**Силабус курсу** “**Пропаганда і маніпуляція**”

**2019-2020 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** |  Пропаганда і маніпуляція |
| **Адреса викладання курсу** | м.Львів, вул. Університетська – 1, ауд. 362 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Філософський факультет, кафедра політології |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 05 соціальні та поведінкові науки052 – “Політологія” |
| **Викладачі курсу** | Куречко І.І. – кандидат політичних наук, асистент кафедри політології. |
| **Контактна інформація викладачів** | iryna.kurechko@lnu.edu.ua |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Щочетверга, 10:00 – 12:00 в приміщенні кафедри політології: м.Львів, вул. Університетська, 1, ауд.206. |
| **Сторінка курсу** | www.filos.lnu.edu/department/politology |
| **Інформація про курс** | “Пропаганда і маніпуляція” є вибірковим курсом для студентів четвертого курсу філософського факультету спеціальності 052 “Політологія”. Навчальний курс розрахований на 105 годин та вивчається у восьмому семестрі. Дисципліна є важливим елементом у вивченні комунікативних технологій у політиці, зокрема передбачає дослідження основних способів психологічного впливу на маси, що є особливо актуальним в період зростання ролі інформації в сучасному світі.  |
| **Коротка анотація курсу** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для розуміння суті понять пропаганда і маніпуляція, їх співвідношення з політичною рекламою, агітацією, піаром та ідеологією. У курсі представлено огляд функцій пропаганди, її основних форм, типів та технологій, досліджено базові теорії політичної пропаганди (зокрема, ідеї Г. Лассуела, У. Ліппмана, Дж. Дьюї), а також проаналізовано особливості політичного маніпулювання та способи захисту від нього. |
| **Мета та цілі курсу** | Мета курсу – дати студентам уявлення про зміст, основні теорії і методи пропаганди та маніпуляцій, а також сформувати у студентів конкретні знання пропагандистських і маніпулятивних технологій на прикладах аналізу пропагандистських моделей комунікацій в історичній ретроспективі та в сучасному світі.Відповідно до мети головними цілями вивчення дисципліни виступають:* розуміння змісту понять пропаганда та маніпуляція, їх співвідношення;
* дослідження історії розвитку інституту політичної пропаганди;
* знання теорій, моделей та функцій політичної пропаганди;
* аналіз основних маніпулятивних технологій та способів захисту від їх впливу;
* вивчення методів пропаганди і їх ефективності;
* дослідження специфіки контрпропаганди та особливостей її застосування.
 |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна література: 1. Бутахина Л. Манипулятивный аспект политической коммуникации. *Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева*. 2016. №4.2. Павлов Д. М. Теорія політичної пропаганди Г. Лассуелла. URL: <http://politologia-rdgu.rv.ua/images/pan13/40.pdf>3. Bernays E. Propaganda. URL: <https://www.voltairenet.org/IMG/pdf/Bernays_Propaganda_in_english_.pdf>.4. Dewey J. The Public and Its Problems / J. Dewey // The Later Works of John Dewey. Carbondale, 1984, V. 2.5. Jowett G. Propaganda and Persuasion. URL: <http://hiddenhistorycenter.org/wp-content/uploads/2016/10/PropagandaPersuasion2012.pdf>.Додаткова література: 1. Белоусов А. Пропаганда Жака Эллюля. *Свободная мысль*. 2010. № 4. С. 167–182.2. Мельникова Т. Пропаганда как технология политического манипулирования. *Власть*. 2010. №8. С. 47–51.3. Орлов И. Сущность и механизмы пропаганды. *Вопросы правоведения*. 2009. №1. С. 57–66.4. Почепцов Г. Г. Модель пропаганды Хомского-Хермана. URL: <http://psyfactor.org/lib/propaganda27.htm>5. Lasswell H. D. The Theory of Political Propaganda. *The American Political Science Review*. 1927. Vol. 21, № 3. Р. 627–631.  |
| **Тривалість курсу** | 105 год. |
| **Обсяг курсу** | 52годин аудиторних занять. З них 26 годин лекцій, 26 годин практичних занять та 53 години самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен ***знати***: * суть, особливості та функції політичної пропаганди;
* методи маніпулювання та його специфіку;
* основні пропагандистські технології;
* види політичної пропаганди, зокрема, специфіку контрпропаганди;
* історію розвитку пропаганди, її історичні типи і особливості застосування;
* теорії політичної пропаганди і їх вплив на подальші дослідження цієї комунікативної технології.

**вміти:** * застосовувати сучасну методологію аналізу пропаганди і маніпуляцій;
* аналізувати основні пропагандистські технології, методи та прийоми;
* визначати способи впливу пропаганди і маніпуляцій на свідомість;
* знати основні способи захисту від маніпуляцій;
* орієнтуватися в історичних типах пропаганди, виокремлювати їх основні риси та ознаки.
 |
| **Ключові слова** | Пропаганда, маніпуляція, контрпропаганда, стереотип, свідомість, агітація, політичні міфи, медіа, комунікативні технології, повідомлення, вплив, інформація, реклама. |
| **Формат курсу** | Очний  |
|  | Проведення лекцій, семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Лекції:Тема 1. Пропаганда і маніпуляція: співвідношення понять.Тема 2. Історія розвитку політичної пропагандиТема 3. Теорії політичної пропаганди Г. Лассуела, У. Ліппмана і Дж. Дьюї.Тема 4. Теорії політичної пропаганди. Ч.2.Тема 5. Історичні типи пропаганди (британська пропаганда часів І світової війни, гітлерівська пропаганда, пропаганда в фашистській Італії).Тема 6. Історичні типи пропаганди. Ч.2 (американська пропаганда часів Холодної війни, пропагандистська держава СРСР, особливості тотальної пропаганди в КНДР).Тема 7. Політична пропаганда в Україні.Тема 8. Психологія поліичного маніпулюванняТема 9. Функції політичної пропаганди.Тема 10. Прийоми і засоби політичної пропаганди.Тема 11. Типи політичної пропаганди.Тема 12. Маніпулятивні і пропагандистські технології та способи їх протидії.Тема 13. Контрпропаганда: особливості та ознаки. Семінарські заняття:Тема 1. Пропаганда і маніпуляція: співвідношення понять.Тема 2. Історія розвитку політичної пропагандиТема 3. Теорії політичної пропаганди Г. Лассуела, У. Ліппмана і Дж. Дьюї.Тема 4. Теорії політичної пропаганди. Ч.2.Тема 5. Історичні типи пропаганди (британська пропаганда часів І світової війни, гітлерівська пропаганда, пропаганда в фашистській Італії).Тема 6. Історичні типи пропаганди. Ч.2 (американська пропаганда часів Холодної війни, пропагандистська держава СРСР, особливості тотальної пропаганди в КНДР).Тема 7. Політична пропаганда в Україні.Тема 8. Психологія поліичного маніпулюванняТема 9. Функції політичної пропаганди.Тема 10. Прийоми і засоби політичної пропаганди.Тема 11. Типи політичної пропаганди.Тема 12. Маніпулятивні і пропагандистські технології та способи їх протидії.Тема 13. Контрпропаганда: особливості та ознаки.  |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів: вступ до спеціальності, політична психологія, політичний PR, політичні комунікації. Це створює підстави для сприйняття категоріального апарату курсу «Пропаганда і маніпуляція», розуміння джерел та спеціалізованої літератури. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Передбачено: лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії, роботу в групах тощо.  |
| **Необхідне обладнання** | Мультимедійний проектор |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням: • практичні/самостійні тощо: 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 40• контрольні заміри (модулі): 10% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 10• іспит/залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50Підсумкова максимальна кількість балів – 100 |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | 1. Політична пропаганда: суть, ознаки і специфіка.
2. Пропаганда і маніпуляція співвідношення понять.
3. Пропаганда, агітація і реклама: спільне та відмінне.
4. Особливості політичного маніпулювання.
5. Політична пропаганда в Античній Греції.
6. Застосування пропагандистських технологій в період Стародавнього Риму.
7. Пропаганда в епоху Середньовіччя. Хрестові походи.
8. Роль пропаганди у період Реформації та Контрреформації.
9. Теорія «магічної кулі»: суть та особливості.
10. Г. Лассуел – засновник сучасної теорії пропаганди.
11. Політична пропаганда у працях У. Ліппмана.
12. Концепція пропаганди Дж. Дьюї.
13. Модель пропаганди Е. Хермана та Н. Хомського.
14. Пропаганда у дослідженнях Ж. Еллюля.
15. Теорія пропаганди Л. Дуба.
16. Е. Бернейс і його вплив на подальший розвиток теорій пропаганди.
17. Британська пропаганда часів І світової війни.
18. Гітлерівська пропаганда.
19. Пропагандистська держава СРСР.
20. Американська пропаганда часів Холодної війни.
21. Пропаганда в фашистській Італії.
22. КНДР: особливості тотальної пропаганди.
23. Російська пропаганда на сучасному етапі.
24. Пропаганда в Україні.
25. Особливості політичної пропаганди за різних політичних режимів.
26. Методи політичної пропаганди.
27. Функції політичної пропаганди.
28. Маніпулятивні технології: особливості застосування.
29. Види політичної пропаганди.
30. Психологія політичного маніпулювання.
31. Контрпропаганда.
32. Чорний піар та пропаганда.
33. Особливості використання політичної пропаганди в програмах політичних партій.
34. Раціональні пропагандистські технології.
35. Роль політичних міфів у поширенні пропагандистських ідей.
 |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

**Підготувала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ас. Куречко І.І.**