**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Філософський факультет**

**Кафедра теорії та історії політичної науки**

**Затверджено**

На засіданні кафедри теорії та історії політичної науки

філософського факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Силабус з навчальної дисципліни «Основи GR-менеджменту»,**

**що викладається в межах ОПП «Урядування у публічній сфері» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»**

**Львів 2021 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Основи GR-менеджменту |
| **Адреса викладання курсу** | м. Львів, вул. Університетська, 1 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Філософський факультет, кафедра теорії та історії політичної науки |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 28 публічне управління та адміністрування; 281 «публічне управління та адміністрування» |
| **Викладач (-і)** | Іленьків Галина Василівна, кандидат політичних наук, доцент кафедри теорії та історії політичної науки |
| **Контактна інформація викладача (-ів)** | galyna.ilenkiv@gmail.com093461800 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | щосереди, 13.00-15.00 год. (філософський факультет, вул. Університетська, 1, ауд.204)Онлайн-консультації  |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам навчального процесу необхідні знання про «government relations», тобто урядові відносини та управління ними. Курс має на меті сформувати систему знань, необхідних для побудови стратегії та ведення менеджерської діяльності у взаємодії із державним сектором. Курс враховує взаємодію трьох секторів: державного, бізнесового та громадського із акцентом на державний.  |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Основи GR-менеджменту» є вибірковою дисципліною циклу професійної і практичної підготовки першого (бакалаврського рівня) вищої освіти з спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» для освітньої програми «Урядування у публічній сфері», яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Дисципліна «Основи GR-менеджменту» покликана забезпечити формування у студентів необхідних знань та навичок для подальшого здобуття професійних знань, розуміння основ функціонування урядових відносин, загальних принципів та механізмів ведення GR-кампаній. |
| **Мета та цілі курсу** | Метою навчального курсу «Основи GR-менеджменту» є сформувати у студентів розуміння сутності, механізмів урядових відносин, базуючись на сучасних інструментах ведення GR-кампаній, познайомити з механізмами стратегування, проектного менеджменту, структурою владних інститутів та державного сектору загалом. |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна1. Гірняк О. М. Менеджмент : підручник для студентів вищих закладів освіти / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. – Львів : «Магнолія 2006», 2017. – 352 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз : монографія / В. М. Бебик. – Київ : МАУП, 2005. – 440 с. URL: https://studentbooks.com.ua/content/view/1028/42/
3. Телешун С. Ефективне управління і публічна політика як напрям реалізації політичної влади в умовах кризи / С. Телешун / Політичний менеджмент. — 2009. — № 2(35). — С. 35-45. — укр. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/59778>
4. Трілленберг В. Проектний менеджмент. Конспект лекцій і семінарів. – Тернопіль: Економічна думка, 2001. – 95 с. URL: <http://library.wunu.edu.ua/files/EVD/kl_proekt_men_trillinberg.pdf>
5. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія: Підручник / П. П. Шляхтун. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 472 с. URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk756391.pdf>
6. [Furneaux](https://www.tandfonline.com/author/Furneaux%2C%2BCraig) Cr., Ryan N. Modelling NPO–Government Relations: Australian case studies/ 2014/ URL: https://doi.org/10.1080/14719037.2014.895030
7. Grosse R. International Business and Government Relations in the 21st Century/ Cambridge University Press/2005 URL: <https://books.google.com.ua/books?id=IHpKgV2wkTMC&lpg=PR8&ots=qNJANNJf4x&dq=government%20relations%20management%20&lr&hl=uk&pg=PR4#v=onepage&q=government%20relations%20management&f=false>
8. Meznar Martin B., Johnson Julius H., Jr. Business-Government Relations Within a Contingency Theory Framework: Strategy, Structure, Fit, and Performance/ URL: <https://doi.org/10.1177/0007650305275305>
9. [Najam](https://onlinelibrary.wiley.com/action/doSearch?ContribAuthorRaw=Najam%2C+Adil) А. The Four C's of Government Third Sector-Government Relations/ 2003/ URL: <https://doi.org/10.1002/nml.10403>
10. Rhodes R.A.W. Control and Power in Central-local Government Relations/ URL: <https://doi.org/10.4324/9780429463518>
 |
| **Тривалість курсу** | \_\_\_90\_\_\_\_\_год |
| **Обсяг курсу** | \_\_48\_\_\_год аудиторнихЗ них \_\_32\_\_\_годин лекцій.\_42\_\_\_годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | **Після завершення курсу студент повинен:****знати:*** основні категорії GR-менеджменту, його функції, завдання та принципи реалізації
* структуру владних інститутів та відносин, базу нормативно-правових актів, регулюючих діяльність GR-менеджменту
* основи менеджменту та проектного менеджменту
* суть та специфіку мoделей, інструментів GR-менеджменту та їхнього використання

**вміти:*** розробляти стратегію взаємодії із владними структурами
* поєднювати моделі та інструменти GR- та PR- менеджменту
* будувати та реалізовувати системні GR-кампанії
 |
| **Ключові слова** | Урядові відносини, GR-менеджмент, GR-кампанія, GR-стратегія. |
| **Формат курсу** | Очний |
| **теми** | **ДОДАТОК (схема курсу)** |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із дисциплін «Вступ до спеціальності», «Система органів державної влади». |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | ПрезентаціїЛекціїКолаборативне навчанняДискусії |
| **Необхідні обладнання** | ПроекторРоздатковий матеріалНавчально-методичні рекомендації |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:45 балів – усні відповіді на семінарських заняттях та виконання домашніх завдань5 балів – самостійна творча робота (есе)50 балів –підготовка проєкту gr-кампаніїПідсумкова максимальна кількість балів – 100 балів. |
| **Питання до заліку чи екзамену** | 1. Сутність явища урядових відносин
2. Форми взаємодії державного, бізнесового та громадського секторів
3. Взаємозв’язки із іншими сферами життєдіяльності людини
4. Структура владних відносин та механізм поділу влади
5. Системи державного управління та місцевого самоврядування
6. Владні вертикалі та їхнє значення для GR
7. Основні принципи формування завдань та діяльності GR
8. Коротко- та довгострокові перспективи у GR-діяльності
9. Функції GR-менеджменту
10. Проектний менеджмент як система мислення та управління
11. Основи стратегування
12. Механізми управління проектами
13. Моделі взаємодії влади, бізнесу та громадськості
14. Особливості та загрози особистих взаємодій із владними структурами
15. Аналіз та прогнозування
16. Адвокація та лобіювання
17. GR-кампанії, як система всіх необхідних для реалізації мети інструментів
18. Особливості GR у сфері державної влади.
19. Особливості GR із органами місцевого самоврядування
20. Сутність адвокації та лобіювання, їхні ключові відмінності
21. Взаємозалежність використання даних інструментів відмети діяльності
22. Форми та моделі поєднання інструментів для реалізації поставлених цілейОсобливості PR-менеджменту
23. Основні PR- інструменти
24. Моделі взаємодії GR та PR- інструментів
25. Явище публічної політики та вплив GR на її формування
26. Вплив публічної політики на формування суспільного порядку денного
27. GR-кампанії як система використання інструментів та як проект
28. Стратегування та планування GR-кампаній
29. Управління GR-кампаніями а управління ризиками
30. Нормативно-правова база діяльності GR-менеджерів, світова практика
31. Особливості українського законодавства у сфері GR
32. Недоліки та можливості законного регулювання GR
33. Сучасний стан розвитку професії GR-менеджера в Україні
34. Ризики ведення діяльності GR-менеджера в Україні
35. Перспективи законного врегулювання сфери GR
36. Перспективи розвитку професії GR-менеджера в Україні
 |
| **Опитування**  | Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

**ДОДАТОК**

**Схема курсу**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. / дата / год.-** | **Тема, план, короткі тези** | **Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота)** | **Матеріали** | **Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті** | **Завдання, год** | **Термін виконання** |
| **Тиж. 1.****4 акад. год.**  | ***Тема 1:*** ***Сутність урядових відносин. Основні детермінанти GR**** Сутність явища урядових відносин
* Форми взаємодії державного, бізнесового та громадського секторів
* Взаємозв’язки із іншими сферами життєдіяльності людини
 | Лекція  | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Індивідуальне завданняПідготовка презентації |  |
| **Тиж. 2.****2 акад. год.** | ***Тема 2:*** ***Структура владних відносин*** * Структура владних відносин та механізм поділу влади
* Системи державного управління та місцевого самоврядування
* Владні вертикалі та їхнє значення для GR
 | Лекція  | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Індивідуальне завданняНаписання есе. |  |
| **Тиж. 3.****4 акад. год.** | ***Тема 3. Основні завдання та функції GR-менеджменту**** Основні принципи формування завдань та діяльності GR
* Коротко- та довгострокові перспективи у GR-діяльності
* Функції GR-менеджменту
 | Лекція  | Презентація, | 1 – 13  | Виконання індивідуального завдання |  |
| **Тиж. 4 - 5.****6 акад. год.** | ***Тема 4. Основи проектного менеджменту та його використання у GR**** Проектний менеджмент як система мислення та управління
* Основи стратегування
* Механізми управління проектами
 | Дискусія, групова робота | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Написання Есе |  |
| **Тиж. 6.****2 акад. год.** | ***Тема 5. Моделі взаємодії влади, бізнесу та громадськості**** Проактивна модель;
* Реактивна модель;
* Інституційна (корпоративна) модель;
* Суб'єктно-асоційована модель;
* Національна модель.
 | Лекція  | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Підготовка презентації |  |
| **Тиж. 7.****4 акад. год.** | ***Тема 6. Інструменти GR-менеджменту**** Особливості та загрози особистих взаємодій із владними структурами
* Аналіз та прогнозування
* Адвокація та лобіювання
* GR-кампанії, як система всіх необхідних для реалізації мети інструментів
 | Лекція | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Написання Есе |  |
| **Тиж. 8.****2 акад. год.** | ***Тема 7.******Моделі GR-менеджменту із органами державної влади та місцевого самоврядування**** Особливості GR у сфері державної влади.
* Особливості GR із органами місцевого самоврядування
 | Лекція  | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Індивідуальне завдання |  |
| **Тиж. 9-10.****6 акад. год.** | ***Тема******8. Адвокація та лобіювання основні інструменти******GR-менеджменту**** Сутність адвокації та лобіювання, їхні ключові відмінності
* Взаємозалежність використання даних інструментів відмети діяльності
* Форми та моделі поєднання інструментів для реалізації поставлених цілей
 | ЛекціяДискусія | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Груповий проект |  |
| **Тиж. 11.****4 акад. год.** | ***Тема 9. Взаємодія GR та PR- інструментів**** Особливості PR-менеджменту
* Основні PR- інструменти
* Моделі взаємодії GR та PR- інструментів
 | Лекція | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Індивідуальне завдання |  |
| **Тиж. 12.****2 акад. год.** | ***Тема 10. Основні принципи GR-взаємодії у публічній політиці**** Явище публічної політики та вплив GR на її формування
* Вплив публічної політики на формування суспільного порядку денного
 | Лекція  | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Індивідуальне завдання |  |
| **Тиж. 13-14.****6 акад. год.** | ***Тема 11. Принципи ведення GR-кампаній**** GR-кампанії як система використання інструментів та як проект
* Стратегування та планування GR-кампаній
* Управління GR-кампаніями а управління ризиками
 | Лекція | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Написання Есе |  |
| **Тиж. 15.****4 акад. год.** | ***Тема 12. Особливості законодавства України у сфері GR**** Нормативно-правова база діяльності GR-менеджерів, світова практика
* Особливості українського законодавства у сфері GR
* Недоліки та можливості законного регулювання GR
 | Лекція | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Підготовка презентації |  |
| **Тиж. 16.****2 акад. год.** | ***Тема 14. Перспективи розвитку GR-менеджменту в Україні**** Сучасний стан розвитку професії GR-менеджера в Україні
* Ризики ведення діяльності GR-менеджера в Україні
* Перспективи законного врегулювання сфери GR
* Перспективи розвитку професії GR-менеджера в Україні
 | Лекція, дискусія  | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1 – 13  | Написання есе |  |