Я. Швець, В.С. Цимбалюк, Ю.В. Яцишин, А.С. Ластовецький / За ред. Р.А. Калюжного, В.О. Шамрая. – Київ : АДПС України, 2002. – 296 с.
 12. Конах В. К. Реформування системи державного управління інформаційною сферою як передумова ефективного забезпечення інформаційно–психологічної безпеки України / В. К. Конах // Збірник наукових праць Гілея: науковий вісник. – 2011. – №53.
 13. Кормич Б. А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи : навчальний посібник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – К. : Кондор, 2004. – 384 с.
 14. Костецька Т.А. Інформаційне право України : навч. посіб. / Т. А. Костецька ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : КНТЕУ, 2009. – 169 с.
 15. Кохановська О. Теоретичні проблеми цивільно-правового регулювання інформаційних відносин в Україні / О. Кохановська // Право України. – 2004. – № 2. – С. 105-107.
 16. Кукіна З. Правове регулювання діяльності засобів масової інформації в Європейському Союзі / З. Кукіна // Юридична Україна. – 2012. – № 7. – С. 81-85.
 17. Кушакова-Костицька Н. Від свободи слова до інформаційного суспільства / Н. Кушакова-Костицька // Право України. – 2004. – № 7. – С. 129-133.
 18. Марущак А. І. Інформаційне право України : підручник для студентів вузів / А. І. Марущак. – К. : Дакор, 2011. – 451 с.
 19. Маштак К. Нормативно-правове регулювання забезпечення права на доступ до публічної інформації / К. Маштак // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – № 4. – С. 81-84.

20. Мезенцева Н. Б. До питання нормативно-правового регулювання взаємовідносин у кіберпросторі в контексті підтримання безпеки України в інформаційній сфері / Н. Б. Мезенцева // Наука і оборона. – 2012. – No 1. – С. 29-33.
21. Нечипорук Ю. Суб'єктний та об'єктний склад інформаційних правовідносин / Ю. Нечипорук // Юридична Україна. – 2012. – No 6. – С. 39- 44.
22. Основи інформаційного права України : навчальний посібник для студентів вузів / ред. М. Я. Швець. – К. : Знання, 2009. – 414 с. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навчальний посібник / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. – К. : Знання, 2006. – 663 с.
23. Про видавничу справу: Закон України від 5 червня 1997 року No 318/97-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – No 32. – Ст. 206.
24. Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів: Закон України від 23 вересня 1997 року, No 540/97-ВР // Відомості Верховної Ради. – 1997. – No 50. – Ст. 302.
25. Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17 листопада 1997 року No 1287 // Офіційний вісник України. – 1997. – No 47. – С. 46.
26. Про Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України: Закон України від 23 лютого 2006 року No 3475-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2006. – No 30. – Ст. 258.
27. Про державну службу: Закон України від 16 грудня 1993 року No 3723-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – No 52. – Ст. 490.
28. Про державну статистику: Закон України від 17 вересня 1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – No 43. – Ст. 362.
29. Про державну таємницю: Закон України від 21 січня 1994 року No 3855- XII // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – No 16. – Ст. 93.
30. Про Доктрину інформаційної безпеки України: Указ Президента України від 8 липня 2009 року No 514/2009 // Офіційний вісник України. – 2009. – No 52. – Ст. 1783.
31. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13 січня 2011 року No 2939-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – No 32. – Ст. 314.
32. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16 листопада 1992 року, No 2782-XII // Відомості Верховної Ради. – 1993. – No 1. – Ст. 1.
33. Про електронний цифровий підпис: Закон України від 22 травня 2003 року No 852-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – No 36. – Ст. 276.
34. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22 травня 2003 року No 851-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – No 36. – Ст. 275.
35. Про затвердження Положення про порядок видачі ліцензії провайдера програмної послуги: Рішення Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення від 28 грудня 2012 року No 2979 // Офіційний вісник України. – 2012. – No 21. – Ст. 808.
36. Про затвердження Програми інформатизації законотворчого процесу у Верховній Раді України на 2012-2017 роки: Постанова Верховної Ради України від 5 липня 2012 року No 5096-VI // Офіційний вісник України – 2012 – No 58 – Ст. 2322.
37. Про затвердження Статуту та інші питання Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»: Постанова Кабінету Міністрів України від 15 липня 1997 року No 749 // Офіційний вісник України. – 1997. – No 29. – С. 37.

38. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах: Закон України в ред. ЗУ від 31 травня 2005 року No 2594-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2005. – No 26. – Ст. 347.
39. Про захист суспільної моралі: Закон України від 20 листопада 2003 року No 1296-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – No 14. – Ст. 192.
40. Про звернення громадян: Закон України від 2 жовтня 1996 року No 393/96-ВР // Відомості Верховної Ради України – 1996. – No 47. – Ст. 256.
41. Про інформаційні агентства: Закон України від 28 лютого 1995 року No 74/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – No 13. – Ст.83.
42. Про інформацію: Закон України від 2 жовтня 1992 року No 2657- XII // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – No 48. – Ст. 650.
43. Про кінематографію: Закон України від 13 січня 1998 року No 9/98-ВР // Відомості Верховної Ради. – 1998. – No 22. – Ст. 114.
44. Про Концепцію Національної програми інформатизації: Закон України від 4 лютого 1998 року No 75/98-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1998. – No 27-28. – Ст. 182.
45. Про культуру: Закон України від 14 грудня 2010 року No 2778VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – No 24. – Ст. 168.
46. Про Міжвідомчу комісію з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки при Раді національної безпеки і оборони України: Указ Президента України від 22 січня 2002 року No 63/2002 // Офіційний вісник України. – 2002. –No 4. – Ст. 132.
47. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25 червня 1993 року No 3322-XII // Відомості
48. Про Національний архівний фонд та архівні установи: Закон України від 24 грудня 1993 року No 3814-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – No 15. – Ст. 86.
49. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 4 лютого 1998 року No 74/98-ВР // Відомості Верховної Ради України – 1998 – No 27-28 – Ст. 181.
50. Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення: Закон України від 23 вересня 1997 року No 538/97ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – No 48. – Ст. 296.
51. Про Національну систему конфіденційного зв'язку: Закон України від 10 січня 2002 року No 2919-1П // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – No 15. – Ст. 103.
52. Про невідкладні заходи щодо забезпечення інформаційної безпеки України: Рішення Ради національної безпеки і оборони України від 21 березня 2008 року // Офіційний вісник Президента України. – 2008. – No 18. – Ст. 570.
53. Про нормативи мінімального забезпечення сіл, селищ та міст кіосками з продажу друкованих засобів масової інформації (преси): Розпорядження Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2009 року No 1140-р // Офіційний вісник України. – 2009. – No 75. – Ст. 2575.
54. Про обов'язковий примірник документів: Закон України від 9 квітня 1999 року No 595-XIV // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – No 22-23. – Ст. 199.
55. Про основи національної безпеки України: Закон України від 19 червня 2003 року No 964 – IV // Офіційний вісник України. – 2003. – No 29. – Ст. 1433.
56. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки: Закон України від 9 січня 2007 року No 537-V // Відомості Верховної Ради України – 2007. – No 12. – Ст. 102.
57. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23 вересня 1997 року No 539/97ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – No 49. – Ст. 299.

58. Про радіочастотний ресурс України: Закон України від 1 червня 2000 року No 1770-III // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – No 36. – Ст. 298.
59. Про Раду національної безпеки і оборони України: Закон України від 5 березня 1998 року No 183/98-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1998. – No 35. – Ст. 237.
60. Про ратифікацію Статуту і Конвенції Міжнародного союзу електрозв'язку: Закон України від 15 липня 1994 року No 116/94ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – No 33. – Ст. 306.
61. Про рекламу: Закон України від 3 липня 1996 року No 270/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – No 39. – Ст. 181.
62. Про систему суспільного телебачення і радіомовлення України: Закон України від 18 липня 1997 року No 485/97-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – No 45. – Ст. 284.
63. Про телебачення і радіомовлення: Закон України від 21 грудня 1993 року No 3759-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – No 10. – Ст. 43.
64. Про телекомунікації: Закон України від 18 листопада 2003 року No 1280-1V // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – No 12. – Ст. 155.
65. Рекомендації щодо норм і принципів висвітлення засобами масової інформації питань, які стосуються дітей: Схвалено Рішенням Національної експертної комісії України з питань захисту суспільної моралі від 26 жовтня 2011 року No 6.
66. Свобода інформації та право на приватність в Україні. – Том 2: Право на приватність: *conditio sine qua non* / Харківська правозахисна група. – Харків : Фолю, 2004. – 200 с.
67. Селезньова О. Інформаційне законодавство України: перспектива кодифікації / О. Селезньова // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – No 5. – С. 37-40.
68. Синєокий О. В. Високотехнологічне інформаційне право України : навчальний посібник для студентів вузів / О. В. Синєокий. – Х. : Право, 2010. – 360 с.
69. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К. : МАУП, 2017. – 104 с.
70. Цивільне право України: У 2 т. Т.1: Підручник / за ред. В.І. Борисова, за ред. І.В. Спасибо-Фатєєва, за ред. В.Л. Яроцький. – К. : Юрінком Інтер, 2004. – 480 с.
71. Цивільне право України: У 2 т. Т.2: Підручник / за ред. В.І. Борисова, за ред. І.В. Спасибо-Фатєєва, за ред. В.Л. Яроцький. – К. : Юрінком Інтер, 2004. – 552 с.
72. Цивільний кодекс України No 435-IV від 16 січня 2003 року // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – No No 40 – 44. – Ст. 356.
73. Цимбалюк В. С. Інформаційне право : основи теорії і практики : монографія / В. С. Цимбалюк. – К. : Освіта України, 2010. – 389 с.
74. Червякова О. Організаційно-правові засади доступу громадян до публічної інформації : питання вдосконалення / О. Червякова // Вісник прокуратури. – 2012. – No 1. – С. 90-97.
75. Чуприна О. Право на інформацію: адміністративно-правовий аспект / О. Чуприна // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – No 1. – С. 127-130.
76. Шарабурина // Часопис Київського університету права. – 2012. – No 1. – С. 158-162.
77. Шарабурина О. О. Організаційні аспекти забезпечення адміністративно-правового режиму інформації з обмеженим доступом / О. О.
78. Шимон С.І. Цивільне право України [Текст]. У 2 ч. Ч. 1: навч.метод. посіб. / С.І. Шимон. – К. : КНЕУ, 2006. – 304 с.
79. Шимон С.І. Цивільне право України [Текст]. У 2 ч. Ч. 2: навч.метод. посіб. / С.І. Шимон. – К. : КНЕУ, 2006. – 312 с.
80. Tkach, V., Lytvynchuk, L., Popovych, I., Blynova, O., Zahrai, L., & Piletska, L. (2021). Research on the Experience of Users of Political Slogans in Ukraine. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 12(1), 104-117.

5. Теми та зміст лекційних занять навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Вступна частина

Тема 1. Теоретичні засади комунікації та комунікаційного процесу (2 год.)

Поняття комунікації. Комунікаційна діяльність і спілкування. Види, рівні і форми комунікаційної діяльності. Класифікація комунікацій. Поняття комунікативного процесу. Політичні комунікації. Закономірності спілкування людей. Етапи обміну інформацією в публічній адміністрації. Методи дослідження комунікацій. Методи дослідження психологічних і міжособистісних аспектів комунікації.

Основні поняття: комунікація, види комунікації, форми комунікації, рівні комунікації, етапи адміністрування.

Тема 2. Особливості нормативно-правового регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні (2 год.)

Організаційне забезпечення комунікативної взаємодії в публічному адмініструванні. Форми комунікації в публічному адмініструванні. Нормативно-правові засади інформаційно-комунікативної діяльності в Україні. Комунікативний підрозділ організації, основні функції, завдання. Основні суб'єкти комунікативного простору. Чинне українське законодавство, що безпосередньо чи опосередковано регулює питання інформаційної та комунікативної діяльності у публічній сфері.

Основні поняття: комунікація, публічне адміністрування, функції комунікації, завдання комунікації, суб'єкти комунікації, законодавче обмеження комунікації.

Тема 3. Комунікативні компетентності, види та форми комунікації (2 год.)

Комунікативні компетентності. Види комунікацій. Форми комунікацій. Основні компоненти комунікативної діяльності. Комунікативні бар'єри. Висхідні, низхідні, вертикальні та горизонтальні комунікації.

Основні поняття: комунікативні компетентності, види комунікації, форми комунікації, комунікативні бар'єри.

Тема 4. Особливості реалізації паблік рілейшн в публічному управлінні (2 год.)

Комунікаційний процес в аспекті PR. Поняття «паблік рілейшнз». Зв'язки з громадськістю (PR) як фактор державної політики. Професія PR-радника: вимоги, умови та функції. Рольова участь паблік рілейшнз у процесах політичної глобалізації

Основні поняття: комунікація, PR.

Тема 5. Особливості взаємодії публічної влади та суспільства (2 год.)

Сутність та цілі системи зв'язків із громадськістю. Принципи і методи по управлінню громадською думкою. Система масової комунікації. Поняття та правовий статус засобів масової інформації в Україні. Основні проблеми формування інформаційно-технологічного простору функціонування органів державного управління

Основні поняття: комунікація, ЗМІ, PR.

Тема 6. Основні засади формування та реалізації комунікаційної стратегії (2 год.)

Суть поняття стратегії та комунікативної стратегії. Види стратегій. Принципи комунікаційних стратегій органів публічної влади з громадськістю та ЗМІ. Види комунікаційних стратегій

Основні поняття: комунікація, комунікативна стратегія, типи стратегій, принципи комунікації.

Тема 7. Публічна інформація: сутність, шляхи формування та доступу (2 год.)

Етапи обміну інформацією в публічній адміністрації. Типи інформації та її класифікація. Обмеження в доступі до публічної інформації.

Основні поняття: комунікація, публічна інформація, типи інформації.

Тема 8. Формування комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань (2 год.)

Особливості формування комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань. Поняття кризи та конфлікту а публічному управлінні. Особливості управління комунікаціями в умовах кризи. Антикризові механізми комунікативного впливу

Основні поняття: комунікація, комунікативна стратегія, криза, конфлікт, антикризова комунікація.

Основна частина

Тема 9. Правове регулювання засобів телекомунікації (2 год.)

Основні моделі правового регулювання інформаційної діяльності. Класифікація видів інформаційної діяльності. Міжнародноправові основи регулювання телекомунікаційних послуг. Правове регулювання використання радіочастот. План використання радіочастотного ресурсу України. Регулювання ринку телекомунікацій.

Основні поняття: інформаційна політика, телекомунікація, правові обмеження радіочастот.

Тема 10. Правове регулювання функціонування інтернет мережі (2 год.)

Основні поняття і принципи, пов'язані з функціонуванням Інтернет, визначені в національному законодавстві. Суб'єкти і об'єкти правовідносин, які виникають щодо функціонування Інтернет. Декларація Ради Європи "Про свободу спілкування в Інтернет". Національна програма інформатизації. Концепція створення "електронного уряду". Національний реєстр електронних інформаційних ресурсів.

Основні поняття: комунікація, інтернет-комунікація, електронний уряд, електронні інформаційний ресурс.

Тема 11. Правове регулювання діяльності друкованих засобів інформації (2 год.)

Політико-правовий контекст діяльності у сфері масової інформації. Правові основи створення та діяльності друкованих ЗМІ. Суб'єкти діяльності у сфері друкованих ЗМІ та їх правовий статус. Правовий статус журналіста. Правові основи діяльності інформаційних агентств. Державна реєстрація інформаційних агентств.

Основні поняття: комунікація, інформаційне агентство, ЗМІ, друковані ЗМІ, журналіст.

Тема 12. Правове регулювання діяльності електронних ЗМІ (2 год.)

Правові основи діяльності електронних ЗМІ. Структура та повноваження Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Візуальні позначки класифікації відеопродукції. Сутність і структура прав на демонстрацію і розповсюдження фільмів. Державне посвідчення на право розповсюдження і демонстрування фільмів. Державний реєстр виробників, розповсюджувачів і демонстраторів фільмів. Державна служба кінематографії. Індеси обмеження демонстрації та розповсюдження

Основні поняття: комунікація, електронні ЗМІ, відеопродукція.

Тема 13. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності (2 год.)

Інформація як складова управлінської діяльності. Поняття інформаційного забезпечення управлінської діяльності. Інформатизація державного управління згідно із Концепцією адміністративної реформи. Інформаційне забезпечення роботи Верховної Ради України. Інформаційні ресурси органів виконавчої влади.

Основні поняття: комунікація, інформація, управління, інформаційне забезпечення, інформаційний ресурс.

Тема 14. Правовий статус засобів масової комунікації в інтернет-середовищі (2 год.)

Правовий статус інтернет-ЗМІ. Особливості функціонування online-видання та online-медіа

Основні поняття: комунікація, інтернет-ЗМІ.

Тема 15. Правове регулювання передвиборчої агітації (2 год.)

Агітація в структурі виборчої комунікації. Концепції виборчої агітації. Принципи проведення виборчої агітації. Усна та письмова агітація. Методи проведення агітації. Форми виборчої агітації. Правові обмеження щодо проведення виборчої агітації.

Основні поняття: комунікація, виборча кампанія, виборча агітація.

Тема 16. Правові аспекти політичної реклами (2 год.)

Суть та завдання політичної реклами. Рекламна кампанія та її структура. Види політичної реклами. Жанрова структура політичної реклами. Зовнішня політична реклама. Офіційна та неофіційна політична реклама. Структура зовнішньої політичної реклами. Форми зовнішньої політичної реклами. Правові обмеження щодо політичної реклами.

Основні поняття: комунікація, виборча кампанія, політична реклама, жанри реклами, форми реклами.

6. Теми та зміст семінарських/практичних занять навчальної дисципліни. Література

Змістовий модуль 1 Вступна частина

Вступна частина

Тема 1. Теоретичні засади комунікації та комунікаційного процесу (1 год.)

1. Поняття комунікації.
2. Комунікаційна діяльність і спілкування.
3. Види, рівні і форми комунікаційної діяльності. Класифікація комунікацій.
4. Поняття комунікативного процесу. Політичні комунікації.
5. Закономірності спілкування людей.
6. Етапи обміну інформацією в публічній адміністрації.
7. Методи дослідження комунікацій. Методи дослідження психологічних і міжособистісних аспектів комунікації.

Основні поняття: комунікація, види комунікації, форми комунікації, рівні комунікації, етапи адміністрування.

Література:

1. Етика ділового спілкування : навчальний посібник для вузів / за ред. Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. - К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с. – Режим доступу : http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf
2. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с.
3. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p.

Тема 2. Особливості нормативно-правового регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні (1 год.)

1. Організаційне забезпечення комунікативної взаємодії в публічному адмініструванні.
2. Форми комунікації в публічному адмініструванні.
3. Нормативно-правові засади інформаційно-комунікативної діяльності в Україні.
4. Комунікативний підрозділ організації, основні функції, завдання.
5. Основні суб'єкти комунікативного простору.
6. Чинне українське законодавство, що безпосередньо чи опосередковано регулює питання інформаційної та комунікативної діяльності у публічній сфері.

Основні поняття: комунікація, публічне адміністрування, функції комунікації, завдання комунікації, суб'єкти комунікації, законодавче обмеження комунікації.

Література:

1. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шибаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf>
2. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с.

3. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунікативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с.
4. Синеокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синеокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.

Тема 3. Комунікативні компетентності, види та форми комунікації (1 год.)

1. Комунікативні компетентності.
2. Види комунікацій.
3. Форми комунікацій.
4. Основні компоненти комунікативної діяльності.
5. Комунікативні бар'єри.
6. Висхідні, низхідні, вертикальні та горизонтальні комунікації.

Основні поняття: комунікативні компетентності, види комунікації, форми комунікації, комунікативні бар'єри.

Література:

1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p.
2. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с.
3. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунікативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с.
4. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с.
5. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с.

Тема 4. Особливості реалізації паблік рилейшн в публічному управлінні (1 год.)

1. Комунікаційний процес в аспекті PR.
2. Поняття «паблік рилейшнз».
3. Зв'язки з громадськістю (PR) як фактор державної політики.
4. Професія PR-радника: вимоги, умови та функції.
5. Рольова участь паблік рилейшнз у процесах політичної глобалізації

Основні поняття: комунікація, PR.

Література:

1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p.
2. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шибаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf>
3. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с.

4. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунікативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с.
5. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с.
6. Етика ділового спілкування : навчальний посібник для вузів / за ред. Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. - К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с. – Режим доступу : [http:// www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf](http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf)
7. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.

Тема 5. Особливості взаємодії публічної влади та суспільства (1 год.)

1. Сутність та цілі системи зв'язків із громадськістю.
2. Принципи і методи по управлінню громадською думкою.
3. Система масової комунікації.
4. Поняття та правовий статус засобів масової інформації в Україні.
5. Основні проблеми формування інформаційно-технологічного простору функціонування органів державного управління.

Основні поняття: комунікація, ЗМІ, PR.

Література:

1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p.
2. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шебаніна, В. П. Ключан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf>
3. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с.
4. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунікативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с.
5. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с.
6. Етика ділового спілкування : навчальний посібник для вузів / за ред. Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. - К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с. – Режим доступу : [http:// www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf](http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf)
7. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с.
8. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.

Тема 6. Основні засади формування та реалізації комунікаційної стратегії (1 год.)

1. Суть поняття стратегії та комунікативної стратегії.
2. Види стратегій.
3. Принципи комунікаційних стратегій органів публічної влади з громадськістю та ЗМІ.
4. Види комунікаційних стратегій

Основні поняття: комунікація, комунікативна стратегія, типи стратегій, принципи комунікації.

Література:

1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p.
2. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шебаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf>
3. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с.
4. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с.

Тема 7. Публічна інформація: сутність, шляхи формування та доступу (1 год.)

1. Етапи обміну інформацією в публічній адміністрації.
2. Типи інформації та її класифікація.
3. Обмеження в доступі до публічної інформації.

Основні поняття: комунікація, публічна інформація, типи інформації.

Література:

1. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шебаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf>
2. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с.
3. Чукут С.А., Джига Т.В. Комуникативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комуникативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с.
4. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с.
5. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.
6. Синеокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синеокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.

Тема 8. Формування комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань (1 год.)

1. Особливості формування комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань.
2. Поняття кризи та конфлікту а публічному управлінні.
3. Особливості управління комунікаціями в умовах кризи.
4. Антикризіві механізми комуникативного впливу

Основні поняття: комунікація, комуникативна стратегія, криза, конфлікт, антикризова комунікація.

Література:

1. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шебаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 200 с. – Режим доступу : <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5037/1/Komunikatsiyi%20v%20publichnomu%20administruvanni.pdf>
2. Химиця М. О. Інформаційна діяльність в органах державної влади та управління: [навч. посіб.] / Н. О. Химиця. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2014. – 148 с.
3. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади (Опорний конспект лекцій до курсу «Комунікативна політика в органах державної влади»). – К.: Вид-во , 2008. – 72 с.
4. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / Бебик В.М. – К.: МАУП, 2005 – 438 с.
5. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.
6. Синеокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синеокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/books/2010/10sovipr.pdf – Назва з екрана.

Основна частина

Тема 9. Правове регулювання засобів телекомунікації (1 год.)

1. Основні моделі правового регулювання інформаційної діяльності.
2. Класифікація видів інформаційної діяльності.
3. Міжнародноправові основи регулювання телекомунікаційних послуг.
4. Правове регулювання використання радіочастот. План використання радіочастотного ресурсу України.
5. Регулювання ринку телекомунікацій.

Основні поняття: інформаційна політика, телекомунікація, правові обмеження радіочастот.

Література:

1. Про Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України: Закон України від 23 лютого 2006 року No 3475-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2006. – No 30. – Ст. 258.
2. Про систему суспільного телебачення і радіомовлення України: Закон України від 18 липня 1997 року No 485/97-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – No 45. – Ст. 284.
3. Рекомендації щодо норм і принципів висвітлення засобами масової інформації питань, які стосуються дітей: Схвалено Рішенням Національної експертної комісії України з питань захисту суспільної моралі від 26 жовтня 2011 року No 6.
4. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.
5. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч.посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с.
6. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с.

7. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с.
8. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.

Тема 10. Правове регулювання функціонування інтернет мережі (1 год.)

1. Основні поняття і принципи, пов'язані з функціонуванням Інтернет, визначені в національному законодавстві.
2. Суб'єкти і об'єкти правовідносин, які виникають щодо функціонування Інтернет.
3. Декларація Ради Європи "Про свободу спілкування в Інтернет".
4. Національна програма інформатизації.
5. Концепція створення "електронного уряду".
6. Національний реєстр електронних інформаційних ресурсів.
Основні поняття: комунікація, інтернет-комунікація, електронний уряд, електронні інформаційний ресурс.

Література:

1. Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів: Закон України від 23 вересня 1997 року, № 540/97-ВР // Відомості Верховної Ради. – 1997. – № 50. – Ст. 302.
2. Про Доктрину інформаційної безпеки України: Указ Президента України від 8 липня 2009 року № 514/2009 // Офіційний вісник України. – 2009. – № 52. – Ст. 1783.
3. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16 листопада 1992 року, № 2782-ХІІ // Відомості Верховної Ради. – 1993. – № 1. – Ст. 1.
4. Про захист суспільної моралі: Закон України від 20 листопада 2003 року № 1296-ІV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 14. – Ст. 192.
5. Про рекламу: Закон України від 3 липня 1996 року № 270/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 39. – Ст. 181.
6. Цивільний кодекс України № 435-ІV від 16 січня 2003 року // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 40 – 44. – Ст. 356.
7. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.
8. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с.
9. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с.
10. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с.
11. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.
12. Мезенцева Н. Б. До питання нормативно-правового регулювання

взаємовідносин у кіберпросторі в контексті підтримання безпеки України в інформаційній сфері / Н. Б. Мезенцева // Наука і оборона. – 2012. – No 1. – С. 29-33.

Тема 11. Правове регулювання діяльності друкованих засобів інформації (1 год.)

1. Політико-правовий контекст діяльності у сфері масової інформації.
2. Правові основи створення та діяльності друкованих ЗМІ.
3. Суб'єкти діяльності у сфері друкованих ЗМІ та їх правовий статус.
4. Правовий статус журналіста.
5. Правові основи діяльності інформаційних агентств.
6. Державна реєстрація інформаційних агентств.

Основні поняття: комунікація, інформаційне агентство, ЗМІ, друковані ЗМІ, журналіст.

Література:

1. Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17 листопада 1997 року No 1287 // Офіційний вісник України. – 1997. – No 47. – С. 46.
2. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13 січня 2011 року No 2939-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – No 32. – Ст. 314.
3. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.
4. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с.
5. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с.
6. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с.
7. Синеокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синеокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.
8. Нечипорук Ю. Суб'єктний та об'єктний склад інформаційних правовідносин / Ю. Нечипорук // Юридична Україна. – 2012. – No 6. – С. 39-44.
9. Сучасний стан, поняття та визначення змістовної частини, інкорпорація нормативних актів з правових питань у сфері інформації та її захисту : Наук. видання / В.Д. Гавловський, О.І. Коваленко, В.К. Гіжевський, В.С. Цимбалюк та ін.; За заг. ред.: р. Калюжного, В. Філонова. – К.; Донецьк : Донецький ін-т внутр. справ МВС України; Ін-т екон. та права «КРОК», 2001. – 230 с.

Тема 12. Правове регулювання діяльності електронних ЗМІ (1 год.)

1. Правові основи діяльності електронних ЗМІ.
2. Структура та повноваження Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.
3. Візуальні позначки класифікації відеопродукції.
4. Сутність і структура прав на демонстрацію і розповсюдження фільмів.
5. Державне посвідчення на право розповсюдження і демонстрування фільмів.

6. Державний реєстр виробників, розповсюджувачів і демонстраторів фільмів.
7. Державна служба кінематографії.
8. Індекси обмеження демонстрації та розповсюдження
Основні поняття: комунікація, електронні ЗМІ, відеопродукція.

Література:

1. Про Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України: Закон України від 23 лютого 2006 року No 3475-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2006. – No 30. – Ст. 258.
2. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22 травня 2003 року No 851-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – No 36. – Ст. 275.
3. Про інформаційні агентства: Закон України від 28 лютого 1995 року No 74/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – No 13. – Ст. 83.
Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення: Закон України від 23 вересня 1997 року No 538/97ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – No 48. – Ст. 296.
4. Про основи національної безпеки України: Закон України від 19 червня 2003 року No 964 – IV // Офіційний вісник України. – 2003. – No 29. – Ст. 1433.
Про телебачення і радіомовлення: Закон України від 21 грудня 1993 року No 3759-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – No 10. – Ст. 43.
5. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.
6. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с.
7. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с.
8. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с.
9. Синєокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синєокий; Запорізький національний університет Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.
10. Оніщенко Н. Проблеми протидії правопорушенням в інформаційній сфері: реалії та перспективи / Н. Оніщенко, С. Сунегін // Віче. – 2012. – No 11. – С. 33-36.
11. Тунік А. Міжнародно-правові стандарти захисту інформації про особу: стан і перспективи / А. Тунік // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – No 1. – С. 131-134.

Тема 13. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності (1 год.)

1. Інформація як складова управлінської діяльності.
2. Поняття інформаційного забезпечення управлінської діяльності.
3. Інформатизація державного управління згідно із Концепцією адміністративної реформи.
4. Інформаційне забезпечення роботи Верховної Ради України.
5. Інформаційні ресурси органів виконавчої влади.

Основні поняття: комунікація, інформація, управління, інформаційне забезпечення, інформаційний ресурс.

Література:

1. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13 січня 2011 року No 2939-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – No 32. – Ст. 314.
 2. Про затвердження Програми інформатизації законотворчого процесу у Верховній Раді України на 2012-2017 роки: Постанова Верховної Ради України від 5 липня 2012 року No 5096-VI // Офіційний вісник України – 2012 – No 58 – Ст. 2322.
 3. Про невідкладні заходи щодо забезпечення інформаційної безпеки України: Рішення Ради національної безпеки і оборони України від 21 березня 2008 року // Офіційний вісник Президента України. – 2008. – No 18. – Ст. 570.
 4. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23 вересня 1997 року No 539/97ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – No 49. – Ст. 299.
 5. Кормич Б. А. Інформаційне право : підручник для студентів вузів / Б. А. Кормич. – Х. : Бурун і К, 2011. – 334 с.
 6. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 532 с.
 7. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. / А.І. Марущак. – К. : Видавничий дім «Скіф», 2008. – 342 с.
 8. Основи інформаційного права України : навч. посіб. / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К. : Знання, 2004. – 274 с.
 9. Синеокий О. В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : [електронний ресурс] (електронний курс лекцій українською мовою) / О.В. Синеокий; Запорізький національний університет; Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [цифрова мікроформа e-text]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 215 ел. с. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/books/2010/10sovipu.pdf – Назва з екрана.
 10. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навчальний посібник / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. – К. : Знання, 2006. – 663 с.
 11. Цивільне право України: У 2 т. Т.1: Підручник / за ред. В.І. Борисова, за ред. І.В. Спасибо-Фатеева, за ред. В.Л. Яроцький. – К. : Юрінком Інтер, 2004. – 480 с.
 12. Цивільне право України: У 2 т. Т.2: Підручник / за ред. В.І. Борисова, за ред. І.В. Спасибо-Фатеева, за ред. В.Л. Яроцький. – К. : Юрінком Інтер, 2004. – 552 с.
 13. Цимбалюк В. С. Інформаційне право : основи теорії і практики : монографія / В. С. Цимбалюк. – К. : Освіта України, 2010. – 389 с.
 14. Червякова О. Організаційно-правові засади доступу громадян до публічної інформації : питання вдосконалення / О. Червякова // Вісник прокуратури. – 2012. – No 1. – С. 90-97.
- Чуприна О. Право на інформацію: адміністративно-правовий аспект / О. Чуприна // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – No 1. – С. 127-130.

Тема 14. Правовий статус засобів масової комунікації в інтернет-середовищі (1 год.)

1. Правовий статус інтернет-ЗМІ.
2. Особливості функціонування online-видання та online-медіа

Основні поняття: комунікація, інтернет-ЗМІ.

Література:

1. Конституція України : Закон України від 28.06.96 р. // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1996. – No 30. – Ст. 92.

2. Про телекомунікації : Закон України від 18.11.03 р. No 1280-IV // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2004. – No 12. – Ст. 155.
3. Про інформацію : Закон України від 02.10.92 р. No 2657-XII // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1992. – No 48. – Ст. 650.
4. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні : Закон України від 16.11.92 р. No 2782-XII // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1993. – No 1. – Ст. 1.
5. Про видавничу справу : Закон України від 05.06.97 р. No 318/97-ВР // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1997. – No 32. – Ст. 206.
6. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21.12.93 р. No 3759-XII // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – No 10. – Ст. 43.
7. Баранов О.А. Правове регулювання ЗМІ, що використовують Інтернет-технології. // Правова інформатика. – 2012. – No 2(34). – Режим доступу : <http://ippi.org.ua/sites/default/files/12boavit.pdf>
8. Про висвітлення діяльності органів державної влади і органів місцевого самоврядування : Закон України від 23.09.97 р. No 539/97-ВР // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1997. – No 49. – Ст. 299.
9. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.03 р. No 435-IV // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2003. – No 40-44. – Ст. 356.
10. Декларація про свободу комунікацій в Інтернеті. – Режим доступу : <http://medialaw.org.ua/library/deklaratsiya-pro-svobodu-komunikatsij-v-internet>
11. Індикатори положення ЗМІ в умовах демократії : Резолюція Парламентської асамблеї Ради Європи. – Режим доступу: http://www.coe.int/T/r/Parliamentary_Assembly/%5BRussian_documents%5D/%5B2008%5D/%5BNov2008%5D/Res1636_rus.asp
12. Шевченко Т. Правовий статус Інтернет-ЗМІ в Україні : проблеми, перспективи врегулювання. – Режим доступу : <http://patent.km.ua/ukr/articles/i485>
13. Красноступ Г.М. Правове регулювання Інтернет – засобів масової інформації. – Режим доступу : <http://old.minjust.gov.ua/24640>

Тема 15. Правове регулювання передвиборчої агітації (1 год.)

1. Агітація в структурі виборчої комунікації.
2. Концепції виборчої агітації.
3. Принципи проведення виборчої агітації.
4. Усна та письмова агітація.
5. Методи проведення агітації.
6. Форми виборчої агітації.
7. Правові обмеження щодо проведення виборчої агітації.

Основні поняття: комунікація, виборча кампанія, виборча агітація.

Література:

1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 р.
2. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с.
3. Виборчий кодекс України [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text>

Тема 16. Правові аспекти політичної реклами (1 год.)

1. Суть та завдання політичної реклами.
2. Рекламна кампанія та її структура.

3. Види політичної реклами.
4. Жанрова структура політичної реклами.
5. Зовнішня політична реклама.
6. Офіційна та неофіційна політична реклама.
7. Структура зовнішньої політичної реклами.
8. Форми зовнішньої політичної реклами.
9. Правові обмеження щодо політичної реклами.

Основні поняття: комунікація, виборча кампанія, політична реклама, жанри реклами, форми реклами.

Література:

1. Rice Ronald E., Atkin Charles K. Public Communication Campaign / Rice R.E., Atkin C. K. // SAGE Publication Inc. – 2013 – 377 p.
2. Холод О. М. Комунікаційні технології [підруч.] / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури». – 2013. – 211 с.
3. Виборчий кодекс України [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text>

7. Завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні засади комунікації та комунікаційного процесу (написання есе)	5,5
2	Тема 2. Особливості нормативно-правового регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні (написання есе)	5,5
3	Тема 3. Комунікативні компетентності, види та форми комунікації (написання есе)	5,5
4	Тема 4. Особливості реалізації публік рілейшн в публічному управлінні (написання есе)	5,5
5	Тема 5. Особливості взаємодії публічної влади та суспільства (написання есе)	5,5
6	Тема 6. Основні засади формування та реалізації комунікаційної стратегії (написання есе)	5,5
7	Тема 7. Публічна інформація: сутність, шляхи формування та доступу (написання есе)	5,5
8	Тема 8. Формування комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань (написання есе)	5,5
9	Тема 9. Правове регулювання засобів телекомунікації (написання есе)	5,5
10	Тема 10. Правове регулювання функціонування інтернет мережі (написання есе)	5,5
11	Тема 11. Правове регулювання діяльності друкованих засобів інформації (написання есе)	5,5
12	Тема 12. Правове регулювання діяльності електронних ЗМІ (написання есе)	5,5
13	Тема 13. Врегулювання та вирішення соціально-трудоових конфліктів (написання есе)	5,5
14	Тема 14. Правовий статус засобів масової комунікації в інтернет-середовищі (написання есе)	5,5
15	Тема 15. Правове регулювання передвиборчої агітації (написання есе)	5,5
16	Тема 16. Правові аспекти політичної реклами (написання есе)	5,5
Разом		87

8. Кредитно-модульна система оцінювання знань студентів

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота. Також передбачено колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, групові розрахункові роботи, навчальні спільноти, тьюторство і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусії, аналіз статистичних баз даних.

На лекційних заняттях використовуються головню: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні і практичні методи (ілюстрація, демонстрація, а також презентація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо. На семінарських заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, репродуктивний, інтерактивний методи тощо. У рамках самостійної роботи застосовуються дослідницькі методи. Розрахункова робота буде обговорюватись і виконуватись в рамках лекцій, семінарів, а також самостійної роботи.

Оцінка знань, умінь і практичних навиків студентів з курсу «Правові аспекти комунікації» здійснюється за 100-бальною шкалою.

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- практичні/самостійні тощо – 30% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 30);
- контрольні заміри (модулі) – 20% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 20);
- залік – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50).

Поточний контроль знань студентів проводять за трьома складовими:

- контроль систематичності та активності роботи студентів впродовж семестру;
- контроль за виконанням модульних завдань/контрольних замірів;
- контроль за виконанням завдань самостійного опрацювання і розрахункової роботи.

При контролі систематичності й активності роботи студентів оцінці підлягають:

- самостійна робота студентів;
- відвідування й активність на семінарських заняттях;
- рівень засвоєння знань програмного матеріалу.

Поточний контроль успішності здійснюється за п'ятибальною шкалою: "5" – відмінно", "4" – добре, "3" – задовільно, "2" – доповнення, "1" – коментарі (участь у дискусії). Реферат, доповідь – 5 балів; есе – 3 бали (дозволено лише по одному реферату, доповіді або есе). Контроль знань за результатами вивчення змістовного модуля оцінюється в 20 балів. Форма підсумкового контролю – екзамен у комбінованій (усній і тестовій) формі в кінці семестру. Мінімальна кількість балів для допуску студентів до екзамену становить 26 балів. Якщо студент(-ка) отримує 25 балів і менше, він(вона) екзамен складає по талону № 2.

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів із дисципліни, котра завершується екзаменом, становить за поточну успішність 50 балів. На заліку студент теж може отримати 50 балів.

Поточний контроль та самостійна робота						Сума	Екзаме н
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			50	50
1	2	3	...	15	16		

1, 2 ... 16 – теми семінарських занять у рамках змістовного модуля.

При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

9. Розподіл балів, що присвоюється студентам

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

Національна шкала	Рейтингова шкала	Шкала ECTS	Пояснення
5 (відмінно)	90-100	A	Відмінно
4 (добре)	81-89	B	Дуже добре
	71-80	C	Добре
3 (задовільно)	61-70	D	Задовільно
	51-60	E	Достатньо
2 (незадовільно)	25-50	FX	Незадовільно
	0-24	F	Незадовільно без права перездачі

10. Контрольні питання для підсумкового контролю (заліку)

1. Поняття комунікації.
2. Комунікаційна діяльність і спілкування.
3. Види, рівні і форми комунікаційної діяльності. Класифікація комунікацій.
4. Поняття комунікативного процесу. Політичні комунікації.
5. Закономірності спілкування людей.
6. Етапи обміну інформацією в публічній адміністрації.
7. Методи дослідження комунікацій. Методи дослідження психологічних і міжособистісних аспектів комунікації.
8. Організаційне забезпечення комунікативної взаємодії в публічному адмініструванні.
9. Форми комунікації в публічному адмініструванні.
10. Нормативно-правові засади інформаційно-комунікативної діяльності в Україні.
11. Комунікативний підрозділ організації, основні функції, завдання.
12. Основні суб'єкти комунікативного простору.
13. Чинне українське законодавство, що безпосередньо чи опосередковано регулює питання інформаційної та комунікативної діяльності у публічній сфері.
14. Комунікативні компетентності.
15. Види комунікацій.
16. Форми комунікацій.
17. Основні компоненти комунікативної діяльності.
18. Комунікативні бар'єри.
19. Висхідні, низхідні, вертикальні та горизонтальні комунікації.
20. Комунікаційний процес в аспекті PR.
21. Поняття «паблік рилейшинз».
22. Зв'язки з громадськістю (PR) як фактор державної політики.
23. Професія PR-радника: вимоги, умови та функції.
24. Рольова участь паблік рилейшинз у процесах політичної глобалізації
25. Сутність та цілі системи зв'язків із громадськістю.
26. Принципи і методи по управлінню громадською думкою.
27. Система масової комунікації.
28. Поняття та правовий статус засобів масової інформації в Україні.
29. Основні проблеми формування інформаційно-технологічного простору функціонування органів державного управління.
30. Суть поняття стратегії та комунікативної стратегії.
31. Види стратегій.
32. Принципи комунікаційних стратегій органів публічної влади з громадськістю та ЗМІ.
33. Види комунікаційних стратегій
34. Етапи обміну інформацією в публічній адміністрації.
35. Типи інформації та її класифікація.
36. Обмеження в доступі до публічної інформації.
37. Особливості формування комунікаційних стратегій діяльності органів публічної влади та громадських об'єднань.
38. Поняття кризи та конфлікту а публічному управлінні.
39. Особливості управління комунікаціями в умовах кризи.
40. Антикризисні механізми комунікативного впливу
41. Основні моделі правового регулювання інформаційної діяльності.
42. Класифікація видів інформаційної діяльності.
43. Міжнародноправові основи регулювання телекомунікаційних послуг.
44. Правове регулювання використання радіочастот. План використання радіочастотного ресурсу України.
45. Регулювання ринку телекомунікацій.

46. Основні поняття і принципи, пов'язані з функціонуванням Інтернет, визначені в національному законодавстві.
47. Суб'єкти і об'єкти правовідносин, які виникають щодо функціонування Інтернет.
48. Декларація Ради Європи "Про свободу спілкування в Інтернет".
49. Національна програма інформатизації.
50. Концепція створення "електронного уряду".
51. Національний реєстр електронних інформаційних ресурсів.
52. Політико-правовий контекст діяльності у сфері масової інформації.
53. Правові основи створення та діяльності друкованих ЗМІ.
54. Суб'єкти діяльності у сфері друкованих ЗМІ та їх правовий статус.
55. Правовий статус журналіста.
56. Правові основи діяльності інформаційних агентств.
57. Державна реєстрація інформаційних агентств.
58. Правові основи діяльності електронних ЗМІ.
59. Структура та повноваження Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.
60. Візуальні позначки класифікації відеопродукції.
61. Сутність і структура прав на демонстрацію і розповсюдження фільмів.
62. Державне посвідчення на право розповсюдження і демонстрування фільмів.
63. Державний реєстр виробників, розповсюджувачів і демонстраторів фільмів.
64. Державна служба кінематографії.
65. Індeksi обмеження демонстрації та розповсюдження
66. Інформація як складова управлінської діяльності.
67. Поняття інформаційного забезпечення управлінської діяльності.
68. Інформатизація державного управління згідно із Концепцією адміністративної реформи.
69. Інформаційне забезпечення роботи Верховної Ради України.
70. Інформаційні ресурси органів виконавчої влади.
71. Правовий статус інтернет-ЗМІ.
72. Особливості функціонування online-видання та online-медіа
73. Агітація в структурі виборчої комунікації.
74. Концепції виборчої агітації.
75. Принципи проведення виборчої агітації.
76. Усна та письмова агітація.
77. Методи проведення агітації.
78. Форми виборчої агітації.
79. Правові обмеження щодо проведення виборчої агітації.
80. Суть та завдання політичної реклами.
81. Рекламна кампанія та її структура.
82. Види політичної реклами.
83. Жанрова структура політичної реклами.
84. Зовнішня політична реклама.
85. Офіційна та неофіційна політична реклама.
86. Структура зовнішньої політичної реклами.
87. Форми зовнішньої політичної реклами.
88. Правові обмеження щодо політичної реклами.