

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ
МАГІСТРА ЗІ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ
«ПОЛІТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ»
другого рівня вищої освіти
За спеціальністю 052 «політологія»
Галузі знань 05 «соціально-поведінкові науки»
Кваліфікація: Магістр з політології**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Львівського національного університету
імені Івана Франка
Голова вченої ради
В.П.Мельник / _____
(протокол № ____ від _____ 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з вересня 2020
р.
Ректор Мельник В.П./ _____
Наказ № ____ від «__» _____ 2019 року

Розроблено робочою групою у складі:

РОМАНЮК Анатолій Семенович (гарант освітньої програми) – доктор політичних наук, професор, професор кафедри політології філософського факультету Львівського національного університету імені Івана Франка.

ЛИТВИН Віталій Сергійович – доктор політичних наук, доцент кафедри політології філософського факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

БУЛА Світлана Петрівна – кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри політології філософського факультету Львівського національного університету імені Івана Франка.

Ця програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована і розповсюджена без дозволу Львівського національного університету імені Івана Франка.

Керівник проектної групи
(гарант освітньої програми)

А. С. Романюк

(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено на засіданні Вченої ради філософського факультету від 30.08.2019 року
Протокол № 231/7.

Декан філософського факультету

Л. В. Рижак

(підпис) (ініціали, прізвище)

Рецензія - відгук на освітню програму заступника міського голови у м.Львова з питань містобудування Зубача Л.Л.

Рецензія - відгук на освітню програму народного депутата України Батенка Т.І.

I. Профіль освітньої програми «Політичний маркетинг і менеджмент» зі спеціальності 052 «Політологія»

Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський національний університет імені Івана Франка Філософський факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Другий (магістерський) рівень Магістр з політології
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Політичний маркетинг і менеджмент» підготовки магістра
Тип диплома та обсяг програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів, термін навчання 1 рік та 4 місяці.
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат про акредитацію НД № 1492497 Львівський національний університет імені Івана Франка відповідно до рішення Атестаційної комісії від 27 червня 2013 року протокол № 105 (наказ МОН України від 01.07.2013 № 2494-л) з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки 052 Політологія визнано акредитованим за рівнем магістр. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 року (на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 № 1565)
Рівень програми	Другий (магістерський) рівень – 8 рівень НРК (FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 8 рівень)
Передумови	Наявність здобутої вищої освіти ступеня «бакалавр» чи «спеціаліст» у галузі соціальних і поведінкових наук. Наявність спеціальних умінь та знань, достатніх для виконання навчально-професійних і наукових завдань та обов'язків (робіт) інноваційного й системного характеру.
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Термін дії освітньої програми 31 грудня 2025 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://filos.lnu.edu.ua/ http://filos.lnu.edu.ua/department/politology
2 - Мета освітньої програми	
Метою освітньої програми підготовки магістра політології є розвиток загальних і фахових компетентностей для забезпечення підготовки кадрів вищої кваліфікації для здійснення аналітичної роботи, політичного консультування, формування критичного мислення та практичних навичок проведення у науково-педагогічній діяльності.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область, (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань – Соціальні та поведінкові науки Спеціальність 052 – Політологія
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра. Освітня програма з професійною орієнтацією на теорію і практику у сфері суспільно-політичного життя, політичної історії та теорії, політичних інститутів і процесів. Особливістю програми є надання науково-методологічних знань з політичних процесів, інститутів та закономірностей

	<p>функціонування і розвитку політичної сфери. Програма орієнтована на глибоку наукову підготовку фахівців та аналітиків, здатних до швидкої адаптації у сучасному суспільно-політичному середовищі. Програма містить незалежну складову міждисциплінарного навчання, що забезпечують фахівці з політології. Програма виконується в активному дослідницькому середовищі на регіональному і всеукраїнському рівнях</p>
<p>Основний фокус освітньої програми</p>	<p><u>Об'єкт(и) вивчення і (чи) діяльності (феномени, явища або проблеми, які вивчаються):</u> професійні знання, вміння, компетентності і навички для виконання функцій та типових задач діяльності у сфері політичного аналізу та політичної практики.</p> <p>Цикл професійної та практичної підготовки (100%).</p> <p><u>Цілі навчання (очікуване застосування набутих компетентностей):</u> підготовка висококваліфікованих фахівців із політичної науки (історії і теорії, а також інститутів і процесів), які володіють методологією та інструментальним апаратом в владно-управлінській, науково-дослідній, навчальній, інформаційній, безпековій та експертно-консалтинговій сферах тощо.</p> <p><u>Теоретичний зміст предметної області (поняття, концепції, принципи і їх використання для пояснення фактів та прогнозування результатів):</u> теоретико-методологічні, науково-методичні та прикладні засади політичного життя та політичного процесу, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень і здійснення наукових досліджень.</p> <p><u>Методи, методики та технології (якими має оволодіти здобувач вищої освіти для застосовування на практиці):</u> система інноваційних методів, професійних методик та технологій, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання стосовно забезпечення ефективного розуміння суспільно-політичних феноменів, явищ, інститутів та процесів.</p> <p><u>Інструменти та обладнання (об'єкти/предмети, пристрої і прилади, які здобувач вищої освіти вчиться застосовувати і використовувати):</u> сучасні інформаційно-комунікаційні системи, бази інформаційних і статистичних даних, програмні засоби й Інтернет-ресурси, потрібні для формування професійних компетентностей магістра з політології (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Освітня програма з професійною орієнтацією на теорію і практику у сфері суспільно-політичного життя, політичної історії та теорії, політичних інститутів і процесів. Особливістю програми є надання науково-методологічних знань з політичних процесів, інститутів та закономірностей функціонування і розвитку політичної сфери. Програма орієнтована на глибоку наукову підготовку фахівців та аналітиків, здатних до швидкої адаптації у сучасному суспільно-політичному середовищі. Програма передбачає поєднання вивчення практичного досвіду політичних інститутів та процесів на регіональному і національному рівнях з теоретичними аспектами. Програма містить незалежну складову міждисциплінарного навчання, що забезпечують фахівці з політології. Програма виконується в активному дослідницькому середовищі.</p> <p>Програма передбачає практичні навички використання іноземних мов за фахом та створення умов для академічної мобільності і навчання на</p>

	спеціальності «Політологія» у провідних ЗВО України, так і за кордоном. Запрошуємо фахівців, працівників обласних та місцевих органів влади, народних депутатів усіх рівнів
4. Придатність випускників для працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Сфера діяльності, основні посади, професійні назви робіт, професійні можливості випускників за Національним класифікатором професій України: Вища посадова особа (голова, генеральний секретар, секретар, президент, лідер, керівник та ін.) політичної партії; Експерт із суспільно-політичних питань; Консультант із суспільно-політичних питань (в партіях та інших громадських організаціях); Молодший науковий співробітник (філософія, історія, політологія); Науковий співробітник (філософія, історія, політологія); Науковий співробітник-консультант (філософія, історія, політологія); Оглядач політичний; Політичний оглядач; Політолог; Журналіст; Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації; Вища посадова особа (президент, віцепрезидент, головний учений секретар та ін.) академії, що діє на громадських засадах; Вища посадова особа громадської організації (у галузі культури, освіти, благодійності, прав людини та ін.); Голова (інша вища посадова особа) відділення громадської організації (гуманітарної, спеціалізованої); Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю; Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю); Організатор громадських заходів; Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою; Викладач (методи навчання); Викладач вищого навчального закладу; Викладач професійного навчально-виховного закладу; Викладач професійно-технічного навчального закладу; Викладач-стажист; Лектор; Методист культурно-освітнього закладу; Консультант (в апараті органів державної влади, виконкому); Консультант Президента України; Науковий консультант Президента України; Науковий співробітник-консультант (інформаційна аналітика); Науковий співробітник-консультант (методи навчання); Науковий співробітник-консультант (проекти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва); Радник (органи державної влади).
Подальше навчання	Магістр за спеціальністю «Політологія» може продовжити навчання в аспірантурі, а саме – за програмою третього циклу FQENEA, 9 рівня EQF LLL і 9 рівня НРК.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекційні курси поєднуються із практичними заняттями, в ході яких розв'язуються задачі, ситуаційні завдання, практикуються ділові ігри тощо. Заняття проводять із дискусіями та підготовкою презентацій, що розвиває нові ідеї, логічні, ділові, комунікативні і лідерські навички та вміння працювати в команді. Написання наукових тез, статей і науково-дослідних робіт. Під час останнього року навчання значна часу відводиться на написання завершальної кваліфікаційної (магістерської) роботи, яка публічно презентується й обговорюється за участі викладачів, студентів і працівників-практиків. Загалом навчання за програмою є проблемно-орієнтованим, передбачає електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень тощо.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання. Оцінювання включає у себе поточний і підсумковий контроль, державну атестацію, а також публічний захист (демонстрацію) кваліфікаційної роботи.

	<p><i>Поточний контроль</i> – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних завдань тощо.</p> <p><i>Підсумковий контроль</i> – екзамени і заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p><i>Державна атестація</i> – підготовка і публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (магістерської) роботи та комплексного атестаційного екзамену.</p>
Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання та проблеми у галузі політології, професійної політичної і політологічної діяльності або у процесі навчання та викладання суспільно-політичних дисциплін, що передбачає проведення досліджень і/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p><u>Компетентності загальні соціально-особистісні (КСО):</u></p> <p>КСО 1. Застосування на практиці знань та методів вирішення психологічних проблем вищої школи в навчальному та виховному процесі.</p> <p>КСО 2. Здатність до системного, критичного і творчого мислення, толерантного сприйняття різних ідей.</p> <p>КСО 3. Креативність, адаптивність і комунікабельність.</p> <p>КСО 4. Здатності пов'язані із спроможністю виражати власні почуття, здатність до критики та самокритики, навички спілкування, пов'язані із навичками міжособистісного спілкування або взаємодією, або соціальними та етичними обов'язками.</p> <p><u>Компетентності системні (КС):</u></p> <p>КС 1. Вільне володіння професійною лексикою.</p> <p>КС 2. Здатність поєднати розуміння, сприйнятливості та знань, які дозволяють особі побачити як співвідносяться частини цілого і як вони об'єднуються.</p> <p>КС 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p><u>Компетентності інструментальні (КІ):</u></p> <p>КІ 1. Облік та реєстрація усіх видів навчально-методичної документації у ЗВО, складання програми навчального курсу, написання тексту лекції і плану-конспекту практичного (семінарського) заняття.</p> <p>КІ 2. Здатність пояснити основи сучасної теорії та практики державного управління методами електронного урядування; розглянути структуру та методи електронного урядування, складові його інформаційно-технологічної інфраструктури.</p> <p>КІ 3. Знання сутності навчально-пізнавального процесу у вищій школі, дидактичної характеристики його типів та здатність застосувати різноманітні форми навчання в системі керованого навчального процесу.</p> <p>КІ 4. Здатність проаналізувати зарубіжний та національний досвід</p>

	<p>використання електронного урядування, його нормативно-правову базу; питання підвищення якості; розкривати можливості та особливості запровадження системи електронного урядування як нової форми взаємодії влади і суспільства для підвищення якості публічно-управлінських послуг на всіх рівнях влади.</p> <p>КІ 5. Когнітивні здатності, здатність розуміти та опрацьовувати думки та ідеї.</p> <p>КІ 6. Методологічні здатності впливати на оточуюче середовище, організовувати час та стратегії навчання, свій простір, приймати рішення та вирішувати проблеми.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p><u>Компетентності загально-професійні (КЗП):</u></p> <p>КЗП 1. Оформлення і представлення результатів досліджень, написання наукових текстів, підготовка їх до публікації, публічного захисту.</p> <p>КЗП 2. Використання широкого спектру наукового інструментарію сучасних досліджень для оцінки та прогнозування політичних процесів.</p> <p>КЗП 3. Засвоєння методики підготовки та проведення лекцій і семінарських занять, здатність застосовувати прийоми активізації пізнавальної діяльності студентів та організовувати контроль засвоєння політологічних знань.</p> <p>КЗП 4. Здатність аналізувати процес формування і становлення нової системи взаємовідносин із сусідніми державами в умовах формування і функціонування українсько-євросоюзівського комплексу прикордонної співпраці;</p> <p>КЗП 5. Здатність формулювати перелік об'єктних рівнів транскордонного співробітництва; визначати роль та місце транскордонного співробітництва в системі регіонального розвитку України в умовах реалізації євроінтеграційних прагнень.</p> <p>КЗП 6. Здатність розкрити сутність, особливості та проектування експериментів у політичному процесі; проаналізувати проблематику експериментів, квазіекспериментів і польових й натуральних експериментів у політичному менеджменті та маркетингу.</p> <p>КЗП 7. Здатність аналізувати медіа-контент та поширювати суспільно-політичну інформацію.</p> <p>КЗП 8. Розуміння системної періодизації історії українських і європейських консервативних політичних учень та основних напрямків розвитку політичної теорії на їх основі.</p> <p>КЗП 9. Навики розуміння основ постмодерного підходу до пояснення політики, постмодерної наукової парадигми, її альтернативності у контексті розвитку гуманітарного знання.</p> <p>КЗП 10. Здатність до прогнозування й експериментування у сфері поведінки, виборів та голосування; розкриття сутності експериментів у</p>

сфері міжособистісних політичних відносин; експериментів із ідентичністю та етнічністю у політиці; експериментів із приводу політичних інститутів та політичної поведінки тощо.

КЗП 11. Здатність розкривати сутність, характер, закономірності та основні функції політичного маркетингу і політичного менеджменту; розуміти специфіку функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування; аналізувати загальні вимоги до розробки стратегії і тактики виборчої кампанії та її менеджменту.

Компетентності спеціалізовано-професійні (КСП):

КСП 1. Збір, опрацювання, аналіз і систематизація наукової та емпіричної інформації з політологічної проблематики.

КСП 2. Здатність системно досліджувати політичні явища, тенденції розвитку політичних інститутів і процесів у різних суспільствах, а також оцінювати соціобіологічні та культурні основи нерівності і влади в традиційних та доіндустріальних суспільствах.

КСП 3. Здатність розкривати суть структури влади та еволюції лідерства в традиційних суспільствах та висловлювати і аргументувати власну точку зору щодо ролі політичної антропології для вивчення сучасних процесів модернізації та політичних процесів в посттрадиційних структурах.

КСП 4. Знання сутності та змісту основних тенденцій розвитку національних політичних інститутів країн Центральної Європи за період падіння «Берлінського муру».

КСП 5. Практичні навички добору інформації та її фаховий аналіз; здатність аналізувати і прогнозувати діяльність державних і недержавних структур; розкриття можливих інформаційних ризиків, небезпек та викликів в рамках державних і недержавних структур.

КСП 6. Здатність виявляти актуальні проблеми іміджології, здійснювати аналіз та оцінку політичних потреб і запитів, розробляти іміджеві стратегії створення політичного іміджу організації, особистості, пропонувати та обґрунтовувати тактику реалізації політичного іміджу на основі теоретико-методологічного аналізу.

КСП 7. Знання наукових засад методики викладання політології.

КСП 8. Розкриття сутності та основних етапів розбудови держави Ізраїль й визначення сутності та еволюції змісту сіонізму.

КСП 9. Здатність визначати основні ознаки і типи політичних криз, причини виникнення і їхні наслідки; розкривати теоретико-методологічні підходи до визначення антикризового політичного менеджменту; аналізувати моделі і стратегії, методи та процедури антикризового політичного менеджменту.

КСП 10. Здатність аналізувати специфіку антикризового політичного менеджменту в контексті: міжінституційних відносин у рамках

	<p>республіканських і монархічних систем державного правління; етнічних, територіальних, регіональних конфліктів; антитерористичної діяльності держави; інформаційної політики держави.</p> <p>КСП 11. Здатність окреслювати сутність, таксономувати, типологізувати й розуміти подібності і відмінності та наслідки урядів й опозиції у європейських демократіях. Здатність визначати послідовність реформ, необхідних для дієвого запровадження демократичної трансформації та розрізняти форми рефлексії глобальної демократії, інтерпретувати сутність конструкту демократичної ідентичності.</p> <p>КСП 12. Здатність застосування на практиці теоретичних та практичних основ організації виборчої кампанії, виборчого маркетингу та менеджменту, виборчої комунікації, виборчого ПР, виборчих технологій тощо.</p> <p>КСП 13. Здатність розробки стратегічного плану виборчої кампанії, організації стратегічних проектів виборчої кампанії та поширення інформаційно пропагандистських матеріалів.</p> <p>КСП 14. Здатність пояснити суть та особливості формування основних політичних цінностей у різні історичні періоди та за умови різних політичних режимів та їх роль в системі політичних відносин.</p> <p>КСП 15. Здатність застосовувати методологію мультикультуралізму при політологічному аналізі, системно оцінювати проблему конструювання національної ідентичності крізь призму теорії мультикультуралізму, а також аналізувати сучасний стан справ у сфері міжкультурної комунікації і міжетнічних конфліктів.</p> <p>КСП 16. Змога здійснювати рефлексію переваг, недоліків і суперечностей мультикультуралізму в політиці зарубіжних країн в аспектах проблем міграції, етнічних меншин, расизму і дискримінації, а також досліджувати дискурсивне поле національної політики в історичному та сучасному контекстах.</p>
<p>7. Програмні результати навчання</p>	
	<p>Результати навчання соціально-особистісні (РНСО):</p> <p>РНСО 1. Усвідомлювати психологічні особливості управління вузівським навчальним процесом і навчально-професійною діяльністю студентів та уміти орієнтуватися в сучасних психологічних проблемах вищої школи, застосовувати отримані знання на практиці.</p> <p>РНСО 2. Знати предмет і сутність основних наукових підходів до проблеми ідентичності, особливості формування ідентичності в умовах глобалізації, ідентичності епохи глобалізації, основні положення наукових методологій щодо політичної ідентичності в час радикальних соціальних та технологічних змін, теорії соціального конструювання та пост структуралізму, теорії масової мобілізації і постмодерну.</p> <p>Результати навчання системні (РНС):</p> <p>РНС 1. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації</p>

іноземною мовою.

Результати навчання інструментальні (РНІ):

РНІ 1. Уміти здійснювати планування, облік та контроль науково-дослідної роботи студентів.

РНІ 2. Знати зміст «поняття методична система освіти» та цілі, принципи, методи, засоби, форми і види навчального процесу.

РНІ 3. Знати еволюцію моделей комунікативного процесу та електронного врядування; проблеми та перспективи електронного урядування в Україні та європейських країнах; розкрити європейські нормативно-правові вимоги щодо відкритості та комунікації; необхідність комунікативної перебудови діалогу влади і громадськості.

РНІ 4. Уміти розкрити європейські нормативно-правові вимоги щодо відкритості та комунікації; виявляти можливості цифрової комунікації як інноваційного механізму взаємодії; виокремити компоненти реформування комунікативної політики різноманітних органів влади в Україні.

Результати навчання загально-професійні (РНЗП):

РНЗП 1. Уміти сформулювати тему, визначити об'єкт та предмет наукового дослідження, визначити принципи, методи дослідження за вибраною темою, визначити мету і завдання наукового дослідження, збирати, опрацьовувати та узагальнювати наукову інформацію по темі дослідження, систематизувати та презентувати отримані в результаті наукового дослідження знання аудиторії, громадськості, науковій спільноті.

РНЗП 2. Знати основні поняття, пов'язані з методичним забезпеченням політичних досліджень, методики і техніки збору, обробки і аналізу емпіричної інформації з політичної проблематики та уміти користуватися найбільш поширеними видами прикладних аналітичних методик; навчитися правильно оформляти і представляти результати проведених досліджень; залучатися до досвіду «командної роботи» в процесі виконання дослідницького проекту.

РНЗП 3. Знати основні аспекти базових законів, які регулюють транскордонне співробітництво України; роль прикордонних територій і інтеграційних процесах.

РНЗП 4. Уміти застосовувати методiku «кластерного» аналізу; вивчати та аналізувати мотивацію транскордонного співробітництва в Україні та вирішення спільних проблем які виникають в процесі співробітництва.

РНЗП 5. Уміти самостійно здійснювати розробку текстів окремих лекцій та підготовку матеріалів і робочих планів семінарів із метою виконання конкретних завдань з тієї чи іншої теми курсу, аналізувати основні концепції політичної ідентичності в світовій та вітчизняній політичній думці, аналізувати теорії політичної ідентичності як інструментарій політичної практики в умовах глобалізації.

РНЗП 6. Уміти визначати місце реклами в політичній кампанії; розрізняти достоїнства і обмеження різних видів політичної реклами; аналізувати хід рекламної кампанії.

РНЗП 7. Уміти аналітично представити зміст найважливіших консервативних політичних концепцій, оцінити їх роль і значення в розвитку методологічних підходів до формування теоретичної моделі пізнання політичних явищ, простежити витоки виникнення і розвитку української консервативної політичної теорії в її взаємодії з іншими науковими школами і напрямками, а також володіти категоріально-понятійним апаратом історії політичних учень.

РНЗП 8. Уміти аналізувати політику на основі постмодерного підходу, виявляти форми ідеологічного маніпулювання з політикою, пояснювати межі здійснення своїх свобод поза ідеологічним дискурсом.

РНЗП 9. Знати методологічні засади соціального конструктивізму, а також уміти застосувати для аналізу політичної проблематики методологію соціального конструктивізму як постнекласичної теорії пізнання.

РНЗП 10. Знати особливості реклами як каналу комунікації в політичній кампанії; види політичної реклами; технології політичної реклами.

РНЗП 11. Знати: сутність, елементи, принципи інформаційно-аналітичної діяльності; алгоритми діагностики інформаційних подій і процесів; правове регулювання інформаційної сфери в Україні; поняття «інформаційної потреби», «інформаційний цикл», інформаційні посередники»; засоби інтелектуалізації інформаційної діяльності.

РНЗП 12. Уміти: використовувати інструментарій інформаційно-аналітичного процесу при дослідженні проблем, що постають в процесі діяльності державних і недержавних структур; користуватись новітніми інформаційними технологіями обробки інформації; здійснювати оціночну діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі.

Результати навчання спеціалізовано-професійні (РНСП):

РНСП 1. Знати суть та етапи наукових досліджень, міждисциплінарний та спеціальний науковий інструментарій, який застосовується в сучасних політологічних дослідженнях та еволюцію методологічних підходів дослідження політики й основні поняття, пов'язані з методичним забезпеченням теоретичних та прикладних політологічних досліджень.

РНСП 2. Знати методи та методологію політичної антропології, расово-антропологічні характеристики політичного розвитку, сутність феномену вождизму, патронажно-клієнтних відносин, неопатримоніалізму, основні концепції походження та еволюції держави, сутність та реалії трансформації політичних систем сучасних посттрадиційних та постколоніальних суспільств.

РНСП 3. Уміти формулювати соціобіологічні, расово-антропологічні та культурні аспекти владних відносин у сучасному політичному житті, аналізувати сучасні процеси політичної трансформації традиційних суспільств, політичні процеси в країнах колишнього СРСР з точки зору

політантропологічного дискурсу.

РНСП 4. Знати умови та чинники трансформації політичних інститутів країн Центральної Європи в умовах переходу від авторитаризму до демократії, еволюцію основних етапів демократичного транзиту на прикладі країн Центральної Європи, особливості процесу інтеграції країн Центральної Європи до Європейського союзу.

РНСП 5. Знати основні проблеми формування іміджу, сутність політичного іміджу, його мету і завдання, роль іміджу в структурі сучасного світу, соціально-психологічні механізми створення іміджу, основні стратегії і методологічні підходи до створення іміджу, психологічну структуру і типологію іміджу, теорію управління процесом створення іміджу, методики побудови персонального іміджу та іміджу організації.

РНСП 6. Уміти пояснити роль іміджу в структурі сучасного світу, обґрунтовано диференціювати типи іміджів, розробляти іміджеві стратегії, розробляти тактику створення іміджу організації й особистості, виявляти і оцінювати іміджеві якості особистості й організації, здійснювати коректний аналіз та оцінку політичних потреб і запитів, протікання виборчих процесів на глобальному, регіональному і локальному рівнях та використовувати теоретичні знання на практиці для формування і ефективного використання різних типів політичних іміджів.

РНСП 7. На основі засвоєння термінів та основних положень методики викладання політології самостійно здійснювати розробку текстів окремих лекцій та підготовку матеріалів і робочих планів семінарів із метою виконання конкретних завдань з тієї чи іншої теми курсу.

РНСП 8. Знати умови та чинники формування сіонізму; особливості розбудови держави Ізраїль, специфіку основних політичних інститутів та соціополітичних поділів держави Ізраїль.

РНСП 9. Уміти розрізняти різновиди, моделі, теорії та особливості формування, функціонування й відповідальності урядових кабінетів і парламентської опозиції у сучасних конституційних системах правління європейських демократій.

РНСП 10. Знати та вміти визначати особливості формування основних політичних цінностей в умовах сучасних глобалізаційних процесів в контексті трансформації суспільно-політичної реальності, їх співвідношення із антицінностями (нігілізм, популізм, екстремізм, тероризм, абсентеїзм).

РНСП 11. Знати: сутність, призначення та різновиди експериментів у політичному маркетингу та менеджменті політичних кампаній і проєктів; специфіку проведення, організації і оцінювання результатів політичних кампаній і проєктів, у тому числі за рахунок методів та методик експериментів.

РНСП 12. Уміти: розрізняти та застосовувати різні типи і варіанти експериментів у рамках маркетингу та менеджменту політичних кампаній

і проектів; досліджувати, генерувати, систематизувати, аналізувати та порівнювати експериментальні дані для ефективного прогнозування політичних кампаній і проектів.

РНСП 13. Знати: історію зародження і розвитку політичного маркетингу, його основні теоретичні засади; сутність, основні види та функції політичного маркетингу; специфіку функціонування політичного ринку та його складових елементів; принципи політичного менеджменту.

РНСП 14. Уміти: застосовувати набуті знання для аналізу політичного ринку та його основних складових елементів; виявляти сильні і слабкі позиції передвиборчої політичної реклами тих чи інших політичних партій та політичних лідерів; викривати деструктивний характер „чорного PR” у політичній рекламі виборчої кампанії;

РНСП 15. Знати теоретико-методологічні концепції мультикультуралізму, механізми впливу держави на процес формування національної ідентичності у полікультурному та поліетнічному середовищі, особливості формування політики мультикультуралізму в країнах розвинутих демократій на сучасному етапі, особливості розвитку мультикультурного дискурсу у вітчизняній суспільній думці.

РНСП 16. Уміти здійснювати власний аналіз існуючих теоретичних концепцій і порівнювати досвід практичної політики мультикультуралізму у різних державах, визначати та аналізувати політичні аспекти мультикультуралізму в поліетнічному просторі.

РНСП 17. Знати: основні ознаки і типи політичних криз, причини виникнення і їхні наслідки; теоретико-методологічні підходи до визначення антикризового політичного менеджменту; моделі і стратегії антикризового політичного менеджменту; методи та процедури антикризового політичного менеджменту; специфіку антикризового політичного менеджменту в контексті: міжінституційних відносин у рамках республіканських і монархічних систем державного правління; етнічних, територіальних, регіональних конфліктів; антитерористичної діяльності держави.

РНСП 18. Знати сучасну методологію аналізу виборчого процесу, суть, етапи, види виборчої кампанії, основні положення електорального маркетингу та менеджменту, виборчої комунікації та виборчого ПР, виборчих технологій.

РНСП 19. Уміти розрізняти різні моделі виборчих кампаній; визначати «ціну кандидата», організувати фондрейзінг, скласти оптимальну модель виборчого штабу, організувати відбір претендентів та розподіл повноважень у виборчому штабі, визначати оптимальний виборчий округ для балотування, складати паспорт виборчого округу, формувати друковані матеріали політичної реклами, «розкручувати» та «просувати» імідж кандидата; обирати оптимальну виборчу технологію.

РНСП 20. Уміти: розуміти специфіку політичних криз; розрізняти основні напрями й можливості сучасного антикризового політичного

	менеджменту на національному та міжнародному рівнях, його проблемні аспекти; оволодіти навичками прогнозування політичних криз і застосування методів та процедур антикризового політичного менеджменту.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Склад науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес із спеціальності 052 Політологія: Професорів – 4, доцентів –14, в тому числі, доцентів, докторів наук – 1, асистентів – 6, в тому числі кандидатів політичних наук – 5. Можлива участь у навчальному процесі закордонних фахівців.
Матеріально-технічне забезпечення	1. Інформація про загальну площу приміщень, що використовуються у навчальному процесі: - вул. Університетська, 1 – 23453,00 кв. м.; - вул. Січових Стрільців, 14 – 4 395,30 кв. м.; - вул. Січових Стрільців, 16 – 1 981,20 кв. м.; - Січових Стрільців, 19 – 2 635,60 кв. м.; - вул. П. Дорошенка, 41 – 7 763,70 кв. м.; - вул. П. Дорошенка, 33 – 1 211,50 кв. м; - вул. Коперника, 3 – 4 728,30 кв. м. 2. Обладнання лабораторій та спеціалізованих кабінетів: Комп'ютерний клас № 1б; 49 м. кв.; Комп'ютерний клас № 1в; 32,5 м. кв.; Наявні аудиторії, котрі обладнані мультимедійними проекторами. 3. Інформація про соціальну інфраструктуру: - гуртожитки для студентів; - їдальні та буфети; - актові зали; - спортивні зали; - плавальні басейни; - студентський палац.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність навчального контенту, робочих програм навчальних дисциплін, силабуси, планів практичних (семінарських) занять, завдань для практичних робіт, завдань для самостійної роботи студентів здобувачів другого магістерського рівня освіти. Наявність і впровадження у навчальний процес питань, задач, завдань (кейсів) для поточного та підсумкового контролю, завдань для комплексної контрольної роботи. Використання інформаційних технологій під час виконання завдань для самостійної роботи. Наявність Положення про роботу атестаційної (екзаменаційної) комісії. Забезпечення програмами для проходження практики.
9. Академічна мобільність	
Національно-кредитна мобільність	Київський національний університет імені Т.Г. Шевченка, м. Київ Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ
Міжнародна кредитна мобільність	Australia ● Monash University Belgium ● University of Liège

Belarus

- Brest State University named after A.S. Pushkin

Bulgaria

- Veliko Tarnovo University "St.Cyril and Methodius"
- St. Clement of Ohrid University of Sofia
- University of Plovdiv "Paisii Hilendarski"

Canada

- University of Alberta
- University of Manitoba

Croatia

- University of Zagreb

Czech Republic

- University of Ostrava
- Palacký University of Olomouc
- Tomas Bata University in Zlín

Denmark

- University of Aarhus

France

- University of Angers
- University of Maine

Germany

- Chemnitz University of Technology
- Carl von Ossietzky University of Oldenburg
- Ilmenau University of Technology
- University of Würzburg
- DAAD - Deutscher Akademischer Austauschdienst
- Humboldt University of Berlin
- University of Potsdam
- University of Bayreuth

Greece

- Aristotle University of Thessaloniki
- National and Kapodistrian University of Athens

Hungary

- Debrecen University
- Ariel University

Italy

- University of Macerata
- Roma Tre University
- University of Milan
- Tuscia University in Viterbo
- University of L'Aquila

Latvia

- University of Latvia

Lithuania

- Šiauliai University
- Mykolas Romeris University
- Vilnius University (Joint Master Degree Program)

Moldova

- Alecu Russo State University of Bălți
- Moldova State University

Poland

- Jagiellonian University

	<ul style="list-style-type: none"> ● Jan Kochanowski University in Kielce ● The University of Silesia in Katowice ● University of Wrocław ● University of Warsaw ● Opole University ● Maria Grzegorzewska Academy of Special Education ● Adam Mickiewicz University in Poznań ● University of Zielona Góra ● University of Lodz ● The University of Warmia and Mazury in Olsztyn ● Maria Curie-Skłodowska University ● University of Gdansk ● The Jacobs University <p>Portugal</p> <ul style="list-style-type: none"> ● University of Coimbra ● University of Porto <p>Romania</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Babeş-Bolyai University (Cluj) ● Ştefan cel Mare University of Suceava <p>Russia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lomonosov Moscow State University <p>Serbia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● University of Novi Sad ● University of Belgrade <p>Slovakia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comenius University ● Pavol Jozef Šafárik University in Košice <p>Slovenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● University of Ljubljana <p>Spain</p> <ul style="list-style-type: none"> ● University of the Basque Country ● University of Valencia ● University of Seville ● University of Cádiz <p>Sweden</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mälardalen University <p>Turkey</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Istanbul University ● Sakarya University ● Ağrı İbrahim Çeçen University ● Ordu University <p>USA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● University of Michigan ● The University of Alabama ● University of Wisconsin-Madison ● The University of Kansas ● Western Michigan University ● Webster University ● University of South Carolina
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої</p>	<p>Є можливість навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>

освіти	
---------------	--

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Нормативні навчальні дисципліни			
ЗК 1.1.01	Іноземна мова	3	залік
ЗК 1.1.02	Педагогіка та психологія ВШ	3	залік
ПП 1.2.01	Політична антропологія	4	екзамен
ПП 1.2.02	Порівняльний аналіз політичних інститутів ЦЄ	4	екзамен
ПП 1.2.03	Методологія політичних досліджень	3	екзамен
ПП 1.2.04	Політичний маркетинг і менеджмент	4	екзамен
ПП 1.2.05	Методика викладання політології у ВШ	3	залік
ПП 1.2.06	Педагогічна (асистентська) практика	6	диф. залік
ПП 1.2.07	Виробнича(переддипломна) практика	3	диф. залік
ПП 1.2.08	Кваліфікаційна (магістерська) робота	6	Захист магістерської роботи
ПП 1.2.09	Державний іспит	3	екзамен
ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ “Політичний маркетинг і менеджмент”			
ПП1.2.1.01	Маркетинг і менеджмент політичних кампаній та проектів (експериментальна політологія)	3	залік
ПП1.2.1.02	Політична реклама	5	залік
ПП1.2.1.03	Електронне урядування	3	екзамен
ПП1.2.1.04	Антикризовий політичний менеджмент	3	екзамен
ПП1.2.1.05	Технологія виборчої кампанії	4	залік
ПП1.2.1.06	Курсова робота	3	Захист курсової роботи
ПП1.2.1.07	Магістерський семінар	3	залік
Вибіркові навчальні дисципліни			
ПП2.1.1.01	Політичний менеджмент і транскордонні процеси	4	залік
ПП2.1.2.02	Політичні аспекти мультикультуралізму		залік
ПП2.1.1.03	Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах	4	залік
ПП2.1.2.04	Політичні цінності	5	залік
ПП2.1.1.05	Політична система Ізраїлю		залік
ПП2.1.2.06	Проблеми ідентичності в умовах глобалізації		залік
ПП2.1.1.07	Політична іміджологія	5	залік
ПП2.1.2.08	Український консерватизм		залік
ПП2.1.1.09	Уряди в Європейських демократіях	3	залік
ПП2.1.2.10	Соціальний конструктивізм у політиці		залік
ПП2.1.1.11	Методика і техніка політичних досліджень	3	залік
ПП2.1.2.12	Постмодерна політика		залік
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1-й семестр		
Іноземна мова	3	залік
Політична антропологія	4	екзамен
Порівняльний аналіз політичних інститутів ЦЄ	4	екзамен
Методика викладання політології у ВШ	3	залік
Методологія політичних досліджень	3	екзамен
Політичний маркетинг і менеджмент	4	екзамен
Політична реклама (спеціалізація)	5	залік
Технологія виборчої кампанії (спеціалізація)	4	залік
2-й семестр		
Електронне врядування (спеціалізація)	3	екзамен
Антикризовий політичний менеджмент (спеціалізація)	3	екзамен
Курсова робота	3	Захист курсової роботи
Магістерський семінар (спеціалізація)	3	залік
Політичний менеджмент і транскордонні процеси	4	залік
Політичні аспекти мультикультуралізму	4	залік
Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах		
Політичні цінності		
Політична система Ізраїлю	5	залік
Проблеми ідентичності в умовах глобалізації	5	залік
Політична іміджологія		
Український консерватизм		
3-й семестр		
Педагогіка і психологія ВШ	3	залік
Уряди в Європейських демократіях	3	залік
Соціальний конструктивізм у політиці		
Методика і техніка політичних досліджень	3	залік
Постмодерна політика	6	Диф. залік
Педагогічна (асистентська) практика		
Виробнича(переддипломна) практика		
Кваліфікаційна (магістерська) робота	6	Захист магістерської роботи
Державний іспит	3	екзамен

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів кваліфікації магістра з політології проводиться у формі: публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного іспиту (екзамену).

Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра, здійснюється атестаційною кваліфікаційною комісією, до складу якої можуть бути залучені представники роботодавців та їхніх об'єднань, закордонних вищих навчальних закладів і дослідницьких центрів, а також релевантних міжнародних організацій, зокрема дипломатичних, урядових і грантодавчих.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

