

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет філософський

Кафедра теорії та історії культури

Затверджено

На засіданні кафедри теорії та історії культури  
філософського факультету  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 26 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри



проф. Альчук М.П.

Силабус з навчальної дисципліни

«КУЛЬТУРНА АНАЛІТИКА В МЕДИЦІ»,

що викладається в межах ОПШ другого рівня

вищої освіти для здобувачів

зі спеціальності 034 - Культурологія

Львів 2022

**Силабус курсу «Культурна аналітика в медіа»  
2022-2023 навчального року**

<b>Назва курсу</b>	<b>Культурна аналітика в медіа</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	дистанційно
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Філософський факультет, кафедра теорії та історії культури
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	03 – Гуманітарні науки 034 - Культурологія
<b>Викладачі курсу</b>	Дарморізі Оксана Володимирівна, кандидат філософських наук, доцент
<b>Контактна інформація викладачів</b>	oksana.darmorizi@lnu.edu.ua
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультації слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://flos.lnu.edu.ua/course/culture-analysis-v-media">https://flos.lnu.edu.ua/course/culture-analysis-v-media</a>
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Культурна аналітика в медіа» є нормативною дисципліною з спеціальності «культурологія» для освітньої програми «Культурологія» другого рівня вищої освіти, яка викладається в I семестрі в об'язі кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Курс присвячено здобуттю навиків щодо організації та проведення аналітичного дослідження та можливостей їх використання в медіа. Буде розглянуто особливості створення аналітичного документу, дизайн дослідження, специфіку проведення соціологічних досліджень (від анкетувань, глибинних інтерв'ю до участі через включення), формування команди та написання критичних та аналітичних текстів, представлення результатів дослідження. Курс ґрунтується на поєднанні розгляду теоретичних знань та практичних кейсів, з паралельним написанням шкільного дослідження.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою вивчення нормативної дисципліни «Культурна аналітика в медіа» є ознайомити студентів з особливостями ведення аналітичної роботи, можливостями застосування культурної аналітики в сфері медіакультури та медіакомунікацій, принципами проведення аналітичних досліджень в культурі та використанні даних для аналізу культурних подій, процесів, явищ, документів та джерел.



В результаті вивчення даного курсу студент повинен

**знати:**

- Принципи аналітичної діяльності,
- Види та специфіку ведення аналітичної роботи,
- Особливості аналітичної діяльності в сфері культури,
- Засади функціонування культурної аналітики як сфера досліджень,
- Знати основні етапи становлення і функціонування в суспільстві інформаційної культури, правові засади інформаційного суспільства
- Сферу медіакультури як структурну частину сучасної культури, а також особливості медіакомунікацій
- Способи та особливості застосування аналітичних результатів в медіа

**вміти:**

- Застосовувати отримані теоретичні знання в аналітичній діяльності та орієнтуватись в в засобах масової комунікації
- Здійснювати самостійно аналітичні дослідження.
- Опрацьовувати масиви даних різними наявними засобами
- Використовувати результати аналітичних досліджень в медіакомунікаціях та популяризувати культурні явища, події, середовища засобами культурної аналітики
- Володіти загальними принципами пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; навиками збору, обробки, аналізу та систематизації інформації у сфері культури;
- Сприймати та аналізувати тексти, вести дискусії та полеміки, мати навички публічного мовлення
- Аналізувати та оцінювати сучасні наукові досягнення та результати діяльності щодо вирішення дослідницьких та практичних завдань, зокрема в міждисциплінарних сферах

Після вивчення дисципліни здобувачі набувають таких **компетентностей:**

**Загальних:**

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

**Фахових:**

- Здатність усвідомлювати взаємозв'язок культурних текстів та контекстів
- Здатність до оцінювання та аналізу інформації у процесі реалізації професійної діяльності.



Література для вивчення дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> <li>Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати та моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.</li> </ul> <p>Ват Р. Тексте // <i>Encyclopedia universalis</i>. – Vol. 15. – Paris, 1978.</p> <p>Ленем Р. Електронне слово: демократія, технологія та мистецтво. К.: в-во “Ніка-Центр”, 2005. 376 с</p> <p>Нестерович Є. Як, що і для кого писати про культуру // <a href="https://medialab.online/news/yak-shho-i-dlya-kogo-py-saty-pro-kul-typu/">https://medialab.online/news/yak-shho-i-dlya-kogo-py-saty-pro-kul-typu/</a></p> <p>Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. Львів: ПАІС, 2006. 120 с.</p> <p>Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як збергти ясність мислення і свободу дій. К., 2021.</p> <p>Телешун С.О., Титаренко О.Р., Рейтерович І.В., Вировий С.І. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної роботи: Навч. посіб. – К.: Видавництво НАДУ, 2007. – 44 с.</p> <p>Телешун С.О., Титаренко О.Р., Рейтерович І.В., Вировий С.І. Практичні елементи інформаційно-аналітичної роботи: Методичні рекомендації. – К.: Видавництво НАДУ, 2007</p> <p>Шевчук Д. Культурна критика і проблема осмислення сучасних феноменів культури // <a href="https://erprints.ua.edu.ua/1432/1/shevchuk_12092012.pdf">https://erprints.ua.edu.ua/1432/1/shevchuk_12092012.pdf</a></p> <p>Як писати про культуру: поради від Катерини Ботанової // <a href="https://ms.detector.media/maister-klas/post/14912/2015-11-21-ya-k-rusaty-pro-kulturny-rogady-vid-katehryny-botanovoi/">https://ms.detector.media/maister-klas/post/14912/2015-11-21-ya-k-rusaty-pro-kulturny-rogady-vid-katehryny-botanovoi/</a></p> <p>Як писати про культуру <a href="https://krytyka.com.ua/view/s/yak-rusaty-pro-kulturny">https://krytyka.com.ua/view/s/yak-rusaty-pro-kulturny</a></p> <p>Зарембо К. та ін. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. К.: Віхола, 2021. 224с.</p>
Обсяг курсу	32 год. аудиторних занять. З них 16 год. лекцій, 16 год. практичних занять та 58 год. самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після вивчення дисципліни студенти здобудуть такі <b>результати навчання</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Аналізувати текстові та візуальні джерела інформації щодо культурних явищ та процесів, верифікувати інформацію у відповідності до професійних задач.</li> <li>Приймати ефективні рішення щодо розв’язання складних задач і практичних проблем культурного розвитку суспільства.</li> </ul> <p>Розуміти і застосовувати для розв’язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культурних політик.</p>
Ключові слова	Культура, аналітичне дослідження, аналітика культури, критика культури, медіа, медіа аналітика, медіакультура
Формат курсу	дистанційний
Теми	Проведення лекцій, семінарських занять та консультацій для кращого розуміння тем
Підсумковий контроль, форма	Схема курсу в додана в кінці слайду у вигляді таблиці. Залік в кінці семестру
Перекевізиви	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з філософсько-культурологічних дисциплін, досягнень для сприйняття категоріального апарату, розуміння джерел, зокрема знань в галузі



	історії культури, історії культурології, теорії та філософії культури.		
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентації, лекції, колаборативне навчання, дискусії, наукові доповіді.		
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проектор, дошка, крейда, фліпчарт, папір, маркери.		
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: 100 балів вираховується як 100% опрацьованих завдань.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Кожна із письмових робіт є необхідним завданням, яке враховується при розрахуванні сукупного балу за поточний семестр. Оцінювання відбувається за критеріями: повнота здійсненої роботи, якість проведеного дослідження, відповідність чинному законодавству, унікальність</p> <p><b>Академічна добросовісність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів платіагу чи обману. <b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Жодні форми порушення академічної добросовісності не толеруються.</p>		
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.		

### Схема курсу

#### 1 семестр

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* * лекція.	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання самостійного опрацювання	Для

		самостійна, дискусія, групова робота)		
1/7.10/2	<b>Тема 1. Медіакультура як сфера сучасних філософських досліджень</b> Медіакультура як характеристика інформаційного суспільства Поняття медіа. Старі та нові медіа. Інтернет форма медіа. Електронна культура, кіберкультура, інтернет-культура.	лекція		
2/4.10/2	<b>Тема. Медіакультура в сучасності</b> Преса та новинні ресурси. Фотографія. Кіно. Телебачення. Соціальні мережі.	Семінарське заняття	Ленем Р. Електронне слово: демократія, технологія та мистецтво. К.: в-во "Ніка-Центр", 2005. 376 с Шевчук Д. Культурна критика і проблема осмислення сучасних феноменів культури // <a href="https://erprints.oa.edu.ua/1432/1/shevchuk_12092012.pdf">https://erprints.oa.edu.ua/1432/1/shevchuk_12092012.pdf</a> Почепцов Г.Г. Медиа как культурные практики. Режим доступа: <a href="https://ms.detector.media/medianaanalitika/post/12956/2015-04-05-media-kakkulturnye-praktiki/">https://ms.detector.media/medianaanalitika/post/12956/2015-04-05-media-kakkulturnye-praktiki/</a>	Написати есе на тему: ЗМІ як засіб маніпуляції та пропаганди в сучасному світі.
3/21.10/2	<b>Тема 2. Критика культури &amp; культурна аналітика: різні підходи до опису культурних явищ та процесів</b> Критика культури як дискурс культури. Критика культури як основа для написання медіа-текстів на культурну тематику. Основні принципи та засади написання	лекція		



	<p>текстів про культуру. Культурна аналітика як спосіб аналізу культурних явищ, подій та текстів. Культурна аналітика в медіа: як? для чого? коли і де використовується</p>			
4/28.10/2	<p><b>Тема. Культурна критика в медіа</b> Культурна критика як дискусія у сфері культури. Культурна критика як аналіз культурних процесів та явищ. Культурна критика та культурна журналістика. Роль критика культури в медіа просторі.</p>	Семінарське заняття	<p>Як писати про культуру <a href="https://kyivuka.com/ua/reviews/uk-rusaty-pro-kulturu">https://kyivuka.com/ua/reviews/uk-rusaty-pro-kulturu</a> Нестерович Є. Як, що і для кого писати про культуру // <a href="https://medialab.online/news/uk-shho-i-dlya-kogo-ru-saty-pro-kul-turu/">https://medialab.online/news/uk-shho-i-dlya-kogo-ru-saty-pro-kul-turu/</a> Як писати про культуру: поради від Катерини Ботанової // <a href="https://ms.detector.media/maister-klas/post/14912/2015-11-21-uk-rusaty-pro-kulturu-porady-vid-kateryny-botanovo/">https://ms.detector.media/maister-klas/post/14912/2015-11-21-uk-rusaty-pro-kulturu-porady-vid-kateryny-botanovo/</a></p>	Підготувати текст з аналізом будь-якого сучасного явища культури з локального контексту (на вибір студента).
5/4.11/2	<p><b>Тема 3. Культурна аналітика як елемент медіа аналітики</b> Сутність аналітичної діяльності медіа в культурно-мистецькій сфері. Значення інформації в медіа аналітиці та її джерела. Джерела інформації. Типологія та класифікація інформації. Моніторинг інформації. Основні проблеми культури та мистецтва України крізь призму культурної та медіа аналітики.</p>	лекція		
5/5.11/2	<p><b>Тема. Культурна аналітика як медіа аналітика</b> Опрацювання медіа на предмет використання аналітичних досліджень</p>	Семінарське заняття	<p>1. В Україні починає роботу інтернет-видання <a href="http://culturpro.com">Culturpro</a> про культуру і стиль [Електронний ресурс] // Детектор медіа. – Режим доступу: <a href="http://detector.media/tnok/article/95108/2014-06-25-v-ukraini-rochynae-toboty-internet-vidannya-culturpro-">http://detector.media/tnok/article/95108/2014-06-25-v-ukraini-rochynae-toboty-internet-vidannya-culturpro-</a></p>	Порівняння систем медіа аналітики та їх відповідність культурній аналітиці <a href="https://sowage.tv/sat">https://sowage.tv/sat</a>

					<p><a href="#">egories/media-analitics-systems</a></p>
		<p>культури-і-стії/</p> <p>2. Галацька В. Аналітично-художня інтерпретація картини світу в сучасній театральній журналістиці України (на матеріалі дружованих видань) / В. Галацька // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – Вип. 39. – Львів, 2014. – С. 208–212.</p> <p>7. Кузнєцова Т. Транслювання національної культури сучасними ЗМІ: основні тенденції та перспективи [Електронний ресурс] / Т. Кузнєцова. – Режим доступу: <a href="http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vdru/Soc_komun/2008_1/12.html">http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vdru/Soc_komun/2008_1/12.html</a>.</p> <p>8. Культура і журналістика [Електронний ресурс] // Медіа пазл шоу. – Режим доступу: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7T4ewDM1v9I">https://www.youtube.com/watch?v=7T4ewDM1v9I</a>.</p> <p>9. Мар'їна Л. Журналістика і культура: динаміка взаємодії / Л. П. Мар'їна. – Львів : ПАІС, 2013. – 164 с. 1</p> <p>0. Мокрушина Д. Культура у ЗМІ, ЗМІ в культурі (деякі міркування про дезорієнтацію у культурному українському просторі) [Електронний ресурс] / Д. Мокрушина // Медіакритика. – Режим доступу: <a href="http://www.mediakritika.info/ohlyady-analitika/kultura-u-zmi-zmi-v-kulturni-deyakimi-kavamu-a-prodezoriyentsiysiu-u-kulturnomu-cka">http://www.mediakritika.info/ohlyady-analitika/kultura-u-zmi-zmi-v-kulturni-deyakimi-kavamu-a-prodezoriyentsiysiu-u-kulturnomu-cka</a>.</p> <p>11. Пилипенко А. Конгент літературного журналу: принципи моделювання [Електронний ресурс] / А. Пилипенко // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 2. –</p>			



		лекція	<p>Режим доступу: <a href="http://www.lbiv.gov.ua/portal/soc_gum/vkr/2012_2/st.12">http://www.lbiv.gov.ua/portal/soc_gum/vkr/2012_2/st.12</a>. Пирогова К. Артжурналістика в системі комунікаційного простору на прикладі видання «Телекритика» / К. Пирогова // Вісник Львівського ун-ту. – Серія Журналістика. – 2014. – Вип. 39. – С. 92–97.</p>	
6/11.11/2	<p><b>Тема 4. Принципи проведення аналітичних досліджень</b> Зміст та технології проведення досліджень в культурній аналітиці. Методологія аналітичних досліджень у сфері культури. Етапи і результати аналітичного дослідження.</p>	лекція		<p>Проаналізувати одне із здійснених аналітичних досліджень (на вибір студента) – на основі програми УКФ – Аналітика культури</p>
7/18.11/2	<p><b>Тема. Основи проведення аналітичних досліджень</b> Розпрацювати ідею та методологію для аналітичного дослідження</p>	Семінарске заняття	<p>Зарембо К. та ін. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. К.: Віхола, 2021. 224с. Телешун С.О., Титаренко О.Р., Рейгорович І.В., Вировий С.І. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної роботи: Навч. посіб. – К.: Видавництво НАДУ, 2007. – 44 с. Сурмін Ю.П. Аналітична діяльність. Посібник для аналітика неприбуткової організації. Київ: Центр інновацій і розвитку, 2002. 96 с.</p>	
8/25.11/2	<p><b>Тема 5. Робота з культурними текстами в аналітичних дослідженнях</b> Культура як надіндивідуальний механізм творення, збереження та трансляції текстів. Поняття тексту в дослідженнях культури (Ю. Лотман). Текстоцентризм як ознака сучасності.</p>	лекція		<p>Робота над есеєм на тему: Тіло як текст // Література: Червоник О. Тіло як текст // <a href="https://medium.com/">https://medium.com/</a></p>

	<p>Текст як ціле. Текст як творіння мови. Твір та текст. Контекстуальний характер тлумачення тексту. Універсум культури як інтертекст. Поняття інтертекстуальності як основи породження та динамізації тексту. Інтертекстуальність та інтерсуб'єктивність. Теорія інтертекстуальності у культурології – виявлення усіх можливих підтекстів визначеного тексту. Поняття “фоно-тексту” та “тено-тексту” (Ю. Крістева). Текстові та позатекстові структури.</p>			<p>@Chevoniik/%D1%82%D1%96%D0%B%D0%BE-%D1%8F%D0%BA-%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82-3b7719c8c7d Вербицька О. Тіло як текст: семіотика постмодерністичного розуміння // Вісник Львівського університету. Серія філософські науки. 2009. №12 // <a href="http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/filos/issue/view/55">http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/filos/issue/view/55</a></p>
9/2.12/2	<p><b>Тема. Робота з текстами культури</b> Текст як культурний феномен. Культура як текст. Текст та інтертекстуальність. Проблеми прочитання (розкриття смислу) тексту</p>	Семінарське заняття		
10/9.12/2	<p><b>Тема 6. Культурналігічні дослідження в масовій комунікації</b> Поняття ідеології та вплив на масову свідомість. Структура ідеології. Головні моделі в ідеології. Ідеологічні засоби впливу на маси в медіа. Поняття “масових комунікацій”, їх структура та функції. Масові комунікації як засіб пропаганди. Аналітичні дослідження як елемент пропаганди та засіб боротьби з пропагандою.</p>	лекція	<p>Зарембо К. та ін. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. К.: Віхола, 2021. 224с. Телешун С.О., Титаренко О.Р., Рейтєрович І.В., Вировий С.І. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної роботи: Навч. посіб. – К.: Видавництво НАДУ, 2007. – 44 с. Сурмін Ю.П. Аналітична діяльність. Посібник для аналітика неприбуткової організації. Київ: Центр інновацій і розвитку, 2002. 96 с.</p>	
10/10.12/2	<p><b>Тема. Культурна аналітика та масова комунікація</b></p>	Семінарське заняття	<p>Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. Львів: ПАІС, 2006. 120 с.</p>	<p>Завдання: дати характеристики</p>



	<p>Знаки та ідентифікація у соціальному просторі. Джерела ідеологічного символізму. Іміджеві символи та історичні аліози у мас-медіа.</p>		<p>Заребко К. та ін. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. К.: Вікола, 2021. 224с. Телешун С.О., Титаренко О.Р., Рейтерович І.В., Вировий С.І. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної роботи. Навч. посіб. – К.: Видавництво НАДУ, 2007. – 44 с. Сурмін Ю.П. Аналітична діяльність. Посібник для аналітика неприбуткової організації. Київ: Центр інновацій і розвитку, 2002. 96 с.</p>	<p>наступним поняттями: Інфосфера Телефоруми Передвиборчі компанії Альтернативні медіа Електронні медіа</p>
<p>11/16.12/2</p>	<p><b>Тема 7. Мистецтво як об'єкт аналітики культури</b> Мистецтво як система. Матеріал мистецтва. Мистецтво як засіб передачі інформації. Мистецький твір як структура і як можливість. Мистецький напрям як знакова система. Характерні риси мистецького повідомлення та його основні функції. Трансвизивний переклад в мистецтві.</p>	<p>лекція</p>		
<p>12/23.12/2</p>	<p><b>Тема. Аналітичні дослідження в сфері мистецтва</b> Мистецтво як семіотична система. Проблема знака в мистецтві. Матеріал мистецтва. Мистецький твір як структура. Мистецький напрям як знакова система. Характерні риси мистецького повідомлення та його основні</p>	<p>Семинарське заняття</p>	<p>Заребко К. та ін. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. К.: Вікола, 2021. 224с. Телешун С.О., Титаренко О.Р., Рейтерович І.В., Вировий С.І. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної роботи: Навч. посіб. – К.: Видавництво НАДУ, 2007. – 44 с. Сурмін Ю.П. Аналітична діяльність. Посібник для аналітика неприбуткової</p>	<p>Розробити структуру аналітичного дослідження для мистецької сфери (будь-який локальний вимір і жанр мистецтва на вибір студента)</p>

	функції. Трансвідловий переклад в мистецтві.		організації. Київ: Центр інновацій і розвитку, 2002. 96 с.	
13/30.12/2	<p><b>Тема 4. Повсякденна культура як об'єкт аналітичних досліджень: pro et contra</b></p> <p>Поняття “повсякденність” та “культура повсякденності”. Буденний світ як одвічно соціокультурний феномен.</p> <p>Повсякденна культура як система: знаковість речей, знаковість помешкання, знаковість одягу, знаковість поведінки, соціальних інститутів, професій, техніки та технології, знаковість мовлення.</p> <p>Взаємовпливи мистецтва та мов культури повсякденності.</p> <p>Діалог культур на рівні повсякденного.</p>	лекція		
	<p><b>Тема. Дослідження повсякденної культури</b></p> <p>Буденна поведінка як форма прояву культури.</p> <p>Знаковість буденного мовлення.</p> <p>Житло в системі мов повсякденної культури.</p> <p>Одяг як вияв культури повсякденності.</p> <p>Виховання і культура: сім'я, школа, товариства.</p>	Семінарське заняття	<p>Бродель Ф. Матеріальна цивілізація, економіка, капіталізм, XV-XVIII ст.. 1. Структури повсякденності: можливе і неможливе. – К., 1995.</p> <p>Павлова О. Візуальна культура та повсякденність доби постмодерну // Культура і сучасність. № 2. <a href="http://journals.ua/kis/article/view/146893">http://journals.ua/kis/article/view/146893</a></p>	Розробити 5 тем для аналітичних досліджень зі сфери повсякденної культури