

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Філософський факультет
Кафедра політології

Затверджено

На засіданні кафедри політології
філософського факультету
Львівського національного університету імені Івана
Франка
(протокол № 1 від 26 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри  проф. Романюк А.С.

**Силабус з навчальної дисципліни
«Інформаційно-аналітична діяльність
в державних і недержавних структурах»,
що викладається в межах ОПП «Політологія»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 052 «Політологія»**

Львів – 2022

Назва дисципліни	Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, 79000
Факультет та кафедра, за якими закріплена дисципліна	Філософський факультет, кафедра політології
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 052 «Політологія»
Викладачі дисципліни	Панарін Андрій Сергійович, кандидат політичних наук, доцент кафедри політології ЛНУ ім. І. Франка
Контактна інформація викладачів	Електронна адреса: panarinAS@ukr.net , andriy.panarin@lnu.edu.ua Сторінка викладача: https://filos.lnu.edu.ua/employee/8034 Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, ауд. 206
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Щоп'ятниці, 15:05-16:40 год.(філософський факультет, кафедра політології, ауд. 206) + У день проведення лекцій/семінарських занять. Також можливі он-лайн консультації через засоби віддаленого відео- й аудіозв'язку та емейлінг на електронну адресу викладача.
Сторінка дисципліни	https://filos.lnu.edu.ua/course/informatsiyno-analitychna-dialnist-v-derzhavnykh-i-nederzhavnykh-strukturakh
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах» є вибіркоvim курсом зі спеціальності 052 «Політологія» для освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка викладається в II семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою, ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Вибірковий навчальний курс «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах» присвячений теоретичним основам та практиці інформаційно-аналітичної діяльності в органах управління, розкриттям специфіки цього виду роботи в порівнянні з науково-дослідною та управлінською. Прикладний характер інформаційно-аналітичної діяльності в органах управління та недержавних структурах не дає підстав для суто прикладного трактування курсу та ігнорування теоретичних узагальнень вищого порядку. У вступній частині дисципліни заплановане ознайомлення студентів із інформаційні відносинами та інформаційною політикою в сучасному суспільстві, а також з особливостями формування єдиного інформаційного простору. В основній частині дисципліни увагу буде приділено проблематиці: інформаційно-аналітичній діяльності; методам інформаційної аналітики, їх спеціалізованості та універсальності; принципам прогнозу інформаційних подій і процесів; організації інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління; суб'єктам інформаційної діяльності та їхнім потребам в інформації; організації роботи та управління інформаційно-аналітичними структурними підрозділами.

<p>Мета та цілі дисципліни</p>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах» є ознайомити студентів з теоретичними та методологічними основами сучасної інформаційно-аналітичної діяльності, поглибити знання у галузі фундаментальних та прикладних досліджень інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності, методичних підходів до аналітичного опрацювання інформації з метою інформаційного забезпечення управління.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. 2. Davenport T. Big data at work: dispelling the myths, uncovering the opportunities. Harvard: Harvard Business Review Press; 2014. 240 p. 3. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. 4. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. 5. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Богуш В.М., Юдін О.К. Інформаційна безпека держави. К.: «МК-Прес», 2005. 432 с. 2. Дубас О.П. Інформаційний розвиток сучасної України у світовому контексті. К.: Генеза, 2004. 276 с. 3. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів місцевої влади: навч. посіб. / за заг. ред. В.М. Дрешпака. Д.: ДРІДУ НАДУ, 2007. 160 с. 4. Малиновський В.Я. Державне управління: навч. посіб. Луцьк: Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки, 2009. 558 с. 5. Мельник А. Ф. Менеджмент державних установ і організацій: навч. посіб. Київ: ВД «Професіонал», 2006 р. 464 с. 6. Орлов П. І., Луганський О. М. Інформаційні системи та технології в управлінні, освіті, бібліотечній справі: Донецьк: Альфа-прес, 2004. 292 с. 7. Панчук А. М., Ралдугін Є. О., Клименко І. В. Моделювання, інформаційні системи і технології в державному управлінні: навч. пос. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 263 с. 8. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: навч. посіб. К.: Знання, 2008. 663 с.

	<p>9. Сурмін Ю. П. Аналітична діяльність: посібник для аналітики неприбуткової організації. К.: Центр інновацій та розвитку, 2002. 96 с.</p> <p>10. Хромченко Л. Г. Організація інформаційної діяльності (теоретичні основи): навч. посіб. для студентів спеціальностей «Міжнародна інформація», «Міжнародні економічні відносини». Харків: МСУ Харків, 2008. 352 с.</p> <p>11. Яценко О. М. Укладання інформаційно-аналітичних документів: методичні рекомендації. Київ, 2010. 78 с.</p> <p>12. Яценко О. М. Укладання оглядових документів: практ. посіб. Київ: Нілан. ЛТД, 2011. 84 с.</p>
Тривалість курсу	1 семестр / 120 годин
Обсяг курсу	Загалом 120 годин, зокрема 32 годин аудиторних занять. З них: 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 88 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>У результаті успішного проходження курсу студент набуде <i>загальні компетентності</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. - ЗК05. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. - ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). - ЗК07. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. - ЗК09. Здатність до підготовки рекомендацій і проектів рішень на основі аналізу інформації. <p>та <i>спеціальні (фахові) компетентності</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - СК03. Критичне осмислення проблем та принципів функціонування та закономірностей розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, гендерної політики, світової політики та політики окремих країн та регіонів. - СК05. Спроможність комплексно використовувати нормативу та емпіричнуполітичну теорію, методологію політичних досліджень та прикладного політичного аналізу. - СК06. Здатність використовувати широкий спектр концептів і методів для інтерпретації та аналізу політики на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні. - СК07. Спроможність ефективно виконувати політико-організаційні, експертно-аналітичні та консультаційні функції на місцевому, національному і міжнародному рівні. - СК08. Здатність проектувати і розуміти суть експериментів у політиці, функції та закономірності маркетингу і менеджменту в політиці, громадському секторі та міжнародних організаціях, функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування й на цій підставі аналізувати партійну діяльність і вимоги до розробки стратегії і тактики виборчої кампанії та її логістики і менеджменту.

- **СК13.** Володіння навиками й інструментарієм використання процедур електронної демократії і цифрової держави, формування рекомендацій по підвищенню ефективності міжнародних організацій та різних форм політичного менеджменту і маркетингу для досягнення управлінських цілей і забезпечення електронної демократії.

Програмні результати навчання:

- **ПР01.** Застосовувати для розв'язування складних задач політології розуміння природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації, особливостей реалізації влади у різних політичних системах, їх соціально-економічного, історичного та соціокультурного контексту.
- **ПР04.** Приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати розвиток політичних процесів; визначати фактори, що впливають на них і на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки політичних рішень.
- **ПР05.** Планувати, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт відповідно до встановлених вимог.
- **ПР08.** Розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів.
- **ПР09.** Критично розуміти та проектувати експерименти в маркетингу і менеджменті політичних кампаній, у тому числі усвідомлюючи еволюцію, сутність, теоретичні засади, принципи, різновиди і функції політичного маркетингу та менеджменту, специфіку і складові функціонування політичного ринку, інформаційно-аналітичної і партійної діяльності, алгоритми діагностики інформаційних подій і процесів, форми, засоби та процедури електронного урядування, прийоми і техніки цифрової держави і загалом ефективного маркетингу й менеджменту у політиці.
- **ПР13.** Розрізняти, визначати й різносторонньо оцінювати моделі виборчих кампаній і «ціну кандидатів» у них, оптимальний виборчий округ для балотування, організовувати та компонувати фандрайзінг, оптимальну модель виборчого штабу, відбір претендентів і розподіл повноважень у виборчому штабі, паспорт

	<p>виборчого округу, елементи й матеріали політичної реклами, «розкрутку» і «просування» іміджу кандидатів в рамках виборчих технологій.</p> <p><i>Після завершення цього курсу студент буде:</i></p> <p><i>Знати:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> структуру та особливості функціонування сфери публічного управління та адміністрування; стандарти, принципи та норми діяльності у сфері публічного управління та адміністрування; основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері публічного управління та адміністрування; технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень; теоретичні, методологічні і практичні аспекти здійснення моніторингу соціально-політичної ситуації у країні з метою прийняття ефективних управлінських рішень <p><i>Вміти:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції; налагодити комунікації між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування; корегувати професійну діяльність у випадку зміни вихідних умов. використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності; застосовувати різні технології прийняття управлінських рішень, враховуючи інтереси й потреби громадян, представників певної спільноти, суспільства та держави; розробляти рекомендації для органів державної влади та місцевого самоврядування щодо упередження та нівелювання чинників дестабілізації суспільно-політичних процесів.
Ключові слова	Інформаційна політика, інформаційний простір, аналітична діяльність, обробка інформації, алгоритм аналітичного дослідження, прогноз подій та процесів, інформаційний цикл
Формат курсу	Очний
Теми	Детально див. Додаток «Схему курсу»
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру Форма заліку – комбінована (тестовий + усний)
Пререквізити	Для вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах» студентам краще мати базові знання з таких курсів, як «Політичні інститути і системи», «Політичний аналіз та прогнозування», «Соціальна психологія». Вони будуть допоміжними для сприйняття категоріального апарату.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки, групові розрахункові роботи, навчальні спільноти, тьюторство і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, семінари, самостійна робота, аналіз статистичних баз даних. Навчальні методи: пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, інтерактивний, активізації навчання.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребуватиме залучення персонального комп'ютера (принаймні лектором) і мультимедійного проектора. Крім того, бажано, щоби студенти також користувались персональними комп'ютерами. Для курсу не потрібно спеціалізованого програмного забезпечення (хоча воно

	<p>може використовуватись за бажанням). Тим не менше, потрібне впевнене користування загальнонавчаними програмами й операційними системами (з метою подання електронних матеріалів – електронна пошта, платформи Microsoft Teams, Zoom, Telegram, Moodle тощо). Також для курсу бажане володіння мінімальними навиками роботи з базами та масивами даних й інформації.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: практичні/самостійні тощо – 30% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 30); контрольні заміри (модулі) – 20% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 20); залік – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50). Підсумкова максимальна кількість балів упродовж семестру – 100.</p> <p>Письмові та проектні роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт, серед яких вирішення кейсів, а також аналітичне есе.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування і втручання в роботу інших студентів становлять, однак не обмежують прикладів можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак цього є підставою для незарахування тієї або іншої роботи студента викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відповідно, жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися всіх термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед основних і додаткових.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні й поточному навчанні, в самостійній роботі і бали підсумкового екзамену (в комбінованому форматі). При цьому, обов'язково враховуються присутність на заняттях й активність студента під час практичного заняття, списування і плагіат, несвоєчасне виконання поставлених завдань.</p>
<p>Питання до екзамену (чи питання на контрольні роботи)</p>	<p>Орієнтований перелік питань до заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Інформаційне суспільство та його характеристики 2 Інформаційна політика органів державної влади 3 Процес формування державної інформаційної політики 4 Єдиний інформаційний простір: визначення та цілі формування 5 Інформаційні ресурси як елемент єдиного інформаційного простору 6 Інформаційна інфраструктура як елемент єдиного інформаційного простору 7 Проблеми формування єдиного інформаційного простору на загальнодержавному та регіональному рівнях 8 Актуальність, суть, основні принципи ІАД. 9 Цілі, об'єкт, предмет, суб'єкти ІАД.

	<ul style="list-style-type: none"> 10 Категоріально-понятійна система дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність». 11 Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика. 12 Основні методи аналітики. 13 Характеристика основних різновидів ІАД. 14 Параметри інформації. 15 Базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформаційних явищ. 16 Методи організації ІАД. 17 Загальноприйнятий алгоритм діагностики інформаційних подій і процесів. 18 Методи збору аналітичної інформації. 19 Аналітичні дослідження та алгоритм їх проведення. 20 Методологічна база інформаційної аналітики. 21 Методика проведення етапу збору документів та фактів. 22 Поняття «метод» та «аналітичний метод». 23 Науково обґрунтована методика проведення етапу збору документів та фактів: основні принципи етапу збору, методи, які використовуються на етапі збору. 24 Основні цілі та завдання інформаційно-аналітичної діяльності в органах державного управління. 25 Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності в органах влади різного рівня. 26 Організація інформаційно-аналітичної діяльності у структурі органів влади 27 Кадрове забезпечення інформаційно-аналітичних центрів 28 Класифікація аналітичних документів 29 Нормативно-правове регулювання інформаційної сфери в Україні. 30 Поняття «суб'єктів інформаційних відносин». 31 Інформаційні потреби споживачів. 32 Сутність і структура інформаційного циклу. 33 Характеристика інформаційних потреб. 34 Методи вивчення інформаційних потреб. 35 Основні вимоги до організації роботи та механізми реалізації керівництва інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах. 36 Специфіка інформаційно-аналітичного структурного утворення. 37 Організація та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах з основним напрямом діяльності інформаційний супровід.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку для оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Додаток. Схема курсу «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах»

Тиж. / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література / Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1 16 год.	Тема 1. Інформаційні відносини та інформаційна політика в сучасному суспільстві. Інформаційне суспільство та його характеристики Інформаційна політика органів державної влади. Процес формування державної інформаційної політики	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділ 2]. 2. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділ 1]. 3. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. . [Розділ 2. Тема 1].	Самостійна робота по темі (аналіт есе.) 6 год.	1-2 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.		Самостійна робота по темі (аналіт есе.) 6 год.	1-2 тиждень
2 16 год.	Тема 2. Єдиний інформаційний простір та особливості його формування Єдиний інформаційний простір: визначення та цілі формування Інформаційні ресурси як елемент єдиного інформаційного простору. Інформаційна інфраструктура як елемент єдиного інформаційного простору. Проблеми формування єдиного інформаційного простору на загальнодержавному та регіональному рівнях	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділи 1,3]. 2. Davenport T. Big data at work: dispelling the myths, uncovering the opportunities. Harvard: Harvard Business Review Press; 2014. 240 p. [Розділ 1]. 3. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділ 2]. 4. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. . [Розділ 2. Тема 2].	Самостійна робота по темі (аналіт есе.) 6 год.	1-2 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.		Самостійна робота по темі (аналіт есе.) 6 год.	1-2 тиждень
3 16 год.	Тема 3. Інформаційно-аналітична діяльність. Методи інформаційної аналітики, їх спеціалізованість та універсальність Актуальність, суть, основні принципи ІАД. Цілі, об'єкт,	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділи 3,4]. 2. Davenport T. Big data at work: dispelling the myths, uncovering the opportunities. Harvard: Harvard Business Review Press; 2014. 240 p. [Розділ 2].	Самостійна робота по темі (аналіт есе.) 6 год.	2-3 тиждень
		Семінар, групова робота,		Самостійна	2-3 тиждень

	<p>предмет, суб'єкти ІАД. Категоріально-понятійна система дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність».</p> <p>Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика. Основні методи аналітики. Характеристика основних різновидів ІАД. Параметри інформації. Базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформаційних явищ.</p>	<p>дискусія, тьюторство – 2 год.</p> <p>Самостійна робота – 6 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділ 4]. 4. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 1 Тема 2]. 5. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. [Розділи 1,2]. 	<p>робота по темі (аналіт есе.)</p> <p>6 год.</p>	
4 16 год.	<p>Тема 4. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи прогнозу інформаційних подій і процесів.</p> <p>Методи організації ІАД. Загальноприйнятий алгоритм діагностики інформаційних подій і процесів. Методи збору аналітичної інформації. Аналітичні дослідження та алгоритм їх проведення. Методологічна база інформаційної аналітики. Методика проведення етапу збору документів та фактів. Поняття «метод» та «аналітичний метод». Науково обгрунтована методика проведення етапу збору документів та фактів: основні принципи етапу збору, методи, які використовуються на етапі збору.</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год.</p> <p>Самостійна робота – 6 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділи 5,6,7,8,9]. 2. Davenport T. Big data at work: dispelling the myths, uncovering the opportunities. Harvard: Harvard Business Review Press; 2014. 240 p. [Розділи 5,6]. 3. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділи 5,6]. 4. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 1 Тема 3]. 5. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. [Розділ 2]. 	<p>Самостійна робота по темі (аналіт есе.)</p> <p>6 год.</p>	3-4 тиждень
5 16 год.	<p>Тема 5. Організація інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділи 5,6]. 	<p>Самостійна робота по темі (аналіт есе.)</p>	4-5 тиждень

	Основні цілі та завдання інформаційно-аналітичної діяльності в органах державного управління Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності в органах влади різного рівня Організація інформаційно-аналітичної діяльності у структурі органів влади Кадрове забезпечення інформаційно-аналітичних центрів Класифікація аналітичних документів	Самостійна робота – 6 год. Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	2. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 2 Тема 6]. 3. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. [Розділ 3].	6 год. Самостійна робота по темі (аналіт есе.) 6 год.	4-5 тиждень
6 16 год.	Тема 6. Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні. Нормативно-правове регулювання інформаційної сфери в Україні. Закон України «Про інформацію» – базовий акт у системі регулювання інформаційних відносин. Закон України «Про доступ до публічної інформації». Інші нормативні акти стосовно інформаційно-аналітичної діяльності.	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 1 Тема 4]. 2. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. [Розділи 2,3].	Самостійна робота по темі (аналіт есе.) 6 год.	5-6 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.		Самостійна робота по темі (аналіт есе.) 6 год.	5-6 тиждень
7 16 год.	Тема 7. Суб'єкти інформаційної діяльності та їхні потреби в інформації Поняття «суб'єктів інформаційних відносин». Інформаційні потреби споживачів. Сутність і структура інформаційного циклу. Характеристики інформаційних потреб. Методи вивчення інформаційних потреб.	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділи 10-17]. 2. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділ 4]. 3. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 1 Тема 4]. 4. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної	Самостійна робота по темі (аналіт есе.) 6 год.	6-7 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.		Самостійна робота по темі (аналіт есе.) 6 год.	6-7 тиждень

			діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. [Розділ 2,3].		
8 8 год.	Тема 8. Організація роботи та управління інформаційно-аналітичними структурними підрозділами Основні вимоги до організації роботи та механізми реалізації керівництва інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах. Специфіка інформаційно-аналітичного структурного утворення. Організація та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах з основним напрямом діяльності інформаційний супровід.	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 2 год.	1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділи 18-24]. 2. Davenport T. Big data at work: dispelling the myths, uncovering the opportunities. Harvard: Harvard Business Review Press; 2014. 240 p. [Розділ 7]. 3. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділ 6]. 4. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 2 Тема 6].	Самостійна робота по темі (презентація досліджень) 2 год.	7-8 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 2 год.		Самостійна робота по темі (презентація досліджень) 2 год.	7-8 тиждень
Разом		32 ауд. 88 сам.		88 – сам.	
	120 год.				