Міністерство освіти і науки України

Львівський національний університет імені Івана Франка

Філософський факультет

Кафедра політології

**Сліпецька Юлія Миронівна**

**Методичні рекомендації та матеріали для вивчення
навчальної дисципліни**

**«Інтернет і нові медіа»**

для студентів четвертого року навчання спеціальності 052 «Політологія»
освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» (денна форма навчання)

Львів
2024

Затверджено на засіданні кафедри політології

Протокол № \_\_\_ від \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Схвалено Вченою радою філософського факультету

Протокол № \_\_\_ від \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

ЗМІСТ

1. Вступ. Опис навчальної дисципліни 3

2. Мета та завдання, компетентності та результати навчальної дисципліни 3

3. Семестровий план і структура навчальної дисципліни 5

4. Основна та додаткова література навчальної дисципліни 6

5. Теми та зміст лекційних занять навчальної дисципліни 7

6. Теми та зміст семінарських/практичних занять навчальної дисципліни. Література 11

7. Завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни 21

8. Кредитно-модульна система оцінювання знань студентів 21

9. Розподіл балів, що присвоюється студентам 22

10. Контрольні питання для підсумкового контролю (заліку) 23

1. **Вступ. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| Денна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань05 «Соціальні та поведінкові науки» | Нормативна по спеціалізації «Інтернет і нові медіа» |
| Спеціальність052 «Політологія» |
| Модулів – 1 |  | *Рік підготовки:* |
| Змістових модулів – 1 | 4-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання – немає | *Семестр* |
| Загальна кількість годин – 90 | 8-й |
| *Лекції* |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних – самостійної роботи студента –  | Освітньо-кваліфікаційний рівень:Перший (бакалаврський) | 26 год. |
| *Практичні, семінарські* |
| 13 год. |
| *Лабораторні* |
| 0 год. |
| *Самостійна робота* |
|  год. |
| *Індивідуальні завдання*: 0 год. |
| *Вид контролю*: залік |

**2. Мета та завдання, компетентності та результати навчальної дисципліни**

*Навчальна дисципліна «Інтернет і нові медіа»* – це нормативна навчальна дисципліна, яка вивчається студентами-бакалаврами четвертого року навчання спеціальності 052 «Політологія». Навчальний курс розрахований на 120 години і вивчається у четвертому семестрі бакалаврату. У структурі годин курсу виокремлено такі складові: лекційні заняття – 26 год.; семінарські заняття – 13 год., самостійні завдання – 81 год.

Навчальна дисципліна «Інтернет і нові медіа» присвячена проблематиці політичної комунікації. Представлений курс розроблено як крос-дисциплінарний, зокрема на стику політології (політичних інститутів і процесів) та журналістики. *У вступній частині* дисципліни заплановано ознайомлення студентів з призначенням та специфікою сучасних ЗМІ та особливістю нових медіа. Відтак студенти будуть ознайомлені та здобудуть практичні навички в площині політичної журналістики.

*Метою вивчення* нормативної дисципліни «Інтернет і нові медіа» є вивчення сутності, характеру, закономірностей та основних функцій сучасних ЗМІ, зокрема основний акцент зроблений на нові медіа/соціальні мережі. В ході розв’язання поставленої мети студенти очікувано повинні оволодіти категоріальним, термінологічним і понятійним апаратом політичної журналістики, отримати знання специфіку та основні жанри політичної журналістики. Наслідками вивчення курсу має стати знання про Інтернет і нові медіа в системі політичної комунікації.

*Завдання курсу*:

* сформувати у студентів комплексні знання сучасні ЗМІ;
* ознайомити із закономірностями і механізмами сучасної політичної комунікації;
* навчити студентів аналізувати, виявляти та протидіяти дезінформації / поширенню фейків;
* сформувати навички критичного мислення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інтернет і нові медіа»:

**знати:**

* Сутність нових медіа
* Напрями інтернет-журналістики.
* Жанри політичних текстів.
* Мовні та графічні засоби впливу на свідомість

**уміти:**

* здійснювати лінгвістичний аналіз політичних текстів у нових медіа;
* ідентифікувати та аналізувати політичні твори різних жанрів у мережевих ЗМІ;
* створювати тексти різних жанрів для використання у політичній комунікації,

Крім того, в результаті успішного проходження навчальної дисципліни «Інтернет і нові медіа» студент набуде:

***Загальні компетентності*:**

* Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності),
* Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології,

та *спеціальні (фахові) компетентності*:

* Здатність аналізувати принципи здійснення політичної комунікації, її види та форми та застосувати на практиці комунікативні технологій в політичній сфері;
* Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.
* Здатність застосовувати політологічне мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.
* Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.

*Програмні результати навчання*:

* Мати навички професійної комунікації, здорової та безпечної діяльності в професійній сфері;
* Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності;
* Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
* Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності
* Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.

**Семестровий план і структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| Денна форма |
| Усього  | у тому числі |
| л. | п./с. | лаб. | інд. | ср. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Змістовий модуль 1** |
| Тема 1.Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі політолога |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 2. Проблема ідентифікації інтернетмедіа. Критерії якості контенту мережевих видань |  | 2 | - | - | - |  |
| Тема 3. Традиційні та онлайнові медіа: специфіка співіснування |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 4. Он-лайнова журналістика: специфіка, ознаки, функції |  | 2 | - | - | - |  |
| Тема 5. Мультимедійність як головна ознака нових медіа |  | 2 | - | - | - |  |
| Тема 6. Форми інтерактивної комунікації в онлайнових ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри  |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 7. Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика. |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 8. Висвітлення новин в інтернет-медіа. Замітки у мережевих виданнях |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 9. Звіт, репортаж та інтерв’ю на сайтах інтернет-медіа |  | 2 | 2 | - | - |  |
| Тема 10. Аналітичні жанри у традиційних та онлайнових ЗМІ  |  | 2 | - | - | - |  |
| Тема 11. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа |  | 2 | - | - | - |  |
| Тема 12. Аналітичний звіт, огляд, кореспонденція і коментар як жанри аналітичної інтернетжурналістики |  | 2 | 3 | - | - |  |
| Тема 13. Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики  |  | 2 | 2 | - | - |  |
| **Разом** |  | 26 | 13 | - | - |  |

**4. Основна та додаткова література навчальної дисципліни**

***Основна література:***

1. Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с.
2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с
3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - <http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf>
4. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.
5. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с.

*Додаткова література:*

* 1. Ситар Г. Політична лінгвістика: навчально-методичний посібник. - Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. 184 с.
	2. Нагорна Л. Політична мова і мовна політика: діапазон можливостей політичної лінгвістики. -К.: Світогляд, 2005. – 315 с.
	3. Нагорна Л. Політична лінгвістика: стан і статус // Курасівські Ч итання -2005, випуск 30, книга 2.
	4. ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ ПОЛІТИЧНОЇ ЛІНГВІСТИКИ - https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/nahorna\_politychna.pdf
	5. Кучик Г. Б. ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ // Вчені записки ТНУ ім. Вернадського. - Том 33 (72) No 2 Ч. 2 2022. - С.232-236.
	6. Кондратенко Н. В. Український політичний дискурс: текстуалізація реальності: монографія. Одеса,. 2007. 156 с.

**5. Теми та зміст лекційних занять навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1**

**Тема 1. Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі політолога**

Тенденції розвитку ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі політолога. Інтернет-професії у політиці. Специфіка аудиторії інтернет-ЗМІ. Особливості веб-середовища. Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.

*Основні поняття*: нові медіа, соціальні мережі, якісний контент, Інтернет

**Тема 2. Проблема ідентифікації інтернетмедіа. Критерії якості контенту мережевих**

**видань**

Проблема якості українських мережевих ЗМІ. Поняття контенту. Основні критерії якості контенту мережевих медіа. Порівняльна характеристика друкованих та інтернет-ЗМІ. Проблеми ідентифікації інтернет-ЗМІ серед інших ресурсів мережі.

*Основні поняття*: мережеві ЗМІ, контент, Інтернет медіа.

**Тема 3. Традиційні та онлайнові медіа: специфіка співіснування**

Порівняльна характеристика друкованих та інтернет-ЗМІ. Проблеми ідентифікації інтернет-ЗМІ серед інших ресурсів мережі. Загальні та специфічні ознаки онлайнових видань. Телебачення. Радіо. Соціальні мережі.

*Основні поняття*: друковані ЗМІ, он-лайн ЗМІ, телебачення, радіо, газета

**Тема 4. Он-лайнова журналістика: специфіка, ознаки, функції**

Загальні та специфічні ознаки онлайнових видань. Ознаки он-лайнових видань. Проблеми типології он-лайнових ЗМІ. Порівняльна характеристика із традиційними ЗМІ. Ключові функції онлайнових видань.

*Основні поняття*: Онлайнові ЗМІ, блог, сайт.

**Тема 5. Мультимедійність як головна ознака нових медіа.**

Поняття інтерактивності, її форми і види в інтернет-ЗМІ. Поняття гіпертексту. Різновиди гіперпосилань на сторінках мережевих видань.

*Основні поняття*: інтерективність, мультимедійність, гіперпосилання в ЗМІ

**Тема 6. Форми інтерактивної комунікації в онлайнових ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри**

Блог як сучасний різновид комунікації. Коментарі та зворотній зв’язок в он-лайнових ЗМІ**.** Боти, фейки та дезінформація. Способи протидії в он-лайнових ЗМІ**.**

*Основні поняття*: блог, коментар, зворотній зв’язок.

**Тема 7. Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика.**

Сучасні тенденції функціонування інформаційних жанрів у мережі. Поняття інфотейнменту. Специфіка функціонування новин у мережі інтернет. Особливості структурної організації інформаційних жанрів інтернет-ЗМІ. Види заміток в онлайнових виданнях. Особливості структурної організації заміток в інтернет-ЗМІ. Види заголовків і лідів у замітках мережевих ЗМІ. Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ. Особливості функціонування репортажів у мережевих ЗМІ. Специфіка функціонування інформаційного інтерв’ю у мережевих ЗМІ.

*Основні поняття*: замітка, репортаж, інтерв’ю, новини.

**Тема 8. Висвітлення новин в інтернет-медіа. Замітки у мережевих виданнях.**

Порівняльна характеристика подачі новин у традиційних та он-лайнових ЗМІ. Оперативність та достовірність як ознаки новин. Особливості замітки як жанру журналістики.

*Основні поняття*: новини, замітка.

**Тема 9. Звіт, репортаж та інтерв’ю на сайтах інтернет-медіа**

Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ. Особливості функціонування репортажів у мережевих ЗМІ. Специфіка функціонування інформаційного інтерв’ю у мережевих ЗМІ.

*Основні поняття:* звіт, інтерв’ю, репортаж.

**Тема 10.** **Аналітичні жанри у традиційних та**

**онлайнових ЗМІ**

Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережевих ЗМІ. Порівняльна характеристика аналітичних жанрів у традиційних та он-лайнових ЗМІ.

*Основні поняття:*аналітична стаття, он-лайнові ЗМІ

**Тема 11. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа .**

Жанр мультимедійної статті в інтернет-ЗМІ. Види статтей. Поняття конвергенції ЗМІ. Конвергенція і мультимедійність в інтернет-ЗМІ. Вплив мультимедійності на виникнення нових жанрів інтернет-журналістики. Особливості аналізу подій, процесів і ситуацій в інтернет-ЗМІ.

*Основні поняття:*мультимедійна стаття, конвергенція, інтернет-журналістика.

**Тема 12. Аналітичний звіт, огляд, кореспонденція і коментар як жанри аналітичної інтернетжурналістики.**

Специфіка функціонування аналітичного коментаря у мережевих ЗМІ. Види аналітичних звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ. Особливості функціонування жанру рецензії у мережевих ЗМІ. Жанрові ознаки аналітичного огляду та кореспонденції, специфіка їх функціонування в інтернет-ЗМІ. Новини-хроніки, замітки та репортажі як провідні жанри громадянської журналістики у вітчизняних мережевих ЗМІ.

*Основні поняття*: коментар, огляд, звіт, рецензія

**Тема 13.** **Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики**

Художньо-публіцистичні жанри. Есе, нариси та огляди в інтернет-медіа. Розвиток блогової журналістики в Україні. Основні функції та завдання журналістських блогів. Правила підготовки журналістських матеріалів для веб-ресурсу. Управління активністю аудиторії в мережевих ЗМІ. Способи активізації читачів.

*Основні поняття:* веб-ресурс, есе, нарис, блог.

1. **Теми та зміст семінарських/практичних занять навчальної дисципліни. Література**

**Змістовий модуль 1.**

**Тема 1. Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Іньнрнет роботі політолога.**

**План:**

1. **Місце ЗМІ в епоху інформаційного суспільства.**
2. **Інтернет як середовище цифрової інформації.**
3. **Особливості веб-середовища.**
4. **Проблема ідентифікації інтернет-медіа.**
5. **Поняття контенту і його якість.**

***Доповіді та повідомлення:***

1. **Інтернет і цифрові технології в роботі політолога.**
2. **Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.**

***Основні поняття:*** нові медіа, соціальні мережі, якісний контент, Інтернет

***Література:***

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа.

**Тема 2. Традиційні та онлайнові медіа: специфіка співіснування**

**План:**

1. **Друковані ЗМІ: особливості та використання під час виборчої кампанії**
2. **Телебачення: роль в сучасному інформаційному суспільстві**
3. **Радіо: роль в політичній журналістиці**
4. **Новітні медіа і соціальні мережі: аналіз виборчого досвіду України та світу**

***Доповіді та повідомлення:***

1. **SMM в площині політичної комунікації.**
2. **Таргетування та його ефективність під час виборчих кампаній.**

***Основні поняття:*** друковані ЗМІ, он-лайн ЗМІ, телебачення, радіо, газета.

**Література:**

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа

***Тема 3.* Форми інтерактивної комунікації в онлайнових ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри**

**План:**

1. **Блог як сучасний різновид комунікації.**
2. **Коментарі та зворотній зв’язок в он-лайнових ЗМІ.**
3. **Боти, фейки та дезінформація. Способи протидії в он-лайнових ЗМІ.**

***Доповіді та повідомлення:***

1. **Інформаційна гігієна і її важливість в умовах гібридної війни**
2. **«Брудні» інформаційні технології під час виборчих кампаній**

***Основні поняття:*** блог, коментар, зворотній зв’язок.

**Література:**

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа

***Тема 4.* Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика.**

**План:**

1. **Новини в інтернет мережі**
2. **Звіти та їх структурна організація**
3. **Замітка у мережевих ЗМІ.**

 ***Доповіді та повідомлення:***

1. **Особливості подачі новин у друкованих ЗМІ, телебаченні, радіо, інтернет ресурсах.**
2. **Дезінформація в умовах гібридної війни**

*Основні поняття*: новини, замітка.

**Література:**

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа

***Тема 5.* Звіт, репортаж та інтерв’ю на сайтах інтернет-медіа**

**План:**

1. **Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.**
2. **Особливості функціонування репортажів у мережевих ЗМІ.**
3. **Специфіка функціонування інформаційного інтерв’ю у мережевих ЗМІ**

***Доповіді та повідомлення:***

1. **Порівняльна характеристика жанрів в Інтернет журналістиці**
2. **Якісне інтерв’ю: секрети успіху**

**Література:**

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа

***Тема 6.* Аналітичний звіт, огляд, кореспонденція і коментар як жанри аналітичної інтернет журналістики**

**План:**

* 1. **Види аналітичних звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.**
	2. **Особливості функціонування жанру рецензії у мережевих ЗМІ.**
	3. **Жанрові ознаки аналітичного огляду та кореспонденції, специфіка їх функціонування в інтернет-ЗМІ.**
	4. **Новини-хроніки, замітки та репортажі як провідні жанри громадянської журналістики у вітчизняних мережевих ЗМІ**

***Доповіді та повідомлення:***

* 1. **Коментарі в Інтернет журналістиці**
	2. **Зворотній зв'язок з читачем: як налагодити ефективну комунікацію**

**Література:**

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

2. Данько-Сліпцова Анна. Нові медіа: проблема типології. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. –112 с.

3.Леся Горовенко. Новітні медіа

1. **Завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Тема 1. Тема 1.Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі політолога | 6,23 |
| 2 | Тема 2. Проблема ідентифікації інтернетмедіа. Критерії якості контенту мережевих | 6,23 |
| 3 | Тема 3. Традиційні та онлайнові медіа: специфіка співіснування | 6,23 |
| 4 | Тема 4. Он-лайнова журналістика: специфіка, ознаки, функції | 6,23 |
| 5 | Тема 5. Мультимедійність як головна ознака нових медіа | 6,23 |
| 6 | Тема 6. Форми інтерактивної комунікації в онлайнових ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри | 6,23 |
| 7 | Тема 7. Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика | 6,23 |
|  8  | Тема 8. Висвітлення новин в інтернет-медіа. Замітки у мережевих виданнях | 6,23 |
| 9 | Тема 9. Звіт, репортаж та інтерв’ю на сайтах інтернет-медіа | 6,23 |
| 10 | Тема 10. Аналітичні жанри у традиційних та онлайнових ЗМІ | 6,23 |
| 11 | Тема 11. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа | 6,23 |
| 12 | Тема 12. Аналітичний звіт, огляд, кореспонденція і коментар як жанри аналітичної інтернетжурналістики | 6,23 |
| 13 | Тема 13. Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики  | 6,23 |
| Разом | 81 |

**8. Кредитно-модульна система оцінювання знань студентів**

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота. Також передбачено колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, групові розрахункові роботи, навчальні спільноти, тьюторство і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусії, аналіз статистичних баз даних.

На лекційних заняттях використовуються головно: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні і практичні методи (ілюстрація, демонстрація, а також презентація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо. На семінарських заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, репродуктивний, інтерактивний методи тощо. У рамках самостійної роботи застосовуються дослідницькі методи.

Оцінка знань, умінь і практичних навиків студента з курсу «Інтернет і нові медіа» здійснюється за 100-бальною шкалою.

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

* практичні/самостійні тощо – 60% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 60);
* контрольні заміри (модулі) – 20% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 40);
* залік студенти отримують за сумою балів.

Поточний контроль знань студентів проводять за трьома складовими:

* контроль систематичності та активності роботи студента впродовж семестру;
* контроль за виконанням модульних завдань/контрольних замірів;
* контроль за виконанням завдань самостійного опрацювання.

При контролі систематичності й активності роботи студентів оцінці підлягають:

* самостійна робота студентів;
* відвідування й активність на семінарських занять;
* рівень засвоєння знань програмного матеріалу.

Поточний контроль успішності здійснюється за п’ятибальною шкалою: "5" – відмінно", "4" – добре, "3" – задовільно, "2" – доповнення, "1" – коментарі (участь у дискусії). Контроль знань за результатами вивчення змістовного модуля оцінюється в 20 балів. Форма підсумкового контролю –залік в кінці семестру.

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів із дисципліни, котра завершується заліком, становить за поточну успішність 100 балів. Залік студент отримує як суму балів за семестр.

|  |  |
| --- | --- |
| Поточний контроль та самостійна робота | Сума |
| Змістовий модуль 1 | Змістовний модуль 2 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 100 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

При оформленні документів за залікову сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

**9. Розподіл балів, що присвоюється студентам**

**Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Національна шкала** | **Рейтингова шкала** | **Шкала ЕСТS** | **Пояснення** |
| 5 (відмінно) | 90-100 | А | Відмінно  |
| 4 (добре) | 81-89 | В | Дуже добре  |
| 71-80 | С | Добре  |
| 3 (задовільно) | 61-70 | D | Задовільно  |
| 51-60 | Е | Достатньо  |
| 2 (незадовільно) | 25-50 | FХ | Незадовільно  |
| 0-24 | F | Незадовільно безправа перездачі |

**10. Контрольні питання для підсумкового контролю (заліку)**

1. Тенденції розвитку ЗМІ в інформаційному суспільстві.
2. Інтернет в роботі політолога. Інтернет-професії у політиці.
3. Специфіка аудиторії інтернет-ЗМІ. Особливості веб-середовища.
4. Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.
5. Проблема якості українських мережевих ЗМІ.
6. Поняття контенту. Основні критерії якості контенту мережевих медіа.
7. Порівняльна характеристика друкованих та інтернет-ЗМІ.
8. Проблеми ідентифікації інтернет-ЗМІ серед інших ресурсів мережі.
9. Загальні та специфічні ознаки онлайнових видань.
10. Поняття інтерактивності, її форми і види в інтернет-ЗМІ.
11. Поняття гіпертексту. Різновиди гіперпосилань на сторінках мережевих видань.
12. Функції нових медіа.
13. Проблеми типології інтернет-ЗМІ.
14. Сучасні тенденції функціонування інформаційних жанрів у мережі. Поняття інфотейнменту.
15. Специфіка функціонування новин у мережі інтернет.
16. Особливості структурної організації інформаційних жанрів інтернет-ЗМІ.
17. Види заміток в онлайнових виданнях.
18. Особливості структурної організації заміток в інтернет-ЗМІ.
19. Види заголовків і лідів у замітках мережевих ЗМІ.
20. Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.
21. Особливості функціонування репортажів у мережевих ЗМІ.
22. Специфіка функціонування інформаційного інтерв’ю у мережевих ЗМІ.
23. Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережевих ЗМІ.
24. Жанр мультимедійної статті в інтернет-ЗМІ. Види статтей.
25. Поняття конвергенції ЗМІ. Конвергенція і мультимедійність в інтернет-ЗМІ.
26. Вплив мультимедійності на виникнення нових жанрів інтернет-журналістики.
27. Особливості аналізу подій, процесів і ситуацій в інтернет-ЗМІ.
28. Особливості аналізу понять, цілей, умов та результатів діяльності в інтернет-ЗМІ.
29. Жанрові ознаки й типова композиція аналітичного інтерв’ю.
30. Специфіка функціонування аналітичного коментаря у мережевих ЗМІ.
31. Види аналітичних звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.
32. Особливості функціонування жанру рецензії у мережевих ЗМІ.
33. Жанрові ознаки аналітичного огляду та кореспонденції, специфіка їх функціонування в інтернет-ЗМІ. 34. Новини-хроніки, замітки та репортажі як провідні жанри громадянської журналістики у вітчизняних мережевих ЗМІ.
34. Художньо-публіцистичні жанри. Есе, нариси та огляди в інтернет-медіа.
35. Розвиток блогової журналістики в Україні.
36. Основні функції та завдання журналістських блогів.
37. Правила підготовки журналістських матеріалів для веб-ресурсу.
38. Управління активністю аудиторії в мережевих ЗМІ.
39. Способи активізації читачів.
40. Проблеми, тенденції і перспективи розвитку інтернет-журналістики у ХХІ ст.