Міністерство освіти і науки України

Львівський національний університет імені Івана Франка

Філософський факультет

Кафедра політології

**Панарін Андрій Сергійович**

Методичні рекомендації та матеріали для вивчення  
навчальної дисципліни

«Лоббінг і групи тиску»

для студентів другого року навчання спеціальності 052 «Політологія»  
освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» (денна форма навчання)

Львів  
2022–2023 н.р.

Затверджено на засіданні кафедри політології

Протокол № \_\_\_ від \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Схвалено Вченою радою філософського факультету

Протокол № \_\_\_ від \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

ЗМІСТ

1. Вступ. Опис навчальної дисципліни 3

2. Мета та завдання, компетентності та результати навчальної дисципліни 4

3. Семестровий план і структура навчальної дисципліни 6

4. Основна та додаткова література навчальної дисципліни 7

5. Теми та зміст лекційних занять навчальної дисципліни 10

6. Теми та зміст семінарських/практичних занять навчальної дисципліни. Література 13

7. Завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни 22

8. Кредитно-модульна система оцінювання знань студентів 23

9. Розподіл балів, що присвоюється студентам 24

10. Контрольні питання для підсумкового контролю (екзамену) 25

**1. Вступ. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| Денна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3,5 | Галузь знань  05 «Соціальні та поведінкові науки» | Вибіркова |
| Спеціальність  052 «Політологія» |
| Модулів – 2 |  | *Рік підготовки:* |
| Змістових модулів – 1 | 4-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання – немає | *Семестр* |
| Загальна кількість годин – 105 | 8-й |
| *Лекції* |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 3  самостійної роботи студентів – 5 | Освітньо-кваліфікаційний рівень:  перший (бакалврський) | 26 год. |
| *Практичні, семінарські* |
| 13 год. |
| *Лабораторні* |
| 0 год. |
| *Самостійна робота* |
| 66 год. |
| *Індивідуальні завдання*: 0 год. |
| *Вид контролю*: залік |

**2. Мета та завдання, компетентності та результати навчальної дисципліни**

*Навчальна дисципліна «Лоббінг і групи тиску»* – це вибіркова навчальна дисципліна з циклу професійної та практичної підготовки бакалавра, яка вивчається студентами-бакалаврами другого року навчання спеціальності 052 «Політологія». Навчальний курс розрахований на 105 години і вивчається у восьмому семестрі бакалаврату. У структурі годин курсу виокремлено такі складові: лекційні заняття – 26 год.; семінарські заняття – 13 год., самостійні завдання – 66 год.

Вибірковий курс «Лоббінг та групи тиску» для студентів спеціальності «Політологія» присвячений багатогранній темі взаємодії груп інтересів з органами державної влади. Курс дає можливість студентам отримати поглиблені знання про основні теоретичні підходи, спрямовані на вивчення лобізму, а також ознайомиться з практичними прикладами і методами лобістської діяльності. В рамках дисципліни проводиться порівняльний аналіз моделей і практик лобізму в різних країнах світу, а також на наднаціональному рівні. Розкривається роль GR (зв’язків з органами державної влади) в корпоративному секторі. Студенти мають можливість отримати практичні знання про те, яким чином проводяться лобістські кампанії, яка структура прийняття політичних рішень, як влаштований механізм політичного впливу. Курс має міждисциплінарний характер і буде корисний всім, хто цікавиться питаннями політичної соціології, політичного управління, політичного консалтингу, політекономії.

*Метою* вивчення навчальної дисципліни «Лоббінг і групи тиску» є ознайомити студентів з основними положеннями в сфері публічного лобіювання як інструменту впливу на формування та реалізацію публічної політики та побудови громадянського суспільства.

*Завдання курсу:*

* Проаналізувати поняття і базові теоретико-методологічні підходи до дослідження лобізму і групового підходу в політиці;
* Концептуалізація особливостей функціонування груп інтересів і груп тиску на різних рівнях політики і в політичних системах різного типу;
* Визначити особливості організаційних, технологічних і управлінських процедур в механізмі прийняття політичних рішень на внутрішньосистемному і міжнародному рівнях;
* Порівняльний аналіз крос-культурних особливостей лобізму на різних стадіях функціонування політичної системи і процесу прийняття рішень;
* Дослідити методи дослідження моделей і практик лобізму на корпоративному, регіональному, національному та міжнародному рівнях;
* Вивчення механізмів впливу на процес прийняття рішень в умовах перехідного суспільства в сучасній Україні.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Лоббінг і групи тиску» студент буде:

***знати***:

* теоретико-методологічні підходи дослідження і проведення проектів в сфері взаємодії груп інтересів і груп тиску з органами влади;
* поняття і базові теоретико-методологічні підходи до дослідження лобізму і групового підходу в політиці;
* технології підготовки та подання проектних робіт у сфері вивчення лобізму відповідно до нормативних документів;

***вміти*:**

* застосовувати соціологічні та міждисциплінарні підходи для самостійного дослідження і проведення проектів в сфері взаємодії груп інтересів і груп тиску з органами влади;
* самостійно розробляти, здійснювати і представляти проектні роботи у сфері вивчення лобізму відповідно до нормативних документів; аналізувати теоретичні і методологічні проблеми групового підходу в політиці і процесі взаємодії груп інтересів з органами державної влади;
* застосовувати існуючі методи і процедури при розробці і проведенні досліджень в предметному полі соціології лобізму;
* узагальнювати і застосовувати теорії та методи соціальних і гуманітарних наук, пов’язаних з груповим підходом в політиці і практикою лобістської діяльності, при здійсненні дослідницької, аналітичної і консалтингової діяльності в предметному полі лобізму.

В результаті успішного освоєння курсу «Лоббінг і групи тиску» студент набуде:

*Спеціальні (фахові) компетентності*:

* Розуміння специфіки розвитку політичних інститутів та систем на сучасному етапі їх розвитку та в історичній ретроспективі.
* Знання та розуміння теоретичних основ державного управління, діяльності політичної влади та місцевого самоврядування в країнах світу та Україні.
* Розуміння теоретичних основ інтерпретації феноменів політичної еліти та лідерства, концепцій політичної поведінки та культури.
* Розуміння теоретичних моделей розвитку статичних та динамічних елементів політичних систем на сучасному етапі розвитку політичної науки та в історичній ретроспективі.

*Програмні результати навчання* після вивчення навчальної дисципліни «Лоббінг і групи тиску»:

* Конструювати дизайн політичних кампаній та використовувати політичні технології в аналітичній, консультаційній та прикладній політичній діяльності.
* Аналізувати сучасні соціокультурні процеси та їх вплив на розвиток національних політичних систем та міжнародної системи.
* Аналізувати політичні конфлікти та кризові ситуації на різних рівнях, в тому числі міжнародному, застосовувати вивчені моделі їх розв’язання.
* Вирішувати проблеми комунікації в політичній сфері, застосовувати методики та техніки зв'язків з громадськістю, використовувати класичні та нові медіа в професійній діяльності
* **3. Семестровий план і структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
| Денна форма | | | | | |
| Усього | у тому числі | | | | |
| л. | п./с. | лаб. | інд. | ср. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Змістовий модуль 1** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Тема 1. *Сутність лобізму. Історичні етапи формування лобізму.* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 2. *Груповий підхід в політиці* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 3. *Форми і методи лобізму* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 4. *Теорія і практика лобізму в США* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 5. *Теорія і практика лобізму у Об’єднаному королівстві Великобританії та країнах Вестмінстерської системи* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 6. *Ґенеза та особливості європейсько-континентальної моделі лобізму* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 7*. Особливості лобізму у Євросоюзі* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 8. *Групи інтересів, групи тиску та їхня класифікація* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 9. *Суб’єкти і структура міжнародного лобізму* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 10. *Лобізм у структурі корпоративного менеджменту та GR* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 11. *Особливості лобізму у суспільствах перехідного типу* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 12. *Становлення та особливості інституту лобізму в сучасній Україні* | 8 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 13. *Організація лобістської кампанії і технології лобістської діяльності* | 9 | 2 | 1 | - | - | 6 |
| Разом – Змістовний модуль 1 | 120 | 26 | 13 | - | - | 66 |
| **РАЗОМ** | 120 | 26 | 13 | - | - | 66 |

**4. Основна та додаткова література навчальної дисципліни**

***Основна література:***

1. GR та PR менеджмент в контексті економічної безпеки : монографія / за ред. проф. Мігус І. П. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2014. 376 с. URL :  
   <https://www.academia.edu/35292876/МІНІСТЕРСТВО_ОСВІТИ_І_НАУКИ_УКРАЇНИ>
2. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
3. Беззубко Л. В., Девятка В. В. Взаємодія громадських організацій, місцевої влади та підприємців : монографія. Донецьк : Норд комп’ютер, 2007. 300 с.
4. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
5. Дягілєв О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід : монографія / О. В. Дягілєв. – X. : Майдан, 2011. – 252 с.
6. Ємельянов В.М. Розвиток партнерських відносин бізнесу і влади в системі державного управління сталим розвитком регіонів України: теорія, методологія, практика: моногрaфiя. Миколаїв : ПП Ємельянова Т.В., 2012. 420 с.
7. Квітка С.А. Державне управління формуванням партнерських відносин між владою та бізнесом в умовах соціальних перетворень: монографія. Дніпро : Грані, 2017. 268 с.
8. Мацкевич Р.М. Політико-правові засади формуваня інституту лобізму в Україні: монографія. Одеса : Фенікс, 2013. 168 с.
9. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України : монографія / В. Ф. Нестерович. – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е.О.Дідоренка, 2010. – 752 с.
10. American League of Lobbyists Code of Ethics [Електронний ресурс]. – Режим  
    доступу: http://www.alldc. org/ethicscode.cfm
11. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

***Додаткова література:***

1. Богиня Т. Ю. Перспективи законодавчого регулювання інституту лобізму в Україні / Т. Ю. Богиня // Держава і право. – 2013. – Вип. 61. – С. 498-504.
2. Волощук А. Н. Лобізм в Україні [Електронний ресурс] / А. Н. Волощук // Дзеркало тижня. – 2010. – No18 (15 травня). – С. 8. – Режим доступу: <http://gazeta.dt.ua/archives>
3. Ворчакова І. Є. Проблеми та перспективи розвитку лобізму як політичного інституту в Україні / І. Є. Ворчакова // Політикус. – 2016. – Вип.1. – С. 88-91.
4. Гoцуляк В. М. Сучасні реалії та особливості політичного лобізму в Україні / В. М. Гoцуляк // Гілея (науковий вісник). – 2016. – Вип. 110. – С. 373-376.
5. Газізов М. М. Інституціональна складова лобістської діяльності в умовах демократії [Електронний ресурс] / М. М. Газізов // Державне будівництво. – 2015. – No 2. – Режим доступу:http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2015-2/doc/4/01.pdf
6. Газізов М. М. Концептуальні підходи до дослідження феномену лобізму [Електронний ресурс] / М. М. Газізов // Державне будівництво. – 2015. – No 1. – Режим доступу: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2015-1/doc/4/05.pdf>
7. Гнатенко Н. Г. Інституціоналізація лобізму в Україні: історія та сучасність / Н. Г. Гнатенко // Гілея (науковий вісник). – 2016. – Вип. 115. – С. 434-438.
8. Голіченко О. Л. Механізми впливу недержавних організацій на державні структури / О. Голіченко // Політичний менеджмент. – 2005. – No4. – С.27–34.
9. Головко В. Становлення лобізму в Україні: проблеми законодавчого регулювання [Електронний ресурс] / В. Головко // Офіційний сайт Гуманітарного журналу НГУ. – Режим доступу: <http://gj.nmu.org.ua/pdf/2012/4/Golovko.pdf>
10. Денисюк А. В. Громадський лобізм в Україні: проблеми і перспективи розвитку / А. В. Денисюк // Гілея (науковий вісник). – 2015. – Вип. 102. – С. 403-405.
11. Євгеньєва А. Законодавче регулювання лобістської діяльності / А. Євгеньєва // Часопис "Парламент". – 2004. – No 1. – С. 32–39.
12. Закон України "Про громадські об’єднання" від 22 берез. 2012 р. No 4572-VI // Голос України. – 2012. – 18 квіт.
13. Закон України "Про звернення громадян" від 2 жовт. 1996 р. No 393/96-ВР // Голос України. – 1996. – 22 жовт.
14. Закон України "Про торгово-промислові палати в Україні" від 2 груд. 1997 р. No 671/97-ВР // Голос України. – 1998. – 5 січ.
15. Кальна-Дубінюк Т. П. Паблік рілейшнз : навч. посіб. / Т. П. Кальна-Дубінюк, Р. І. Буряк. – К. : БізнесМедіаКонсалтинг, 2010. – 204 с.
16. Кармазіна М. Громадські організації: кого вони представляють? [Електронний ресурс] / Марія Кармазіна // Дзеркало тижня. – 2013. – No 42 (15 листопада). – С. 9. – Режим доступу: <http://gazeta.dt.ua/archives>.
17. Клімович С.О. Дослідження government relations як комунікації між владою  
    та бізнесом: термінологічний аспект / С.О. Клімович // Стратегічні пріоритети. – 2010.  
    – No 1. – C. 82–85;
18. Клімович С.О. Government Relations у Європейському Союзі: минуле, сучасне, майбутнє / С.О. Клімович // Стратегічні пріоритети. – 2012. – No 1. – С. 43–50.
19. Концепція проекту закону України "Про лобіювання" // Бюлетень Міністерства юстиції України. – К.: М-во юстиції України, 2009. – No 2. – С. 9–12.
20. Корнієнко В. О. Олігархізація влади / В. О. Корнієнко // Сучасна політична лексика: енциклопед. словник-довідник / І. Я. Вдовичин, Л. Я. Угрин, Г. В. Шипунов [та ін.]; за наук. редакцією Н. Хоми. – Львів: Новий Світ-2000, 2015. – С. 199.
21. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв’язки з громадськістю: наукові основи, методика, практика : підручник. 3-є вид., доп. і перероб. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
22. Кривошеїн В. В. Інститут лобізму в країнах Заходу: етапи становлення та соціальні механізми впровадження / В. В. Кривошеїн // Грані. – 2012. – No 11. – С. 77-81.
23. Круш П. Лобіювання економічних інтересів у державі / П. Круш // Економіка України. –2005. – No10. – С. 75–80.
24. Кушніренко О. Г. Політико-правовий інститут лобізму: досвід нормативного регулювання країн Євросоюзу та шляхи легалізації в Україні / О. Г. Кушніренко, О. В. Дягілєв // Державне будівництво та місцеве самоврядування. – 2010. – Вип. 19. – С. 46-56
25. Лобізм – неузаконена українська реалія. [Електронний ресурс] // Аналітичний центр "Академія". – 03.10.2015. – Режим доступу: <http://www.academia.org.ua/?p=622>.
26. Малишенко Л. О. Специфіка лобіювання в сучасній Україні / Л. О. Малишенко // Вісник Національної юридичної академії України імені Ярослава Мудрого. – 2012. – No 2 (12). –С.260–268.
27. Манжул К. В. Лобізм у законотворчій діяльності України / К. В. Манжул, І. І. Нікітчук // Бюлетень Міністерства юстиції України. – 2005. – No 11 (49). – 2005. – С. 5–11.
28. Недюха М. Лобізм як соціально-політичний феномен: сутність і засоби впливу [Електронний ресурс] / М. Недюха, М. Федорін // Віче. – 2010. – No 4. – С. 12–15. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/viche_2010_4_6>.
29. Нестерович В. Ф. Легітимація лобіювання в Україні: від ідеї до закону / В. Ф. Нестерович // Вісник ЛДУВС ім. Е.О.Дідоренка. – 2015. – No 4.– С. 36-46.
30. Нестерович В. Ф. Тенденції щодо конституційно-правового регулювання лобіювання у Великій Британії та Ірландії / В. Ф. Нестерович // Вісник ЛДУВС ім. Е.О.Дідоренка. – 2015. – No 3. – С. 28-37.
31. Одінцова О. О. Правове регулювання лобізму в сучасній Україні (загальнотеоретичне дослідження) : монографія / О. О. Одінцова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк : (ДонНУЕТ), 2011. – 150 с.
32. Поташній Ю.М. Лобізм по-українськи / Ю.М. Поташній // Віче. – 2011. – No  
    11. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.viche.info/journal/1494>.
33. Про лобіювання в Україні : Проект Закону України від 13.04.1999 No 3188 [Електронний ресурс] // Офіційний веб-сайт Верховної Ради України.– Режим доступу: <http://gska2.rada.gov.ua/pls/zweb_n/web?id=&pf3511=5838>.
34. Про регулювання лобістської діяльності в органах державної влади : Проект Закону України (не внесений до Верховної Ради України, оприлюднений серед загалу 25.09.2003 року) ; [Електронний ресурс] // Сайт Громадської Ради з питань законодавства для місцевого самоврядування та організації третього сектору. – Режим доступу: <http://gr.org.ua/>.
35. Про регулювання лобістської діяльності в Україні : Проект Закону України від 20.10.2010 No 7269 [Електронний ресурс] // Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. – Режим доступу:<http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?id=&pf3516=7269&skl=7>.
36. Проект Закону України "Про лобізм" від 20 верес. 2016 р. No 5144 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\_1? pf3511=60052
37. Проект Закону України "Про лобіювання" від 5 жовт. 2016 р. No 5144-1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/ webproc4\_1?pf3511=60191
38. Публічне лобіювання: Навч. посіб. / Під заг. ред. канд. філос. наук Р. Кобця,  
    канд. істор. наук С. Панциря. — Київ, Фонд ―Європа ХХІ‖, 2008. — 160c.
39. Самофалов В. Лобізм у США: досвід для України [Електронний ресурс] / В. Самофалов. – Режим доступу: <http://uaforeignaffairs.com/ua/blog/usi-blogi/view/article/lobizm-u-ssha-dosvid-dlja-ukrajini/>
40. Трофименко А. В. Проблеми інституціоналізації лобізму в Україні / А. В. Трофименко // Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Історія. Політологія. 2014. – Вип. 11. – С. 203-212.
41. Федоренко В. Л. Запровадження інституту лобіювання в Україні: законотворчі та державно-управлінські аспекти / В. Л. Федоренко // Вісн. НАДУ. – 2010. – No 1. – С. 205-213.
42. Чернохатній Д. А. Поняття "інститут лобіювання": теоретико- правове дослідження / Д. А. Чернохатній // Правова держава. – 2016. – No 21. – С. 21-24
43. Joos K. Lobbying in the new Europe. URL : http://www.wileyvch.de/books/sample/3527505970\_c01. pdf. Назва з екрана.
44. Lerbinger O. Corporate public affairs: interacting with interest groups, media, and government, Lawrence Erlbaum Associates Inc. 2008. New Jersey. USA.

**5. Теми та зміст лекційних занять навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1**

**Тема 1. Сутність лобізму. Історичні етапи формування лобізму (2 год.).**

Поняття «лобізм» та підходи до визначення лобізму. Історичні корені лобізму. Критерії лобізму. Політичний сенс лобізму. Лобізм як селекція соціальних проблем і форма організації зворотного зв’язку владних органів із зацікавленими групами. Лобізм як інтегральний елемент політичної системи. Лобізм як один із способів взаємодії громадянського суспільства і держави. Цілі, методи і суб’єкти лобіювання.

*Основні поняття:* лоббізм, громадянське суспільство

**Тема 2. Груповий підхід в політиці (2 год.).**

Поняття і основні концептуальні підходи до дослідження груп інтересів в політиці. Груповий підхід в роботах А. Бентлі, Д.Трумена. Теорія плюралізму інтересів і поліархії Р.Даля. Методологічна суперечка між плюралістами і елітистами про структуру влади і процесі прийняття рішень в США. Місце груп інтересів в теоріях політичного менеджменту, державного управління та процесу прийняття політичних рішень. Розвиток теорії неоплюралізму в кінці XX- початку XXI ст. і методологічні основи дослідження лобістської діяльності.

*Основні поняття:* лоббізм, групи інтересів, поліархія,

**Тема 3. Форми і методи лобізму (2 год.).**

Лобізм як спосіб управління політичними кампаніями і впливу на процес прийняття політичних рішень. Прямий і непрямий (опосередкований) лобізм як основні типи сучасного лобізму. Фінансування політичних партій і виборчих кампаній як метод лобізму. Відкриті і тіньові методи фінансування виборчих кампаній. Роль громадської думки в механізмі лобістської діяльності. Лобістські кампанії в ЗМІ. Роль інтернет-технологій в формуванні громадської думки.

*Основні поняття:* лоббізм, політична партія, вибори, громадська думка.

**Тема 4. Теорія і практика лобізму в США (2 год.).**

Генезис і особливі ознаки інституту лобізму в США. Особливості американської системи поділу влади, механізму «стримувань і противаг». Двопартійна система в США та її вплив на представництво групових інтересів. Механізм лобістської діяльності в США. Використання методів лобізму в управлінні виборчими кампаніями в США. Лобізм в органах виконавчої і законодавчої влади. Суб’єкти лобістської діяльності в США. Феномен «залізного трикутника» влади. Регулювання лобістської діяльності в США: нормативні акти від 1946, 1995 і 2007 рр.

*Основні поняття:* лоббізм, GR, суб’єкт лоббізму.

**Тема 5. Теорія і практика лобізму у Об’єднаному королівстві Великобританії та країнах Вестмінстерської системи (2 год.).**

Розвиток і особливі ознаки інституту лобізму в Великобританії і країнах Вестмінстерської системи. Механізм лобізму в Великобританії і країнах Вестмінстерської системи, особливості лобізму у виборчих кампаніях. Особливості поділу влади в Великобританії і процес державного управління. Роль і функції Цивільної служби в процесі прийняття рішень. Професійні організації та асоціації лобістів в Великобританії. Регулювання лобістської діяльності в країнах Вестмінстерської системи. Правові та громадські вимоги, які пред’являють до суб’єктів і об’єктів лобіювання. Порівняльний аналіз політико-правових актів та етичних кодексів Великобританії, Канади, Австралії та Нової Зеландії.

*Основні поняття:* лоббізм.

**Тема 6. Ґенеза та особливості європейсько-континентальної моделі лобізму (2 год.).**

Соціальні та політико-економічні передумови становлення європейсько-континентальної моделі лобізму. Корпоративізм як соціально-політична основа європейсько-континентальної моделі лобізму. Теорія корпоративної солідарності Е. Дюркгейма. Наукове протиставлення общинних і асоціативних інтересів європейських товариств (Gemeinschaft і Gesellschaft Ф.Тенніса і М. Вебера). Теорія неокорпоратівізму Ф.Шміттера. Роль і функції неокорпоратівізму в Західній Європі у другій половині XX ст. Моделі корпоративізму. Трипартизм як модель соціально-політичного партнерства та її роль в процесі узгодження і прийняття рішень. Інституалізація трипартизму і консультаційних комісій в органах влади в країнах Західної Європи у другій половині ХХ ст.

*Основні поняття:* лоббізм

**Тема 7. Особливості лобізму у Євросоюзі (2 год.).**

Генезис і особливості наднаціональної політичної системи Євросоюзу. Механізм і структура лобістської діяльності в ЄС. Особливості проведення політичних кампаній на рівні Євросоюзу і роль груп інтересів. Об’єкти лобістської діяльності в ЄС. Особливості процесу прийняття рішень в наднаціональних органах ЄС. Суб’єкти лобізму і їх роль в процесі прийняття рішень на наднаціональному рівні. Комунальний і міжурядовий методи прийняття рішень в органах влади ЄС. Співвідношення галузевих, корпоративних і цивільних інтересів в ЄС. Правові основи регулювання лобізму в Євросоюзі.

*Основні поняття:* лоббізм.

**Тема 8. Групи інтересів, групи тиску та їхня класифікація (2 год.).**

Відмінність груп інтересів від політичних партій. Класифікація груп: добровільні, демократичні, з індивідуальним членством. Компанія як група тиску. Аналіз діяльності компанії як суб’єкта групового політичного процесу. Типи функціонального представництва інтересів. Групи тиску як членські організації. Групи тиску і соціальні рухи. Практика лобіювання групових інтересів у час виборчих кампаній.

*Основні поняття:* лоббізм, групи інтересів, політична партія.

**Тема 9. Суб’єкти і структура міжнародного лобізму (2 год.).**

Поняття і концептуалізація міжнародного лобізму. Багаторівневий характер міжнародного лобізму: міждержавний, іноземний, етнічний лобізм. Об’єкти і суб’єкти міжнародного лобізму. Особливості проведення та управління політичними кампаніями на глобальному рівні: механізм і зміст. Держави, міжнародні політичні та економічні організації як суб’єкти і об’єкти лобізму. Структура і технології механізму міжнародного лобізму. Правові підстави і проблема регулювання міжнародної лобістської діяльності.

*Основні поняття:* лоббізм, суб’єкт лоббізму.

**Тема 10. Лобізм у структурі корпоративного менеджменту та GR (2 год.).**

Корпорація як суб’єкт владних відносин і політичного менеджменту. Місце корпорацій в механізмі лобістської діяльності на національному та міжнародному рівнях. Місце і роль GR в управлінській структурі корпорації. Структура GR відділів. Цілі і завдання GR відділів на національному та міжнародному рівнях. Створення GR відділу і формування сегментів відповідальності. Соціологічні методи у супроводі діяльності GR відділу.

*Основні поняття:* лоббізм, GR, корпоративний лоббізм.

**Тема 11. Особливості лобізму у суспільствах перехідного типу (2 год.).**

Особливості формування, функціонування та взаємодії груп інтересів в суспільствах перехідного типу. Роль груп інтересів в управлінні політичними кампаніями і здійсненні впливу на органи державної влади в суспільствах перехідного типу. Особливості політичного процесу і процесу прийняття рішень в перехідних країнах на прикладі Східної Європи. Проблема регулювання лобізму і обмеження корупції в перехідних суспільствах. Соціологічні методи вимірювання корупції в перехідних суспільствах. Розвиток інститутів і механізмів контролю за процесом прийняття рішень і апаратом управління.

*Основні поняття:* лоббізм, групи інтересів, перехідне суспільство, корупція.

**Тема 12. Становлення та особливості інституту лобізму в сучасній Україні (2 год.).**

Особливості політичної системи, державного управління та процесу прийняття рішень в СРСР. Трансформація моделі лобістських відносин у 1990-2000-і рр. Особливості українського корпоративізму. Групи інтересів бізнесу в умовах нової ринкової системи. Місце і роль груп інтересів в процесі проведення суспільно-політичних кампаній і здійсненні впливу на процес прийняття політичних рішень в сучасної Україні. Механізм лобістської діяльності в політичних інститутах сучасної України. Особливості лобізму на рівні законодавчої і виконавчої влади. Лобізм на локальному рівні. Досвід зарубіжних моделей лобізму і висновки для України.

*Основні поняття:* лоббізм, групи інтересів.

**Тема 13. Організація лобістської кампанії і технології лобістської діяльності (2 год.).**

Умови і структури лобіювання: галузева кооперація, наявність інформаційно-аналітичного центру, громадської організації, зв’язок із засобами масової інформації, фінансова підтримка лобістської структури. Діяльність лобістської структури: аналіз ситуації, постановка мети (основної та додаткової), вироблення стратегії, підготовка плану компанії, етапи реалізації плану, аналіз підсумків. Ресурси лобістських груп: власність, інформація, кваліфікація і досвід, культурний вплив, національні та регіональні зв’язки тощо. Типологія лобістської діяльності: «прямий» лобізм, «непрямий» лобізм, «внутрішній» лобізм. Пріоритетні сфери лобістської діяльності: в країнах з унітарною системою державного устрою, в країнах з федеративним державним устроєм. Основні методи лобістської діяльності: метод прямого впливу, метод непрямого впливу, «метод гасіння пожежі», метод політичного альянсу. Технології лобістської діяльності. Правові та етичні аспекти лобізму. Переваги та недоліки лобізму.

*Основні поняття:* лоббізм, структура лоббізму, ресурс лоббізму.

**6. Теми та зміст семінарських/практичних занять навчальної дисципліни. Література**

**Тема 1. Сутність лобізму. Історичні етапи формування лобізму (1 год.).**

1. Поняття «лобізм» та підходи до визначення лобізму. Історичні корені лобізму.
2. Критерії лобізму. Політичний сенс лобізму.
3. Лобізм як селекція соціальних проблем і форма організації зворотного зв’язку владних органів із зацікавленими групами.
4. Лобізм як інтегральний елемент політичної системи та один із способів взаємодії громадянського суспільства і держави.
5. Цілі, методи і суб’єкти лобіювання.

*Основні поняття:* лоббізм, громадянське суспільство

*Література:*

1. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
2. Дягілєв О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід : монографія / О. В. Дягілєв. – X. : Майдан, 2011. – 252 с.
3. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України : монографія / В. Ф. Нестерович. – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е.О.Дідоренка, 2010. – 752 с.
4. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

**Тема 2. Груповий підхід в політиці (1 год.).**

1. Поняття і основні концептуальні підходи до дослідження груп інтересів в політиці.
2. Груповий підхід в роботах А. Бентлі, Д.Трумена.
3. Теорія плюралізму інтересів і поліархії Р.Даля.
4. Методологічна суперечка між плюралістами і елітистами про структуру влади і процесі прийняття рішень в США.
5. Місце груп інтересів в теоріях політичного менеджменту, державного управління та процесу прийняття політичних рішень.
6. Розвиток теорії неоплюралізму в кінці XX- початку XXI ст. і методологічні основи дослідження лобістської діяльності.

*Основні поняття:* лоббізм, групи інтересів, поліархія,

*Література:*

1. GR та PR менеджмент в контексті економічної безпеки : монографія / за ред. проф. Мігус І. П. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2014. 376 с. URL :  
   <https://www.academia.edu/35292876/МІНІСТЕРСТВО_ОСВІТИ_І_НАУКИ_УКРАЇНИ>
2. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
3. Беззубко Л. В., Девятка В. В. Взаємодія громадських організацій, місцевої влади та підприємців : монографія. Донецьк : Норд комп’ютер, 2007. 300 с.
4. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
5. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

**Тема 3. Форми і методи лобізму (1 год.).**

1. Лобізм як спосіб управління політичними кампаніями і впливу на процес прийняття політичних рішень.
2. Прямий і непрямий (опосередкований) лобізм як основні типи сучасного лобізму.
3. Фінансування політичних партій і виборчих кампаній як метод лобізму. Відкриті і тіньові методи фінансування виборчих кампаній.
4. Роль громадської думки в механізмі лобістської діяльності.
5. Лобістські кампанії в ЗМІ.
6. Роль інтернет-технологій в формуванні громадської думки.

*Основні поняття:* лоббізм, політична партія, вибори, громадська думка.

*Література:*

1. GR та PR менеджмент в контексті економічної безпеки : монографія / за ред. проф. Мігус І. П. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2014. 376 с. URL :  
   <https://www.academia.edu/35292876/МІНІСТЕРСТВО_ОСВІТИ_І_НАУКИ_УКРАЇНИ>
2. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
3. Беззубко Л. В., Девятка В. В. Взаємодія громадських організацій, місцевої влади та підприємців : монографія. Донецьк : Норд комп’ютер, 2007. 300 с.
4. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
5. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

**Тема 4. Теорія і практика лобізму в США (1 год.).**

1. Генезис і особливі ознаки інституту лобізму в США.
2. Особливості американської системи поділу влади, механізму «стримувань і противаг».
3. Двопартійна система в США та її вплив на представництво групових інтересів.
4. Механізм лобістської діяльності в США. Використання методів лобізму в управлінні виборчими кампаніями в США.
5. Лобізм в органах виконавчої і законодавчої влади.
6. Суб’єкти лобістської діяльності в США. Феномен «залізного трикутника» влади.
7. Регулювання лобістської діяльності в США: нормативні акти від 1946, 1995 і 2007 рр.

*Основні поняття:* лоббізм, GR, суб’єкт лоббізму.

*Література:*

1. GR та PR менеджмент в контексті економічної безпеки : монографія / за ред. проф. Мігус І. П. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2014. 376 с. URL :  
   <https://www.academia.edu/35292876/МІНІСТЕРСТВО_ОСВІТИ_І_НАУКИ_УКРАЇНИ>
2. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
3. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
4. Дягілєв О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід : монографія / О. В. Дягілєв. – X. : Майдан, 2011. – 252 с.
5. American League of Lobbyists Code of Ethics [Електронний ресурс]. – Режим  
   доступу: http://www.alldc. org/ethicscode.cfm
6. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

**Тема 5. Теорія і практика лобізму у Об’єднаному королівстві Великобританії та країнах Вестмінстерської системи (1 год.).**

1. Розвиток і особливі ознаки інституту лобізму в Великобританії і країнах Вестмінстерської системи.
2. Механізм лобізму в Великобританії і країнах Вестмінстерської системи, особливості лобізму у виборчих кампаніях.
3. Особливості поділу влади в Великобританії і процес державного управління. Роль і функції Цивільної служби в процесі прийняття рішень.
4. Професійні організації та асоціації лобістів в Великобританії.
5. Регулювання лобістської діяльності в країнах Вестмінстерської системи.
6. Правові та громадські вимоги, які пред’являють до суб’єктів і об’єктів лобіювання.
7. Порівняльний аналіз політико-правових актів та етичних кодексів Великобританії, Канади, Австралії та Нової Зеландії.

*Основні поняття:* лоббізм.

*Література:*

1. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
2. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
3. Дягілєв О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід : монографія / О. В. Дягілєв. – X. : Майдан, 2011. – 252 с.
4. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України : монографія / В. Ф. Нестерович. – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е.О.Дідоренка, 2010. – 752 с.
5. American League of Lobbyists Code of Ethics [Електронний ресурс]. – Режим  
   доступу: http://www.alldc. org/ethicscode.cfm
6. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

**Тема 6. Ґенеза та особливості європейсько-континентальної моделі лобізму (1 год.).**

1. Соціальні та політико-економічні передумови становлення європейсько-континентальної моделі лобізму.
2. Корпоративізм як соціально-політична основа європейсько-континентальної моделі лобізму.
3. Теорія корпоративної солідарності Е. Дюркгейма.
4. Наукове протиставлення общинних і асоціативних інтересів європейських товариств (Gemeinschaft і Gesellschaft Ф.Тенніса і М. Вебера).
5. Теорія неокорпоратівізму Ф.Шміттера. Роль і функції неокорпоратівізму в Західній Європі у другій половині XX ст.
6. Моделі корпоративізму.
7. Трипартизм як модель соціально-політичного партнерства та її роль в процесі узгодження і прийняття рішень.
8. Інституалізація трипартизму і консультаційних комісій в органах влади в країнах Західної Європи у другій половині ХХ ст.

*Основні поняття:* лоббізм

*Література:*

1. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
2. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
3. Дягілєв О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід : монографія / О. В. Дягілєв. – X. : Майдан, 2011. – 252 с.
4. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України : монографія / В. Ф. Нестерович. – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е.О.Дідоренка, 2010. – 752 с.
5. American League of Lobbyists Code of Ethics [Електронний ресурс]. – Режим  
   доступу: http://www.alldc. org/ethicscode.cfm
6. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

**Тема 7. Особливості лобізму у Євросоюзі (1 год.).**

1. Генезис і особливості наднаціональної політичної системи Євросоюзу.
2. Механізм і структура лобістської діяльності в ЄС.
3. Особливості проведення політичних кампаній на рівні Євросоюзу і роль груп інтересів. Об’єкти лобістської діяльності в ЄС.
4. Особливості процесу прийняття рішень в наднаціональних органах ЄС. Суб’єкти лобізму і їх роль в процесі прийняття рішень на наднаціональному рівні.
5. Комунальний і міжурядовий методи прийняття рішень в органах влади ЄС. Співвідношення галузевих, корпоративних і цивільних інтересів в ЄС.
6. Правові основи регулювання лобізму в Євросоюзі.

*Основні поняття:* лоббізм.

*Література:*

1. перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
2. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
3. Дягілєв О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід : монографія / О. В. Дягілєв. – X. : Майдан, 2011. – 252 с.
4. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України : монографія / В. Ф. Нестерович. – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е.О.Дідоренка, 2010. – 752 с.
5. American League of Lobbyists Code of Ethics [Електронний ресурс]. – Режим  
   доступу: http://www.alldc. org/ethicscode.cfm
6. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

**Тема 8. Групи інтересів, групи тиску та їхня класифікація (1 год.).**

1. Відмінність груп інтересів від політичних партій.
2. Класифікація груп: добровільні, демократичні, з індивідуальним членством.
3. Компанія як група тиску. Аналіз діяльності компанії як суб’єкта групового політичного процесу.
4. Типи функціонального представництва інтересів.
5. Групи тиску як членські організації. Групи тиску і соціальні рухи.
6. Практика лобіювання групових інтересів у час виборчих кампаній.

*Основні поняття:* лоббізм, групи інтересів, політична партія.

*Література:*

1. GR та PR менеджмент в контексті економічної безпеки : монографія / за ред. проф. Мігус І. П. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2014. 376 с. URL :  
   <https://www.academia.edu/35292876/МІНІСТЕРСТВО_ОСВІТИ_І_НАУКИ_УКРАЇНИ>
2. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
3. Беззубко Л. В., Девятка В. В. Взаємодія громадських організацій, місцевої влади та підприємців : монографія. Донецьк : Норд комп’ютер, 2007. 300 с.
4. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
5. Ємельянов В.М. Розвиток партнерських відносин бізнесу і влади в системі державного управління сталим розвитком регіонів України: теорія, методологія, практика: моногрaфiя. Миколаїв : ПП Ємельянова Т.В., 2012. 420 с.
6. Квітка С.А. Державне управління формуванням партнерських відносин між владою та бізнесом в умовах соціальних перетворень: монографія. Дніпро : Грані, 2017. 268 с.

**Тема 9. Суб’єкти і структура міжнародного лобізму (1 год.).**

1. Поняття і концептуалізація міжнародного лобізму. Багаторівневий характер міжнародного лобізму: міждержавний, іноземний, етнічний лобізм.
2. Об’єкти і суб’єкти міжнародного лобізму.
3. Особливості проведення та управління політичними кампаніями на глобальному рівні: механізм і зміст.
4. Держави, міжнародні політичні та економічні організації як суб’єкти і об’єкти лобізму.
5. Структура і технології механізму міжнародного лобізму.
6. Правові підстави і проблема регулювання міжнародної лобістської діяльності.

*Основні поняття:* лоббізм, суб’єкт лоббізму.

*Література:*

1. GR та PR менеджмент в контексті економічної безпеки : монографія / за ред. проф. Мігус І. П. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2014. 376 с. URL :  
   <https://www.academia.edu/35292876/МІНІСТЕРСТВО_ОСВІТИ_І_НАУКИ_УКРАЇНИ>
2. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
3. Ємельянов В.М. Розвиток партнерських відносин бізнесу і влади в системі державного управління сталим розвитком регіонів України: теорія, методологія, практика: моногрaфiя. Миколаїв : ПП Ємельянова Т.В., 2012. 420 с.
4. American League of Lobbyists Code of Ethics [Електронний ресурс]. – Режим  
   доступу: http://www.alldc. org/ethicscode.cfm
5. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

**Тема 10. Лобізм у структурі корпоративного менеджменту та GR (1 год.).**

1. Корпорація як суб’єкт владних відносин і політичного менеджменту. Місце корпорацій в механізмі лобістської діяльності на національному та міжнародному рівнях.
2. Місце і роль GR в управлінській структурі корпорації.
3. Структура GR відділів. Цілі і завдання GR відділів на національному та міжнародному рівнях.
4. Створення GR відділу і формування сегментів відповідальності.
5. Соціологічні методи у супроводі діяльності GR відділу.

*Основні поняття:* лоббізм, GR, корпоративний лоббізм.

*Література:*

1. GR та PR менеджмент в контексті економічної безпеки : монографія / за ред. проф. Мігус І. П. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2014. 376 с. URL :  
   <https://www.academia.edu/35292876/МІНІСТЕРСТВО_ОСВІТИ_І_НАУКИ_УКРАЇНИ>
2. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
3. Беззубко Л. В., Девятка В. В. Взаємодія громадських організацій, місцевої влади та підприємців : монографія. Донецьк : Норд комп’ютер, 2007. 300 с.
4. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
5. Ємельянов В.М. Розвиток партнерських відносин бізнесу і влади в системі державного управління сталим розвитком регіонів України: теорія, методологія, практика: моногрaфiя. Миколаїв : ПП Ємельянова Т.В., 2012. 420 с.
6. American League of Lobbyists Code of Ethics [Електронний ресурс]. – Режим  
   доступу: http://www.alldc. org/ethicscode.cfm
7. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

**Тема 11. Особливості лобізму у суспільствах перехідного типу (1 год.).**

1. Особливості формування, функціонування та взаємодії груп інтересів в суспільствах перехідного типу.
2. Роль груп інтересів в управлінні політичними кампаніями і здійсненні впливу на органи державної влади в суспільствах перехідного типу.
3. Особливості політичного процесу і процесу прийняття рішень в перехідних країнах на прикладі Східної Європи.
4. Проблема регулювання лобізму і обмеження корупції в перехідних суспільствах.
5. Соціологічні методи вимірювання корупції в перехідних суспільствах.
6. Розвиток інститутів і механізмів контролю за процесом прийняття рішень і апаратом управління.

*Основні поняття:* лоббізм, групи інтересів, перехідне суспільство, корупція.

*Література:*

1. GR та PR менеджмент в контексті економічної безпеки : монографія / за ред. проф. Мігус І. П. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2014. 376 с. URL :  
   <https://www.academia.edu/35292876/МІНІСТЕРСТВО_ОСВІТИ_І_НАУКИ_УКРАЇНИ>
2. Беззубко Л. В., Девятка В. В. Взаємодія громадських організацій, місцевої влади та підприємців : монографія. Донецьк : Норд комп’ютер, 2007. 300 с.
3. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
4. Ємельянов В.М. Розвиток партнерських відносин бізнесу і влади в системі державного управління сталим розвитком регіонів України: теорія, методологія, практика: моногрaфiя. Миколаїв : ПП Ємельянова Т.В., 2012. 420 с.
5. Квітка С.А. Державне управління формуванням партнерських відносин між владою та бізнесом в умовах соціальних перетворень: монографія. Дніпро : Грані, 2017. 268 с.
6. Мацкевич Р.М. Політико-правові засади формуваня інституту лобізму в Україні: монографія. Одеса : Фенікс, 2013. 168 с.

**Тема 12. Становлення та особливості інституту лобізму в сучасній Україні (1 год.).**

1. Особливості політичної системи, державного управління та процесу прийняття рішень в СРСР.
2. Трансформація моделі лобістських відносин у 1990-2000-і рр.
3. Особливості українського корпоративізму.
4. Групи інтересів бізнесу в умовах нової ринкової системи. Місце і роль груп інтересів в процесі проведення суспільно-політичних кампаній і здійсненні впливу на процес прийняття політичних рішень в сучасної Україні.
5. Механізм лобістської діяльності в політичних інститутах сучасної України. Особливості лобізму на рівні законодавчої і виконавчої влади.
6. Лобізм на локальному рівні.
7. Досвід зарубіжних моделей лобізму і висновки для України.

*Основні поняття:* лоббізм, групи інтересів.

*Література:*

1. Базілевич Д. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко. – К. : ФОП Москаленко О.М., 2015.– 111 с.
2. Дягілєв О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід : монографія / О. В. Дягілєв. – X. : Майдан, 2011. – 252 с.
3. Ємельянов В.М. Розвиток партнерських відносин бізнесу і влади в системі державного управління сталим розвитком регіонів України: теорія, методологія, практика: моногрaфiя. Миколаїв : ПП Ємельянова Т.В., 2012. 420 с.
4. Мацкевич Р.М. Політико-правові засади формуваня інституту лобізму в Україні: монографія. Одеса : Фенікс, 2013. 168 с.
5. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України : монографія / В. Ф. Нестерович. – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е.О.Дідоренка, 2010. – 752 с.

**Тема 13. Організація лобістської кампанії і технології лобістської діяльності (1 год.).**

1. Умови і структури лобіювання: галузева кооперація, наявність інформаційно-аналітичного центру, громадської організації, зв’язок із засобами масової інформації, фінансова підтримка лобістської структури.
2. Діяльність лобістської структури: аналіз ситуації, постановка мети (основної та додаткової), вироблення стратегії, підготовка плану компанії, етапи реалізації плану, аналіз підсумків.
3. Ресурси лобістських груп: власність, інформація, кваліфікація і досвід, культурний вплив, національні та регіональні зв’язки тощо.
4. Типологія лобістської діяльності: «прямий» лобізм, «непрямий» лобізм, «внутрішній» лобізм.
5. Пріоритетні сфери лобістської діяльності: в країнах з унітарною системою державного устрою, в країнах з федеративним державним устроєм.
6. Основні методи лобістської діяльності: метод прямого впливу, метод непрямого впливу, «метод гасіння пожежі», метод політичного альянсу.
7. Технології лобістської діяльності.
8. Правові та етичні аспекти лобізму. Переваги та недоліки лобізму.

*Основні поняття:* лоббізм, структура лоббізму, ресурс лоббізму.

*Література:*

1. GR та PR менеджмент в контексті економічної безпеки : монографія / за ред. проф. Мігус І. П. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2014. 376 с. URL :  
   <https://www.academia.edu/35292876/МІНІСТЕРСТВО_ОСВІТИ_І_НАУКИ_УКРАЇНИ>
2. Беззубко Л. В., Девятка В. В. Взаємодія громадських організацій, місцевої влади та підприємців : монографія. Донецьк : Норд комп’ютер, 2007. 300 с.
3. Діалог суспільства і влади : європейські правові стандарти та досвід : Збірка документів. Пер з іноз. мов / За заг. ред. В. М. Литвина. К. : Парламентське вид-во, 2011. 480 с.
4. Дягілєв О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід : монографія / О. В. Дягілєв. – X. : Майдан, 2011. – 252 с.
5. Ємельянов В.М. Розвиток партнерських відносин бізнесу і влади в системі державного управління сталим розвитком регіонів України: теорія, методологія, практика: моногрaфiя. Миколаїв : ПП Ємельянова Т.В., 2012. 420 с.
6. Мацкевич Р.М. Політико-правові засади формуваня інституту лобізму в Україні: монографія. Одеса : Фенікс, 2013. 168 с.
7. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України : монографія / В. Ф. Нестерович. – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е.О.Дідоренка, 2010. – 752 с.
8. American League of Lobbyists Code of Ethics [Електронний ресурс]. – Режим  
   доступу: http://www.alldc. org/ethicscode.cfm
9. Bentley A. F. The process of government; a study of social pressures / A. F. Bentley ; [new ed., with introd. by H. T. Davis]. – Evanston : Principia Press of Illinois, 2014. – 501 p.

**7. Завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Тема 1. Сутність лобізму. Історичні етапи формування лобізму. (написання есе) | 5 |
| 2 | Тема 2. Груповий підхід в політиці (написання есе) | 5 |
| 3 | Тема 3. Форми і методи лобізму (написання есе) | 5 |
| 4 | Тема 4. Теорія і практика лобізму в США (написання есе) | 5 |
| 5 | Тема 5. Теорія і практика лобізму у Об’єднаному королівстві Великобританії та країнах Вестмінстерської системи (написання есе) | 5 |
| 6 | Тема 6. Ґенеза та особливості європейсько-континентальної моделі лобізму (написання есе) | 5 |
| 7 | Тема 7. Особливості лобізму у Євросоюзі (написання есе) | 5 |
| 8 | Тема 8. Групи інтересів, групи тиску та їхня класифікація (написання есе) | 5 |
| 9 | Тема 9. Суб’єкти і структура міжнародного лобізму (написання есе) | 5 |
| 10 | Тема 10. Лобізм у структурі корпоративного менеджменту та GR (написання есе) | 5 |
| 11 | Тема 11. Особливості лобізму у суспільствах перехідного типу (написання есе) | 5 |
| 12 | Тема 12. Становлення та особливості інституту лобізму в сучасній Україні (написання есе) | 5 |
| 13 | Тема 13. Організація лобістської кампанії і технології лобістської діяльності (написання есе) | 6 |
| Разом | | 66 |

**8. Кредитно-модульна система оцінювання знань студентів**

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота. Також передбачено колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, групові розрахункові роботи, навчальні спільноти, тьюторство і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусії, аналіз статистичних баз даних.

На лекційних заняттях використовуються головно: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні і практичні методи (ілюстрація, демонстрація, а також презентація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо. На семінарських заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, репродуктивний, інтерактивний методи тощо. У рамках самостійної роботи застосовуються дослідницькі методи. Розрахункова робота буде обговорюватись і виконуватись в рамках лекцій, семінарів, а також самостійної роботи.

Оцінка знань, умінь і практичних навиків студентів з курсу «Лоббінг і групи тиску» здійснюється за 100-бальною шкалою.

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

* практичні/самостійні тощо – 30% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 30);
* контрольні заміри (модулі) – 20% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 20);
* екзамен – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50).

Поточний контроль знань студентів проводять за трьома складовими:

* контроль систематичності та активності роботи студентів впродовж семестру;
* контроль за виконанням модульних завдань/контрольних замірів;
* контроль за виконанням завдань самостійного опрацювання і розрахункової роботи.

При контролі систематичності й активності роботи студентів оцінці підлягають:

* самостійна робота студентів;
* відвідування й активність на семінарських занять;
* рівень засвоєння знань програмного матеріалу.

Поточний контроль успішності здійснюється за п’ятибальною шкалою: "5" – відмінно", "4" – добре, "3" – задовільно, "2" – доповнення, "1" – коментарі (участь у дискусії). Реферат, доповідь – 5 балів; есе – 3 бали (дозволено лише по одному реферату, доповіді або есе). Контроль знань за результатами вивчення змістовного модуля оцінюється в 20 балів. Форма підсумкового контролю – екзамен у комбінованій (усній і тестовій) формі в кінці семестру. Мінімальна кількість балів для допуску студентів до екзамену становить 26 балів. Якщо студент(-ка) отримує 25 балів і менше, він(вона) екзамен складає по талону № 2.

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів із дисципліни, котра завершується екзаменом, становить за поточну успішність 50 балів. На заліку студент теж може отримати 50 балів.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточний контроль та самостійна робота | | | | | | Сума | Екзамен |
| Змістовий модуль 1 | | | Змістовий модуль 2 | | | 50 | 50 |
| 1 | 2 | 3 | … | 15 | 16 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1, 2 ... 16 – теми семінарських занять у рамках змістовного модуля.

При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

**9. Розподіл балів, що присвоюється студентам**

**Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Національна шкала** | **Рейтингова шкала** | **Шкала ЕСТS** | **Пояснення** |
| 5 (відмінно) | 90-100 | А | Відмінно |
| 4 (добре) | 81-89 | В | Дуже добре |
| 71-80 | С | Добре |
| 3 (задовільно) | 61-70 | D | Задовільно |
| 51-60 | Е | Достатньо |
| 2 (незадовільно) | 25-50 | FХ | Незадовільно |
| 0-24 | F | Незадовільно без  права перездачі |

**10. Контрольні питання для підсумкового контролю (заліку)**

1. Поняття «лобізм» та підходи до визначення лобізму. Історичні корені лобізму.
2. Критерії лобізму.
3. Політичний сенс лобізму.
4. Лобізм як селекція соціальних проблем і форма організації зворотного зв’язку владних органів із зацікавленими групами.
5. Лобізм як інтегральний елемент політичної системи та один із способів взаємодії громадянського суспільства і держави.
6. Цілі, методи і суб’єкти лобіювання.
7. Поняття і основні концептуальні підходи до дослідження груп інтересів в політиці. Груповий підхід в роботах А. Бентлі, Д.Трумена.
8. Теорія плюралізму інтересів і поліархії Р.Даля.
9. Методологічна суперечка між плюралістами і елітистами про структуру влади і процесі прийняття рішень в США.
10. Місце груп інтересів в теоріях політичного менеджменту, державного управління та процесу прийняття політичних рішень.
11. Розвиток теорії неоплюралізму в кінці XX- початку XXI ст. і методологічні основи дослідження лобістської діяльності.
12. Лобізм як спосіб управління політичними кампаніями і впливу на процес прийняття політичних рішень.
13. Прямий і непрямий (опосередкований) лобізм як основні типи сучасного лобізму.
14. Фінансування політичних партій і виборчих кампаній як метод лобізму. Відкриті і тіньові методи фінансування виборчих кампаній.
15. Роль громадської думки в механізмі лобістської діяльності.
16. Лобістські кампанії в ЗМІ. Роль інтернет-технологій в формуванні громадської думки.
17. Генезис і особливі ознаки інституту лобізму в США.
18. Особливості американської системи поділу влади, механізму «стримувань і противаг». Двопартійна система в США та її вплив на представництво групових інтересів.
19. Механізм лобістської діяльності в США.
20. Використання методів лобізму в управлінні виборчими кампаніями в США.
21. Лобізм в органах виконавчої і законодавчої влади.
22. Суб’єкти лобістської діяльності в США.
23. Феномен «залізного трикутника» влади.
24. Регулювання лобістської діяльності в США: нормативні акти від 1946, 1995 і 2007 рр.
25. Розвиток і особливі ознаки інституту лобізму в Великобританії і країнах Вестмінстерської системи.
26. Механізм лобізму в Великобританії і країнах Вестмінстерської системи, особливості лобізму у виборчих кампаніях.
27. Особливості поділу влади в Великобританії і процес державного управління. Роль і функції Цивільної служби в процесі прийняття рішень.
28. Професійні організації та асоціації лобістів в Великобританії.
29. Регулювання лобістської діяльності в країнах Вестмінстерської системи. Правові та громадські вимоги, які пред’являють до суб’єктів і об’єктів лобіювання.
30. Порівняльний аналіз політико-правових актів та етичних кодексів Великобританії, Канади, Австралії та Нової Зеландії.
31. Соціальні та політико-економічні передумови становлення європейсько-континентальної моделі лобізму.
32. Корпоративізм як соціально-політична основа європейсько-континентальної моделі лобізму.
33. Теорія корпоративної солідарності Е. Дюркгейма.
34. Наукове протиставлення общинних і асоціативних інтересів європейських товариств (Gemeinschaft і Gesellschaft Ф.Тенніса і М. Вебера).
35. Теорія неокорпоратівізму Ф.Шміттера. Роль і функції неокорпоратівізму в Західній Європі у другій половині XX ст.
36. Моделі корпоративізму.
37. Трипартизм як модель соціально-політичного партнерства та її роль в процесі узгодження і прийняття рішень.
38. Інституалізація трипартизму і консультаційних комісій в органах влади в країнах Західної Європи у другій половині ХХ ст.
39. Генезис і особливості наднаціональної політичної системи Євросоюзу.
40. Механізм і структура лобістської діяльності в ЄС.
41. Особливості проведення політичних кампаній на рівні Євросоюзу і роль груп інтересів.
42. Об’єкти лобістської діяльності в ЄС. Особливості процесу прийняття рішень в наднаціональних органах ЄС.
43. Суб’єкти лобізму і їх роль в процесі прийняття рішень на наднаціональному рівні. Комунальний і міжурядовий методи прийняття рішень в органах влади ЄС.
44. Співвідношення галузевих, корпоративних і цивільних інтересів в ЄС.
45. Правові основи регулювання лобізму в Євросоюзі.
46. Відмінність груп інтересів від політичних партій. Класифікація груп: добровільні, демократичні, з індивідуальним членством.
47. Компанія як група тиску. Аналіз діяльності компанії як суб’єкта групового політичного процесу.
48. Типи функціонального представництва інтересів.
49. Групи тиску як членські організації. Групи тиску і соціальні рухи.
50. Практика лобіювання групових інтересів у час виборчих кампаній.
51. Поняття і концептуалізація міжнародного лобізму. Багаторівневий характер міжнародного лобізму: міждержавний, іноземний, етнічний лобізм.
52. Об’єкти і суб’єкти міжнародного лобізму.
53. Особливості проведення та управління політичними кампаніями на глобальному рівні: механізм і зміст.
54. Держави, міжнародні політичні та економічні організації як суб’єкти і об’єкти лобізму.
55. Структура і технології механізму міжнародного лобізму.
56. Правові підстави і проблема регулювання міжнародної лобістської діяльності.
57. Корпорація як суб’єкт владних відносин і політичного менеджменту.
58. Місце корпорацій в механізмі лобістської діяльності на національному та міжнародному рівнях.
59. Місце і роль GR в управлінській структурі корпорації. Структура GR відділів.
60. Цілі і завдання GR відділів на національному та міжнародному рівнях.
61. Створення GR відділу і формування сегментів відповідальності. Соціологічні методи у супроводі діяльності GR відділу.
62. Особливості формування, функціонування та взаємодії груп інтересів в суспільствах перехідного типу.
63. Роль груп інтересів в управлінні політичними кампаніями і здійсненні впливу на органи державної влади в суспільствах перехідного типу.
64. Особливості політичного процесу і процесу прийняття рішень в перехідних країнах на прикладі Східної Європи.
65. Проблема регулювання лобізму і обмеження корупції в перехідних суспільствах. Соціологічні методи вимірювання корупції в перехідних суспільствах.
66. Розвиток інститутів і механізмів контролю за процесом прийняття рішень і апаратом управління.
67. Особливості політичної системи, державного управління та процесу прийняття рішень в СРСР.
68. Трансформація моделі лобістських відносин у 1990-2000-і рр.
69. Особливості українського корпоративізму.
70. Групи інтересів бізнесу в умовах нової ринкової системи.
71. Місце і роль груп інтересів в процесі проведення суспільно-політичних кампаній і здійсненні впливу на процес прийняття політичних рішень в сучасної Україні.
72. Механізм лобістської діяльності в політичних інститутах сучасної України.
73. Особливості лобізму на рівні законодавчої і виконавчої влади. Лобізм на локальному рівні. Досвід зарубіжних моделей лобізму і висновки для України.
74. Умови і структури лобіювання: галузева кооперація, наявність інформаційно-аналітичного центру, громадської організації, зв’язок із засобами масової інформації, фінансова підтримка лобістської структури.
75. Діяльність лобістської структури: аналіз ситуації, постановка мети (основної та додаткової), вироблення стратегії, підготовка плану компанії, етапи реалізації плану, аналіз підсумків. Ресурси лобістських груп: власність, інформація, кваліфікація і досвід, культурний вплив, національні та регіональні зв’язки тощо.
76. Типологія лобістської діяльності: «прямий» лобізм, «непрямий» лобізм, «внутрішній» лобізм.
77. Пріоритетні сфери лобістської діяльності: в країнах з унітарною системою державного устрою, в країнах з федеративним державним устроєм.
78. Основні методи лобістської діяльності: метод прямого впливу, метод непрямого впливу, «метод гасіння пожежі», метод політичного альянсу.
79. Технології лобістської діяльності.
80. Правові та етичні аспекти лобізму.
81. Переваги та недоліки лобізму.