

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет \_\_\_\_\_ філософський \_\_\_\_\_**  
**Кафедра теорії та історії політичної науки**

**Затверджено**

на засіданні кафедри теорії та історії  
політичної науки філософського факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31.08.2022 р.)

Завідувача кафедри - д-р політ.н., доц.

 Шипунов Г. В.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Менеджмент партійної діяльності»,**

**що викладається в межах ОПП «Політологія» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів зі  
спеціальності 052 «Політологія»**

Львів 2022 р.

<b>Назва курсу</b>	Менеджмент партійної діяльності
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, 79000
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Філософський факультет, кафедра теорії та історії політичної науки
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	05 Соціальні та поведінкові науки; 052 «Політологія»
<b>Викладач (-і)</b>	Вдовичин Ігор Ярославович, доктор політичних наук, професор, професор кафедри теорії та історії політичної науки
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	vdovychyn.i@gmail.com ; <a href="mailto:ihor.vdovychyn@lnu.edu.ua">ihor.vdovychyn@lnu.edu.ua</a> (032) 239-44-62 Сторінка викладача: <a href="https://filos.lnu.edu.ua/employee/vdovychyn-i-ya">https://filos.lnu.edu.ua/employee/vdovychyn-i-ya</a> Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, ауд. 204
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Щопонеділка, 16:40-18:00 год.(філософський факультет, кафедра кафедри теорії та історії політичної науки, ауд. 204 У день проведення лекцій/семінарських занять. Також можливі он-лайн консультації через засоби віддаленого відео- й аудіозв'язку та емейлінг на електронну адресу викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://filos.lnu.edu.ua/course/menedzhment-partiynoi-diialnosti">https://filos.lnu.edu.ua/course/menedzhment-partiynoi-diialnosti</a>
<b>Інформація про курс</b>	Навчальна дисципліна “Менеджмент партійної діяльності ” нормативна для підготовки магістрів з галузі знань 05 - соціальні та поведінкові науки, за спеціальністю 052 – політологія, і охоплює теоретичні знаннями з питань еволюції політичних ідей в Україні щодо партійного менеджменту, та набуття практичних вмінь і навичок щодо аналізу теоретичних напрацювань, нормативної бази, політичної практики та інтерпретації законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери; набуття вмінь та формування

	<p>компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень суб'єкта публічного менеджменту партійної діяльності.</p> <p>Дисципліна викладається в 3 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p>
<p><b>Коротка анотація курсу</b></p>	<p>Навчальна дисципліна „ Менеджмент партійної діяльності ” покликана забезпечення оволодіння студентами основними положеннями Конституції України та законодавства в галузі політичного та партійного менеджменту. Зокрема: розуміння сутності понять “політичний менеджмент”, та змістовний зв’язок логічного ряду: “управління”, “державне управління”, “менеджмент”, “політичне керівництво”, “політичний менеджмент”, «партійний менеджмент», організація роботи політичних органів управління, політичних партій, громадських організації та менеджерська і маркетингова складова у забезпеченні їх функціонування.</p>
<p><b>Мета та цілі курсу</b></p>	<p>Мета навчальної дисципліни - вивчення сутності, характеру, закономірностей та основних функцій політичного та партійного менеджменту; ознайомлення зі специфікою функціонування політичного управління, партійної діяльності, функціонування політичних сил, закономірностями партійної активності і політичної поведінки, виборчими практиками та технологіями, загальними вимог до розробки стратегії і тактики виборчої кампанії та її менеджменту</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз.- К., 2005.</li> <li>2. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг. – К.: МАУП, 2001.</li> <li>3. Вдовичин І. Модерн і тиранія (свобода людини в умовах інформаційного суспільства) // Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Юридичні науки. Зб. наук. праць. - Львів, 2019. - Вип. 8. - С. 8-18.</li> <li>4. Воронкова В. Г. Формування антропологічної парадигми політичного менеджменту в умовах глобалізації // Український науковий журнал «Освіта регіону: політологія психологія комунікації» [Електронний ресурс]. 10 – Режим доступу: <a href="http://www.social-science.com.ua/jornal_content/39/communication">http://www.social-science.com.ua/jornal_content/39/communication</a>.</li> <li>5. Вебер М. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика. – К. : Основи, 1998. – 534 с.</li> <li>6. Головатий М.Ф. Політичний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Ф. Головатий. — 2-ге вид., допов. — К. : ДП «Вид. дім «Персонал», 2010. — 296 с.</li> </ol>

7. Головатий М. Ф. Мистецтво політичної діяльності: Навч. пос. – К. : МАУП, 2002. – 176 с.
8. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент. – К. : МАУП, 2006.
9. Історія політичної думки. Навчальний енциклопедичний словник - довідник / заг.ред.д.п.н.Хоми Н.М.[В.М.Денисенко, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.] – Львів: Новий Львів-2000, 2014 р. – 765 с.
10. Історія політичної думки України : підручник / за заг. ред. Н.М. Хоми; [І. Вдовичин, І. Вільчинська, Є. Перегуда та ін.] – Львів: Новий Львів-2000, 2017 р. – 632 с.
11. Конституція України. Текст. - <https://www.president.gov.ua/documents/constitution>
12. Кочубей Л. О. Виборчі технології: політологічний аналіз (на прикладі виборів до парламенту сучасної України).- К., 2006.
13. Новітня політична лексика (неологізми, okazіоналізми та інші новотвори) / [І.Я. Вдовичин, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.] за заг. ред. Хоми Н. М. – Львів: Новий Львів-2000, 2015 р. – 492 с.
14. Перевозник Л. Політичний менеджмент: сутність та особливості розвитку в Україні в період формування громадянського суспільства // Наукові записки. Серія: історичні науки, 2011. – Вип 15. С. 96-112.
15. Перелік політичних партій, зареєстрованих міністерством юстиції України станом на 01.01.2020 / <https://minjust.gov.ua/m/4561>
16. Прикладна політологія: навч. посіб. / За ред.. В. П. Горбатенка. – К. : ВЦ “Академія“, 2008. – 472 с.
17. Примуш М. Політичні партії: історія та теорія. Навчальний посібник. К. 2008. 416 с.
18. Політологічний енциклопедичний словник: Навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів. – К. : Генеза, 1997 – 400 с.
19. Політологічний словник: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / За ред. М. Ф. Головатого та О. В. Антонака. – К. : МАУП, 2005 – 792 с.
20. Політологія: енциклопедичний словник / [В.М. Денисенко, Л.Я. Угрин, Н.М. Хома]; за ред. д-ра філос. наук, проф. В.П. Мельника. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2014. – 406 с
21. Політологія: підруч. для студ. юрид. спец. вищих навч. закл. / М. І. Панов (керівн. авт. кон.), Л. М. Герасіна, В. С. Журавський та ін.. – К.: Концерн “Видавничий Дім “Ін Юре“, 2005. – 520 с.

22. Сучасна політична лексика : енциклопед. словник-довідник / [І. Я. Вдовичин, Л. Я. Угрин, Г. В. Шипунов та ін.]; за наук. ред. Хоми Н. М. – Львів : «Новий Світ-2000», 2015. – 396 с.
23. Теорія політики : Підручник [Денисенко В.М., Бліхар В.С., Требін М.П., Угрин Л.Я. та ін.]. – Львів: Ліга-Прес, 2015. – 668.
24. Шведа Ю. Політичні партії у виборах. Теорія та практика виборчих кампаній. К. 2012 . 376 с.
25. Шульга М. А., Зубчик О. А. Політичний менеджмент: навчальний посібник. – К.: Академвидав., 2013. – 160 с.
26. Ясперс К. Психологія світоглядів. – К. : Юніверс, 2009. – 461 с.
27. Panebianco A. Political Parties: Organization and Power. – Cambridge: Cambridge University Press, 1988. – 264 p
28. Vdovychyn I. Khoma N. Deconstruction of the Welfare State: The Impact of Globalization and Technological Factors //Revija Za Socijalnu Politiku Zagreb 2020.god. 27, br. 3, str. 269-285.
29. Vdovychyn I. Khoma N. EU Policy on Deepening Liberal Democracy: A Case Study of the Baltic States // Środkowoeuropejskie Studia Polityczne. 2021. №1. S. 89-105.
30. Vdovychyn I. Khoma N. Illiberal Democracy as a Result of Liberal Democratic Regression in Central and Eastern European Countries // European journal of transformation studies 2021 vol. 9, no. 1 – p. 58-71.
31. Vdovychyn I. Khoma N. Socio-Political Crowdfunding as the Latest Philosophy of Cooperation and Solidarity // Історико-політичні проблеми сучасного світу: Збірник наукових статей. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2022. – Т. 45. – 272 с. – С. 186-192.

#### **Додаткова література**

1. Закон України “Про державну службу” від 10.12.2015 № 889-VIII
2. Закон України «Про очищення влади» від 21.12.2016 №1798-VIII
3. Закон України «Про запобігання корупції» від 14.10.2014 № 1700-VII
4. . Закон України «Про громадські об’єднання»;
5. Закон України «Про доступ до публічної інформації»;
6. Закон України «Про звернення громадян»;
7. Закон України «Про Кабінет Міністрів України»;
8. Закон України «Про комітети Верховної Ради України»;

9. Закон України «Про місцеві державні адміністрації»;
10. Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
11. Закон України «Про Регламент Верховної Ради України»;
12. Закон України «Про службу в органах місцевого самоврядування»;
13. Закон України «Про статус депутатів місцевих рад»;
14. Закон України «Про статус народного депутата України»;
15. Закон України «Про центральні органи виконавчої влади».
16. Гурне Б. Державне управління: Пер. з франц. В. Шовкуна. – К.: Основи, 1993. – 165 с.
17. Державне управління регіональним розвитком України: монографія / за заг. ред. В. Є. Воротіна, Я. А. Жаліла. – К. : НІСД, 2010. – 288 с.
18. Державне управління: філософські, світоглядні та методологічні проблеми: Монографія / Кол. авт.; За ред. д-ра філос. наук В. М. Князева. – К.: Вид-во НАДУ “Міленіум”, 2003. – 320 с.
19. Камінська Н.В. Місьцеве самоврядування: теоретико історичний і порівняльно-правовий аналіз. Навч. посіб. / Н.В. Каменська. – К: КНТ, 2010. - 232 с.
20. Киричук В. Тимцуник В. Історія державного управління в Україні: Навч. посіб. - К.: Вид-во УАДУ, 2001. – 224 с.
21. Коваленко А.А. Теорія і практика місцевого самоврядування в Україні / Коваленко А.А. – К.: Інститут держави і права ім. В.М. Корецького НАН України, 2011. – 464 с.
22. Кучабський О. Г. Адміністративно-територіальна організація України: теорія, методологія, механізми становлення [Текст] : монографія / Олександр Кучабський ; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Л. : ЛРІДУ НАДУ, 2010. – 315 с.
23. Місьцеве самоврядування : термінол. слов. / [Брусенцова Я. В. та ін.] ; за ред. В. М. Тихонова. – Х. : Фактор, 2011. – 240 с.
24. Особливості публічного управління та адміністрування : Навчальний посібник / Бакуменко В. Д., Бондар І.С., Горник В. Г., Шпачук В. В. – К. : КНУКіМ, 2016. – 167 с.
25. Публічне адміністрування в Україні: навч. посіб. / [В. Б. Дзюндзкж, О. Б. Коротич, Н. М. Мельтюхова та ін.] ; за заг. ред. д.філос.н., проф. В. В. ЖДТУ Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет Корженка, к.е.н., доц. Н. М. Мельтюхової. -Х. : Вид-во ХарРІНАДУ "Магістр", 2012. - 256 с
26. Вступ до публічного адміністрування : навчальний посібник / Н. Л. Гавкалова, Т. А. Власенко, Л. Ю. Гордієнко та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Гавкалової Н. Л. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 382 с.
27. Публічне управління та адміністрування : навч. посібник / Скидан О. В., Якобчук В. П., Дацій Н. В., Ходаківський Є. І. [та ін.] ; за заг. ред. О. В. Скидана. – Житомир : ЖНАЕУ, 2017. – 705 с.
28. Райт Г. Державне управління: Пер. з англ. В. Івашка, О. Коваленка, С. Соколик. – К.: Основи, 1994. – 191 с.
29. Управление – это наука или искусство? / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд. / Сост. Г. Л.

	<p>Подвойский. – М.: Республика, 1992. – 351 с.</p> <p>30. Тацій В.Я. Конституційно-правові засади становлення української державності / В.Я. Тацій, Ю.М. Тодика, О.Г. Данильян та ін. / [за ред. 20 акад. НАН України В.Я. Тація, акад. АПрН України Ю.М. Тодики]. – Х.: Право, 2009. – 328 с.</p> <p><b>Інформаційні ресурси</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання // <a href="http://www.nbuv.gov.ua">www.nbuv.gov.ua</a></li> <li>2. Львівська національна наукова бібліотека імені В. Стефаника // <a href="http://www.library.lviv.ua/">http://www.library.lviv.ua/</a></li> <li>3. Національна історична бібліотека України :// <a href="http://www.dibu.kiev.ua/">http://www.dibu.kiev.ua/</a></li> <li>4. Національна парламентська бібліотека України // <a href="http://www.nplu.org/">http://www.nplu.org/</a></li> <li>5. Харківська державна наукова бібліотека України імені В. Короленка // <a href="http://korolenko.kharkov.com/">http://korolenko.kharkov.com/</a></li> <li>6. Наукова бібліотека ім.В. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка // <a href="http://lib-gw.univ.kiev.ua/">http://lib-gw.univ.kiev.ua/</a></li> <li>7. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка // <a href="http://library.lnu.edu.ua/bibl/">http://library.lnu.edu.ua/bibl/</a></li> <li>8. Книжкова палата України імені Івана Федорова // <a href="http://www.ukrbook.net/">http://www.ukrbook.net/</a></li> <li>9. Інформаційні ресурси в Інтернеті Офіційні веб-сайти органів державної виконавчої влади, інших органів публічної влади, в тому числі Інтернет-сайти органів місцевого самоврядування. Інформаційний ресурс <a href="http://udl.despro.org.ua/">http://udl.despro.org.ua/</a> , де зібрані е-курси у сфері публічного управління</li> </ol>
<b>Тривалість курсу</b>	1 семестр / 120 год
<b>Обсяг курсу</b>	30 годин аудиторних занять. З них 18 години лекцій, 12 годин практичних занять. 90 години самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>У результаті успішного проходження курсу студент набуде <i>загальні компетентності</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</li> <li>- здатність проводити дослідження на відповідному рівні.</li> </ul>

- здатність розробляти проекти та управляти ними
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
- здатність до підготовки рекомендацій і проектів рішень на основі аналізу інформації
- володіння методами вивчення суспільних феноменів, явищ і процесів

*спеціальні (фахові) компетентності:*

- здатність проектувати і розуміти суть експериментів у політиці, функції та закономірності маркетингу і менеджменту в політиці, громадському секторі та міжнародних організаціях, функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування й на цій підставі аналізувати партійну діяльність і вимоги до розробки стратегії і тактики виборчої кампанії та її логістики і менеджменту.
- здатність визначати ознаки, типи, причини й наслідки політичних змін і криз, розуміти сутність антикризового і партійного менеджменту та соціального конструктивізму у політиці, а відтак вміння аналізувати соціоконструктивні виміри політики.
- усвідомлення суті та змісту доктринального і програмного позиціонування партій та міжнародних організацій, зокрема переваг і недоліків ідеологій лівого спектру, а також критеріїв і параметрів радикалізму, екстремізму й тероризму та механізмів їх попередження та протидії їм.
- володіння навиками й інструментарієм використання процедур електронної демократії і цифрової держави, формування рекомендацій по підвищенню ефективності міжнародних організацій та різних форм політичного менеджменту і маркетингу для досягнення управлінських цілей і забезпечення електронної демократії

*Програмні результати навчання:*

- застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.
- приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати розвиток політичних процесів; визначати фактори, що впливають на них і на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки політичних рішень.
- критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової політики та політики окремих країн та регіонів.



- здійснювати управління складною діяльністю у сфері політики, політології та у ширших контекстах, розробляти плани і заходи з їх реалізації, забезпечувати якість освіти, оцінювати ефективність і результативність діяльності.
- критично розуміти та проектувати експерименти в маркетингу і менеджменті політичних кампаній, у тому числі усвідомлюючи еволюцію, сутність, теоретичні засади, принципи, різновиди і функції політичного маркетингу та менеджменту, специфіку і складові функціонування політичного ринку, інформаційно-аналітичної і партійної діяльності, алгоритми діагностики інформаційних подій і процесів, форми, засоби та процедури електронного урядування, прийоми і техніки цифрової держави і загалом ефективного маркетингу й менеджменту у політиці.
- усвідомлювати сутність, типи, причини та наслідки політичних змін і криз, в тому числі на тлі еволюції, організації і доктрин лівих партій, а також сутність, особливості, моделі й стратегії, методи та процедури, специфіку і наповненість радикалізму, екстремізму і тероризму, техніки та механізми протидії їм і антикризового й партійного менеджменту у контексті етнічних, територіальних, регіональних конфліктів, зокрема антитерористичної діяльності держави та ролі і функціональності міжнародних організацій у протидії деструктивним явищам в політиці.
- розрізняти, визначати й різносторонньо оцінювати моделі виборчих кампаній і «ціну кандидатів» у них, оптимальний виборчий округ для балотування, організовувати та компонувати фандрайзінг, оптимальну модель виборчого штабу, відбір претендентів і розподіл повноважень у виборчому штабі, паспорт виборчого округу, елементи й матеріали політичної реклами, «розкрутку» і «просування» іміджу кандидатів в рамках виборчих технологій

Після завершення цього курсу студент буде:

**Знати:**

історію зародження і розвитку менеджменту політичної та партійної діяльності, його основні теоретичні засади; сутність, основні види та функції політичного та партійного менеджменту; специфіку політичне життя та основні його детермінанти; специфіку функціонування політичного ринку та його складових елементів; особливості існуючих у світовій політичній практиці типів виборчих систем; специфіку політичних рішень, партійної роботи і партійної агітації; основні технології виборчої інженерії як легального засобу впливу на виборчий процес; • принципи політичного менеджменту і, зокрема, менеджменту виборчої кампанії; • причини зародження, сутність, типологію та шляхи врегулювання політичних конфліктів.

**Вміти:** • застосовувати набуті знання для аналізу менеджменту політичної та партійної діяльності, та її основних складових елементів; • орієнтуватися в перевагах та недоліках різних типів партійної діяльності;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• виявляти сильні і слабкі позиції політичних партій та політичних лідерів;</li> <li>• орієнтуватися в прийомах, методах і засобах формування та створення у суспільній свідомості відповідних іміджів реальних суб'єктів політики;</li> <li>• допомагати своїм співбесідникам, виборцям зорієнтуватися у тонкощах і хитросплетіннях виборчих програм різних політичних партій і рухів та їх політичних лідерів;</li> <li>• виявляти основні елементи соціотехніки політичного менеджменту, зокрема маніпуляції суспільною свідомістю;</li> <li>• з'ясувати справжні причини і рушійні сили політичних конфліктів;</li> <li>• вести пошук найоптимальніших шляхів і методів цивілізованого менеджменту політичних конфліктів;</li> <li>• створювати навколо себе атмосферу політичної толерантності, вести політичні дискусії з оцінки передвиборчої ситуації з позиції високих норм етики і моралі та політичної культури;</li> <li>• переконувати співбесідників у необхідності збереження і зміцнення політичної стабільності в Україні.</li> </ul>
<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Ключові слова</b>	Конституція України, політика, держава, місцеве самоврядування, уряд, законодавча влада, політичне рішення, менеджмент, партійна діяльність, вибори, партії, партійні лідери, партійний актив, члени партії, виборці.
<b>теми</b>	<b>ДОДАТОК (схема курсу)</b>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	екзамен
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Історія політичних учень», «Філософія політики», «Система органів державної влади», «Теорія політики», «Теорія систем», «Політична система», «Політична влада»
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентації, лекції, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки, творчі роботи і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, семінари, самостійна робота, критичний аналіз наукової літератури, політичної практики в історичному порівнянні. Навчальні методи: пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, інтерактивний, активізації навчання. Он-лайн навчання (на платформах ZOOM та Microsoft Teams).

<p><b>Необхідні обладнання</b></p>	<p>Проектор Роздатковий матеріал Навчальний посібник Навчально-методичні рекомендації Програмне забезпечення для доступу до платформ ZOOM та Microsoft Teams.</p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: практичні/самостійні тощо – 36% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 36); контрольні заміри (модулі) – 14% (максимальна кількість балів – 14); екзамен – 50% (максимальна кількість балів – 50).</p> <p>Підсумкова максимальна кількість балів упродовж семестру – 100.</p> <p><b>Письмові та самостійні роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів самостійних письмових робіт, серед яких критичний аналіз наукових текстів та політичних процесів, а також есе.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування і втручання в роботу інших студентів становлять, однак не обмежують прикладів можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак цього є підставою для незарахування тієї або іншої роботи студента викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відповідно, жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися всіх термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні й поточному навчанні, в самостійній роботі. При цьому, обов'язково враховуються присутність на заняттях й активність студента під час практичного заняття, списування і плагіат, несвоєчасне виконання поставлених завдань</p>
<p><b>Питання до заліку</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Політичний менеджмент як наукова дисципліна і практичний феномен</li> <li>2. Соціологія взаємовідношень людини і політики</li> <li>3. Політичне керівництво і політичний менеджмент</li> <li>4. Політика як діяльнісний феномен</li> <li>5. Політична взаємодія: основні детермінанти і характер</li> <li>6. Політичне життя і політичний процес</li> <li>7. Політичні інтереси, орієнтації та політичний вибір</li> </ol>

8. Громадська думка
9. Політична свідомість
10. Політична культура громадян
11. Політична участь та політична соціалізація
12. Політичні відносини та політичне мислення
13. Політична поведінка та її особливості
14. Політичні рішення
15. Соціологія політичної боротьби та окремі її доктрини
16. Основні засоби політичної боротьби
17. Політичний імідж як соціальний феномен
18. Складові формування іміджу політика
19. Політичний аналіз і політичне прогнозування
20. Політичне консультування та політичне інформування
21. Політична психологія та її роль у політичній діяльності
22. Політична психологія як наукова дисципліна і соціальна практика
23. Предмет, об'єкт і методи політичної психології
24. Особливості та форми виявлення політичної психології
25. Технології політичної діяльності
26. Спілкування, політичні орієнтації та політична участь як основа політичних технологій
27. Сутність та особливості політичних технологій
28. Специфіка та психологічні особливості використання окремих політичних технологій
29. Вибори як найвиразніша система демократії.
30. Виборчі технології: сутність, різновиди, особливості використання
31. Технологія організації і проведення виборчої кампанії
32. Виборча політика мовою гасел і сентенцій
33. Партийна поведінка та її особливості

	<ul style="list-style-type: none"><li>34. Політичні рішення і партійна діяльність</li><li>35. Завдання і роль аналітика в партійній роботі</li><li>36. Специфіка та психологічні особливості використання окремих політичних технологій</li><li>37. Теоретичні засади партійного менеджменту</li><li>38. Менеджмент правлячої команди</li><li>39. Менеджмент виборчої кампанії партії</li><li>40. Особливості виборчих кампаній в Україні</li><li>41. Теоретичні проблеми виборчих кампаній</li><li>42. Маніпуляція суспільною свідомістю</li><li>43. Західний досвід виборчих технологій</li><li>44. Електоральна поведінка</li><li>45. Політичні конфлікти</li><li>46. Сутність, типологія та функції політичних конфліктів</li><li>47. Основні шляхи врегулювання політичних конфліктів</li><li>48. Характеристика партійного маркетингу</li></ul>
<b>Опитування</b>	Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

## ДОДАТОК

### Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Тиж. 1. 12 акад. год.	<p>Тема 1. Партійний менеджмент як наукова дисципліна і практичний феномен</p> <p>1. Управління як соціальний феномен</p> <p>2. Соціологія взаємовідношень людини і політики</p> <p>3. Політика як діяльнісний феномен</p> <p>4. Політична взаємодія: основні детермінанти і характер</p> <p>5. Політичне керівництво і політичний менеджмент</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год.</p> <p>Самостійна робота – 10 год.</p>	<p>Презентація, Навчально-методичні матеріали</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бебик В. М. Політологія для політика і громадянина. – К. : МАУП, 2003. – 424 с.</li> <li>2. Головатий М.Ф. Політичний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Ф. Головатий. — 2-ге вид., допов. — К. : ДП «Вид. дім «Персонал», 2010. — 296 с.</li> <li>3. Перевозник Л. Політичний менеджмент: сутність та особливості розвитку в Україні в період формування громадянського суспільства // Наукові записки. Серія: історичні науки, 2011. – Вип 15. С. 96-112.</li> </ol>	<p>Самостійна робота по темі. Ведення тематичного словника Підготовка презентації – 10 год.</p>	<p>1-2 тиждень</p>

<p><b>Тиж. 2.</b> <b>14 акад.</b> <b>год.</b></p>	<p><b>Тема 2.</b> Політичне життя та основні його детермінанти</p> <p>1. Політичне життя і політичний процес</p> <p>2. Політичні інтереси, орієнтації та політичний вибір</p> <p>3. Громадська думка, політична свідомість і політична культура громадян</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семінар – 2 год. Самостійна робота – 10 год.</p>	<p>Презентація, Навчально-методичні матеріали</p>	<p>1. Вдовичин І. Модерн і тиранія (свобода людини в умовах інформаційного суспільства) // Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Юридичні науки. Зб. наук. праць. - Львів, 2019. - Вип. 8. - С. 8-18.</p> <p>2. Воронкова В. Г. Формування антропологічної парадигми політичного менеджменту в умовах глобалізації // Український науковий журнал «Освіта регіону: політологія психологія комунікації» [Електронний ресурс]. 10 – Режим доступу: <a href="http://www.social-science.com.ua/jornal_content/39/communication">http://www.social-science.com.ua/jornal_content/39/communication</a>.</p> <p>3. Вебер М. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика. – К. : Основи, 1998. – 534 с.</p> <p>4.</p>	<p>Самостійна робота по темі. Ведення тематичного словника Підготовка презентації – 10 год.</p>	<p>1-2 тиждень</p>
<p><b>Тиж. 3.</b> <b>12 акад.</b> <b>год.</b></p>	<p><b>Тема 3.</b> Політична участь, поведінка та діяльність політичних партій</p> <p>1. Політична участь та політична соціалізація</p> <p>2. Політичні</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 10 год.</p>	<p>Презентація,</p>	<p>1. Вебер М. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика. – К. : Основи, 1998. – 534 с.</p> <p>2. Новітня політична лексика (неологізми, okazіоналізми та інші новотвори) /[І.Я. Вдовичин, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.] за заг. ред.</p>	<p>Самостійна робота по темі. Ведення тематичного словника Підготовка презентації – 10 год.</p>	<p>3-4 тиждень</p>

	відносини та політичне мислення  3. Партії як інструмент політичної участі та діяльності			Хоми Н. М. – Львів: Новий Львів-2000, 2015 р. – 492 с.  3. Примуш М. Політичні партії: історія та теорія. Навчальний посібник. К. 2008. 416 с.		
<b>Тиж. 4.</b> <b>14 акад.</b> <b>год.</b>	<b>Тема 4. Партійна активність і політична поведінка</b>  1. Політична поведінка та її особливості в залежності від партійної заангажованості  2. Політичні рішення, партійна робота і партійна агітація  3. Соціологія політичної боротьби та окремі її доктрини  4. Основні засоби політичної боротьби	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семінар – 2 год. Самостійна робота – 10 год.	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. Примуш М. Політичні партії: історія та теорія. Навчальний посібник. К. 2008. 416 с.  2. Сучасна політична лексика : енциклопед. словник-довідник / [І. Я. Вдовичин, Л. Я. Угрин, Г. В. Шипунов та ін.]; за наук. ред. Хоми Н. М. – Львів : «Новий Світ-2000», 2015. – 396 с.  3. Шульга М. А., Зубчик О. А. Політичний менеджмент: навчальний посібник. – К.: Академвидав., 2013. – 160 с.	Написання Есе Ведення тематичного словника Підготовка презентації – 10 год.	3-4 тиждень
<b>Тиж. 5.</b> <b>12 акад.</b>	<b>Тема 5. Як здобувати прихильників, або</b>	Лекція, презентація, дискусія – 2	Презентація, Навчально-	1. Шведа Ю. Політичні партії у виборах. Теорія та практика	Написання есе Підготовка	5- тиждень



<b>год.</b>	<p>імідж політика</p> <p>1. Політичний імідж як соціальний феномен</p> <p>2. Складові формування іміджу політика</p>	<p>год..</p> <p>Самостійна робота – 10 год.</p>	<p>методичні матеріали</p>	<p>виборчих кампаній. К. 2012 . 376 с.</p> <p>2. Шульга М. А., Зубчик О. А. Політичний менеджмент: навчальний посібник. – К.: Академвидав., 2013. – 160 с.</p> <p>3. Vdovychyn I. Khoma N. Socio-Political Crowdfunding as the Latest Philosophy of Cooperation and Solidarity // Історико-політичні проблеми сучасного світу: Збірник наукових статей. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2022. – Т. 45. – 272 с. – С. 186-192.</p>	<p>презентацій – 10 год.</p>	
<b>Тиж. 6.</b> <b>14 акад. год.</b>	<p><b>Тема 6.</b> Політичний аналіз, прогноз і політичне консультування</p> <p>1. Політичний аналіз і політичне прогнозування</p> <p>2. Політичне консультування та політичне інформування</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семінар – 2 год.</p> <p>Самостійна робота – 10 год.</p>	<p>Презентація, Відеоматеріали</p> <p>Навчально-методичні матеріали</p>	<p>1. Теорія політики : Підручник [Денисенко В.М., Бліхар В.С., Требін М.П., Угрин Л.Я. та ін.]. – Львів: Ліга-Прес, 2015. – 668.</p> <p>2. Ясперс К. Психологія світоглядів. – К. : Юніверс, 2009. – 461 с.</p> <p>3. Panebianco A. Political Parties: Organization and Power. – Cambridge: Cambridge University Press, 1988. – 264 p.</p>	<p>Написання Есе</p> <p>Ведення тематичного словника</p> <p>Підготовка презентації – 10 год.</p>	6-7 тиждень
<b>Тиж. 7.</b> <b>14 акад. год.</b>	<p><b>Тема 7.</b> Технології політичної діяльності. Політична психологія та її роль у партійній діяльності</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семінар – 2 год.</p> <p>Самостійна робота – 10 год.</p>	<p>Презентація, Відеоматеріали</p> <p>Навчально-методичні матеріали</p>	<p>1. Ясперс К. Психологія світоглядів. – К. : Юніверс, 2009. – 461 с.</p> <p>2. Прикладна політологія: навч. посіб. / За ред.. В. П. Горбатенка. – К. : ВЦ “Академія“, 2008. – 472 с.</p>	<p>Самостійна робота по темі.</p> <p>Ведення тематичного словника</p> <p>Підготовка презентації –</p>	6-7 тиждень

	<p>1. Політична психологія як наукова дисципліна і соціальна практика</p> <p>2. Предмет, об'єкт і методи політичної психології</p> <p>3. Особливості та форми виявлення політичної психології</p> <p>4. Спілкування, політичні орієнтації та політична участь як основа політичних технологій</p> <p>5. Сутність та особливості політичних технологій</p> <p>6. Специфіка та психологічні особливості використання окремих політичних технологій</p>	год.		3. Примуш М. Політичні партії: історія та теорія. Навчальний посібник. К. 2008. 416 с.	10 год.	
<b>Тиж. 8. 14 акад. год.</b>	<b>Тема 8. Технології організації і проведення партійних агітаційних</b>	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семінар – 2 год. Самостійна робота – 10	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	<p>1. Шведа Ю. Політичні партії у виборах. Теорія та практика виборчих кампаній. К. 2012 . 376 с.</p> <p>2. Примуш М. Політичні партії: історія та теорія. Навчальний</p>	Самостійна робота по темі. Ведення тематичного словника Підготовка презентації –	8-9 тиждень

	<p>кампаній</p> <p>1. Виборчі технології: сутність, різновиди, особливості</p> <p>2. Пропагандистські та агітаційні технології: сутність, різновиди, особливості використання</p>	год.		<p>посібник. К. 2008. 416 с.</p> <p>3. Сучасна політична лексика : енциклопед. словник-довідник / [І. Я. Вдовичин, Л. Я. Угрин, Г. В. Шипунов та ін.]; за наук. ред. Хоми Н. М. – Львів : «Новий Світ-2000», 2015. – 396 с.</p>	10 год.	
<b>Тиж. 9.</b> <b>14акад.</b> <b>год.</b>	<p><b>Тема 9.</b> Вибори як найвиразніша реалізації демократії</p> <p>1. Технологія організації і проведення виборчої кампанії партіями</p> <p>2. Виборча політика партій мовою гасел і сентенцій</p>	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семінар – 2 год. Самостійна робота – 10 год.</p>	<p>Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали</p>	<p>1. Шведа Ю. Політичні партії у виборах. Теорія та практика виборчих кампаній. К. 2012 . 376 с.</p> <p>2. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг. – К.: МАУП, 2001.</p> <p>3. Головатий М. Ф. Мистецтво політичної діяльності: Навч. пос. – К. : МАУП, 2002. – 176</p>	<p>Самостійна робота по темі. Ведення тематичного словника Підготовка презентації – 10 год.</p>	8-9 тиждень
<b>Разом</b>		120 год.				