

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Філософський факультет
Кафедра політології

Затверджено

На засіданні кафедри політології
філософського факультету Львівського
національного університету імені Івана
Франка (протокол № __ від _____ 2023 р.)

Завідувач кафедри _____ проф.
Романюк А.С.

**Силабус з навчальної дисципліни
«Політичний менеджмент і маркетинг»,**

**що викладається в межах ОПП «Політологія»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 052 «Політологія»
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
2021 року вступу**

Назва курсу	Інтернет і нові медіа
Адреса викладання курсу	м. Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, 79000
Викладач	Сліпецька Юлія Миронівна, кандидат політичних наук, доцент кафедри політології
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Філософський факультет, кафедра політології
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	05 – Соціальні та поведінкові науки, 052 - Політологія
Консультації по курсу відбуваються	Щопонеділка, 13:00 в приміщенні кафедри політології: м.Львів, вул. Університетська – 1, ауд.206
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Курс “Інтернет і нові медіа” передбачає вивчення місця і ролі нових медіа в сучасній політичній журналістиці, сучасні тенденції політичної комунікації.
Мета та цілі курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вивчення сучасних лінгвістичних прийомів та інструментів у процесі політичної комунікації в нових медіа 2. Засвоєння специфіки нових медіа в сучасному світі

<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf 4. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 5. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с.
--	--

Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	48 годин аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 годин семінарських занять, 42 год самостійної роботи
Очікувані результати навчання	У результаті успішного проходження курсу студент набуде <i>загальні компетентності</i> : Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

	<p>Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. <i>та спеціальні (фахові) компетентності:</i></p> <p>Здатність аналізувати принципи здійснення політичної комунікації, її види та форми та застосувати на практиці комунікативні технології в політичній сфері</p> <p><i>Програмні результати навчання:</i></p> <p>Мати навички професійної комунікації, здорової та безпечної діяльності в професійній сфері. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності. Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.</p> <p>За результатами засвоєння курсу студент повинен:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сутність нових медіа • Напрями інтернет-журналістики. • Жанри політичних текстів. • Мовні та графічні засоби впливу на свідомість <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати лінгвістичний аналіз політичних текстів у нових медіа; – ідентифікувати та аналізувати політичні твори різних жанрів у мережових ЗМІ; – створювати тексти різних жанрів для використання у політичній комунікації,
Ключові слова	Інтернет-медіа, нові медіа, політична журналістика
Формат курсу	Очний
Теми	Див. Схема курсу

Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів: Вступ до спеціальності, Історія політичних вчень, Політична влада, Псефологія, Партологія, Політичний аналіз і прогнозування, Політична комунікація
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки, групові розрахункові роботи, навчальні спільноти, тьюторство і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, семінари, самостійна робота, аналіз статистичних баз даних. Навчальні методи: пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, інтерактивний, активізації навчання.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребуватиме залучення персонального комп'ютера (принаймні лектором) і мультимедійного проектора. Крім того, бажано, щоби студенти також користувались персональними комп'ютерами. Для курсу не потрібно спеціалізованого програмного забезпечення (хоча воно може використовуватись за бажанням). Тим не менше, потрібне впевнене користування загальноповживаними програмами й операційними системами (з метою подання електронних матеріалів – електронна пошта, платформи Microsoft Teams, Zoom, Telegram, Moodle тощо). Також для курсу бажане володіння мінімальними навиками роботи з базами та масивами даних й інформації.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: 1)практичні/самостійні тощо: 60% семестрової оцінки за умови, що максимальна кількість балів – 60; 2)контрольні заміри (модулі): 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20; 3) написання письмової роботи (есе) і її презентація (20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20 4) залік студент отримує за сукупністю балів. Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

Питання до заліку

1. Тенденції розвитку ЗМІ в інформаційному суспільстві.
2. Інтернет в роботі політолога. Інтернет-професії у політиці.
3. Специфіка аудиторії інтернет-ЗМІ. Особливості веб-середовища.
4. Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.
5. Проблема якості українських мережевих ЗМІ.
6. Поняття контенту. Основні критерії якості контенту мережевих медіа.
7. Порівняльна характеристика друкованих та інтернет-ЗМІ.
8. Проблеми ідентифікації інтернет-ЗМІ серед інших ресурсів мережі.
9. Загальні та специфічні ознаки онлайн-видань.
10. Поняття інтерактивності, її форми і види в інтернет-ЗМІ.
11. Поняття гіпертексту. Різновиди гіперпосилань на сторінках мережевих видань.

12. Функції нових медіа.
13. Проблеми типології інтернет-ЗМІ.
14. Сучасні тенденції функціонування інформаційних жанрів у мережі. Поняття інфотейнменту.
15. Специфіка функціонування новин у мережі інтернет.
16. Особливості структурної організації інформаційних жанрів інтернет-ЗМІ.
17. Види заміток в онлайн-видаваннях.
18. Особливості структурної організації заміток в інтернет-ЗМІ.
19. Види заголовків і лідів у замітках мережеских ЗМІ.
20. Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.
21. Особливості функціонування репортажів у мережеских ЗМІ.
22. Специфіка функціонування інформаційного інтерв'ю у мережеских ЗМІ.
23. Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережеских ЗМІ.
24. Жанр мультимедійної статті в інтернет-ЗМІ. Види статей.
25. Поняття конвергенції ЗМІ. Конвергенція і мультимедійність в інтернет-ЗМІ.
26. Вплив мультимедійності на виникнення нових жанрів інтернет-журналістики.
27. Особливості аналізу подій, процесів і ситуацій в інтернет-ЗМІ.
28. Особливості аналізу понять, цілей, умов та результатів діяльності в інтернет-ЗМІ.
29. Жанрові ознаки й типова композиція аналітичного інтерв'ю.
30. Специфіка функціонування аналітичного коментаря у мережеских ЗМІ.
31. Види аналітичних звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.
32. Особливості функціонування жанру рецензії у мережеских ЗМІ.
33. Жанрові ознаки аналітичного огляду та кореспонденції, специфіка їх функціонування в інтернет-ЗМІ.
34. Новини-хроніки, замітки та репортажі як провідні жанри громадянської журналістики у вітчизняних мережеских ЗМІ.
35. Художньо-публіцистичні жанри. Есе, нариси та огляди в інтернет-медіа.
36. Розвиток блогів журналістики в Україні.
37. Основні функції та завдання журналістських блогів.
38. Правила підготовки журналістських матеріалів для веб-ресурсу.
39. Управління активністю аудиторії в мережеских ЗМІ. Способи активізації читачів.
40. Проблеми, тенденції і перспективи розвитку інтернет-журналістики у XXI ст.

Опитування

Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу

Схема курсу

Тиж-год	Тема заняття	Форма заняття	Література
1-2 8 год	1. Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі політолога	Лекція, презентація, дискусія – 4 год. Семінар, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 2 год.	1. Гол Дж. Онлайнвова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf
3 7 год	2. Проблема ідентифікації інтернетмедіа. Критерії якості контенту мережевих видань	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семінар, дискусія – 1 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Гол Дж. Онлайнвова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf
4-5 7 год	3. Традиційні та онлайнво медіа: специфіка співіснування	Лекція, презентація, дискусія – 4 год. Семінар, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 1 год.	1. Гол Дж. Онлайнвова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf
6-7 7 год	4. Онлайнвова журналістика: специфіка, ознаки, функції	Лекція, презентація, дискусія – 4 год. Семінар, дискусія – 2 год. Самостійна робота – 1 год.	1. Гол Дж. Онлайнвова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf
8 7 год	5. Мультимедійність як головна ознака нових медіа	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семінар, дискусія – 1 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Гол Дж. Онлайнвова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf

9 7 год	6. Форми інтерактивної комунікації в онлайн-ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семинар, дискусія – 1 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf
10 7 год	7. Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семинар, дискусія – 1 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf
11 7 год	8. Висвітлення новин в інтернет-медіа. Замітки у мережеских виданнях	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семинар, дискусія – 1 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf
12 7 год	9. Звіт, репортаж та інтерв'ю на сайтах інтернет-медіа	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семинар, дискусія – 1 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf
13 7 год	10. Аналітичні жанри у традиційних та онлайн-ЗМІ	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семинар, дискусія – 1 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf
14 7 год	11. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семинар, дискусія – 1 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf

15 7 год	12. Аналітичний звіт, огляд, кореспонденція і коментар як жанри аналітичної інтернетжурналістики	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семінар, дискусія – 1 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Гол Дж. Онлайнвова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf
16 7 год	13. Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики	Лекція, презентація, дискусія – 2 год. Семінар, дискусія – 1 год. Самостійна робота – 4 год.	1. Гол Дж. Онлайнвова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с. 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с 3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf