

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Філософський факультет
Кафедра політології

Затверджено

На засіданні кафедри політології
філософського факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри  проф. Романюк А.С.

**Силабус з навчальної дисципліни
«Маркетинг і менеджмент політичних кампаній
(експериментальна політологія)»,
що викладається в межах ОПІ «Політологія»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 052 «Політологія»**

Назва дисципліни	Маркетинг і менеджмент політичних кампаній (експериментальна політологія)
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, 79000
Факультет та кафедра, за якими закріплена дисципліна	Філософський факультет, кафедра політології
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 052 «Політологія»
Викладачі дисципліни	Литвин Віталій Сергійович, доктор політичних наук, доцент, професор кафедри політології ЛНУ ім. І. Франка
Контактна інформація викладачів	Електронна адреса: vitaliy.lytvyn@lnu.edu.ua Сторінка викладача: http://filos.lnu.edu.ua/employee/vitaliy-lytvyn Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, ауд. 206
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Щоп'ятниці, 16:40-18:00 год.(філософський факультет, кафедра політології, ауд. 206) + У день проведення лекцій/семінарських занять. Також можливі он-лайн консультації через засоби віддаленого відео- й аудіозв'язку та емейлінг на електронну адресу викладача.
Сторінка дисципліни	https://filos.lnu.edu.ua/course/eksperymentalna-politolohiia
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Маркетинг і менеджмент політичних кампаній (експериментальна політологія)» є нормативним курсом зі спеціальності 052 «Політологія» для освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка викладається в III семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою, ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Маркетинг і менеджмент політичних кампаній (експериментальна політологія)» присвячена проблематиці політичних кампаній і проектів на підставі методик та методів експериментальної політології. Дисципліна розроблена як крос-дисциплінарна, зокрема на стику політології (політичних інститутів і процесів), психології та економіки. У вступній частині дисципліни заплановане ознайомлення студентів із призначенням і специфікою маркетингу та менеджменту політичних кампаній і проектів, а також із сутністю експериментів у політології, політичному менеджменті та маркетингу. Студенти повинні бути ознайомлені з сутністю, особливостями, логікою і проектуванням експериментів у політичному процесі. В основній частині дисципліни увагу буде приділено проблематиці: експериментів, квазіекспериментів і польових й натуральних експериментів у політичному менеджменті та маркетингу; розвитку експериментів у політології, зокрема в політичному менеджменті і маркетингу; експериментальної логіки прийняття владних і політичних рішень; прогнозування й експериментування у сфері політичної поведінки, виборів та голосування; експериментів у сфері міжособистісних політичних відносин; експериментів з ідентичністю, гендером й етнічністю; експериментів з приводу політичних інститутів та політичної поведінки; експериментів у сфері політичних переговорів еліти та контреліти, а також із приводу формування урядів; вивчення й аналізу експериментальних

	даних.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення нормативної дисципліни «Маркетинг і менеджмент політичних кампаній (експериментальна політологія)» є ознайомлення студентів із призначенням та специфікою маркетингу та менеджменту політичних кампаній і проектів, а також із сутністю, різновидами та здійсненням експериментів у політології, політичному менеджменті та маркетингу.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vox-Steffensmeier J., Brady H., Collier D. The Oxford Handbook of Political Methodology. Oxford University Press, 2008. 880 p. 2. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. 3. Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A. Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p. 4. Kittel B., Luhan W., Morton R. Experimental Political Science: Principles and Practices. Palgrave Macmillan, 2012. 280 p. 5. Morton R., Williams K. Experimental Political Science and the Study of Causality: From Nature to the Lab. Cambridge University Press, 2010. 427 p. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загородня О. Українська суспільно-політична лексика в асоціативному експерименті як ілюстрація суспільної свідомості // Ucrainica X. Současná Ukrajiništika. Problémy jazyka, literatury a kultury: Sborník vědeckých článků z mezinárodní konference «X Olomoucké sympozium ukrajiništů střední a východní Evropy» (Olomouc, 9-10.09.2020). Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020. С. 59-66. 2. Anauati M., Feld B., Galiani S., Torrens G. Collective Action: Experimental Evidence // NBER Working Paper. 2015. No. 20936. 3. Carson A., Ruppanner L., Lewis J. Race to the top: Using experiments to understand gender bias towards female politicians // Australian Journal of Political Science. 2019. Vol. 54. No. 4. P. 439-455. 4. Ernst N., Kühne R., Wirth W. Effects of Message Repetition and Negativity on Credibility Judgments and Political Attitudes // International Journal of Communication. 2017. Vol. 11. P. 3265-3285. 5. Holbrook A., Krosnick J. Social desirability bias in voter turnout reports: tests using the item count technique // Public Opinion Quarterly. 2010. Vol. 74. No. 1. P. 37-67. 6. Liang F., Zhu Q., Miao Li G. The Effects of Flagging Propaganda Sources on News Sharing: Quasi-Experimental Evidence from Twitter // The International Journal of Press/Politics. 2022. Online First. 7. Pfothenhauer S., Laurent B., Papageorgiou K., Stilgoe J. The politics of scaling // Social Studies of Science. 2021. Vol. 52. No. 1. P. 3-34. 8. Redd S. The Influence of Advisers on Foreign Policy Decision Making: An Experimental Study // The Journal of Conflict Resolution. 2002. Vol. 46. No. 3. P. 335-364. 9. Sanbonmatsu K. Gender Stereotypes and Vote Choice // American Journal of Political Science. 2002. Vol. 46. No. 1. P. 20-34. 10. Theocharis Y., Lowe, W. Does Facebook increase political participation? Evidence from a field experiment // Information, Communication &

	<p>Society. 2016. Vol. 19. No. 10. P. 1465-1486.</p> <p>Інтернет-джерела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Döring H., Manow P. Parliaments and governments database (ParlGov): Information on parties, elections and cabinets in modern democracies. URL: http://www.parlgov.org/ 2. Freedom in the World. URL: http://www.freedomhouse.org/report-types/freedom-world 3. Polity IV Project: Political Regime Characteristics and Transitions, 1800–2013. URL: http://www.systemicpeace.org/polity/polity4.htm 4. Nations in Transit. URL: http://www.freedomhouse.org/report-types/nations-transit 5. Varieties of democracy. URL: https://v-dem.net/
Тривалість курсу	1 семестр / 120 годин
Обсяг курсу	Загалом 120 годин, зокрема 30 годин аудиторних занять. З них: 18 годин лекцій, 12 годин практичних занять та 90 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>У результаті успішного проходження курсу студент набуде <i>загальні компетентності</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ЗК02. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні; - ЗК03. Здатність розробляти проекти та управляти ними; - ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; - ЗК05. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями; - ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); - ЗК07. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми; - ЗК09. Здатність до підготовки рекомендацій і проектів рішень на основі аналізу інформації. <p>та <i>спеціальні (фахові) компетентності</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - СК01. Усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації; - СК03. Критичне осмислення проблем та принципів функціонування та закономірностей розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, гендерної політики, світової політики та політики окремих країн та регіонів; - СК04. Здатність комплексно аналізувати владу та урядування, політичні системи, інститути та режими, політичні процеси та політичну поведінку у різних контекстах їхнього функціонування і на національному, субнаціональному й наднаціональному рівнях; - СК05. Спроможність комплексно використовувати нормативу та емпіричнополітичну теорію, методологію політичних досліджень та прикладного політичного аналізу; - СК08. Здатність проектувати і розуміти суть експериментів у політиці, функції та закономірності маркетингу і менеджменту в політиці, громадському секторі та міжнародних організаціях, функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування й на цій підставі аналізувати партійну діяльність і вимоги до розробки стратегії і тактики

виборчої кампанії та її логістики і менеджменту.

Програмні результати навчання:

- **ПР01.** Застосовувати для розв'язування складних задач політології розуміння природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації, особливостей реалізації влади у різних політичних системах, їх соціально-економічного, історичного та соціокультурного контексту.
- **ПР08.** Розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів.
- **ПР09.** Критично розуміти та проектувати експерименти в маркетингу і менеджменті політичних кампаній, у тому числі усвідомлюючи еволюцію, сутність, теоретичні засади, принципи, різновиди і функції політичного маркетингу та менеджменту, специфіку і складові функціонування політичного ринку, інформаційно-аналітичної і партійної діяльності, алгоритми діагностики інформаційних подій і процесів, форми, засоби та процедури електронного урядування, прийоми і техніки цифрової держави і загалом ефективного маркетингу й менеджменту у політиці.
- **ПР10.** Аналізувати політичний процес на підставі постмодерного підходу та засад і методології соціального конструктивізму, розуміння сутності і форм ідеологічного маніпулювання, оперування різними за евристичними цінностями моделями громадянського суспільства, різними політичними цінностями й антицінностями в умовах глобалізації та різних рівнів і типів політичних режимів, концепціями, практиками, засадами та моделями політикимультикультуралізму, етнонаціональної політики, управління розмаїттям, конфліктами та перспективами розвитку громадянського суспільства в країнах світу.
- **ПР12.** Усвідомлювати сутність, типи, причини та наслідки політичних змін і криз, в тому числі на тлі еволюції, організації і доктрин лівих партій, а також сутність, особливості, моделі й стратегії, методи та процедури, специфіку і наповненість радикалізму, екстремізму і тероризму, техніки та механізми протидії їм і антикризового й партійного менеджменту у контексті етнічних, територіальних, регіональних конфліктів, зокрема антитерористичної діяльності держави та ролі і функціональності міжнародних організацій у протидії деструктивним явищам в політиці.

Після завершення цього курсу студент буде:

Знати:

1. теоретичну й емпіричну еволюцію, сутність, засади та методологію дослідження, принципи, різновиди і функції політичного маркетингу та менеджменту, зокрема в контексті політичних кампаній і проектів, а також політичних змін і криз;

	<p>2. сутність, призначення і різновиди експериментів у політиці й функції, проблеми і закономірності маркетингу й менеджменту в різних сферах політики, зокрема інституційній і біхевіоральній, владній та електоральній, урядовій, соціально-економічній і соціокультурній тощо;</p> <p><i>Вміти:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. проектувати, організовувати, реалізовувати, оцінювати і рекомендувати різні типи експериментів у політиці, зокрема в рамках маркетингу та менеджменту політичних кампаній і наукових й прикладних проектів; 2. досліджувати, генерувати, систематизувати, аналізувати, обробляти та порівнювати нові ідеї і наявні знання й інформацію з різних джерел та експериментальні дані для ефективного прогнозування політичних кампаній і проектів й розв'язання наявних проблем і вироблення відповідних рекомендацій.
Ключові слова	Політична кампанія, проект, експеримент, проектування експериментів, політичні рішення, політичний процес, вибори, партії, експериментальні дані, обробка інформації, релевантність, валідність.
Формат курсу	Очний
Теми	Детально див. Додаток «Схему курсу»
Підсумковий контроль, форма	Екзамен в кінці семестру Форма екзамену – комбінована (тестовий + усний)
Пререквізити	Для вивчення дисципліни «Маркетинг і менеджмент політичних кампаній (експериментальна політологія)» студентам краще мати базові знання з таких курсів, як «Політичні інститути і системи», «Партологія», «Псефологія», «Психологія», «Соціальна психологія». Вони будуть допоміжними для сприйняття категоріального апарату.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки, групові розрахункові роботи, навчальні спільноти, тьюторство і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, семінари, самостійна робота, аналіз статистичних баз даних. Навчальні методи: пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, інтерактивний, активізації навчання.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребуватиме залучення персонального комп'ютера (принаймні лектором) і мультимедійного проектора. Крім того, бажано, щоби студенти також користувались персональними комп'ютерами. Для курсу не потрібно спеціалізованого програмного забезпечення (хоча воно може використовуватись за бажанням). Тим не менше, потрібне впевнене користування загальноживаними програмами й операційними системами (з метою подання електронних матеріалів – електронна пошта, платформи Microsoft Teams, Zoom, Telegram, Moodle тощо). Також для курсу бажане володіння мінімальними навиками роботи з базами та масивами даних й інформації.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: практичні/самостійні тощо – 30% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 30); контрольні заміри (модулі) – 20% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 20); екзамен – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50). Підсумкова максимальна кількість балів упродовж семестру – 100. Письмові та проектні роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт, серед яких вирішення кейсів, а також

	<p>розрахункові роботи.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування і втручання в роботу інших студентів становлять, однак не обмежують прикладів можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак цього є підставою для незарахування тієї або іншої роботи студента викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відповідно, жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися всіх термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед основних і додаткових.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні й поточному навчанні, в самостійній роботі і бали підсумкового екзамену (в комбінованому форматі). При цьому, обов'язково враховуються присутність на заняттях й активність студента під час практичного заняття, списування і плагіат, несвоєчасне виконання поставлених завдань.</p>
<p>Питання до екзамену (чи питання на контрольні роботи)</p>	<p>Орієнтований перелік питань до екзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Експерименти у політології, політичному менеджменті та маркетингу. 2. Експериментальна політологія. 3. Сутність, особливості та проектування експериментів у політиці. 4. Визначення поняття експерименту в політиці. 5. Валідність та маніпулятивність експерименту в політиці. 6. Про достовірність лабораторних досліджень у політичній науці. 7. Економічні та психологічні експерименти у політиці: стилізація, стимули та ілюзії. 8. Експерименти, квазіексперименти та польові й натуральні експерименти в політичному менеджменті та маркетингу. 9. Розвиток експериментів у політології, політичному менеджменті та маркетингу. 10. Лабораторні тести та експерименти в політології. 11. Експерименти та теорія ігор у політології. 12. Логіка та дизайн експерименту з опитуванням. 13. Польові експерименти в політичному менеджменті та маркетингу. 14. Поява експериментальної політології. 15. Експериментальна логіка прийняття політичних рішень. 16. Експерименти з приводу зміни ставлення у політиці. 17. Обробка усвідомленої і несвідомої інформації та її наслідки для експериментальної політології. 18. Експериментування з політичними знаннями. 19. Експериментування у сфері поведінки, виборів та голосування. 20. Позиція електорату, оцінка кандидатів та явка виборців. 21. Поведінка виборців та політичні інститути: експериментування.

	<ul style="list-style-type: none"> 22. Експерименти в медіа та політиці. 23. Експерименти з політичною/виборчою рекламою і мобілізацією виборців. 24. Експерименти в сфері міжособистісних політичних відносин. 25. Експерименти з приводу керованого та соціального обміну. 26. Експериментальний підхід до громадської думки. 27. Експерименти щодо соціальних мереж і їхнього залучення до політики. 28. Експерименти з ідентичністю та етнічністю у політиці. 29. Гендерні політичні експерименти. 30. Расова ідентичність та експериментальна методологія. 31. Детермінанти та наслідки упереджень у політиці. 32. Політичні експерименти з точки зору меншин. 33. Експерименти з приводу політичних інститутів та політичної поведінки. 34. Експерименти та їхнє значення в теорії колективних дій. 35. Експериментування в законодавчому голосуванні. 36. Виборчі системи і стратегічне голосування: лабораторні виборчі експерименти. 37. Експериментальні дослідження з питань демократії та розвитку. 38. Експерименти в сфері політичних переговорів еліти та контреліти й з приводу формування урядів. 39. Феномен та різновиди коаліційних переговорів. 40. Переговори та посередництво у коаліційному торзі. 41. Експерименти в сфері прийняття рішень з питань зовнішньої політики. 42. Вивчення та аналіз експериментальних даних. 43. Статистичний аналіз експериментальних даних. 44. Перспективи та майбутнє експериментальної політології.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку для оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Додаток. Схема курсу «Маркетинг і менеджмент політичних кампаній (експериментальна політологія)»

Тиж. / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література / Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1 8 год.	Тема 1. Експерименти у політології, політичному менеджменті та маркетингу. Експериментальна політологія. Вступне заняття. Вступ до курсу	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. [Розділ 1]. 2. Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A. Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p. [Розділ 1]. 3. Kittel B., Luhan W., Morton R. Experimental Political Science: Principles and Practices. Palgrave Macmillan, 2012. 280 p. [Розділ 1].	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	1-2 тиждень
1 8 год.	Тема 2. Сутність, особливості, параметри, доцільність і проектування експериментів у політиці. Визначення поняття експерименту в політиці. Валідність і маніпулятивність експерименту в політиці. Про достовірність лабораторних досліджень у політичній науці: приклад злочину і покарання. Економічні та психологічні експерименти у політиці: стилізація, стимули та ілюзії	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. [Розділ 18]. 2. Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A. Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p. [Розділи 2-5]. 3. Kittel B., Luhan W., Morton R. Experimental Political Science: Principles and Practices. Palgrave Macmillan, 2012. 280 p. [Розділ 10]. 4. Morton R., Williams K. Experimental Political Science and the Study of Causality: From Nature to the Lab. Cambridge University Press, 2010. 427 p. [Розділи 7, 13].	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	1-2 тиждень
1 8 год.	Тема 3. Експерименти, квазіексперименти та польові й натуральні експерименти в політичному менеджменті та маркетингу. Вивчення відмінностей між експериментами.	Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. [Розділ 4-6]. 2. Box-Steffensmeier J., Brady H., Collier D. The Oxford Handbook of Political Methodology. Oxford University Press, 2008. 880 p. [Розділ 5]. 3. Pfotenhauer S., Laurent B., Papageorgiou K., Stilgoe J. The politics of scaling // Social Studies of Science. 2021. Vol. 52. No. 1. P. 3-34.	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	1-2 тиждень
2 16 год.	Тема 4. Розвиток експериментів у політології, політичному менеджменті та маркетингу. Лабораторні тести й експерименти в політології. Експерименти та теорія ігор у політології. Логіка і дизайн експерименту з опитуванням. Польові експерименти в політичному менеджменті та маркетингу. Поява експериментальної політології	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. [Розділи 1, 2, 4, 5]. 2. Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A. Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p. [Розділи 6-9].	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	2-3 тиждень
		Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	3. Kittel B., Luhan W., Morton R. Experimental Political Science: Principles and Practices. Palgrave Macmillan, 2012. 280 p. [Розділ 12]. 4. Morton R., Williams K. Experimental Political Science and the Study of Causality: From Nature to the Lab. Cambridge University Press, 2010. 427 p. [Розділ 1].	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	2-3 тиждень

3 8 год.	Тема 5. Експериментальна логіка прийняття політичних рішень та з приводу установок і знань у політиці. Обробка усвідомленої та несвідомої інформації та її наслідки для експериментальної політології. Експериментування з політичними знаннями	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A. Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p. [Розділи 10-12]. 2. Загородня О. Українська суспільно-політична лексика в асоціативному експерименті як ілюстрація суспільної свідомості // Ucrainica X. Současná Ukrajinská. Problémy jazyka, literatury a kultury: Sborník vědeckých článků z mezinárodní konference «X Olomoucké symposium ukrajinistů střední a východní Evropy» (Olomouc, 9-10.09.2020). Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020. С. 59-66.	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	3-4 тиждень
3 16 год.	Тема 6. Експериментування у сфері поведінки, виборів та голосування. Позиція електорату, оцінка кандидатів та явка виборців. Враження та оцінки кандидатів. Поведінка виборців та політичні інститути: експериментування. Експерименти в медіа та політиці. Експерименти з політичною/виборчою рекламою та мобілізацією виборців	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. [Розділи 12-14]. 2. Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A. Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p. [Розділи 13-16]. 3. Ernst N., Kühne R., Wirth W. Effects of Message Repetition and Negativity on Credibility Judgments and Political Attitudes // International Journal of Communication. 2017. Vol. 11. P. 3265-3285. 4. Holbrook A., Krosnick J. Social desirability bias in voter turnout reports: tests using the item count technique // Public Opinion Quarterly. 2010. Vol. 74. No. 1. P. 37-67. 5. Kittel B., Luhan W., Morton R. Experimental Political Science: Principles and Practices. Palgrave Macmillan, 2012. 280 p. [Розділи 2-4].	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	3-4 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.		Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	3-4 тиждень
4 16 год.	Тема 7. Експерименти в сфері міжособистісних і міжгрупових соціальних та політичних відносин. Експерименти з приводу керованого та соціального обміну. Експериментальний підхід до громадської думки. Експерименти щодо соціальних мереж і їхнього залучення до політики	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. [Розділ 10]. 2. Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A. Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p. [Розділи 17-19]. 3. Liang F., Zhu Q., Miao Li G. The Effects of Flagging Propaganda Sources on News Sharing: Quasi-Experimental Evidence from Twitter // The International Journal of Press/Politics. 2022. Online First. 4. Theocharis Y., Lowe, W. Does Facebook increase political participation? Evidence from a field experiment // Information, Communication & Society. 2016. Vol. 19. No. 10. P. 1465-1486.	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	4-5 тиждень
		Семінар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.		Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	4-5 тиждень
5 8 год.	Тема 8. Експерименти з ідентичністю, етнічністю й упередженнями у політиці. Гендерні політичні експерименти. Расова ідентичність та експериментальна методологія. Детермінанти та наслідки упереджень у політиці. Політичні експерименти з точки зору меншин	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Carson A., Ruppanner L., Lewis J. Race to the top: Using experiments to understand gender bias towards female politicians // Australian Journal of Political Science. 2019. Vol. 54. No. 4. P. 439-455. 2. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. [Розділи 23-26]. 3. Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A. Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p. [Розділи 20-23]. 4. Sanbonmatsu K. Gender Stereotypes and Vote Choice // American Journal of Political Science. 2002. Vol. 46. No. 1. P. 20-34.	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	5-6 тиждень

5 16 год.	Тема 9. Експерименти з приводу політичних інститутів та політичної поведінки. Експерименти та їхнє значення в теорії колективних дій. Експериментування в законодавчому голосуванні. Вибірчі системи і стратегічне голосування: лабораторні виборчі експерименти. Експериментальні дослідження з питань демократії та розвитку	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Anauati M., Feld B., Galiani S., Torrens G. Collective Action: Experimental Evidence // NBER Working Paper. 2015. No. 20936. 2. Döring H., Manow P. Parliaments and governments database (ParlGov): Information on parties, elections and cabinets in modern democracies. URL: http://www.parlgov.org/ 3. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. [Розділи 27, 30]. 4. Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A. Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p. [Розділи 24-27]. 5. Kittel B., Luhan W., Morton R. Experimental Political Science: Principles and Practices. Palgrave Macmillan, 2012. 280 p. [Розділи 5-6].	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	5-6 тиждень
		Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.		Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	5-6 тиждень
6 8 год.	Тема 10. Експерименти в сфері політичних переговорів еліти та контреліти й з приводу формування, функціонування та відповідальності урядів. Феномен та різновиди коаліційних переговорів. Переговори та посередництво у коаліційному торзі. Експериментальна триангуляція коаліційних сигналів: варіативні конструкції та пересічні результати. Експерименти в сфері прийняття рішень з питань зовнішньої політики	Семинар, групова робота, дискусія, тьюторство – 2 год. Самостійна робота – 6 год.	1. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. [Розділ 8]. 2. Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A. Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p. [Розділи 28-30]. 3. Kittel B., Luhan W., Morton R. Experimental Political Science: Principles and Practices. Palgrave Macmillan, 2012. 280 p. [Розділ 7]. 4. Redd S. The Influence of Advisers on Foreign Policy Decision Making: An Experimental Study // The Journal of Conflict Resolution. 2002. Vol. 46. No. 3. P. 335-364.	Самостійна робота по темі (пошук експерим.) 6 год.	6 тиждень
6 8 год.	Тема 11. Вивчення та аналіз експериментальних даних. Статистичний аналіз експериментальних даних. Експериментальні чати: відкриття чорної скриньки групових експериментів. Перспективи та майбутнє експериментальної політології	Лекція, презентація, дискусія, розрахункова робота – 2 год. Самостійна робота – 6 год. Підсумковий модульний контроль	1. Druckman J., Green D. Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p. [Розділи 15-17, 21]. 2. Kittel B., Luhan W., Morton R. Experimental Political Science: Principles and Practices. Palgrave Macmillan, 2012. 280 p. [Розділи 8-9, 13]. 3. Morton R., Williams K. Experimental Political Science and the Study of Causality: From Nature to the Lab. Cambridge University Press, 2010. 427 p. [Розділ 14].	Самостійна робота по темі (групові розрахунки) 6 год.	2-6 тиждень
Разом		30 – ауд., 90 – сам.	120 год.	90 – сам.	