**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет філософії**

**Кафедра психології**

**Затверджено**

На засіданні кафедри психології

факультету філософії

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № ? від ?? серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 проф. Грабовська С.Л.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Психологія масової поведінки»,**

**що викладається в межах ОПП «Психологія»**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 053 «Психологія»**

**Львів 2022-2023 н. р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** |  Психологія масової поведінки |
| **Адреса викладання дисципліни** | м. Львів, вул. Коперника, 3, дистанційно |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Філософський факультет, кафедра психології |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 05 Соціальні та поведінкові науки053 Психологія |
| **Викладачі курсу** | Лекції: Васютинський Вадим Олександрович, доктор психологічних наук, професор, професор кафедри психологіїСемінарсько-практичні: Васютинський Вадим Олександрович, доктор психологічних наук, професор, професор кафедри психології |
| **Контактна інформація викладачів** | vadymvas55@gmail.com<https://filos.lnu.edu.ua/department/psyholohiji> |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Дистанційно на платформі ZOOM, п’ятниця, 18.10 – 19. 30Посилання для входу:https://us02web.zoom.us/j/8274960302?pwd=MkVZcGE4a0ppMjdYSVlOUE9hVks3UT09Ідентифікатор конференції: 827 496 0302Пароль: 747330 |
| **Сторінка курсу** | <https://filos.lnu.edu.ua/department/psyholohiji> |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблено таким чином, щоб масову поведінку було розглянуто як об’єкт науково-психологічного пізнання. Реалізацію такого підходу забезпечує послідовне вивчення умов, чинників та механізмів виникнення й функціонування масової поведінки, соціально-психологічної природи її мотиваційних і процесуальних характеристик, взаємозумовлювальних змістових зв’язків масової поведінки і колективної свідомості. На основі опанованих теоретичних основ дисципліни здійснюється аналіз психологічних закономірностей масової поведінки в найважливіших прикладних сферах людської життєдіяльності – культури, комунікації та реклами, громадсько-політичного життя, національно-етнічної та релігійної свідомості й поведінки, масових конфліктів. Здобуті знання й уміння допоможуть студентам розуміти численні залежності співжиття осіб, груп і спільнот та займати щодо них науково виважену експертну позицію. |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Психологія масової поведінки» є нормативною дисципліною зі спеціальності 053 Психологія для освітньо-професійної програми «Психологія» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка викладається в першому семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | Опанування студентами психологічних закономірностей функціонування масової свідомості та поведінки, пізнання глибинних чинників та механізмів активності мас і спільнот. Засвоєння змісту основних категорій і понять психології масової поведінки, оволодіння знаннями про закономірності масової поведінки, засвоєння основних теорій масової поведінки, набуття досвіду психологічного аналізу масової поведінки. |
| **Література для вивчення дисципліни** |  Основна література: 1. Корнєв М. Н., Коваленко А. Б. Соціальна психологія: Підручник. – К., 1995.
2. Москаленко В. В. Соціальна психологія: Підручник. – К., 2005.
3. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія великих стихійних групп і масових явищ: Навч.-метод. посібн. – Івано-Франківськ, 2005.
4. Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. – К.: Талком, 2018.

Додаткова література: 1. Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посібн. для дистанц. навч. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007.
2. Бутенко Н. Ю. Соціальна психологія в рекламі: Навч. посібн. – К., 2006.
3. Групові ресурси подолання наслідків негативних соціальних явищ: практ. посібн. / за наук. ред. Л. Г. Чорної. – К., 2021.
4. Васютинський В. Інтеракційна психологія влади. – К., 2005.
5. Васютинський В. Психологічні виміри спільноти. – К., 2010.
6. Донченко О. А., Романенко Ю. В. Архетипи соціального життя і політика (Глибинні регулятиви психополітичного повсякдення). – К., 2001.
7. Дроздов О. Ю. Основи психології масової геополітичної свідомості. – Чернігів, 2016.
8. Ішмуратов А.Т. Конфлікт і згода. Основи когнітивної теорії конфліктів. – К., 1996.
9. Канетті Е. Маса і влада. – К., 2001.
10. Кузнєцова Т. В. Психологія культури (психолого-філософський аналіз): Курс лекцій. – К., 2006.
11. Ложкін Г.В., Пов’якель Н.І. Психологія конфлікту: теорія і сучасна практика: навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007.
12. Мід Дж. Г. Дух, самість і суспільство. З точки зору соціального біхевіориста. – К., 2000.
13. Москаленко В. В. Психологія соціального впливу: навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007.
14. Москалець В. П. Психологія релігії: Посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2004.
15. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. – Кіровоград, 2015.
16. Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір. – К., 2017.
17. Носенко Е. Л., Маєвська Н. А. Психологічні ознаки культури та напрями їх змін в умовах соціально-економічних перетворень у країні. – Харків, 2005.
18. Ортега-і-Гасет Х. Бунт мас // Вибр. тв. – К., 1994. – С. 15–139.
19. Палеха Ю. І. Іміджологія: Навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2005.
20. Політична картина світу студентської молоді: психологічні проблеми формування / За ред. В. Д. Бондаренка, І. В. Жадан. – К., 2017.
21. Почепцов Г. Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. – К., 2021.
22. Психологія масової політичної свідомості та поведінки / Відп. ред. В. О. Васютинський. – К., 1997.
23. Соціальний конфлікт: інноваційні комунікативні технології врегулювання: практичний посібник / за наук. ред. Г. М. Бевз, І. В. Петренко. – К., 2020.
24. [Спільнота в умовах воєнного конфлікту](http://catalog.odnb.odessa.ua/opac/index.php?url=/notices/index/437044/default): психологічні стратегії адаптації / за наук. ред. Л. М. Коробки. – Кропивницький: Імекс-ЛТД, 2019.
25. Татенко В. О. Соціальна психологія націєтворення: суб’єктно-вчинковий підхід. – Кропивницький: Імекс-ЛТД, 2020.
26. Траверсе Т. М. Психологія політичного мислення. – К., 2015.
27. Хазратова Н. В. Психологія відносин особистості й держави. – Луцьк, 2004.
 |
| **Обсяг курсу** | 32 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин семінарсько-практичних занять та 58 годин самостійної роботи. |
| **Очікувані результати навчання** | Курс передбачає формування такої *інтегральної компетентності*, як здатність розв’язувати теоретичні і практичні питання масової поведінки на основі її психологічного аналізу, що передбачає проведення досліджень і/або здійснення інновацій та характеризується комплексністю й невизначеністю умов і вимог. Курс формує такі *загальні компетентності*, як:* Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
* Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
* Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
* Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

У результаті вивчення курсу формуються такі *спеціальні компетентності*: * Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та/або практики.
* Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології.
* Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.
* Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.

*Програмними результатами* навчання є:* Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки.
* Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.
* Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.
* Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.
* Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності.
 |
| **Ключові слова** | Масова поведінка, масова свідомість, умови, чинники та механізми масової поведінки, масова культура, масова комунікація, національно-етнічна та релігійна свідомість і поведінка, масові конфлікти. |
| **Формат курсу** | Онлайн. |
|  | Проведення лекцій, семінарсько-практичних занять, консультацій та самостійної роботи студентів для кращого розуміння тем. |
| **Теми** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота)  | Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
| 1// | **Тема 1.** **Масова поведінка як об’єкт науково-психологічного вивчення**Психологія масової поведінки в системі наукових знань про людину і суспільство. Особливості вияву статистичних закономірностей на масовому рівні. Великі групи. Групи умовні і реальні. Масовидні явища та їхні механізми. Особливості стихійної масової поведінки, колективної поведінки. Маса як соціально-психологічна категорія. Маса як велика сукупність людей і як форма колективної поведінки. Соціальна спільнота як форма соціальної взаємодії і як відносно стійка сукупність людей. Різновиди соціальних спільнот. Теорії “масового суспільства”. Соціологічні предтечі психології мас. Психологія мас у класичних і сучасних психологічних теоріях. | лекція | Див. семінарське заняття | Підгот.до сем.зан.1 год | Згідно з розкладом |
| 2// | **Тема 1.** **Масова поведінка як об’єкт науково-психологічного вивчення**Порівняння класичних і сучасних поглядів на психологічну природу масової поведінки. Опис „масової людини” як психологічного феномена. Порівняльна характеристика психологічного і соціологічного вивчення масової поведінки. | сем.зан. | Групові ресурси подолання наслідків негативних соціальних явищ: практ. посібн. / за наук. ред. Л. Г. Чорної. – К., 2021.Корнєв М. Н., Коваленко А. Б. Соціальна психологія: Підручник. – К., 1995.Москаленко В. В. Соціальна психологія: Підручник. – К., 2005.Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія великих стихійних групп і масових явищ: Навч.-метод. посібн. – Івано-Франківськ, 2005.Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. – М., 1995.Мід Дж. Г. Дух, самість і суспільство. З точки зору соціального біхевіориста. – К., 2000.Москаленко В. В. Психологія соціального впливу: навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007.Ортега-і-Гасет Х. Бунт мас // Вибр. тв. – К., 1994. – С. 15–139. Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. – К.: Талком, 2018. | Підгот.до сем.зан.1 год | Згідно з розкладом |
| 3// | **Тема 2. Умови, чинники та механізми масової поведінки**Взаємодія як соціально-психологічна основа утворення людських спільнот. Взаємодія як процес безпосереднього або опосередкованого впливу. Міжособова взаємодія. Символічний характер взаємодії. Масове спілкування. Міжгрупова взаємодія. Діяльнісний контекст соціальної взаємодії. Соціальна активність і спільна діяльність. Діяльнісне опосередкування міжособових стосунків. Форми організації міжособової взаємодії. Специфіка поведінки в масі і натовпі. Натовп і публіка. Механізми впливу на масову поведінку.  | лекція | Див. семінарське заняття | Підгот.до сем.зан.1 год | Згідно з розкладом |
| 4// | **Тема 2. Умови, чинники та механізми масової поведінки**Соціально-психологічні особливості суб’єктів та учасників масової поведінки. Опис соціально-психологічних механізмів єднання індивідів у спільноті. Характеристика відносин, стосунків, взаємин і ставлень як форм людського співіснування. | сем. зан. | Групові ресурси подолання наслідків негативних соціальних явищ: практ. посібн. / за наук. ред. Л. Г. Чорної. – К., 2021.Корнєв М. Н., Коваленко А. Б. Соціальна психологія: Підручник. – К., 1995.Москаленко В. В. Соціальна психологія: Підручник. – К., 2005.Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія великих стихійних групп і масових явищ: Навч.-метод. посібн. – Івано-Франківськ, 2005.Васютинський В. Інтеракційна психологія влади. – К., 2005.Васютинський В. Психологічні виміри спільноти. – К., 2010.Канетті Е. Маса і влада. – К., 2001. Мід Дж. Г. Дух, самість і суспільство. З точки зору соціального біхевіориста. – К., 2000.Москаленко В. В. Психологія соціального впливу: навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007.Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. – К.: Талком, 2018. | Підгот. До сем. зан.1год | Згідно з розкладом |
| 5// | **Тема 3.** **Мотиваційні і процесуальні характеристики масових явищ**Соціальна мотивація і соціальні потреби. Інтереси особисті, групові, масові, громадські, суспільні. Атитюд і соціальна постава. Соціальні цінності. Ціннісні орієнтації. Сенс життя. Соціальний ідеал. Соціально-психологічне розуміння здорового і хворого суспільства. Критерії здоров’я суспільства Соціальна криза. Соціальна аномія. Психологічний зміст масового настрою. Предметна спрямованість масових настроїв: політична, релігійна, естетична. Характеристика станів соціальної апатії, соціальної депресії, соціального ентузіазму, соціального піднесення, масової істерії, масової паніки, чуток. Соціально-психологічний зміст ідентифікації, емпатії, атракції, рефлексії, каузальної атрибуції. Приймання рішення як колективний процес. Групова поляризація. | лекція | Див. семінарське заняття | Підгот.до сем.зан.1 год | Згідно з розкладом |
| 6// | **Тема 3.** **Мотиваційні і процесуальні характеристики масових явищ**Психологічний зміст приймання рішення колективними суб’єктами. Порівняльна характеристика свідомого і несвідомого в регуляції соціальної поведінки особи. Опис особливостей виникнення та поширення масової паніки. | сем.зан. | Групові ресурси подолання наслідків негативних соціальних явищ: практ. посібн. / за наук. ред. Л. Г. Чорної. – К., 2021.Корнєв М. Н., Коваленко А. Б. Соціальна психологія: Підручник. – К., 1995.Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія великих стихійних групп і масових явищ: Навч.-метод. посібн. – Івано-Франківськ, 2005.Васютинський В. Психологічні виміри спільноти. – К., 2010.Канетті Е. Маса і влада. – К., 2001.Мід Дж. Г. Дух, самість і суспільство. З точки зору соціального біхевіориста. – К., 2000.Москаленко В. В. Психологія соціального впливу: навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007.Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. – К.: Талком, 2018. | Підгот.до сем.зан.2 год | Згідно з розкладом |
| 7// | **Тема 4.** **Соціально-психологічна природа масової свідомості та поведінки**Психологічні та ідеологічні складові масової свідомості. Буденна свідомість. Менталітет і ментальність. Громадська думка. Соціальний інтелект. Соціальна ідентичність. Міф як форма фантастичного відображення дійсності в колективній свідомості. Характеристика сучасної міфології. Соціальна утопія. Соціальний стереотип. Соціальні практики. Позиція соціального прагматизму. Психологічний вплив як соціально-психологічна категорія. Стратегії і тактики психологічного впливу. Типи і рівні соціальної влади. Психологічна природа лідерства. Управління та менеджмент. Засади регуляції масової поведінки. Закономірності участі мас у процесах суспільної диференціації та інтеграції. Еліта і маса. Самоорганізація мас як передумова громадянського суспільства. Масовий спосіб життя, його різновиди і складові. | лекція | Див. семінарське заняття | Підгот.до сем.зан.1год | Згідно з розкладом |
| 8// | **Тема 4.** **Соціально-психологічна природа масової свідомості та поведінки**Механізми маніпулятивного впливу на масову свідомість і засоби протистояння їм. Опис ознак колективних міфологій та соціальних утопій у сучасному українському суспільстві. Характеристика мас та еліт в ієрархічній структурі суспільства.**Виконання контрольної роботи**  | сем. зан.контр.роб. | Корнєв М. Н., Коваленко А. Б. Соціальна психологія: Підручник. – К., 1995.Москаленко В. В. Соціальна психологія: Підручник. – К., 2005.Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія великих стихійних групп і масових явищ: Навч.-метод. посібн. – Івано-Франківськ, 2005.Канетті Е. Маса і влада. – К., 2001.Мід Дж. Г. Дух, самість і суспільство. З точки зору соціального біхевіориста. – К., 2000.Москаленко В. В. Психологія соціального впливу: навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007.Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. – К.: Талком, 2018. | Підгот.до сем.зан.2 годПідгот.до КР 3 год. | Згідно з розкладом |
| 9// | **Тема 5.Психологічні закономірності функціонування масової культури, комунікації та реклами** Психологічний зміст масової культури. Соціально-психологічні різновиди масової культури. Психологічний зміст субкультури та контркультури. Психологія мультикультуралізму. Особливості та наслідки широких міжкультурних взаємодій. Соціальна асиміляція. Психологічні складові культурного шоку. Соціально-психологічні особливості функціонування масової культури в сучасному українському суспільстві. Масова комунікація як психологічна категорія. Соціально-психологічні функції масової комунікації. Засоби масової комунікації, їхні функції та специфіка впливу на маси. Психологія реклами. “Паблік рилейшнз”. Психологія іміджу. Психологія маркетингу. Соціально-психологічні особливості масової комунікації в сучасному українському суспільстві. | лекція | Див. семінарське заняття | Підгот.до сем.зан.1 год | Згідно з розкладом |
| 10// | **Тема 5.Психологічні закономірності функціонування масової культури, комунікації та реклами** Особливості впливу засобів масової комунікації на масову поведінку. Характеристика стану масової культури в сучасній Україні. Опис соціально-психологічних механізмів рекламного впливу. | сем.зан. | Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія великих стихійних групп і масових явищ: Навч.-метод. посібн. – Івано-Франківськ, 2005.Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посібн. для дистанц. навч. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007. Бутенко Н. Ю. Соціальна психологія в рекламі: Навч. посібн. – К., 2006.Москаленко В. В. Психологія соціального впливу: навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007.Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. – Кіровоград, 2015.Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір. – К., 2017.Носенко Е. Л., Маєвська Н. А. Психологічні ознаки культури та напрями їх змін в умовах соціально-економічних перетворень у країні. – Харків, 2005.Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. – К.: Талком, 2018.Основи теорії гендеру: навч. посібн. – К., 2004.Почепцов Г. Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. – К., 2021. | Підгот.до сем.зан.1год | Згідно з розкладом |
| 11// | **Тема 6. Соціально-психологічний зміст масової політичної свідомості і поведінки** Масова політична свідомість як складова суспільної свідомості. Функції політичної свідомості. Політичні стереотипи. Соціально-психологічний зміст ідеології. Психологія політичної культури. Парадоксальні феномени психології тоталітарного суспільства. Політична поведінка та її форми. Феномен політичної участі. Електоральна поведінка. Чинники електоральної поведінки. Психологічні особливості політичного лідерства. Соціально-психологічні основи функціонування політичних партій. Особливості масової політичної свідомості та поведінки в сучасній Україні. Модель політико-семантичного простору сучасного українського суспільства. Сценарії політичного розвитку українського суспільства в масовій свідомості. | лекція | Див. семінарське заняття | Підгот.до сем.зан.1 год | Згідно з розкладом |
| 12// | **Тема 6. Соціально-психологічний зміст масової політичної свідомості і поведінки** Мотивація участі громадян у масових політичних акціях. Опис джерел виникнення та соціально-психологічних функцій масових рухів. Характеристика психологічних особливостей політичної реклами. | сем.зан. | Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посібн. для дистанц. навч. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007. Васютинський В. Інтеракційна психологія влади. – К., 2005.Донченко О. А., Романенко Ю. В. Архетипи соціального життя і політика (Глибинні регулятиви психополітичного повсякдення). – К., 2001.Дроздов О. Ю. Основи психології масової геополітичної свідомості. – Чернігів, 2016. Канетті Е. Маса і влада. – К., 2001.Ортега-і-Гасет Х. Бунт мас // Вибр. тв. – К., 1994. – С. 15–139. Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. – К.: Талком, 2018.Палеха Ю. І. Іміджологія: Навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2005.Політична картина світу студентської молоді: психологічні проблеми формування / За ред. В. Д. Бондаренка, І. В. Жадан. – К., 2017. Психологія масової політичної свідомості та поведінки / Відп. ред. В. О. Васютинський. – К., 1997. [Спільнота в умовах воєнного конфлікту](http://catalog.odnb.odessa.ua/opac/index.php?url=/notices/index/437044/default): психологічні стратегії адаптації / за наук. ред. Л. М. Коробки. – Кропивницький: Імекс-ЛТД, 2019.Татенко В. О. Соціальна психологія націєтворення: суб’єктно-вчинковий підхід. – Кропивницький: Імекс-ЛТД, 2020.Траверсе Т. М. Психологія політичного мислення. – К., 2015. Хазратова Н. В. Психологія відносин особистості й держави. – Луцьк, 2004. | Підгот.до сем.зан.1 год | Згідно з розкладом |
| 13// | **Тема 7. Соціально-психологічні основи національно-етнічної та релігійної свідомості і поведінки**Психологічні особливості етносу і нації. Національна психологія і національна психіка. Національний характер. Етнічна картина світу. Етнічні стереотипи. Психологія національного та етнічного самовизначення. Психологічні складові міжетнічної взаємодії. Процеси акультурації, етнічної консолідації, етнічної асиміляції. Психологічне підґрунтя ксенофобії. Особливості етнонаціональних відносин у сучасній Україні. Соціально-психологічна структура і функції релігії. Психологічний зміст масової релігійної свідомості та поведінки. Структура релігійної ідеології. Мотиви звернення до релігії. Особливості релігійної активності. Соціально-психологічне підґрунтя діяльності релігійних спільнот і громад. Нові релігійні рухи та особливості їхнього впливу на масову свідомість і поведінку. | лекція |  Див. семінарське заняття | Підгот.до сем.зан.2 год | Згідно з розкладом |
| 14// | **Тема 7. Соціально-психологічні основи національно-етнічної та релігійної свідомості і поведінки**Етнічні і релігійні чинники масової поведінки в сучасній Україні. Характеристика етнонаціональної спільноти як великої соціальної групи. Опис співвідношень національної і релігійної свідомості на масовому рівні. | сем.зан. | Васютинський В. Інтеракційна психологія влади. – К., 2005.Канетті Е. Маса і влада. – К., 2001.Москалець В. П. Психологія релігії: Посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2004.Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. – К.: Талком, 2018.Татенко В. О. Соціальна психологія націєтворення: суб’єктно-вчинковий підхід. – Кропивницький: Імекс-ЛТД, 2020. | Підгот.до сем.зан.2 год | Згідно з розкладом |
| 15// | **Тема 8. Закономірності масової конфліктної поведінки**Психологічний зміст і структура масових конфліктів. Види соціальних конфліктів. Причини і шляхи розв’язання конфліктів у суспільстві. Соціальні стереотипи, передсуди та упередження як передумови виникнення масових конфліктів. Динаміка перебігу та розв’язання конфліктів. Агресія і насильство як джерела масової конфліктної поведінки. Психологія насильства і толерантності. Насильство як знаряддя влади, основа єднання в спільноти, джерело ідеології. Психологічні наслідки великих соціальних конфліктів. Аналіз причин та умов воєнного конфлікту на сході України. | лекція |  Див. семінарське заняття | Підгот.до сем.зан.2 год | Згідно з розкладом |
| 16// | **Тема 8. Закономірності масової конфліктної поведінки**Соціально-психологічна природа сексизму і фемінізму. Характеристика особливостей індивідуальної поведінки та міжособової взаємодії в агресивному натовпі.**Виконання контрольної роботи**  | сем.занконтр.роб. | Ішмуратов А.Т. Конфлікт і згода. Основи когнітивної теорії конфліктів. – К., 1996.Ложкін Г.В., Пов’якель Н.І. Психологія конфлікту: теорія і сучасна практика: навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. – К., 2007.Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. – К.: Талком, 2018.Соціальний конфлікт: інноваційні комунікативні технології врегулювання: практичний посібник / за наук. ред. Г. М. Бевз, І. В. Петренко. – К., 2020.[Спільнота в умовах воєнного конфлікту](http://catalog.odnb.odessa.ua/opac/index.php?url=/notices/index/437044/default): психологічні стратегії адаптації / за наук. ред. Л. М. Коробки. – Кропивницький: Імекс-ЛТД, 2019. | Підгот.до сем.зан.2 годПідгот. до КР3 годПідгот. до іспиту16 год | Згідно з розкладом |

 |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит у кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із загальної психології, соціальної психології, психології сім’ї, психології конфлікту |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентації, лекції, семінари, практичні заняття, дискусії. |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, індивідуальні гаджети, мультимедійний проєктор. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням: * контрольні роботи: максимальна кількість балів 10
* семінарські заняття: максимальна кількість балів 40
* іспит: максимальна кількість балів 50.

Підсумкова максимальна кількість балів 100.Жодні форми академічної недоброчесності не толеруються. |
| **Питання до екзамену** | 1. Психологія масової поведінки в системі наукових знань
2. Маса як соціально-психологічна категорія
3. Психологічний зміст “масового суспільства”
4. “Масова людина” як психологічний феномен
5. Соціологічні пояснення психології масової поведінки
6. Психологія масової поведінки в класичних психологічних теоріях
7. Сучасні теоретичні уявлення про психологію масової поведінки
8. Взаємодія як соціально-психологічна основа утворення людських спільнот
9. Соціально-психологічні механізми єднання індивідів у спільноті
10. Діяльнісний контекст широкої соціальної взаємодії
11. Соціально-психологічні засади тлумачення масової стихійної поведінки
12. Співвідношення індивідуального і колективного в масовій поведінці
13. Особливості типових суб’єктів масової поведінки
14. Соціально-психологічна характеристика натовпу
15. Маса як єдність індивідуального і колективного
16. Особливості процесів колективного приймання рішення
17. Свідоме і несвідоме в регуляції соціальної поведінки особи
18. Особливості мотивації масових явищ
19. Психологічний зміст соціальних інтересів і постав (атитюдів)
20. Цінності та ідеали в контексті масових явищ
21. Масові стани як форми функціонування суспільства
22. Особливості виникнення та поширення масової паніки
23. Психологічний зміст громадської думки як форми масової свідомості
24. Ілюзорно-міфологічний характер масової свідомості
25. Колективне несвідоме як чинник регуляції масової поведінки
26. Психологічний зміст механізмів масової поведінки
27. Механізми маніпулятивного впливу на масову свідомість
28. Засоби протистояння маніпулятивним впливам на масову свідомість
29. Психологічна війна як масовий феномен
30. Маса як об’єкт управління та менеджменту
31. Особливості взаємодії мас і лідерів
32. Маси та еліта в ієрархічній структурі суспільства
33. Роль та функції еліти в сучасному українському суспільстві
34. Психологічний зміст і природа масової культури
35. Соціально-психологічні різновиди масової культури
36. Характеристика стану масової культури в сучасній Україні
37. Особливості та наслідки широких міжкультурних взаємодій
38. Соціально-психологічні особливості інформаційного суспільства
39. Зміст, функції і структура масових комунікаційних процесів
40. Специфіка впливу засобів масової комунікації
41. Психологічні особливості масової пропаганди
42. Психологічні особливості створення іміджу в масовій свідомості
43. Психологічні засади реклами і маркетингу
44. Соціально-психологічні механізми рекламного впливу
45. Психологічний зміст масової політичної свідомості
46. Психологічні аспекти масової політичної поведінки
47. Джерела виникнення та соціально-психологічні функції масових рухів
48. Мотиви участі громадян у масових рухах
49. Особливості політичної взаємодії мас, партій і лідерів
50. Психологічні особливості політичної реклами
51. Характеристика масової політичної свідомості в сучасній Україні
52. Психологічна характеристика етнонаціональної свідомості
53. Психологічні складові міжетнічної взаємодії
54. Особливості етнонаціональних відносин у сучасній Україні
55. Релігія як масова форма суспільної свідомості
56. Психологічний зміст масової релігійної свідомості та поведінки
57. Соціально-психологічне підґрунтя діяльності релігійних спільнот і громад
58. Психологічна природа соціальних конфліктів
59. Агресія і насильство як джерела масової конфліктної поведінки
60. Психологічні особливості масової агресії
 |