**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Філософський факультет**

**Кафедра теорії та історії культури**

**Затверджено**

На засіданні кафедри

теорії та історії культури

філософського факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_(проф.Альчук М.П.)

**Силабус з навчальної дисципліни «Масова культура»,**

**що викладається в межах ОПП першого (бакалаврського)**

**рівня вищої освіти для здобувачів**

**зі спеціальності 034**  **«Культурологія»**

**Львів 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Масова культура |
| **Адреса викладання курсу** | м. Львів, вул. Університетська, 1, ауд. \_\_\_ |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Філософський факультет, кафедра теорії та історії культури |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 03 – гуманітарні науки  034 – культурологія |
| **Викладачі курсу** | Лекції: Лазарович Надія Василівна, кандидат філософських наук, доцент  Семінарські заняття: Лазарович Надія Василівна, кандидат філософських наук, доцент |
| **Контактна інформація викладачів** | [nadiya.lazarovych@lnu.edu.ua](mailto:nadiya.lazarovych@lnu.edu.ua),  [nadiya.lazarovych@gmail.com](mailto:nadiya.lazarovych@gmail.com) |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Понеділок (чисельник) 13:30-14:30 год. (вул. Університетська, 357, кафедра теорії та історії культури)  Заочні консультації – електронна пошта, Вайбер |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Актуальність курсу визначається зростаючою значущістю масової культури в сучасному світі. Для культуролога важливо розуміти сутність масової культури як форми організації та трансляції культурних артефактів сучасної доби, навчитись корректно працювати з феноменами масової культури. Масова культура розглядається як невід’ємна складова соціального і культурного порядку сучасності, тобто не як завершений набір артефактів, а як динамічний процес продження, закріплення і трансляції культурних значень.  Курс знайомить з соціально-культурними чинниками становлення маскульту, розкриває його співвідношення з народною та елітарною культурами, особливості масової культури в умовах глобального, постіндустріального, інформційного суспільства, розглядає феномен «демасифікації» масової культури. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Масова культура» є нормативною зі спеціальності 034 – культурологія для освітньо-професійної програми «Культурологія» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка викладається у третьому семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Мета: Познайомити студентів з особливостями становлення, розвитку та функціонування масової культури.  Завдання навчальної дисципліни:   * дати характеристику предмету, структури курсу, розкрити його міждисциплінарні зв’язки з іншими галузями гуманітарного знання (культурологія, історія культури, соціальна культурологія, філософія культури); * представити сучасні погляди на сутність, структуру та функції масової культури, подати її морфологічну модель; * дати характеристику головних форм масової культури; * охарактеризувати джерела і чинники розвитку сучасної масової культури та особливості соціокультурної динаміки початку ХХІ ст. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Основна література:**   1. *Бокань В.* Культурологія: Навч. посібник для вищих навчальних закладів. – К.,2000. 2. *Кравченко А.* Культурология: Учеб. пособие для вузов. – М., 2001. 3. Культурологія. Курс лекцій / За ред. А. Баканурського, Г. Краснокутського, Л. Спуленко. – К., 2004. 4. Лекції з історії світової та вітчизняної культури: Навч. посібник. Вид.2-ге. / За ред. А. Яртися , В. Мельника. – Львів: Світ, 2005. 5. *Оганов А., Хангельдиева И.* Теория культуры: Учеб. пособие для вузов. – М., 2001. 6. *Подольська Є., Лихвар В., Іванова І.* Культурологія: Навч. посібник. – К.: Центр навч. л-ри, 2003. 7. Сторі Д. Теорія культури та масова культура. Вступний курс. К.: Акта, 2005 8. Сінькевич О.Б. Соціальні практики масової культури : ідентифікаційний дискурс : монографія- Львів: Вид-во ЛНУ, 2015.   **Додаткова література:**  1. Аблеев С.Р., Кузьминская С.И. Массовая культура современного общества: теоретический анализ и практические выводы. <http://aipe.roerich.com/russian/mas_kult.htm>  2. Биричевская О.Ю., Стрельченко В.И. Массовая культура: онтологический смысл и тенденции концептуальной революции. <http://www.orenburg.ru/culture/credo/03_2006/5.html>  3. Бодрийяр Ж. Система вещей. - М.:Рудомино, 2001.  4. Гаспаров М.Л. Историзм, массовая культура и наш завтрашний день. <http://ec-dejavu.ru/m-2/Mass_culture.html>  5. Дебор Ги. Общество спектакля. М., 2000.  6. Десятерик Д. Мейнстрим//Альтернативная культура. Энциклопедия. Екатеринбург. 2005.  7. Кісь О.Обрежно, сексизм.«Дзеркало тижня» №21, 07 червня 2008  8. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустиального общества. - М.: 2008.  9. Моль А. Социодинамика культури. М., 2005.  10. Московичи С. Век толп. – М. : Издательство: "Центр психологии и психотерапии", 1998  11. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на наше сознание. М., 2003.  12.Тульчинский Г.Л. Слово и тело постмодернизма: от феноменологии невменяемости к метафизике свободы // Перспективы метафизики: классическая и неклассическая метафизика на рубеже веков – СПб., 2000.  13. Томская М.В. Гендерный аспект рекламы (на материале социальных рекламных текстов): [http://www.gender-cent/ryazan.ru/school tomskaya.htm](http://www.gender-cent/ryazan.ru/school%20tomskaya.htm)  14. Чалдини Р. Психология влияния. - СПб., М., Харьков, Минск, 2002.  15. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – М.. 1987. |
| **Тривалість курсу** | 90 год. |
| **Обсяг курсу** | 48 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 32 години семінарсько-практичних занять та 42 години самостійної роботи. |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде:  **Знати**   * головні наукові концепції, які пояснюють природу та сутність масової культури; * базові поняття, які характеризують сферу масової культури; * загальні закони функціонування та розвитку масової культури; * специфіку форм масової культури; * особливості динаміки масової культури в сучасну добу   **вміти:**   * застосовувати набуті теоретичні знання для аналізу артефактів та конкретних реалій буття сучасної масової культури. * ідентифікувати актуальні проблеми, повя’зані з функціонуванням масової культури, які виникають у соціумі; * застосовувати отримані знання на практиці – у повсякденному житті та в сфері професійної компетенції. |
| **Ключові слова** | Культура, глобалізація, вестернізація, уніфікація, аксіологічні аспекти глобалізації, національна культура, мультикультуралізм |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті | Завдання,  год | Термін виконання | | 2 год.  2 год. | ***Тема 1.* Головні концепції масової культури**  Проблема часу та місця виникнення масової культури. Концепції масової культури: (соціокультурна,  Франкфуртської школи, екзістенційна, феноменологічна, феміністська) | лекція | *Костина А.В.* Популярная культура // Энциклопедия гуманитарных наук. – 2005. – № 3. – С. 213-215.  *Маркузе Г.* Одновимірна людина. Дослідження ідеології розвинутого індустріального суспільства [глави з книги] / пер. В. Курганський. // Сучасна зарубіжна соціальна філософія: Хрестоматія. – Київ: Либідь, 1996. – С. 87–134.  *Московичи С.* Век толп. Исторический трактат по психологии масс. – М. : Академический проект, 2011.  *Ортега-і-Гасет Х.* Бунт мас //Вибрані твори. – К.: Основи, 1994.  *Сторі Д.* Теорія культури та масова культура. Вступний курс. – К. : Акта, 2005.  Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». – М. : Академический проект, 2014.  *Ясперс К*. Смысл и назначение истории. – М. : Республика, 1994. | Підгот.  до сем.зан.  Опрацювання навчальної літератури  4 год |  | | 2 год.  2 год. | ***Тема 2.* Генеза та етапи розвитку масової культури**  Соціально-історичні чинники становлення масової культури. Соціокультурні наслідки індустріалізації.  Урбанізація як чинник становлення маскульту. Культурна маргіналізація, прискорення темпів життя та відчуття його ефемерності, фрагментація суспільства, девальвація традиційних цінностей.  Глобалізація як чинник становлення масової культури. Культурний імперіалізм та вестернізація як одновимірна глобалізація. Чотири сценарії можливого розвитку процесу глобалізації.  Масова культура в добу «третьої хвилі». | лекція | *Аблеев С.Р., Кузьминская С.И.* Массовая культура современного общества: теоретический анализ и практические выводы. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://aipe.roerich.com/russian/mas_kult.htm>  *Биричевская О.Ю., Стрельченко В.И.* Массовая культура: онтологический смысл и тенденции концептуальной революции. Електронний ресурс. – Режим доступу: http://www.orenburg.ru/culture/credo/03\_2006/5.html  *Гаспаров М.Л.* Историзм, массовая культура и наш завтрашний день. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://ec-dejavu.ru/m-2/Mass_culture.html>  *Кастельс М.* Информационная эпоха: Экономика, общество и культура.  – М., 2000.  *Костина А.В.* Массовая культура: аспекты понимания // Знание. Понимание. Умение. – 2006. – №1.  Культурологія: Культурологічні концепції масової та елітарної культури. Електронний ресурс. – Режим доступу: http://www.readbookz.com/book/187/6764.html  *Московичи С*. Машина, творящая богов. – М.: «КСП +», 1998.  *Разлогов К.Э.* и др. Дар или проклятие? Проблемы массовой культуры. Електронний ресурс. – Режим доступу: http://www.library.cjes.ru/online/?a  *Тоффлер Э.* [Шок будущего](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toff_Shok/index.php). – М. : АСТ, 2001.  *Тульчинский Г.Л.* Культура в шопе. //. Електронний ресурс. – Режим доступу: http://hpsy.ru/public/x2960.htm | Підгот.  до сем.зан.  Реферув. наукової літератури  4 год |  | | 2 год.  2 год. | *Тема 3* Масова культура та ідеологія суспільства споживання  Споживання як одна з фундаментальних основ буття людини і суспільства.  Аналіз суспільства споживання та ідеології консюмеризму у праці Ж. Бодріяра «Суспільство споживання. Його міфи та структури». Нomo consumens.  Особливості становлення суспільства споживання в Україні.  Споживацькі практики масової культури: «приєднання до більшості», «ефект сноба», демонстративне споживання.  Опозиція консюмеризму у масовій культурі. Еріх Фромм про «існування у модусі буття» («Мати чи бути?»). Ідеологія енафізму. Дауншифтинг як прояв протистояння тиску консюмеристської культури. | лекція | *Бауман З*. Глобалізація. Наслідки для людини і суспільства. – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008.  – *Бодрийяр Ж.* Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Культурная революция, Республика, 2006.  *Кляйн Н.* [NO LOGO: Люди против брендов](http://ru.wikipedia.org/wiki/No_Logo" \o "No Logo). – М. : Добрая книга, 2003.  *Набруско І.Ю.* Стилі споживання та статусна нерівність в умовах сучасної України // Методологія, теорія та практика соціологічно го аналізу сучасного суспільства. – Вип.16. – К. : Вид-во КНУТШ, 2010.  *Сінькевич О*. Соціальні практики масової культури: ідентифіка ційний дискурс. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015  *Фромм Е.* Мати чи бути. – Київ: Український письменник, 2010. | Підгот.  до сем.зан.  Реферув. наукової літератури  4 год |  | | 2 год.  2 год. | ***Тема 4*. Масова культура інформаційної доби**  М. Маклюен про чотири епохи в історії людства – «епоху до письменного варварства», «тисячоліття фонетичного письма», «Гутенбергову галактику» та «галактику Марконі». Аналіз доби «Галактики Інтернет» М. Кастельсом.  Концепція «мозаїчної культури» А. Моля. О. Тоффлер про бліп-культуру. | лекція | *Иванов Д.В.* Виртуализация общества. Версия 2.0 / Д.В.Иванов. – СПб. : «Петербургское Востоковедение», 2002.  *Маклюен Г.М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. – М..2003.  *Моль А.* Социодинамика культуры. – М., 2005. (глава 1. Понятие культуры)  *Кастельс М.* Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. – М. , 2000.  *Кастельс М.* Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. – Київ : Ваклер, 2007.  *Костина А.В*. Молодежная культура и фольклор. Електронний ресурс. – Режим доступу: www.zpu-journal.ru › ... › №4 2009  Тоффлер Е. Третя хвиля / З англ. пер. А. Євса. – К.: Вид. дім «Всесвіт», 2000. | Підгот.  до сем.зан.  Реферув. наукової літератури  4 год |  | | 2 год.  2 год. | ***Тема 5.* Реклама в індустрії свідомості масової культури**  Індустрія свідомості маскульту. Поширення радикальних політичних ідей, квазірелігійної інформації, паранаукових гіпотез.  Історія реклами. Реклама в суспільстві споживання. Ж. Бодріяр («Система речей») про рекламу як невід’ємну складову суспільства споживання. Функції реклами.Соціально-психологічний механізм реклами.Види реклами. | Лекція | *Бодрийяр Ж.* Система вещей. – М. :Рудомино, 2001.  *Геращенко Л.* Психология рекламы. – М. : АСТ: Астрель, Хранитель, 2006.  *Докторович М. О.* Соціальна реклама: структура, функції, психологічний вплив. – Електронний ресурс. Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis\_64.exe?..  *Кісь О.* Обрежно, сексизм // «Дзеркало тижня» №21, 07 червня 2008  Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. Основы рекламы. Учебное пособие. – М. : КноРус, 2006.  *Медведева Е.* Дурачки, Золушки и Тридевятое царство. – Електронний ресурс. Режим доступу: http://www.advertology.ru/laboratoriy/arxiv/2003medve  *Томская М.В.* Гендерный аспект рекламы (на материале социальных рекламных текстов). – Електронний ресурс. Режим доступу: [http://www.gender-cent/ryazan.ru/school tomskaya.htm](http://www.gender-cent/ryazan.ru/school%20tomskaya.htm)  *Чалдини Р.* Психология влияния. – СПб., М., Харьков, Минск, 2002.  *Эко У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – М., 1987. | Підгот.  до сем.зан.  Реферув. наукової літератури  4 год |  | | 2 год.  2 год. | **Тема 6. Індустрія тіла як форма масової культури** Тілоцентризм як типологічна риса масової культури. Нормативна тілесність у масовій культурі  Індустрія формування іміджу. Видовищна культура та вимоги спеціалізації тіл. Культурні смисли трансформації тіла у спортивних шоу. Боді-арт. Конкурси краси.  Техноморфна тілесність у практиках масової культури  . | лекція | *Бодріяр Ж.* Символічний обмін і смерть. – Львів : Кальварія, 2004.  *Вирилио П*. Информационная бомба. Стратегия обман. – М. : ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2002  *Вульф Н.* Миф о красоте: Стереотипы против. – М. : Альпина нон-фикшн, 2013.  *Липовецки Ж* Третья женщина. Незыблемость и потрясение основ женственности. – СПб. : Алетейя, 2003. – С. 188.  *Липовецки Ж.* Эра пустоты. Эссе о современном индивидуализме. – СПб. : Владимир Даль, 2001.  *Мосс М.* Техники тела / Марсель Мосс. Общества, обмен, личность. Труды по социальной антропологии. – М. : Наука; Главная редакция восточной литературы, 1996.  *Падмор К*. Выразительная плоть: косметическая хирургия, физиогномика и стирание визуальных различий // [Массовая культура](http://www.artpragmatica.ru/book/?uid=367): современные западные. – М. : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. – С. 97.  *Сінькевич О.Б.* Трансформація тілесної ідентифікації в контексті постлюдської перспективи / Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Філософія, Соціологія, Політологія». – 2013. – Вип. 23 (4). – Т.21. –№9/2. – С.265–271.  *Сінькевич О.Б.* Тілесна ідентичність у віртуальному просторі Сборник научных трудов Sworld. 2013. – Вып. 3. Т. 27. – Иваново: МАРКОВА АД, 2013. – С. 82-89. | Підгот.  до сем.зан.  Реферув. наукової літератури  4 год. |  | | 2 год.  2 год. | ***Тема 7.* ЗМІ в індустрії свідомості масової культури**  Роль засобів масової інформації у формуванні культурного досвіду сучасної людини.  “Жовта преса” та “глянець”.  Способи репрезентації реальності на ТБ. Новини як “вбивство реальності”. Форма та зміст новин.  Феномен треш-телебачення. ТБ у повсякденному житті. Мова телепослань та способи комунікації з глядачем. “Реальне ТБ”: проблема дійсного та правдоподібного. “Негативне ТБ”: скандали емоції, викриття. Ток-шоу: “така-як-усі людина” на телебаченні. | лекція | *Бодрийяр Ж.* Символический обмен и смерть. – Москва: Добросвет, 2000..  *Бодрийяр Ж.* Симулякры и симуляция / пер. А. Качалова. – Москва: Рипол-классик, 2011  *Гриндстафф Л.* «Реальное телевидение» и политика социального контроля // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2003.  *Гриндстафф Л.* «Реальное телевидение» и политика социального контроля. – Електронний ресурс. Режим доступу: http://culturca.narod.ru/Grin.htm  *Дебор Г.* Общество спектакля. – М., 2000  *Зверева В.В.* Репрезентация и реальность // Отечественные записки 2003. №4.  *Минскова Е.* Роль треш-эстетики в формировании современной концепции телевизионной документалистики. – Електронний ресурс. Режим доступу: <http://mediascope.ru/> node/334  *Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2000.  *Рашкофф Д.* Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М., 2003. | Підгот.  до сем.зан.  Реферув. наукової літератури  4 год |  | | 2 год.  2 год. | **Тема 8. Масове мистецтво** Х. Ортега-і-Гасет про масове мистецтво. Формульність масового мистецтва в концепції Дж. Кавелті. Кітч.  Літературний маскульт. Поняття бестселера. Методика створення бестселера. Жанри масової літератури - детектив, трилер, пригодницько-авантурний роман, фентезі, психологічний роман.  Комікс та його різновиди.  Музична попса. Методика розкрутки виконавців. Хіт. Сюжети попсових пісень.  Кіно як “фабрика мрій” та “парк екранних розваг”. “Попкорн” як феномен сучасного розважального кіно.  Театральна арт-акція сучасного маскульту. | лекція | *Беньямін В.* Мистецький твір у добу своєї технічної відтворюваності / Беньямін В. Вибране. – Львів: Літопис, 2002. –С. 53–82.  *Бодрийяр Ж.* Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Культурная революция, Республика, 2006. (Кітч).  Кавелти Дж. Г. Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. – 1996. – № 22. – С. 33– 64  Cawelti John G. Adventure, Mystery and Romance. Formula Stories as Art and Popular Culture / John G. Cawelti. – University of Chicago Press, 1976.  [История уродства / под редакцией Умберто Эко; перевод с итал. А. А. Сабашниковой, И. В. Макарова, Е. Л. Кассировой, М. М. Сокольской](https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/ehstetika/istorija_urodstva_pod_redakciej_umberto_ehko_perevod_s_ital_a_a_sabashnikovoj_i_v_makarova_e_l_kassirovoj_m_m_sokolskoj/34-1-0-362). – М. : СЛОВО/SLOVO, 2007.(Кітч) | Підгот.  до заліку.  Реферув. наукової літератури  4 год |  | |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік в кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з історії, історії філософії, історії світової та української культури, соціології культури, повсякденної культури, які є основою для всебічного аналізу феномена масової культури |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, дискусія, конференція |
| **Необхідне обладнання** | Мультимедійний проектор, комп’ютер. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням:  **Виступ на семінарському занятті** оцінюється викладачем на основі таких критеріїв:   * Відповідність винесеному на обговорення питанню; * Чітке і логічне викладення матеріалу, яке демонструє знання основної та додаткової літератури; * Наявність власної позиції в розумінні обговорюваної проблеми та вміння її обґрунтувати.   Виступ оцінюється за 5-бальною шкалою.  **Рецензування виступу.** Критерієм оцінки цієї форми роботи є вміння критично оцінювати виступ та коректно й аргументовано висловлювати власні погляди. Цей вид роботи оцінюється в 3 бали  **Запитання до виступу.** В 1 бал оцінюються запитання, які демонструють знання студентом винесеної на обговорення проблеми, його здатність побачити неповноту, суперечливість у виступі або відкрити нові аспекти теми.  **Підготовка рефератів (есеїв).**  Реферат, який подається у друкованому вигляді на листах формату А4 обсягом 10–12 сторінок, повинен відповідати таким вимогам:   * Мати чіткий план викладу. * Сформульовані автором тези повинні належним чином аргументуватись та завершуватись висновками. * В рефераті має наводитись список використаних джерел та літератури.   Реферат оцінюється за 10-бальною шкалою.  Реферати, які є передруком текстів з Інтернету або підручників та наукових видань, не зараховуються.  Максимальна кількість балів, які набираються протягом семестру – 50, мінімальна – 26.  **Підсумкова форма контролю** – **залік**  Критерії виставлення заліку:   * Знання теоретичного матеріалу * Вміння пов’язати теоретичні проблеми з реальністю культурного життя.   Максимальна кількість балів за залік – 50.  Підсумкова максимальна кількість балів 100, мінімальна – 52. |
| **Питання до заліку** | 1. Проблема часу та місця виникнення масової культури. 2. Концепції масової культури: 3. Соціально-історичні чинники становлення масової культури. 4. Соціокультурні наслідки індустріалізації. 5. Урбанізація як чинник становлення маскульту. 6. Глобалізація як чинник становлення масової культури. 7. Аналіз суспільства споживання та ідеології консюмеризму у праці Ж. Бодріяра «Суспільство споживання. Його міфи та структури». 8. Споживацькі практики масової культури: «приєднання до більшості», «ефект сноба», демонстративне споживання. 9. Опозиція консьюмеризму у масовій культурі. 10. Еріх Фромм про «існування у модусі буття» («Мати чи бути?»). 11. Масова культура інформаційної доби 12. М. Маклюен про чотири епохи в історії людства. 13. Аналіз доби «Галактики Інтернет» М. Кастельсом. 14. Концепція «мозаїчної культури» А. Моля. 15. О. Тоффлер про бліп-культуру. 16. Ж. Бодріяр про рекламу як невід’ємну складову суспільства споживання. 17. Соціально-психологічний аспект реклами. 18. Соціальна реклама в масовій культурі 19. Тілоцентризм як типологічна ознака масової культури. 20. Нормативна тілесність у масовій культурі 21. Індустрія формування іміджу у масовій культурі. 22. Бодіпозитив: новий погляд на тілесність. 23. Техноморфна тілесність у практиках масової культури 24. Роль засобів масової інформації у формуванні культурного досвіду сучасної людини. 25. “Жовта преса” та “глянець”. 26. Способи репрезентації реальності на ТБ. Новини як “вбивство реальності”. 27. Феномен треш-телебачення. 28. Ток-шоу: “така-як-усі людина” на телебаченні. 29. Х. Ортега-і-Гасет про масове мистецтво. 30. Формульність масового мистецтва в концепції Дж. Кавелті. 31. Кітч. 32. Літературний маскульт. 33. Музична попса. 34. Кіно як “фабрика мрій” та “парк екранних розваг”. 35. Стріт-арт в художній практиці сучасного маскульту. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенні курсу. |