

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Філософський факультет
Кафедра політології

Затверджено

На засіданні кафедри політології
філософського факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри  проф. Романюк А.С.

**Силабус з навчальної дисципліни
«Політична іміджелогія»,
що викладається в межах ОПІ «Політологія»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 052 «Політологія»**

Назва курсу	Політична іміджологія
Адреса викладання курсу	Львівський національний університет імені Івана Франка Університетська 1
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Філософський факультет, кафедра політології
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	05 – Соціальні і поведінкові науки, 052 - Політологія
Викладачі курсу	Шурко Оксана Богданівна, канд.політ.наук, доцент кафедри політології
Контактна інформація викладачів	Електронна адреса: oksana.shurko@lnu.edu.ua Сторінка викладача: https://filos.lnu.edu.ua/employee/shurko-oksana Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, ауд. 206
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через електронні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://filos.lnu.edu.ua/course/politychna-imidzhelohiia
Інформація про курс	<ul style="list-style-type: none"> Курс розроблено таким чином, щоб ознайомити студентів з історією, теорією та методологією політичної іміджології, а також з основними іміджевими стратегіями; сформувати навички самостійного аналізу відмінностей у різних типах політичних іміджів та вміння аналізувати основні етапи формування політично іміджу, провадити дослідження особливостей політичної ситуації в державі та виявляти потреби у лідерах певних іміджевих типів. Тому у курсі представлено як огляд теоретико-методологічних підходів, так і інструментів, які потрібні для формування іміджу у конкретній політичній ситуації та використання відповідних стратегій для його просування на політичному ринку.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Політична іміджологія» є дисципліною вільного вибору з спеціальності «Політологія» для магістрів, яка викладається в 2-му семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни вільного вибору «Політична іміджологія» є формування у студентів уявлення про суть, теоретичні підходи і прикладний вимір політичної іміджології, а також набуття у студентів конкретних знань та вмінь для формування ефективного особистісного і політичного іміджу та його успішної реалізації у системі політико-владних відносин.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барна Н.В. Іміджологія. Навч.посіб. для дистанційного навчання.К., 2007. 2. Колесников О. В. Тенденції еволюції виборчих технологій в Україні / О. В. Колесников // Сучасна українська політика: політики і політологи про неї. – Спецвипуск: Політичний менеджмент. – 2008. – С. 345-353. 3. Кочубей Л. Виборчі технології : [навч. посіб.] / Л. Кочубей. – К. : Український центр політичного менеджменту, 2008. – 332 с.

4. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері : [Підручник] / Л. О. Кочубей. – К. : ІПіЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. – 472 с.
5. Мойсеев В.А. Паблік рілейшнз: навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2007. – С. 115
6. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика: навчальний посібник. – К.: Знання, 2006. – С. 453.
7. Сакрієр О. Л. Принципи конструювання іміджу політичної партії в Україні / О. Л. Сакрієр // Держава і право: збірник наукових праць. Юридичні і політичні науки. – 2010. – № 50. – С. 733-743.
8. Старовойтенко Р. Імідж політичної партії як чинник електорального вибору // Нова політика. - 2001. - № 2. - С. 57.
9. Шурко О. Формування іміджу авторитарного лідера в сучасних умовах / О.Шурко // Львівська національна ідея : стан та перспективи розвитку. – Львів, 2010. – С. 15 –21
10. Шурко О.Б. Вплив політичного іміджу на свідомість громадян // Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії. – Вип. 17 – 2018. – С. 261–266.
11. Шурко О.Б. Позиціонування у політичній рекламі // Львів: ЛНУ ім.І.Франка, 2020. - Вип.4. – 400 с. (особистих с. 368-373)
12. Шурко О.Б. Роль політичної комунікації в побудові іміджу. // Тези звітної наукової конференції філософського факультету. Львів, 2004р.

Інтернет ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека Гумер. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/istrp/index.php
3. Фонд «Демократичні ініціативи» // Веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dif.org.ua/ua/>
4. Українське демократичне коло [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://polityka.in.ua/info/404.htm>
5. Київський міжнародний інститут соціології [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kiis.com.ua/ua/news/view-86.html>
6. Урядовий портал <http://www.kmu.gov.ua/control/>
7. Офіційний портал Верховної Ради України <http://iportal.rada.gov.ua/>
8. <http://www.president.gov.ua/> Офіційне представництво Президента України
9. Сайт Національної Парламентської бібліотеки України – <http://www.nplu.kiev.ua/>
10. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України – <http://www.ipiend.gov.ua/>
11. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень – <http://www.ucipr.kiev.ua/>
12. Сайт Українського центру політичного менеджменту – <http://www.politik.org.ua/>
13. Сайт журналу «Віче» – <http://www.viche.info/>

Тривалість курсу	1 семестр / 90 год.
Обсяг курсу	Загалом 90 годин, зокрема 32 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 години самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після успішного завершення курсу студент набуває:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>загальних компетентностей:</i> – ЗК02. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні. – ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. – ЗК05. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. – ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). – ЗК07. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. – ЗК09. Здатність до підготовки рекомендацій і проектів рішень на основі аналізу інформації. – ЗК10. Володіння методами вивчення суспільних феноменів, явищ і процесів. – <i>спеціальних компетентностей:</i> – СК02. Спроможність здійснювати фахову педагогічну та/або науково-педагогічну діяльність у закладах освіти; – СК04. Здатність комплексно аналізувати владу та урядування, політичні системи, інститути та режими, політичні процеси та політичну поведінку у різних контекстах їхнього функціонування і на національному, субнаціональному й наднаціональному рівнях. – СК07. Спроможність ефективно виконувати політико-організаційні, експертно-аналітичні та консультаційні функції на національному та міжнародному рівні; <p>–</p> <p><i>Програмні результати навчання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ПР01. Застосовувати для розв'язування складних задач політології розуміння природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації, особливостей реалізації влади у різних політичних системах, їх соціально-економічного, історичного та соціокультурного контексту. – ПР02. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань. – ПР08. Розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів. – ПР09. Критично розуміти та проектувати експерименти в маркетингу і менеджменті політичних кампаній, у тому числі

	<p>усвідомлюючи еволюцію, сутність, теоретичні засади, принципи, різновиди і функції політичного маркетингу менеджменту, специфіку і складові функціонування політичного ринку, інформаційно-аналітичної і партійної діяльності, алгоритми діагностики інформаційних подій і процесів, форми, засоби та процедури електронного урядування, прийоми і техніки цифрової держави і загалом ефективного маркетингу й менеджменту у політиці.</p> <p><i>Після завершення цього курсу студент буде :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Знати <ul style="list-style-type: none"> – основні періоди та етапи розвитку іміджології, як науки; – загальний й особливий підхід до поняття політичний імідж; – етапи формування іміджу політичного лідера; – побудова моделі політичного іміджу; – канали комунікації; – типи іміджевих стратегій; – психологічні основи виборчої кампанії; – особливості масової політичної культури і масової поведінки • Вміти <ul style="list-style-type: none"> – користуватись сучасною методологією аналізу політики; – вибирати формати, найбільш сприятливі для політичного лідера; – визначати вплив різноманітних чинників на формування політичного іміджу; – послідовно вибудовувати політичний імідж лідера; – орієнтуватися у моделях політичного іміджу; – налагоджувати канали комунікації; – підбирати іміджеві технології у конкретній політичній ситуації; – самостійно знаходити, оцінювати та використовувати контексти позитивного сприйняття політичного іміджу.
Ключові слова	Політичний імідж, політична комунікація, види політичного іміджу, політичний ринок, політична поведінка, іміджеві стратегії
Формат курсу	Очний
Теми	Детально див. Додаток «Схему курсу»
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основних політологічних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату політичного процесу, розуміння джерел взаємодії політичних акторів
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, семінарські заняття, дискусія.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребуватиме залучення персонального комп'ютера (принаймні лектором) і мультимедійного проектора. Крім того, бажано,

	<p>щоби студенти також користувались персональними комп'ютерами. Для курсу не потрібно спеціалізованого програмного забезпечення (хоча воно може використовуватись за бажанням). Тим не менше, потрібне впевнене користування загальноживаними програмами й операційними системами (з метою подання електронних матеріалів – електронна пошта, платформи Microsoft Teams, Zoom, Telegram, Moodle тощо). Також для курсу бажане володіння мінімальними навиками роботи з базами та масивами даних й інформації.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінка знань, умінь та практичних навичок студента з навчальної дисципліни “Політична іміджелогія ” здійснюється за 100-бальною шкалою.</p> <p>Оцінювання знань студентів відбувається на основі результатів</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточного контролю знань; - підсумкового контролю знань (заліку). <p>Поточний контроль знань студентів проводять за двома складовими:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроль систематичності та активності роботи студента впродовж семестру; - контроль за виконанням самостійних/модульних завдань. <p>При контролі систематичності та активності роботи студента оцінки підлягають:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостійна робота студентів; - відвідування і активність на семінарських заняттях; - рівень засвоєння знань програмного матеріалу. <p>Залік з навчальної дисципліни проводиться за результатами роботи студента протягом семестру.</p> <p>Поточний контроль успішності здійснюється за п'ятибальною шкалою: "5" – відмінно", "4" – добре, "3" – задовільно, "2" – доповнення, "1" – коментарі (участь у дискусії). Реферат, доповідь – 5 балів; есе – 3 бали. Форма підсумкового контролю – залік в кінці семестру.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та</p>

	<p>джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Іміджологія як наукова дисципліна. 2. Іміджеві стратегії. 3. Функції персонального іміджу. 4. Імідж, політичний імідж і його природа. 5. Проблема візуалізації іміджу. 6. Маніпуляції з іміджем. 7. Поліфункціональність іміджу. 8. Політична комунікація в структурі іміджу. 9. Роль стереотипів у створенні і сприйнятті політичного іміджу. 10. Методи формування і реалізації іміджу політичної організації. 11. PR і політичний імідж. 12. Технології створення габітарного іміджу. 13. Імідж чоловіка-політика. 14. Імідж жінки-політика. 15. Структура особистісного іміджу 16. Психологічні аспекти створення політичного іміджу. 17. Реалізація політичного іміджу у виборчих кампаніях. 18. Іміджмейкінг. 19. Роль репутації в формуванні та просуванні політичного іміджу. 20. Техніки створення ефективного політичного іміджу. 21. Іміджі політичних ворогів. 22. Типізація іміджу. 23. Політична міфологія і політичний імідж. 24. Іміджі радянських вождів. 25. Інструментарій іміджології. 26. Співвідношення загального і індивідуального в іміджі політичного лідера. 27. Просування іміджу з допомогою PR і іміджмейкінгу 28. Місце «Я-концепції» в структурі персонального іміджу.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Додаток. Схема курсу «Політична іміджологія»

Тиж. / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література / Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1 5 год.	Тема 1. Теоретико-методологічні основи політичного іміджу	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 3 год.	1. Барна Н.В. Іміджологія. Навч.посіб. для дистанційного навчання.К., 2007. 2. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері : [Підручник] / Л. О. Кочубей. – К. : ППІЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. – 472 с.	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.1) 3 год.	1-2 тиждень
2 6 год.	Тема 1. Теоретико-методологічні основи політичного іміджу	Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Барна Н.В. Іміджологія. Навч.посіб. для дистанційного навчання.К., 2007. 2. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері : [Підручник] / Л. О. Кочубей. – К. : ППІЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. – 472 с.	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.1) 4 год.	1-2 тиждень
3 5 год.	Тема 2. Розвиток та становлення іміджології, як науки	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 3 год.	1. Барна Н.В. Іміджологія. Навч.посіб. для дистанційного навчання.К., 2007. 2. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері : [Підручник] / Л. О. Кочубей. – К. : ППІЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. – 472 с.	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.2) 3 год.	3-4 тиждень
4 6,5 год.	Тема 2. Розвиток та становлення іміджології, як науки	Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 4,5 год.	1. Барна Н.В. Іміджологія. Навч.посіб. для дистанційного навчання.К., 2007. 2. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері :	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.2)	3-4 тиждень

			[Підручник] / Л. О. Кочубей. – К. : ПіЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. – 472 с.	4,5 год.	
5 5 год.	Тема 3. Етапи та принципи формування іміджу політичного лідера	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 3 год.	1. Колесников О. В. Тенденції еволюції виборчих технологій в Україні / О. В. Колесников // Сучасна українська політика: політики і політологи про неї. – Спецвипуск: Політичний менеджмент. – 2008. – С. 345-353. 2. Кочубей Л. О. Виборчі технології: Навч. посіб. – К.: Український центр політичного менеджменту, 2008. – 232 с.	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.3) 3 год.	5-6 тиждень
6 6 год.	Тема 3. Етапи та принципи формування іміджу політичного лідера	Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Колесников О. В. Тенденції еволюції виборчих технологій в Україні / О. В. Колесников // Сучасна українська політика: політики і політологи про неї. – Спецвипуск: Політичний менеджмент. – 2008. – С. 345-353. 2. Кочубей Л. О. Виборчі технології: Навч. посіб. – К.: Український центр політичного менеджменту, 2008. – 232 с.	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.3) 4 год.	5-6 тиждень
7 5 год.	Тема 4. Фактори формування іміджу в контексті виборчої кампанії	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 3 год.	1. Сакрієр О. Л. Принципи конструювання іміджу політичної партії в Україні / О. Л. Сакрієр // Держава і право: збірник наукових праць. Юридичні і політичні науки. – 2010. – № 50. – С. 733-743. 2. Шурко О.Б. Роль політичної комунікації в побудові іміджу. // Тези звітної наукової конференції філософського факультету. Львів, 2004р.	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.4) 3 год.	7-8 тиждень

			<p>3. Шурко О.Б. Вплив політичного іміджу на свідомість громадян // Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії. – Вип. 17 – 2018. – С. 261–266.</p> <p>4. Сайт Національної Парламентської бібліотеки України – http://www.nplu.kiev.ua/</p>		
8 6,5 год.	Тема 4. Фактори формування іміджу в контексті виборчої кампанії	<p>Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 4,5 год.</p>	<p>1. Сакрієр О. Л. Принципи конструювання іміджу політичної партії в Україні / О. Л. Сакрієр // Держава і право: збірник наукових праць. Юридичні і політичні науки. – 2010. – № 50. – С. 733-743.</p> <p>2. Шурко О.Б. Роль політичної комунікації в побудові іміджу. // Тези звітної наукової конференції філософського факультету. Львів, 2004р.</p> <p>3. Шурко О.Б. Вплив політичного іміджу на свідомість громадян // Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії. – Вип. 17 – 2018. – С. 261–266.</p> <p>4. Сайт Національної Парламентської бібліотеки України – http://www.nplu.kiev.ua/</p>	<p>Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.4) 4,5 год.</p>	7-8 тиждень
9 5 год.	Тема 5. Формування іміджу політичного лідера	<p>Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 3 год.</p>	<p>1. Шурко О. Формування іміджу авторитарного лідера в сучасних умовах / О.Шурко // Львівська національна ідея : стан та перспективи розвитку. – Львів, 2010. – С. 15 –21</p> <p>2. Сайт Українського центру політичного менеджменту – http://www.politik.org.ua/</p>	<p>Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.5) 3 год.</p>	9-10 тиждень

10 6 год.	Тема 5. Формування іміджу політичного лідера	Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Шурко О. Формування іміджу авторитарного лідера в сучасних умовах / О.Шурко // Львівська національна ідея : стан та перспективи розвитку. – Львів, 2010. – С. 15–21 2. Сайт Українського центру політичного менеджменту – http://www.politik.org.ua/	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.5) 4 год.	9-10 тиждень
11 5 год.	Тема 6. Побудова іміджу та комунікативне програмування виборця	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 3 год.	1. Старовойтенко Р. Імідж політичної партії як чинник електорального вибору // Нова політика. - 2001. - № 2. - С. 57. 2. Шурко О.Б. Позиціонування у політичній рекламі // Львів: ЛНУ ім.І.Франка, 2020. - Вип.4. – 400 с. (особистих с. 368-373)	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.6) 3 год.	11-12 тиждень
12 6,5 год.	Тема 6. Побудова іміджу та комунікативне програмування виборця	Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 4,5 год.	1. Старовойтенко Р. Імідж політичної партії як чинник електорального вибору // Нова політика. - 2001. - № 2. - С. 57. 2. Шурко О.Б. Позиціонування у політичній рекламі // Львів: ЛНУ ім.І.Франка, 2020. - Вип.4. – 400 с. (особистих с. 368-373)	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.6) 4,5 год.	11-12 тиждень
13 5 год.	Тема 7. Імідж опонента	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 3 год.	1. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика: навчальний посібник. – К.: Знання, 2006. – С. 453. 2. Мойсеев В.А. Паблік рілейшнз: навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2007. – С. 115	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.7) 3 год.	13-14 тиждень
14 6 год.	Тема 7. Імідж опонента	Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика: навчальний посібник. – К.: Знання, 2006. – С. 453. 2. Мойсеев В.А. Паблік рілейшнз: навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2007. – С. 115	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.7) 4 год.	13-14 тиждень
15 5 год.	Тема 8. Стратегія і тактика іміджевої складової у виборчій кампанії	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота –	1. Кочубей Л. Виборчі технології : [навч. посіб.] / Л. Кочубей. – К. : Український центр політичного менеджменту, 2008. – 332 с.	Самостійна робота по темі (опрацювання	15-16 тиждень

		3 год.		додаткової літератури по Т.8) 3 год.	
16 6,5 год.	Тема 8. Стратегія і тактика іміджевої складової у виборчій кампанії	Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 4,5 год. Підсумковий модульний контроль	1. Кочубей Л. Виборчі технології : [навч. посіб.] / Л. Кочубей. – К. : Український центр політичного менеджменту, 2008. – 332 с.	Самостійна робота по темі (опрацювання додаткової літератури по Т.8) 4,5 год.	15-16 тиждень
Разом		32 – ауд., 58 – сам.		58 – сам.	
		90 год.			