**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Кафедра політології**

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Декан філософського факультету \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рижак Л. В.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Інтернет і нові медіа»**

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

спеціальність 052 «Політологія»

факультет Філософський

рівня вищої освіти Перший (бакалаврський)

Львів – 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Інтернет і нові медіа» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 052 «Політологія». – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2022. – 25 с.

Розробник: Сліпецька Юлія Миронівна, кандидат політичних наук, доцент кафедри політології

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри політології філософського факультету (протокол № \_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.)

Завідувач кафедри політології

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (проф. Романюк А. С.)

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Схвалено Вченою радою філософського факультету.

Протокол № \_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Голова Вченої ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (доц. Рижак Л. В.)

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

©Львівський національний університет

імені Івана Франка, 2024

©Сліпецька Ю.М., 2024

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| Денна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань05 «Соціальні та поведінкові науки» | Нормативна по спеціалізації «Інтернет і нові медіа» |
| Спеціальність052 «Політологія» |
| Модулів – 1 |  | *Рік підготовки:* |
| Змістових модулів – 1 | 4-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання – немає | *Семестр* |
| Загальна кількість годин – 90 | 8-й |
| *Лекції* |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних – самостійної роботи студента –  | Освітньо-кваліфікаційний рівень:Перший (бакалаврський) | 26 год. |
| *Практичні, семінарські* |
| 13 год. |
| *Лабораторні* |
| 0 год. |
| *Самостійна робота* |
|  год. |
| *Індивідуальні завдання*: 0 год. |
| *Вид контролю*: залік |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

*Навчальна дисципліна «Інтернет і нові медіа»* – це нормативна навчальна дисципліна, яка вивчається студентами-бакалаврами четвертого року навчання спеціальності 052 «Політологія». Навчальний курс розрахований на 120 години і вивчається у четвертому семестрі бакалаврату. У структурі годин курсу виокремлено такі складові: лекційні заняття – 26 год.; семінарські заняття – 13 год., самостійні завдання – 81 год.

Навчальна дисципліна «Інтернет і нові медіа» присвячена проблематиці політичної комунікації. Представлений курс розроблено як крос-дисциплінарний, зокрема на стику політології (політичних інститутів і процесів) та журналістики. *У вступній частині* дисципліни заплановано ознайомлення студентів з призначенням та специфікою сучасних ЗМІ та особливістю нових медіа. Відтак студенти будуть ознайомлені та здобудуть практичні навички в площині політичної журналістики.

*Метою вивчення* нормативної дисципліни «Інтернет і нові медіа» є вивчення сутності, характеру, закономірностей та основних функцій сучасних ЗМІ, зокрема основний акцент зроблений на нові медіа/соціальні мережі. В ході розв’язання поставленої мети студенти очікувано повинні оволодіти категоріальним, термінологічним і понятійним апаратом політичної журналістики, отримати знання специфіку та основні жанри політичної журналістики. Наслідками вивчення курсу має стати знання про Інтернет і нові медіа в системі політичної комунікації.

*Завдання курсу*:

* сформувати у студентів комплексні знання сучасні ЗМІ;
* ознайомити із закономірностями і механізмами сучасної політичної комунікації;
* навчити студентів аналізувати, виявляти та протидіяти дезінформації / поширенню фейків;
* сформувати навички критичного мислення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інтернет і нові медіа»:

**знати:**

* Сутність нових медіа
* Напрями інтернет-журналістики.
* Жанри політичних текстів.
* Мовні та графічні засоби впливу на свідомість

**уміти:**

* здійснювати лінгвістичний аналіз політичних текстів у нових медіа;
* ідентифікувати та аналізувати політичні твори різних жанрів у мережевих ЗМІ;
* створювати тексти різних жанрів для використання у політичній комунікації,

Крім того, в результаті успішного проходження навчальної дисципліни «Інтернет і нові медіа» студент набуде:

***Загальні компетентності*:**

* Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності),
* Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології,

та *спеціальні (фахові) компетентності*:

* Здатність аналізувати принципи здійснення політичної комунікації, її види та форми та застосувати на практиці комунікативні технологій в політичній сфері;
* Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.
* Здатність застосовувати політологічне мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.
* Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.

*Програмні результати навчання*:

* Мати навички професійної комунікації, здорової та безпечної діяльності в професійній сфері;
* Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності;
* Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
* Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності
* Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.

 **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1**

**Тема 1. Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі політолога**

Тенденції розвитку ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі політолога. Інтернет-професії у політиці. Специфіка аудиторії інтернет-ЗМІ. Особливості веб-середовища. Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.

*Основні поняття*: нові медіа, соціальні мережі, якісний контент, Інтернет

**Тема 2. Проблема ідентифікації інтернетмедіа. Критерії якості контенту мережевих**

**видань**

Проблема якості українських мережевих ЗМІ. Поняття контенту. Основні критерії якості контенту мережевих медіа. Порівняльна характеристика друкованих та інтернет-ЗМІ. Проблеми ідентифікації інтернет-ЗМІ серед інших ресурсів мережі.

*Основні поняття*: мережеві ЗМІ, контент, Інтернет медіа.

**Тема 3. Традиційні та онлайнові медіа: специфіка співіснування**

Порівняльна характеристика друкованих та інтернет-ЗМІ. Проблеми ідентифікації інтернет-ЗМІ серед інших ресурсів мережі. Загальні та специфічні ознаки онлайнових видань. Телебачення. Радіо. Соціальні мережі.

*Основні поняття*: друковані ЗМІ, он-лайн ЗМІ, телебачення, радіо, газета

**Тема 4. Он-лайнова журналістика: специфіка, ознаки, функції**

Загальні та специфічні ознаки онлайнових видань. Ознаки он-лайнових видань. Проблеми типології он-лайнових ЗМІ. Порівняльна характеристика із традиційними ЗМІ. Ключові функції онлайнових видань.

*Основні поняття*: Онлайнові ЗМІ, блог, сайт.

**Тема 5. Мультимедійність як головна ознака нових медіа.**

Поняття інтерактивності, її форми і види в інтернет-ЗМІ. Поняття гіпертексту. Різновиди гіперпосилань на сторінках мережевих видань.

*Основні поняття*: інтерективність, мультимедійність, гіперпосилання в ЗМІ

**Тема 6. Форми інтерактивної комунікації в онлайнових ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри**

Блог як сучасний різновид комунікації. Коментарі та зворотній зв’язок в он-лайнових ЗМІ**.** Боти, фейки та дезінформація. Способи протидії в он-лайнових ЗМІ**.**

*Основні поняття*: блог, коментар, зворотній зв’язок.

**Тема 7. Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика.**

Сучасні тенденції функціонування інформаційних жанрів у мережі. Поняття інфотейнменту. Специфіка функціонування новин у мережі інтернет. Особливості структурної організації інформаційних жанрів інтернет-ЗМІ. Види заміток в онлайнових виданнях. Особливості структурної організації заміток в інтернет-ЗМІ. Види заголовків і лідів у замітках мережевих ЗМІ. Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ. Особливості функціонування репортажів у мережевих ЗМІ. Специфіка функціонування інформаційного інтерв’ю у мережевих ЗМІ.

*Основні поняття*: замітка, репортаж, інтерв’ю, новини.

**Тема 8.** **Висвітлення новин в інтернет-медіа. Замітки у мережевих виданнях.**

Порівняльна характеристика подачі новин у традиційних та он-лайнових ЗМІ. Оперативність та достовірність як ознаки новин. Особливості замітки як жанру журналістики.

*Основні поняття*: новини, замітка.

**Тема 9. Звіт, репортаж та інтерв’ю на сайтах інтернет-медіа**

Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ. Особливості функціонування репортажів у мережевих ЗМІ. Специфіка функціонування інформаційного інтерв’ю у мережевих ЗМІ.

*Основні поняття:* звіт, інтерв’ю, репортаж.

**Тема 10.** **Аналітичні жанри у традиційних та**

**онлайнових ЗМІ**

Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережевих ЗМІ. Порівняльна характеристика аналітичних жанрів у традиційних та он-лайнових ЗМІ.

*Основні поняття:*аналітична стаття, он-лайнові ЗМІ

**Тема 11. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа .**

Жанр мультимедійної статті в інтернет-ЗМІ. Види статтей. Поняття конвергенції ЗМІ. Конвергенція і мультимедійність в інтернет-ЗМІ. Вплив мультимедійності на виникнення нових жанрів інтернет-журналістики. Особливості аналізу подій, процесів і ситуацій в інтернет-ЗМІ.

*Основні поняття:*мультимедійна стаття, конвергенція, інтернет-журналістика.

**Тема 12. Аналітичний звіт, огляд, кореспонденція і коментар як жанри аналітичної інтернетжурналістики.**

Специфіка функціонування аналітичного коментаря у мережевих ЗМІ. Види аналітичних звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ. Особливості функціонування жанру рецензії у мережевих ЗМІ. Жанрові ознаки аналітичного огляду та кореспонденції, специфіка їх функціонування в інтернет-ЗМІ. Новини-хроніки, замітки та репортажі як провідні жанри громадянської журналістики у вітчизняних мережевих ЗМІ.

*Основні поняття*: коментар, огляд, звіт, рецензія

**Тема 13.** **Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики**

Художньо-публіцистичні жанри. Есе, нариси та огляди в інтернет-медіа. Розвиток блогової журналістики в Україні. Основні функції та завдання журналістських блогів. Правила підготовки журналістських матеріалів для веб-ресурсу. Управління активністю аудиторії в мережевих ЗМІ. Способи активізації читачів.

*Основні поняття:* веб-ресурс, есе, нарис, блог.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| Денна форма |
| Усього  | у тому числі |
| л. | п./с. | лаб. | інд. | ср. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Змістовий модуль 1** |
| Тема 1.Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі політолога |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 2. Проблема ідентифікації інтернетмедіа. Критерії якості контенту мережевих видань |  | 2 | - | - | - |  |
| Тема 3. Традиційні та онлайнові медіа: специфіка співіснування |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 4. Он-лайнова журналістика: специфіка, ознаки, функції |  | 2 | - | - | - |  |
| Тема 5. Мультимедійність як головна ознака нових медіа |  | 2 | - | - | - |  |
| Тема 6. Форми інтерактивної комунікації в онлайнових ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри  |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 7. Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика. |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 8. Висвітлення новин в інтернет-медіа. Замітки у мережевих виданнях |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 9. Звіт, репортаж та інтерв’ю на сайтах інтернет-медіа |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 10. Аналітичні жанри у традиційних та онлайнових ЗМІ  |  | 2 | - | - | - |  |
| Тема 11. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа |  | 2 | - | - | - |  |
| Тема 12. Аналітичний звіт, огляд, кореспонденція і коментар як жанри аналітичної інтернетжурналістики |  | 2 | 3 | - | - |  |
| Тема 13. Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики  |  | 2 | 2 | - | - |  |
| **Разом** |  | 26 | 13 | - | - |  |

**5. Теми семінарських занять**

**Змістовий модуль 1**

**Тема 1. Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Іньнрнет роботі політолога.**

**План:**

1. **Місце ЗМІ в епоху інформаційного суспільства.**
2. **Інтернет як середовище цифрової інформації.**
3. **Особливості веб-середовища.**
4. **Проблема ідентифікації інтернет-медіа.**
5. **Поняття контенту і його якість.**

***Доповіді та повідомлення:***

1. **Інтернет і цифрові технології в роботі політолога.**
2. **Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.**

***Основні поняття:*** нові медіа, соціальні мережі, якісний контент, Інтернет

***Література:***

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа.

**Тема 2. Традиційні та онлайнові медіа: специфіка співіснування**

**План:**

1. **Друковані ЗМІ: особливості та використання під час виборчої кампанії**
2. **Телебачення: роль в сучасному інформаційному суспільстві**
3. **Радіо: роль в політичній журналістиці**
4. **Новітні медіа і соціальні мережі: аналіз виборчого досвіду України та світу**

***Доповіді та повідомлення:***

1. **SMM в площині політичної комунікації.**
2. **Таргетування та його ефективність під час виборчих кампаній.**

***Основні поняття:*** друковані ЗМІ, он-лайн ЗМІ, телебачення, радіо, газета.

**Література:**

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа

***Тема 3.* Форми інтерактивної комунікації в онлайнових ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри**

**План:**

1. **Блог як сучасний різновид комунікації.**
2. **Коментарі та зворотній зв’язок в он-лайнових ЗМІ.**
3. **Боти, фейки та дезінформація. Способи протидії в он-лайнових ЗМІ.**

***Доповіді та повідомлення:***

1. **Інформаційна гігієна і її важливість в умовах гібридної війни**
2. **«Брудні» інформаційні технології під час виборчих кампаній**

***Основні поняття:*** блог, коментар, зворотній зв’язок.

**Література:**

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа

***Тема 4.* Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика.**

**План:**

1. **Новини в інтернет мережі**
2. **Звіти та їх структурна організація**
3. **Замітка у мережевих ЗМІ.**

 ***Доповіді та повідомлення:***

1. **Особливості подачі новин у друкованих ЗМІ, телебаченні, радіо, інтернет ресурсах.**
2. **Дезінформація в умовах гібридної війни**

*Основні поняття*: новини, замітка.

**Література:**

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа

***Тема 5.* Звіт, репортаж та інтерв’ю на сайтах інтернет-медіа**

**План:**

1. **Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.**
2. **Особливості функціонування репортажів у мережевих ЗМІ.**
3. **Специфіка функціонування інформаційного інтерв’ю у мережевих ЗМІ**

***Доповіді та повідомлення:***

1. **Порівняльна характеристика жанрів в Інтернет журналістиці**
2. **Якісне інтерв’ю: секрети успіху**

**Література:**

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа

***Тема 6.* Аналітичний звіт, огляд, кореспонденція і коментар як жанри аналітичної інтернет журналістики**

**План:**

* 1. **Види аналітичних звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.**
	2. **Особливості функціонування жанру рецензії у мережевих ЗМІ.**
	3. **Жанрові ознаки аналітичного огляду та кореспонденції, специфіка їх функціонування в інтернет-ЗМІ.**
	4. **Новини-хроніки, замітки та репортажі як провідні жанри громадянської журналістики у вітчизняних мережевих ЗМІ**

***Доповіді та повідомлення:***

* 1. **Коментарі в Інтернет журналістиці**
	2. **Зворотній зв'язок з читачем: як налагодити ефективну комунікацію**

**Література:**

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа

**8. Індивідуальні завдання**

Індивідуальні завдання не передбачені навчальною програмою.

**9. Методи навчання**

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота. Також передбачено колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, навчальні спільноти, тьюторство і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусії, аналіз статистичних баз даних.

На лекційних заняттях використовуються головно: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні і практичні методи (ілюстрація, демонстрація, а також презентація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо. На семінарських заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, репродуктивний, інтерактивний методи тощо. У рамках самостійної роботи застосовуються дослідницькі методи.

**10. Методи контролю**

Оцінка знань, умінь і практичних навиків студента з курсу «Інтернет і нові медіа» здійснюється за 100-бальною шкалою.

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

* практичні/самостійні тощо – 60% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 60);
* контрольні заміри (модулі) – 40% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 40);
* залік виставляється за сумою балів, отриманих студентом протягом року.

Поточний контроль знань студентів проводять за трьома складовими:

* контроль систематичності та активності роботи студента впродовж семестру;
* контроль за виконанням модульних завдань/контрольних замірів;
* контроль за виконанням завдань самостійного опрацювання.

При контролі систематичності й активності роботи студентів оцінці підлягають:

* самостійна робота студентів;
* відвідування й активність на семінарських занять;
* рівень засвоєння знань програмного матеріалу.

Поточний контроль успішності здійснюється за п’ятибальною шкалою: "5" – відмінно", "4" – добре, "3" – задовільно, "2" – доповнення, "1" – коментарі (участь у дискусії). Контроль знань за результатами вивчення змістовного модуля оцінюється в 20 балів. Форма підсумкового контролю –залік в кінці семестру.

**11. Розподіл балів, що присвоюється студентам**

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів із дисципліни, котра завершується заліком, становить за поточну успішність 100 балів. Залік студент отримує як суму балів, зароблених протягом навчального семестру.

|  |  |
| --- | --- |
| Поточний контроль та самостійна робота | Сума |
| Змістовий модуль 1 | Змістовний модуль 2 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 100 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1, 2 ... 6 – теми семінарських занять у рамках змістовного модуля.

При оформленні документів за залікову сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

**Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Національна шкала** | **Рейтингова шкала** | **Шкала ЕСТS** | **Пояснення** |
| 5 (відмінно) | 90-100 | А | Відмінно  |
| 4 (добре) | 81-89 | В | Дуже добре  |
| 71-80 | С | Добре  |
| 3 (задовільно) | 61-70 | D | Задовільно  |
| 51-60 | Е | Достатньо  |
| 2 (незадовільно) | 25-50 | FХ | Незадовільно  |
| 0-24 | F | Незадовільно безправа перездачі |

**12. Методичне забезпечення**

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтернет і нові медіа»
2. Силабус і схема курсу «Інтернет і нові медіа»
3. Методичні рекомендації для студентів з курсу «Інтернет і нові медіа» з планом проведення лекційних і семінарських занять та самостійної роботи з курсу, з методами контролю та правилами розподілу балів студентам, а також з питаннями до заліку.

**13. Основна та додаткова література**

***Основна література:***

1. Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с.
2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с
3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - <http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf>
4. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.
5. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с.

*Додаткова література:*

* 1. Ситар Г. Політична лінгвістика: навчально-методичний посібник. - Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. 184 с.
	2. Нагорна Л. Політична мова і мовна політика: діапазон можливостей політичної лінгвістики. -К.: Світогляд, 2005. – 315 с.
	3. Нагорна Л. Політична лінгвістика: стан і статус // Курасівські Ч итання -2005, випуск 30, книга 2.
	4. ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ ПОЛІТИЧНОЇ ЛІНГВІСТИКИ - https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/nahorna\_politychna.pdf
	5. Кучик Г. Б. ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ // Вчені записки ТНУ ім. Вернадського. - Том 33 (72) No 2 Ч. 2 2022. - С.232-236.
	6. Кондратенко Н. В. Український політичний дискурс: текстуалізація реальності: монографія. Одеса,. 2007. 156 с.

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Інтернет і нові медіа»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма навчання | Курс | Семестр | Заг. обсяг(год.) | Всьогоаудит.(год.) | У тому числі (год.): | Самостійна робота (год. ) | Контрольні (модульні) роботи (шт.) | Розрахунково-графічні роботи | Курсові проекти (роботи) | Залік (сем.) | Екзамен (сем.) |
| Лекції | Лабораторні | Практичні/семінарські |
| Денна | ІV | VІІІ | 120 | 39 | 26 | 0 | 13 | 81 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |

2

Робоча програма складена на основі ОПП «ПОЛІТОЛОГІЯ» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 052 «Політологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Робоча програма складена Сліпецькою Юлією Миронівною, кандидатом політичних наук, доцентом кафедри політології

(вчена ступінь, вчене звання, ім’я та ініціали автора (ів) програми)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри політології філософського факультету (протокол № \_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.)

Завідувач кафедри політології

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (проф. Романюк А. С.)

 (підпис)

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Схвалено Вченою радою філософського факультету.

Протокол № \_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Голова Вченої ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (доц. Рижак Л. В.)

 (підпис)

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року