МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Філософський факультет

Кафедра політології

**Затверджено**

На засіданні кафедри політології філософського факультету Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_\_ 2023 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_проф. Романюк А.С.

Силабус з навчальної дисципліни

**«Пропаганда і маніпуляція»,**

що викладається в межах ОПП «Політологія»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів

**зі спеціальності 052 «Політологія»**

**галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

**2020 року вступу**

Львів – 2023

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Пропаганда і маніпуляція |
| **Адреса викладання дисципліни** | м. Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, 79000 |
| **Факультет та кафедра, за якими закріплена дисципліна** | Філософський факультет, кафедра політології |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»  Спеціальність 052 «Політологія» |
| **Викладачі дисципліни** | Куречко Ірина Ігорівна, кандидат політичних наук, доцент кафедри політології |
| **Контактна інформація викладачів** | Електронна адреса: [iryna.kurechko@lnu.edu.ua](mailto:iryna.kurechko@lnu.edu.ua)  Сторінка викладача: https://filos.lnu.edu.ua/employee/kurechko-iryna  Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, ауд. 206, тел. (032)-239-41-08 (кафедра політології) |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Щочетверга: 10.00–11.30 год. (кафедра політології, вул. Університетська, 1, ауд. 206)  У день проведення лекцій/семінарських занять. Також можливі он-лайн консультації через засоби віддаленого відео- й аудіозв’язку та емейлінг на електронну адресу викладача. |
| **Сторінка дисципліни** | https://filos.lnu.edu.ua/course/propahanda-i-manipuliatsiia |
| **Інформація про дисципліну** | “Пропаганда і маніпуляція” є вибірковим курсом для студентів четвертого курсу філософського факультету спеціальності 052 “Політологія”. Навчальний курс розрахований на 120 годин та вивчається у сьомому семестрі. Дисципліна є важливим елементом у вивченні комунікативних технологій у політиці, зокрема передбачає дослідження основних способів психологічного впливу на маси, що є особливо актуальним в період зростання ролі інформації в сучасному світі. Для вивчення дисципліни передбачено два змістових модулі. Діагностують студентів поточним (впродовж семестру) і підсумковим (залік) контролем і оцінюють у 100 балів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка анотація дисципліни** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для розуміння суті понять пропаганда і маніпуляція, їхніх спільних і відмінних рис, співвідношення з політичною рекламою, агітацією, піаром та ідеологією. У курсі представлено огляд функцій пропаганди, її основних форм, типів та технологій, досліджено методи політичної пропаганди та маніпулювання, а також проаналізовано особливості застосування пропаганди за різних політичних режимів. Дисципліна складається з двох змістовних модулів. В рамках першого передбачається аналіз суті та особливостей пропаганди і маніпуляції, еволюції їх становлення та розвитку (зокрема, вивчення пропагандистських технологій в первісних державах Стародавнього світу, Середньовіччя, специфіки релігійної пропаганди в період Реформації та Контрреформації), вивчення основних теорій політичної пропаганди (класичних теорій Г. Лассуела, У. Ліппмана та Дж. Дьюї, концепції пропаганди Е. Бернейса, Ж. Еллюля, Л. Дуба, а також моделі пропаганди Е. Хермана та Н. Хомського). Перший модуль включатиме дослідження специфіки історичних типів пропаганди. Студентам буде представлено огляд пропаганди Наполеона Бонапарта, британської пропаганди часів І світової війни, Гітлерівської пропаганди, пропаганди в СРСР, американської пропаганди часів Холодної війни, пропагандаи в фашистській Італії, особливостей тотальної пропаганди в КНДР, всеохоплюючої деструктивної російської пропаганди, пропаганди в ісламській державі. Другий модуль присвячений вивченню основних пропагандистських та маніпулятивних технологій та способів захисту від них, видів і функцій пропаганди і маніпуляції, основних рис та особливостей використання контрпропаганди, її функцій, типів, методів та основних прийомів. Студенти в рамках цього модуля будуть також ознайомлені зі специфікою пропаганди в сучасній Україні. |
| **Мета та цілі дисципліни** | Мета курсу – дати студентам уявлення про суть, особливості, основні теорії і типи політичної пропаганди і маніпуляції, специфіку контрпропаганди, а також сформувати у студентів конкретні знання способів захисту від маніпулятивного і пропагандистського впливів.  Відповідно до мети головними цілями вивчення дисципліни виступають:   * розуміння понятійно-категоріального апарату дослідження політичної пропаганди та маніпуляції; * вивчення суті політичної пропагнади і маніпуляції, їхнього співвідношення між собою, а також з іншими комунікативними технологіями, такими як агітація, реклама, піар; * знання еволюції розвитку пропагандистських та маніпулятивних технологій, специфіки застосування пропагандистських технологій на різних етапах розвитку людства; * аналіз основних теорій пропаганди, її історичних типів; * розуміння функцій, видів, пропагандистських методів, маніпулятивних технік і способів захисту від їхнього впливу; * аналіз основних рис та специфіки контрпропаганди, її відмінностей від пропаганди, а також її функцій, типів та методів; * вивчення особливостей української пропаганди і контрпропаганди (зокрема, під час українсько-російської війни). |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Основна література:**   1. Андрущенко Т.В. Політичні маніпуляції у технологіях тоталітарної пропаганди і сучасність. *Гілея*. 2014. Вип. 80. С.325–328 2. Герасименко О. Основні особливості позитивістського, психоаналітичного і соціологічного підходів до визначення поняття “політична пропаганда”. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2022. Том 25. №3. С. 88– 92. 3. Єфтєні Н.М. Політичне маніпулювання: особливості застосування. *Актуальні проблеми політики.* 2015. Вип. 56. С. 234–241 4. Шевчук О.В. Політична маніпуляція: поняття, концепції, механізм реалізації. *Актуальні проблеми* *політики*. 2021. Вип. 68. С. 83–89 5. [Bienvenue](https://www.researchgate.net/scientific-contributions/Emily-Bienvenue-2157940460?_sg%5B0%5D=v3Ly71blH8HuV8sAJGeMdojuCZh3lBx8JA0FcDE0Fr4UXp5QARIupjAb_HKFWHvH0gpdYjw.TDKHz2LXkM5cGygDrPHIsCZkx73zxseRjkWBQqWAL2aGmsuinMQWB3Uo2AdIF1_TXAkX1hlfW41LPhVTBFeZAg&_sg%5B1%5D=IWmmClgepF0mhvAqEkzE9kpQD-2CWtx3JIH7IsN3ofo8ICDIeTJM5cFlsUh3fPZrN9Sdz-U._9m_yvus9Ta76cPapeA0HjUBjtRmCSY2ijF_JqzxTHyx_QZYvUPbJC-jnXFrVYMqQZLEaFtaeOYonDzexTCDHw) Emily. Computational propaganda: political parties, politicians, and political manipulation on social media. 2020. [*International Affairs*](https://www.researchgate.net/journal/International-Affairs-1468-2346) 96(2). pp. 525–527   **Додаткова література:**   1. Вітюк Н. Особливості дискурсу політичної пропаганди в умовах інформаційно-психологічної війни. *Збірник наукових праць: психологія.* 2019. Вип. 24. С. 29–38 2. Гойман О.О. Маніпулювання масовою свідомістю в умовах сучасної гібридної війни. *Грані.* 2015. №1 (117). С. 50–56 3. Дяченко О.В. Особливості мовно-маніпулятивного впливу за різних типів політичного режиму. *Актуальні проблеми політики*. 2016. Вип. 58. С. 29–40 4. Єфтєні Н.М. Технології політичного маніпулювання. *Актуальні проблеми політики.* 2018. Вип. 61. С. 208–214 5. Кеворкян К. Пропаганда як політична комунікація. *Науковий* *часопис НПУ імені М.П. Драгоманова*. 2012. № 8. С. 73–77 6. Павлов Д.М. Суб’єкти політичної пропаганди. *Грані*. 2018. Том 21. №3. С. 90–95 7. Полторак В.А., Стадник А.Г. Пропаганда та її місце в процесі ведення інформаційних війн. Основні форми пропагандистського впливу: пряма пропаганда, джинса, пабліситі, пропаганда 2.0. *Epistemological studies in Philosophy, Social and Political Sciences.* 2020. №3 (1). С. 126–138 8. Сніжко А. С. Характеристики ефективності тоталітарної пропаганди. *Політологічний вісник*. 2010. № 46. С. 250–256 9. Стадник А.Г. Використання пропаганди в процесі інформаційних війн: її сутність, механізми і технології впливу на громадську думку. *Грані.* 2020. Том 20. Вип. 5(145). С. 10–15 10. Шевців М. Б., Гончарук К. А. Пропаганда як соціально-правове явище: проблеми розуміння. *Актуальні проблеми історико-правової та міжнародно-правової науки. Південноукраїнський часопис.* Випуск 1. 2019. С. 119–122.   ***Інтернет-джерела:***   1. Денисюк Ж.З. Пропаганда та контрпропаганда в контексті стратегій державної інформаційної політики. Режим доступу до ресурсу: <http://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/2_2021/10.pdf> 2. Павлов Д.М. Теорія політичної пропаганди Г. Лассуела. Режим доступу до ресурсу: <https://www.politologia-rdgu.rv.ua/images/pan13/40.pdf> 3. Тарасов С.Ю. Політична маніпуляція як феномен у політичному аспекті. Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaup\_2013\_4\_15. 4. Житнікова Т.О. Особливості політичного маніпулювання в Україні. Режим доступу до ресурсу: <https://fip.dp.ua/index.php/FIP/article/view/189/189> 5. Jowett G. Propaganda and Persuasion. Режим доступу до ресурсу: <http://hiddenhistorycenter.org/wp-content/uploads/2016/10/PropagandaPersuasion2012.pdf>. |
| **Тривалість курсу** | 4 кредити, 120 год. |
| **Обсяг курсу** | 52годин аудиторних занять. З них 26 годин лекцій, 26 годин практичних занять та 68 годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | У результаті успішного проходження курсу студент набуде  *спеціальних (фахових) компетентностей*:   * здатності описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах; * здатності аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування; * здатності аналізувати принципи здійснення політичної комунікації, її види та форми та застосувати на практиці комунікативні технологій в політичній сфері.   *Програмні результати навчання*:   * вміти критично мислити у сфері професійної діяльності; * вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.; * формувати успішні комунікаційні стратегії, використовувати знання про міжіндивідуальну, групову та міжінституційну комунікацію для вирішення політичних конфліктів.   Після завершення цього курсу студент буде:  ***знати***:   * суть, особливості, основні функції політичної пропаганди та маніпуляції; * історію розвитку пропагандистських і маніпулятивних прийомів; * основні теорії пропаганди, їхні ідеї, особливості; * історичні види політичної пропаганди, їхню специфіку (зокрема, засоби і технології, які використовували, ідеї, які нав’язували людям, основні пропагандисти та об’єкти впливу, а також результати, яких було досягнуто); * пропагандистські та маніпулятивні технології та способи захисту від їхнього впливу; * особливості контрпропаганди, її функції, методи і типи; * специфіку застосування пропаганди і контрпропаганди в сучасній   Україні, зокрема в контексті протидії дезінформації в період українсько-російської війни.  ***вміти:***   * застосовувати сучасну методологію аналізу політичної пропаганди і маніпуляцій; * аналізувати основні пропагандистські та маніпулятивні прийомі і способи протидії їхньому впливу; * досліджувати історію розвитку пропаганди, її основні теорії та історичні типи; * розглядати специфіку контрпропаганди, її функцій і прийомів; * орієнтуватися в особливостях використання пропаганди і маніпуляції, їхніх функціях за різних політичних режимів; * самостійно оцінювати ефективність використання пропаганди для легітимації політичної влади в Україні. |
| **Ключові слова** | Пропаганда, маніпуляція, контрпропаганда, стереотип, свідомість, агітація, політичні міфи, медіа, комунікативні технології, повідомлення, вплив, інформація, реклама. |
| **Формат курсу** | Змішаний: лекційні заняття проводяться дистанційно, семінарські заняття – очно. |
| **Аудиторні особливості курсу** | Проведення лекцій, практичних/семінарських занять, консультацій з курсу. |
| **Теми** | Детально див. Додаток «Схему курсу» |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів: «Політична комунікація і PR», «Історія політичних вчень», «Політична психологія і культура». Це створює підстави для сприйняття категоріального апарату курсу «Пропаганда і маніпуляція», розуміння джерел та спеціалізованої літератури. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії, робота в групах, семінари, самостійна робота. Навчальні методи: пояснювальний, описовий, інтерактивний, брейнштормінг. |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу потребуватиме залучення персонального комп’ютера і мультимедійного проектора. Обов’язковим є доступ до мережі Інтернет та впевнене користування загальновживаними програмами й операційними системами. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: практичні/самостійні тощо – 30% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 30); контрольні заміри (модулі) – 20% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 20); залік – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50).  Підсумкова максимальна кількість балів упродовж семестру – 100.  **Письмові та проектні роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів самостійних письмових робіт.  **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування і втручання в роботу інших студентів становлять, однак не обмежують прикладів можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак цього є підставою для незарахування тієї або іншої роботи студента викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відповідно, жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.  **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися всіх термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.  **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед основних і додаткових.  **Політика виставлення балів.** Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні й поточному навчанні, в самостійній роботі і бали підсумкового заліку. При цьому, обов’язково враховуються присутність на заняттях й активність студента під час практичного заняття, списування і плагіат, несвоєчасне виконання поставлених завдань. |
| **Питання до заліку (чи питання на контрольні роботи)** | Орієнтований перелік питань до заліку:   1. Політична пропаганда: суть, ознаки і специфіка. 2. Пропаганда і маніпуляція співвідношення понять. 3. Пропаганда, агітація і реклама: спільне та відмінне. 4. Особливості політичного маніпулювання. 5. Політична пропаганда в Античній Греції. 6. Застосування пропагандистських технологій в період Стародавнього Риму. 7. Пропаганда в епоху Середньовіччя. Хрестові походи. 8. Роль пропаганди у період Реформації та Контрреформації. 9. Теорія «магічної кулі»: суть та особливості. 10. Г. Лассуел – засновник сучасної теорії пропаганди. 11. Політична пропаганда у працях У. Ліппмана. 12. П. Лазарсфельд і його модель комунікативної дії. 13. Концепція пропаганди Дж. Дьюї. 14. Модель пропаганди Е. Хермана та Н. Хомського. 15. Пропаганда у дослідженнях Ж. Еллюля. 16. Теорія пропаганди Л. Дуба. 17. Е. Бернейс і його вплив на подальший розвиток теорій пропаганди. 18. Пропаганда Наполеона Бонапарта. 19. Британська пропаганда часів І світової війни. 20. Гітлерівська пропаганда. 21. Пропагандистська держава СРСР. 22. Американська пропаганда часів Холодної війни. 23. Пропаганда в фашистській Італії. 24. КНДР: особливості тотальної пропаганди. 25. Російська пропаганда на сучасному етапі. 26. Пропаганда в ісламській державі 27. Пропаганда в Україні. 28. Особливості політичної пропаганди за різних політичних режимів. 29. Методи політичної пропаганди. 30. Функції політичної пропаганди. 31. Маніпулятивні технології: особливості застосування. 32. Маніпулятивні прийоми як складова процесу легітимації політичної влади. 33. Способи захисту від маніпулятивних і пропагандистських технологій. 34. Види політичної пропаганди. 35. Психологія політичного маніпулювання. 36. Контрпропаганда. 37. Чорний піар та пропаганда. 38. Особливості використання політичної пропаганди в програмах політичних партій. 39. Раціональні пропагандистські технології. 40. Роль політичних міфів у поширенні пропагандистських ідей. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку для оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

**Додаток. Схема курсу «Пропаганда і маніпуляція»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. / год | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття) | Література / Ресурси в інтернеті | Завдання, год. | Термін виконання |
| 1 тиждень  9 год. | **Тема 1. Пропаганда і маніпуляція як засоби політичної комунікації, їхнє місце у системі комунікативних технологій**  Політична пропаганда: суть та детермінанти. Пропаганда і маніпуляція як різновиди психологічного впливу: співвідношення понять.  Політична пропаганда і агітація. Пропаганда і реклама: спільне та відмінне. Переконання і піар, їх взаємозв’язок з пропагандою і маніпулюванням. | Лекція, презентація – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 5 год. | 1. Герасименко О. Основні особливості позитивістського, психоаналітичного і соціологічного підходів до визначення поняття “політична пропаганда”. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2022. Том 25. №3. С. 88– 92.  2. Єфтєні Н.М. Політичне маніпулювання: особливості застосування. *Актуальні проблеми політики.* 2015. Вип. 56. С. 234–241  3. Тарасов С.Ю. Політична маніпуляція як феномен у політичному аспекті. Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaup\_2013\_4\_15.  4. Шевчук О.В. Політична маніпуляція: поняття, концепції, механізм реалізації. *Актуальні проблеми* *політики*. 2021. Вип. 68. С. 83–89 | Еволюція поняття «пропаганда», основні відмінності від інших комунікативних технологій.  (5 год.) | 1 тиждень |
| 2 тиждень  9 год. | **Тема 2.** **Історія розвитку інституту політичної пропаганди**  Політична пропаганда і маніпуляції в Античній Греції. Застосування пропагандистських і маніпулятивних технологій в період Стародавнього Риму. Пропаганда і маніпуляції в епоху Середньовіччя. Хрестові походи. Роль пропаганди у період Реформації та Контрреформації. | Лекція, презентація, дискусія – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 5 год. | 1. Кеворкян К. Пропаганда як політична комунікація. *Науковий* *часопис НПУ імені М.П. Драгоманова*. 2012. № 8. С. 73–77  2. Шевців М. Б., Гончарук К. А. Пропаганда як соціально-правове явище: проблеми розуміння. *Актуальні проблеми історико-правової та міжнародно-правової науки. Південноукраїнський часопис.* Випуск 1. 2019. С. 119–122.  3. Jowett G. Propaganda and Persuasion. Режим доступу до ресурсу: <http://hiddenhistorycenter.org/wp-content/uploads/2016/10/PropagandaPersuasion2012.pdf> | 1.Особливості застосування пропагандистських прийомів А. Македонським та Ю. Цезарем.  2.Пропаганда віри і її вплив на політичну пропаганду в епохи Середньовіччя, Реформації та Контрреформації  (5 год.) | 2 тиждень |
| 3 тиждень  9 год. | **Тема 3.** **Теорії політичної пропаганди (Ч.1)**  Теорія «магічної кулі»: суть та особливості. Г. Лассуел – засновник сучасної теорії пропаганди. Політична пропаганда у працях У. Ліппмана. Концепція пропаганди Дж. Дьюї | Лекція, презентація, дискусія – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 5 год. | 1. Павлов Д.М. Теорія політичної пропаганди Г. Лассуела. Режим доступу до ресурсу: <https://www.politologia-rdgu.rv.ua/images/pan13/40.pdf>  2. Шевців М. Б., Гончарук К. А. Пропаганда як соціально-правове явище: проблеми розуміння. *Актуальні проблеми історико-правової та міжнародно-правової науки. Південноукраїнський часопис.* Випуск 1. 2019. С. 119–122.  3. [Bienvenue](https://www.researchgate.net/scientific-contributions/Emily-Bienvenue-2157940460?_sg%5B0%5D=v3Ly71blH8HuV8sAJGeMdojuCZh3lBx8JA0FcDE0Fr4UXp5QARIupjAb_HKFWHvH0gpdYjw.TDKHz2LXkM5cGygDrPHIsCZkx73zxseRjkWBQqWAL2aGmsuinMQWB3Uo2AdIF1_TXAkX1hlfW41LPhVTBFeZAg&_sg%5B1%5D=IWmmClgepF0mhvAqEkzE9kpQD-2CWtx3JIH7IsN3ofo8ICDIeTJM5cFlsUh3fPZrN9Sdz-U._9m_yvus9Ta76cPapeA0HjUBjtRmCSY2ijF_JqzxTHyx_QZYvUPbJC-jnXFrVYMqQZLEaFtaeOYonDzexTCDHw) Emily. Computational propaganda: political parties, politicians, and political manipulation on social media. 2020. [*International Affairs*](https://www.researchgate.net/journal/International-Affairs-1468-2346) 96(2). pp. 525–527 | 1.Символізм у теорії Г. Лассуела  2.П. Лазарсфельд і його модель комунікативної дії  (5 год.) | 3 тиждень |
| 4 тиждень  9 год. | **Тема 4.** **Теорії політичної пропаганди (Ч.2)**  Е. Бернейс і його теорія пропаганди. Модель пропаганди Е. Хермана та Н. Хомського. Пропаганда у дослідженнях Ж. Еллюля. Теорія пропаганди Л. Дуба | Лекція – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 5 год. | 1. Герасименко О. Основні особливості позитивістського, психоаналітичного і соціологічного підходів до визначення поняття “політична пропаганда”. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2022. Том 25. №3. С. 88– 92.  2. Павлов Д.М. Суб’єкти політичної пропаганди. *Грані*. 2018. Том 21. №3. С. 90–95  3. [Bienvenue](https://www.researchgate.net/scientific-contributions/Emily-Bienvenue-2157940460?_sg%5B0%5D=v3Ly71blH8HuV8sAJGeMdojuCZh3lBx8JA0FcDE0Fr4UXp5QARIupjAb_HKFWHvH0gpdYjw.TDKHz2LXkM5cGygDrPHIsCZkx73zxseRjkWBQqWAL2aGmsuinMQWB3Uo2AdIF1_TXAkX1hlfW41LPhVTBFeZAg&_sg%5B1%5D=IWmmClgepF0mhvAqEkzE9kpQD-2CWtx3JIH7IsN3ofo8ICDIeTJM5cFlsUh3fPZrN9Sdz-U._9m_yvus9Ta76cPapeA0HjUBjtRmCSY2ijF_JqzxTHyx_QZYvUPbJC-jnXFrVYMqQZLEaFtaeOYonDzexTCDHw) Emily. Computational propaganda: political parties, politicians, and political manipulation on social media. 2020. [*International Affairs*](https://www.researchgate.net/journal/International-Affairs-1468-2346) 96(2). pp. 525–527 | 1.Роль економічних чинників у формуванні та поширенні пропаганди за Е. Херманом – Н. Хомським.  2.Міфи у концепції Ж. Еллюля.  (5 год.) | 4 тиждень |
| 5 тиждень  10 год. | **Тема 5.** **Історичні різновиди пропаганди. Ч.1.** Пропаганда в первісних державах Стародавнього світу. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Британська пропаганда часів І світової війни.Гітлерівська пропаганда. Пропагандистська держава СРСР. Американська пропаганда часів Холодної війни. | Лекція – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 6 год. | 1. Андрущенко Т.В. Політичні маніпуляції у технологіях тоталітарної пропаганди і сучасність. *Гілея*. 2014. Вип. 80. С.325–328  2. Кеворкян К. Пропаганда як політична комунікація. *Науковий* *часопис НПУ імені М.П. Драгоманова*. 2012. № 8. С. 73–77  3. Jowett G. Propaganda and Persuasion. Режим доступу до ресурсу: <http://hiddenhistorycenter.org/wp-content/uploads/2016/10/PropagandaPersuasion2012.pdf> | Відмінності у застосуванні пропагандистських прийомів в історичних видах пропаганди  (6 год.) | 5 тиждень |
| 6 тиждень  9 год. | **Тема 6. Історичні різновиди пропаганди. Ч.2.** Американська пропаганда часів Холодної війни. Пропаганда в фашистській Італії. КНДР: особливості тотальної пропаганди. Пропаганда в ісламській державі. | Лекція – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 5 год. | 1. Сніжко А. С. Характеристики ефективності тоталітарної пропаганди. *Політологічний вісник*. 2010. № 46. С. 250–256  2. [Bienvenue](https://www.researchgate.net/scientific-contributions/Emily-Bienvenue-2157940460?_sg%5B0%5D=v3Ly71blH8HuV8sAJGeMdojuCZh3lBx8JA0FcDE0Fr4UXp5QARIupjAb_HKFWHvH0gpdYjw.TDKHz2LXkM5cGygDrPHIsCZkx73zxseRjkWBQqWAL2aGmsuinMQWB3Uo2AdIF1_TXAkX1hlfW41LPhVTBFeZAg&_sg%5B1%5D=IWmmClgepF0mhvAqEkzE9kpQD-2CWtx3JIH7IsN3ofo8ICDIeTJM5cFlsUh3fPZrN9Sdz-U._9m_yvus9Ta76cPapeA0HjUBjtRmCSY2ijF_JqzxTHyx_QZYvUPbJC-jnXFrVYMqQZLEaFtaeOYonDzexTCDHw) Emily. Computational propaganda: political parties, politicians, and political manipulation on social media. 2020. [*International Affairs*](https://www.researchgate.net/journal/International-Affairs-1468-2346) 96(2). pp. 525–527  3. Jowett G. Propaganda and Persuasion. Режим доступу до ресурсу: <http://hiddenhistorycenter.org/wp-content/uploads/2016/10/PropagandaPersuasion2012.pdf> | Підходи до розуміння пропаганди тероризму (5 год.) | 6 тиждень |
| 7 тиждень  10 год. | **Модуль 1**  **Тема 7.** **Особливості та технології політичної пропаганди і маніпулювання.** Особливості політичної пропаганди за різних політичних режимів, її функції. Типи пропаганди і маніпулювання. Пропагандистські і маніпулятивні технології: суть та специфіка. Методи політичної пропаганди і маніпулювання. | Лекція – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 6 год. | 1. Єфтєні Н.М. Технології політичного маніпулювання. *Актуальні проблеми політики.* 2018. Вип. 61. С. 208–214  2. Кеворкян К. Пропаганда як політична комунікація. *Науковий* *часопис НПУ імені М.П. Драгоманова*. 2012. № 8. С. 73–77  3. Павлом Д.М. Суб’єкти політичної пропаганди. *Грані*. 2018. Том 21. №3. С. 90–95  4. Шевців М. Б., Гончарук К. А. Пропаганда як соціально-правове явище: проблеми розуміння. *Актуальні проблеми історико-правової та міжнародно-правової науки. Південноукраїнський часопис.* Випуск 1. 2019. С. 119–122. | 1. Політична пропаганда в транзитивних суспільствах.  2. Біла пропаганда: суть і особливості використання  (6 год.) | 7 тиждень |
| 8 тиждень  9 год. | **Тема 8.** **Маніпуляції на телебаченні.** Маніпулятивні можливості ЗМІ. «Індикатори» маніпуляцій. Застосування маніпулятивних технологій в телевізійних новинах. Журналістська етика в контексті боротьби з маніпулюванням. | Лекція – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 5 год. | 1. Гойман О.О. Маніпулювання масовою свідомістю в умовах сучасної гібридної війни. *Грані.* 2015. №1 (117). С. 50–56  2. Тарасов С.Ю. Політична маніпуляція як феномен у політичному аспекті. Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaup\_2013\_4\_15.  3. Шевчук О.В. Політична маніпуляція: поняття, концепції, механізм реалізації. *Актуальні проблеми* *політики*. 2021. Вип. 68. С. 83–89 | Маніпулятивний потенціал телевізійних політичних ток-шоу  (5 год.) | 8 тиждень |
| 9 тиждень  10 год. | **Тема 9.** **Психологія політичної пропаганди та маніпулювання.** Психологічний аналіз усної пропаганди. Маніпуляція в гаслах і слоганах політиків. Мова пропаганди у спектрі сучасної лінгвістики. Психологічний аналіз наочної пропаганди (плакати і карикатури як засоби ідеологічної боротьби). | Лекція – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 6 год. | 1. Дяченко О.В. Особливості мовно-маніпулятивного впливу за різних типів політичного режиму. *Актуальні проблеми політики*. 2016. Вип. 58. С. 29–40  2. Полторак В.А., Стадник А.Г. Пропаганда та її місце в процесі ведення інформаційних війн. Основні форми пропагандистського впливу: пряма пропаганда, джинса, пабліситі, пропаганда 2.0. *Epistemological studies in Philosophy, Social and Political Sciences.* 2020. №3 (1). С. 126–138  3. Стадник А.Г. Використання пропаганди в процесі інформаційних війн: її сутність, механізми і технології впливу на громадську думку. *Грані.* 2020. Том 20. Вип. 5(145). С. 10–15 | 1.Психологічні принципи пропагандистської діяльності.  2. Особливості пропагандистського повідомлення  (6 год) | 9 тиждень |
| 10 тиждень  9 год. | **Тема 10.** **Контрпропаганда.** Основні риси та особливості застосування контрпропаганди, її відмінності від пропаганди**.** Функції контрпропаганди**.** Типи контрпропаганди**.** Методи та основні прийоми контрпропаганди. | Лекція – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 5 год. | 1. Вітюк Н. Особливості дискурсу політичної пропаганди в умовах інформаційно-психологічної війни. *Збірник наукових праць: психологія.* 2019. Вип. 24. С. 29–38  2. Денисюк Ж.З. Пропаганда та контрпропаганда в контексті стратегій державної інформаційної політики. Режим доступу до ресурсу: <http://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/2_2021/10.pdf>  3. [Bienvenue](https://www.researchgate.net/scientific-contributions/Emily-Bienvenue-2157940460?_sg%5B0%5D=v3Ly71blH8HuV8sAJGeMdojuCZh3lBx8JA0FcDE0Fr4UXp5QARIupjAb_HKFWHvH0gpdYjw.TDKHz2LXkM5cGygDrPHIsCZkx73zxseRjkWBQqWAL2aGmsuinMQWB3Uo2AdIF1_TXAkX1hlfW41LPhVTBFeZAg&_sg%5B1%5D=IWmmClgepF0mhvAqEkzE9kpQD-2CWtx3JIH7IsN3ofo8ICDIeTJM5cFlsUh3fPZrN9Sdz-U._9m_yvus9Ta76cPapeA0HjUBjtRmCSY2ijF_JqzxTHyx_QZYvUPbJC-jnXFrVYMqQZLEaFtaeOYonDzexTCDHw) Emily. Computational propaganda: political parties, politicians, and political manipulation on social media. 2020. [*International Affairs*](https://www.researchgate.net/journal/International-Affairs-1468-2346) 96(2). pp. 525–527 | Особливості наступальної контрпропаганди і випадки її використання  (5 год.) | 10 тиждень |
| 11 тиждень  9 год. | **Тема 11.** **Політична пропаганда в сучасній Україні.** Нормативно-правова та інституційна основа пропаганди в Україні. Канали пропаганди у ЗМІ. Маніпулятивні прийоми під час виборів в Україні.  Основні пропагандистські та маніпулятивні прийоми політичних партій в Україні. Заходи протидії російській інформаційній агресії. | Лекція – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 5 год. | 1. Житнікова Т.О. Особливості політичного маніпулювання в Україні. Режим доступу до ресурсу: <https://fip.dp.ua/index.php/FIP/article/view/189/189>  2. Сніжко А. С. Характеристики ефективності тоталітарної пропаганди. *Політологічний вісник*. 2010. № 46. С. 250–256  3. Стадник А.Г. Використання пропаганди в процесі інформаційних війн: її сутність, механізми і технології впливу на громадську думку. *Грані.* 2020. Том 20. Вип. 5(145). С. 10–15 | Еволюція політичної пропаганди і маніпулятивних технологій в Україні від часів здобуття незалежності до сьогодні  (5 год.) | 11 тиждень |
| 12 тиждень  9 год. | **Тема 12.** **Російська пропаганда на сучасному етапі.** Особливості і основні ідеї російської пропаганди. Російські пропагандисти і канали поширення політичної брехні. Заходи протидії російській інформаційній агресії. | Лекція – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 5 год. | 1. Вітюк Н. Особливості дискурсу політичної пропаганди в умовах інформаційно-психологічної війни. *Збірник наукових праць: психологія.* 2019. Вип. 24. С. 29–38  2. Гойман О.О. Маніпулювання масовою свідомістю в умовах сучасної гібридної війни. *Грані.* 2015. №1 (117). С. 50–56  3. Полторак В.А., Стадник А.Г. Пропаганда та її місце в процесі ведення інформаційних війн. Основні форми пропагандистського впливу: пряма пропаганда, джинса, пабліситі, пропаганда 2.0. *Epistemological studies in Philosophy, Social and Political Sciences.* 2020. №3 (1). С. 126–138 | Наративи російської пропаганди в Україні (5 год.) | 12 тиждень |
| 13 тиждень,  9 год. | **Модуль 2.**  **Тема 13.** **Маніпуляції в медіапросторі.** Основні маніпулятивні прийоми в соціальних мережах. Роль «ботів» у формуванні і поширенні маніпулятивних повідомлень. Фейки, їх специфіка, структура та способи боротьби з ними. | Лекція – 2 год.  Семінарське заняття – 2 год.  Самостійна робота – 5 год. | 1. Стадник А.Г. Використання пропаганди в процесі інформаційних війн: її сутність, механізми і технології впливу на громадську думку. *Грані.* 2020. Том 20. Вип. 5(145). С. 10–15  2. Тарасов С.Ю. Політична маніпуляція як феномен у політичному аспекті. Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaup\_2013\_4\_15.  3. [Bienvenue](https://www.researchgate.net/scientific-contributions/Emily-Bienvenue-2157940460?_sg%5B0%5D=v3Ly71blH8HuV8sAJGeMdojuCZh3lBx8JA0FcDE0Fr4UXp5QARIupjAb_HKFWHvH0gpdYjw.TDKHz2LXkM5cGygDrPHIsCZkx73zxseRjkWBQqWAL2aGmsuinMQWB3Uo2AdIF1_TXAkX1hlfW41LPhVTBFeZAg&_sg%5B1%5D=IWmmClgepF0mhvAqEkzE9kpQD-2CWtx3JIH7IsN3ofo8ICDIeTJM5cFlsUh3fPZrN9Sdz-U._9m_yvus9Ta76cPapeA0HjUBjtRmCSY2ijF_JqzxTHyx_QZYvUPbJC-jnXFrVYMqQZLEaFtaeOYonDzexTCDHw) Emily. Computational propaganda: political parties, politicians, and political manipulation on social media. 2020. [*International Affairs*](https://www.researchgate.net/journal/International-Affairs-1468-2346) 96(2). pp. 525–527 | Соціальні мережі як інструмент політичного маніпулювання  (5 год.) | 13 тиждень |
| **Разом**  **120** |  |  |  | **68** |  |