Форма № Н - 3.04

Затверджено наказом МОН України

від “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_ р. №\_\_\_

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

**КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ КУЛЬТУРИ**

“**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Проректор (заступник директора)

з навчальної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ р.

## *РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

**Соціальний міф в сучасній культурі**

Рівень підготовки PHD

для спеціальності “ 033 філософія”

філософського факультету

Львів – 2019

**Соціальний міф в сучасній культурі.** Робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів PHD за спеціальністю 033 - філософія.

Розробник:кандидат філософських наук, доцент кафедри теорії та історії культури Дарморіз Оксана Володимирівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри теорії та історії культури

Протокол № \_\_\_ від. “\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р.

Завідувач кафедрою теорії та історії культури – доктор філософських наук, професор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р

Схвалено методичною комісією за напрямом підготовки (спеціальністю)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр, назва)

Протокол № \_\_\_ від. “\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ р.

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р. Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

©\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 20\_\_

© \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 20\_\_

# Опис навчальної дисципліни

# *(Витяг з робочої програми навчальної дисципліни*

# *“* Соціальний міф в сучасній культурі*”)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни | | |
| *денна форма навчання* | *заочна форма навчання* | |
| Кількість кредитів, – 3 | Галузь знань  03 – гуманітарні науки  (шифр, назва) | Нормативна  (за вибором студента) | | |
| Модулів – | Напрям  (шифр, назва) | *Рік підготовки:* | | |
| Змістових модулів – | Спеціальність (професійне спрямування)  033 - філософія | 2-й | | -й |
| Курсова робота | *Семестр* | | |
| Загальна кількість годин - 90 | 3-й | | -й |
| *Лекції* | | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних –  самостійної роботи студента – 3год. /3 год. | Освітньо-кваліфікаційний рівень:  аспірантура | 32 год. | | Год. |
| *Практичні, семінарські* | | |
| 16 год. | | Год. |
| *Лабораторні* | | |
| год. | | Год. |
| *Самостійна робота* | | |
| 42 год. | | Год. |
| ІНДЗ: | | |
| Вид контролю: залік | | |

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета** ознайомити аспірантів з існуючими підходами до міфу, специфікою існування та розвитком міфологічних систем в європейській культурі, особливостями функціонування міфів в сучасному суспільстві; ознайомити з характерними рисами міфологічного мислення, головними способами маніпуляції масовою свідомістю засобом соціального міфу; навчити вільно оперувати теоретичними аспектами міфу та широким фактологічним матеріалом.

В результаті вивчення даного курсу здобувач повинен

**знати:**

* + Головні теорії міфу, характеристики міфологічного мислення та світогляду;
  + Напрями дослідження, представників та їх ідеї в галузі соціальної міфології;
  + Особливості створення та функціонування міфів в сучасній культурі;
  + Специфіку існування міфу у різних сферах сучасної соціокультурної реальності – науці, політиці, мистецтві тощо;
  + Характеристики існування соціальних міфів, їх головні форми, природу, етапи розвитку;
  + Засоби розповсюдження соціального міфу в сучасному світі та їх вплив на масову свідомість.

**вміти:**

* Ідентифікувати елементи соціального міфу як засобу маніпуляції масовою свідомістю;
* Аналізувати вплив сучасного міфотворення на розвиток суспільства та культури;
* Аналізувати риси міфологічного мислення за міфологічними сюжетами соціального міфу та проявами міфологічної поведінки;
* Прогнозувати появу певних світоглядних стереотипів та стереотипної поведінки, залежно від розповсюдження певних соціальних міфів у соціумі;
* Виокремлювати в сучасних теоріях, медіа та інших засобах масової комунікації міфологічну та маніпуляційну складову.

**володіти:**

* Навиками збору, обробки, аналізу та систематизації інформації у сфері соціальної міфології;
* Навиками сприйняття та аналізу текстів, прийомами ведення дискусії та полеміки, навиками публічного мовлення
* Навиками критичного аналізу та оцінки сучасних наукових досягнень та результатів діяльності щодо вирішення дослідницьких та практичних завдань, зокрема в міждисциплінарних сферах.

1. **Програма навчальної дисципліни**

**ЛЕКЦІЇ**

**Змістовий модуль 1. Соціальний міф як об’єкт філософського дослідження**

**Тема 1. Теорії міфу**

* + - 1. Міф як алегорія
      2. Міф як історичний феномен
      3. Раціоналістичні теорії міфу
      4. Психологічні теорії міфу
      5. Діалектика міфу

Література:

Лосев А. Ф. Диалектика мифа // Лосев А. Ф. Миф. Число. Сущность. М.: Мысль, 1994. Найдыш В.М. Мифология. М.КНОРУС, 2010.432с.

Шеллинг Ф. Введение в философию мифологии // Шеллинг Ф. Соч.: В 2т. Т. 2. М.1989

**Тема 2. Міф в історичній перспективі**

1. Первісний міф.
2. Релігійний міф.
3. Ідеологія як соціальний міф.

Література:

Армстронг К. Краткая история мифа / К. Армстронг. – М.: Открытый мир, 2005. – 160 с.

Барт, Р., Избранные работы: Семиотика: Поэтика, Москва 1989, с.111.

Элиаде М. Аспекты мифа. – М.: Академический ПроектПарадигма, 2005. – 224 с. – С. 23-24.

**Тема 3. Особливості функціонування соціального міфу**

1. Теорії соціального міфу: Сорель, Барт, Еліаде
2. Міфологізація соціального життя людини.
3. Характерні ознаки міфологічної свідомості та її головні прояви.

Література:

Сорель Ж Размышление о насилии. М.: Фаланстер, 2013. 293 с.

Барт, Р., Избранные работы: Семиотика: Поэтика, Москва 1989.

Пивоев В.М. Мифологическое сознание как способ освоения мира. Петрозаводск: Карелия, 1991. 328 с.

Элиаде М. Аспекты мифа. – М.: Академический ПроектПарадигма, 2005. 224 с.

McQuail D. Mass Communication Theory. An Introduction.- London: Sage, 1994.

**Змістовий модуль 2. Морфологія соціального міфу**

**Тема 1. Міфологічна розповідь як структурний елемент міфу**

1. Міф як розповідь. Змістовне наповнення міфу.
2. Міфічне ім’я. Магічне наповнення слова.
3. Міфема, міфологема, архетип, стереотип.

Література:

Леві-Строс К. Структурна антропологія. К.: Основи, 2000. 387 с.

Лотман Ю. М. МИф – имя –Культура. / Лотман Ю. М. Семиосфера. С.-Петербург: «Искусство—СПБ», 2000. 704 с.

Потебня А.А. Слово и миф. М,1989.

**Тема 2. Символічний вимір міфологічної свідомості**

1. Символ як елемент міфологічної свідомості.
2. Образний характер міфологічного тексту.
3. Роль символів у формуванні міфологічної картини світу сучасної людини.

Література:

Тодоров Ц. Теории символа. М.: Дом интелектуальной книги, 1999. 384 с.

Топоров В. Миф. Ритуал. Символ. Образ. М.: Прогресс, 1995. 88с.

Тэрнер В. Символ и ритуал. М.: Наука, 1983. 277 с.

Юнг К.-Г. Человек и его символы. – СПб.: Из-во Б.С.К., 1996.

**Тема 3. Ритуал як спосіб існування міфу**

1. Міф. Ритуал. Традиція.
2. Основні види ритуалів. Соціально значущі ритуали.
3. Ритуалізація суспільного простору.
4. Ритуали як форма збереження колективної пам’яті.

Література:

Ван Геннеп А. Обряды перехода: Систематическое изучение обрядов. М.: Восточная література, 2002. 200 с.

Коннертон П., Як суспільства пам’ятають, Ніка-Центр, Київ 2013.

Нора П., Теперішнє, нація, пам’ять, ТОВ «Вид-во “Кліо”», Київ 2014.

Тэрнер В. Символ и ритуал. М.: Наука, 1983. 277 с.

Шацька Б. Минуле – пам'ять – міт. Чернівці: Книги ХНІ ст., 2011.

**Тема 4. Емоційне наповнення соціального міфу**

1. Емоція як умова функціонування міфологічної свідомості
2. Психологія мас та її застосування в соціальній міфології.
3. Масовокомунікаційні ефекти в сучасному міфі.

Література:

Кара-Мурза С. П. Манипуляция сознанием. К.: Оріяни, 2000. 448 с .

Лебон Г. Психология народов и масс // http://lib.ru/POLITOLOG/LEBON/psihologia.txt

Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологи масс. – М.: «Центр психологи и психотерапии». – 480 с.

Хевеши М. А. Толпа, массы, политика: историко-философский очерк. – М.:, 2001. – 223 с.

**Змістовий модуль 3. Суспільний вимір міфологічної свідомості в сьогоденні**

**Тема 1. Міф як модель ідеального суспільства**

1. Ідеалізація суспільних норм, відносин, устрою засобами міфу.
2. Національні міфи та їх роль в побудові національної держави.
3. Тоталітарні суспільства та їх міфології.
4. Міфологія сучасних демократичних суспільств.

Література:

Арендт Х. Джерела тоталітаризму. К.: Дух і літера, 2005. 584 с.

Лаку-Лабарт Ф., Нанси Ж.-Л. [Нацистский миф](http://anthropology.ru/ru/texts/laku/mythe_nazi.html). СПб.: Фонд Ун-т : Владимир Даль, 2002. 77 с.

Шнирельман В. Национальные символы, этноисторические мифы и этнополитика. URL: <http://www.gumer.info/authors.php>

Эрнст Кассирер. Технологии современных политических мифов (Из книги «Миф о государстве») // [Журнальный клуб Интелрос](http://www.intelros.ru/readroom/). «[Политико-философский ежегодник](http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/)» [№4, 2011](http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/). С. 119. // http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/22606-tehnologii-sovremennyh-politicheskih-mifov-iz-knigi-mif-o-gosudarstve.html

**Тема 2. Міф в масовому суспільстві**

1. Маси та еліти в суб’єкт-об’єктних взаємовідносинах процесу міфологізації.
2. Міф як спосіб маніпуляції масами.
3. Роль культурного героя в соціальному міфі та його образ в масовій свідомості

Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Культурная революция: Республика, 2006.

Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием – 2. М.: Эксмо : Алгоритм, 2009. 528 с.

Лебон Г. Психология народов и масс // http://lib.ru/POLITOLOG/LEBON/psihologia.txt

Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологи масс. – М.: «Центр психологи и психотерапии». 480 с.

Хевеши М. А. Толпа, массы, политика: историко-философский очерк. М.:, 2001. 223 с.

**Тема 3. Інформаційний характер міфу в глобалізованому світі**

1. Інформація як чинник міфологізації.
2. Основні способи комунікації в глобалізованому світі. Комп’ютеризація, інтернетизація та віртуалізація соціокультурної сфери.
3. Способи існування міфу в сучасному інфопросторі.
4. Інформаційні кампанії та інформаційні кампанії.

Література:

Дэвис Э. Техногнозис: миф, магия и містицизм в информационную епоху. – Екатеринбург: Ультра.Культура, 2008. – 480 с. – С. 161.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. [Електронний ресурс]. – Доступно на: <http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php>

Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 504 с.

Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Д. Рашкофф [Електронний ресурс]. – Доступно на: <http://mediavirus.narod.ru/content.html>

**Тема 4. Роль медіа в розповсюдження соціальних міфів**

1. Нові та старі медіа як засоби комунікації та розповсюдження смислів.
2. Пропаганда та агітація в ЗМІ
3. Механізми маніпуляцій та поширення міфів через ЗМІ

Література:

Бернейс Э. Пропаганда. М.: Карьера Пресс, 2015. 175 с.

Мак-Квейл, Д. Теорія масової комунікації. Львів : Літопис, 2010

МакЛюэн М. Понимание медиа: Внешнее расширение человека. М., Жуковский: “КАНОН-пресс-Ц”, “Кучково поле”, 2003. 464 с.

Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. Навч. посібник. Львів: ПАІС, 2006. 120 c.

**Змістовий модуль 4. Міф у сферах суспільного буття сучасної людини**

**Тема 1. Міф та політика**

1. Природа і функції політичного міфу.
2. Тематика політичних міфів. Основні види.
3. Політичний міф в сучасному українському суспільстві.

Література:

Барт Р. Мифологии. М.: Академический Проект, 2008.

Кассирер Э. Технологии современных политических мифов (Из книги «Миф о государстве») // [Журнальный клуб Интелрос](http://www.intelros.ru/readroom/). «[Политико-философский ежегодник](http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/)» [№4, 2011](http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/). С. 119. // <http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/22606-tehnologii-sovremennyh-politicheskih-mifov-iz-knigi-mif-o-gosudarstve.html>

Флад К. Политический миф. М.: Прогресс-Традиция, 2004. 264 с.

Цуладзе А. Политическая мифология. М.: ЭКСМО, 2003. 383 с.

Шайгородський Ю. Ж. Політика: взаємодія реальності і міфу. К.: Знання України, 2009. 400 с.

**Тема 2. Міф та мистецтво**

1. Міфологізований характер сучасного мистецтва. Міфи про мистецтво.
2. Література і сучасний міф.
3. Візуальне мистецтво на службі у соціальної міфології.
4. Комікс та його міфологічний характер.
5. Митець як культурний герой.

Література:

Барт Р. Мифологии. М.: Академический Проект, 2008.

Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. [Електронний ресурс]. Доступно на: <http://mediavirus.narod.ru/content.html>

[Маленьких С.И.](http://anthropology.ru/ru/person/malenkih-si) [Миф и современное искусство. Некоторые стратегии сближения](http://anthropology.ru/ru/text/malenkih-si/mif-i-sovremennoe-iskusstvo-nekotorye-strategii-sblizheniya) // [Серия «Мыслители»](http://anthropology.ru/ru/periodical/seriya-mysliteli), [Смыслы мифа: мифология в истории и культуре.](http://anthropology.ru/ru/edition/smysly-mifa-mifologiya-v-istorii-i-kulture) , Выпуск 8. [Санкт-Петербургское философское общество](http://anthropology.ru/ru/publishing/sankt-peterburgskoe-filosofskoe-obshchestvo), 2001.

**Тема 3. Міф та наука**

1. Міфологізація науки. Міфи про науку.
2. Сакралізація науки. Міфологізація образу вченого.
3. Політизація науки.
4. Псевдонаукові дослідження та їх роль в соціальній міфотворчості.

Література:

[Комаров В. Н.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2,_%D0%92%D0%B8%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80_%D0%9D%D0%BE%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87) [Наука и миф](http://nplit.ru/books/item/f00/s00/z0000030/index.shtml). М.: [Просвещение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)), 1988. 191 с.

Ортоли С., Витковски Н.. Ванна Архимеда: Краткая мифология науки. М.: Колибри, 2007.

[Чернышёва Т. А.](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%88%D1%91%D0%B2%D0%B0,_%D0%A2%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%B0_%D0%90%D1%80%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B0&action=edit&redlink=1) [Научная фантастика и современное мифотворчество](http://modernlib.ru/books/chernisheva_t/nauchnaya_fantastika_i_sovremennoe_mifotvorchestvo/read_1/) // Фантастика-72: Сб. / Сост. [Е. П. Брандис](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%81,_%D0%95%D0%B2%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%9F%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) и [В. И. Дмитревский](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%98%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) М.: [Молодая гвардия](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%8F_%D0%B3%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%B8%D1%8F_(%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)), 1972. 352 с.

**Тема 4. Міфологізація повсякдення**

1. Міфологізація простору. Міські легенди.
2. Міфологія побуту.
3. Міфологізація професійної діяльності.
4. Реклама як спосіб повсякденної зустрічі з міфом.

Література:

Бойм С. Общие места: Мифология повседневной жизни. М.: Новое литературное обозрение, 2002. 320 с.

Мифология и повседневность: Материалы научной конференции. 24-26 февраля 1999 г. / Сост. К. А. Богданов, А. А. Панченко. Вып. 2. – Спб: Изд-во Русского Христианского гуманитарного института, 1999. – 576 с.

Фролова С.М. Миф в повседневной жизни общества // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2012. № 1(30). С. 208–214.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | |
| Денна форма | | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| Усього | у тому числі | | | | | | Усього | у тому числі | | | | |
| л | п | лаб | інд | | ср | л | п | лаб | Інд | ср |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Змістовий модуль 1**. Соціальний міф як об’єкт філософського дослідження | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Теорії міфу |  | 4 | 2 |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Міф в історичній перспективі |  | 2 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Особливості функціонування соціального міфу |  | 2 | 2 |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Разом – зм. модуль1 |  | 8 | 4 |  | |  | 6 |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 2.** Морфологія соціального міфу | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Міфологічна розповідь як структурний елемент міфу |  | 2 |  |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Символічний вимір міфологічної свідомості |  | 2 | 2 |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Ритуал як спосіб існування міфу |  | 2 |  |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Емоційне наповнення соціального міфу |  | 2 | 2 |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Разом – зм. модуль2 |  | 8 | 4 |  | |  | 12 |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 3.** Суспільний вимір міфологічної свідомості в сьогоденні | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Міф як модель ідеального суспільства. |  | 2 |  |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Міф в масовому суспільстві |  | 2 | 2 |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Інформаційний характер міфу в глобалізованому світі |  | 2 |  |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Роль медіа в розповсюдження соціальних міфів |  | 2 | 2 |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Разом – зм. модуль 3 |  | 8 | 4 |  | |  | 12 |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 4.** Міф у сферах суспільного буття сучасної людини | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Міф та політика |  | 2 |  |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Міф та мистецтво. |  | 2 | 2 |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Міф та наука |  | 2 |  |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Міфологізація повсякдення |  | 2 | 2 |  | |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Разом – зм. модуль 4 |  | 8 | 4 |  | |  | 12 |  |  |  |  |  |  |
| Усього годин |  | 32 | 16 |  | |  | 42 |  |  |  |  |  |  |

**5. Теми семінарських занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  Годин |
| 1 | Теорії міфу | 2 |
| 2 | Соціальний міф як соціокультурний феномен | 2 |
| 3 | Образно-словесний характер міфу | 2 |
| 4 | Роль ритуального дійства в сучасній міфології | 2 |
| 5 | Міф як модель ідеального суспільства | 2 |
| 6 | Засоби розповсюдження міфу в сучасній культурі | 2 |
| 7 | Політичний міф | 2 |
| 8 | Міфи в різних сферах соціального буття | 2 |
|  | Разом | 16 |

**Тема 1. Теорії міфу**

1. Теорія міфу К.Леві-Стросса.
2. Теорія міфу Р.Барта.
3. Теорія міфу О.Лосєва.

Література:

Література:

Барт Р. Мифологии. М.: Академический Проект, 2008.

Барт, Р., Избранные работы: Семиотика: Поэтика, Москва 1989, с.111.

Леві Строс К. Первісне мислення. К.: Український центр духовної культури, 2000. 324 с.

Леві-Строс К. Структурна антропологія К.: Основи, 2000. 387 с.

Лосев А. Ф. Диалектика мифа // Лосев А. Ф. Миф. Число. Сущность. М.: Мысль, 1994.

Найдыш В. М. Философия мифологии. От античности до эпохи романтизма. М.: Гардарики, 2002. 554с.

Найдыш В. М. Философия мифологии: ХІХ – начало ХХ в. М.: Альфа-М, 2004. 544 с.

**Тема 2. Соціальний міф як соціокультурний феномен**

1. Соціальні аспекти первісних, релігійних та середньовічних міфів.
2. Соціальний міф Нового часу.
3. Сучасний соціальний міф.

Література:

Армстронг К. Краткая история мифа. М.: Открытый мир, 2005. 160 с

Барт Р. Мифологии. М.: Аадемический проект, 2008. 351 с.

Дарморіз О. Соціальна міфологія як явище в європейській культурі Нового часу // PROSOPON. Europejskie Studia Spoleczno-Humanistyczne. Nr. 1. Warszawa, 2011. S. 103–122.

Иванов К. А. Многоликое средневековье. М.: Алетейа, 2001. 432 с.

Тайлор Э. Миф и обряд в первобытной культуре. Смоленск: Русич, 2000. 624 с.

Фрезер Дж. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. М.: Эксмо, 2006. 960 с.

Хейзинга Й. Осень Средневековья. М.: Айрис-Пресс, 2002. 544 с.

Шестаков В. В. Мифология ХХ века. М.: Искусство, 1988. 224 с.

Элиаде М. Аспекты мифа. М.: Академический проэкт; Парадигма, 2005. 224 с.

**Тема 3. Образно-словесний характер міфу**

1. Міфологічна оповідь: структура, герої, сюжети.
2. Символіка сучасних міфів.
3. Магічний характер міфологічних слів, імен, образів.

Література:

Потебня А.А. Слово и миф. М,1989.

Ревзина О. Г., Память и язик: Критика и семіотика 2006, вып. 10., с. 10-24.

Тодоров Ц. Теории символа. М.: Дом интелектуальной книги, 1999. 384 с.

Топоров В. Миф. Ритуал. Символ. Образ. М.: Прогресс, 1995. 88с.

Тэрнер В. Символ и ритуал. М.: Наука, 1983. 277 с.

Юнг К.-Г. Человек и его символы. – СПб.: Из-во Б.С.К., 1996.

**Тема 4. Роль ритуального дійства в сучасній міфології**

1. Ритуалізація простору.
2. Ритуали переходу в суспільно важливі моменти суспільного життя.
3. Меморіалізація колективної та індивідуальної пам’яті.

Література:

Ассман А., Простори спогаду. Форми та трансформації культурної пам’яті, Ніка-Центр, Київ 2012

Ван Геннеп А. Обряды перехода: Систематическое изучение обрядов. М.: Восточная література, 2002. 200 с.

Довгополова О. [Мандрівний міф міста: репрезентація міфу Одеси у підприємствах пам’яті](http://uamoderna.com/demontazh-pamyati/dovhopolova-odesa-myth) // Україна модерна. <http://uamoderna.com/demontazh-pamyati/dovhopolova-odesa-myth>

Коннертон П., Як суспільства пам’ятають, Ніка-Центр, Київ 2013.

Нора П., Теперішнє, нація, пам’ять, ТОВ «Вид-во “Кліо”», Київ 2014.

Хальбвакс М. Коллективная и историческая пам'ять,<http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ha2.html>

Шацька Б. Минуле – пам'ять – міт. Чернівці: Книги ХНІ ст., 2011.

**Тема 5. Міф як модель ідеального суспільства**

1. Моделювання ідеальної держави засобами соціального міфу.
2. Міфологізація та стереотипізація соціальних ролей: вікові, гендерні.
3. Історичні форми соціальних міфологій (на вибір – Радянський Союз, Третій Рейх, національна міфологія, демократична міфологія).

Література:

Арендт Х. Джерела тоталітаризму. К.: Дух і літера, 2005. 584 с.

Барт, Р., Избранные работы: Семиотика: Поэтика, Москва 1989, с.111.

Васильева Л.А. Политические мифы тоталітарного общества // <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-mify-totalitarnogo-obschestva/viewer>

Кассирер Э. Технологии современных политических мифов (Из книги «Миф о государстве») // [Журнальный клуб Интелрос](http://www.intelros.ru/readroom/). «[Политико-философский ежегодник](http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/)» [№4, 2011](http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/). С. 119. // <http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/22606-tehnologii-sovremennyh-politicheskih-mifov-iz-knigi-mif-o-gosudarstve.html>

Лаку-Лабарт Ф., Нанси Ж.-Л. [Нацистский миф](http://anthropology.ru/ru/texts/laku/mythe_nazi.html). СПб.: Фонд Ун-т : Владимир Даль, 2002. 77 с.

Почепцов Г. Тоталитарный человек. К.: Глобус, 1994.

Розенберг.А. Миф XX века. Оценка духовно-интеллектуальной борьбы фигур нашего времени // <http://polbu.ru/rosenberg_estimation>

Шнирельман В. Национальные символы, этноисторические мифы и этнополитика. URL: <http://www.gumer.info/authors.php>

**Тема 6. Засоби розповсюдження міфу в сучасній культурі**

1. ЗМІ
2. Література
3. Візуальне мистецтво
4. Телебачення
5. Інтернет
6. Реклама

Література:

Дэвис Э. Техногнозис: миф, магия и містицизм в информационную епоху. – Екатеринбург: Ультра.Культура, 2008. – 480 с. – С. 161.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. [Електронний ресурс]. – Доступно на: <http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php>

Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический Проект, 2006. 448 с.

Ленем Р. Електронне слово: демократія, технологія та мистецтво. К.: Ніка-Центр, 2005. 376 с.

МакЛюэн М. Понимание медиа: Внешнее расширение человека. М., Жуковский: “КАНОН-пресс-Ц”, “Кучково поле”, 2003.

Носов Н. А. Манифест виртуалистики. [Електронний ресурс]. М.: Путь, 2001. 17 с. Доступно на: <http://www.virtualistika.ru/vip_15.html>

Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Д. Рашкофф [Електронний ресурс]. – Доступно на: <http://mediavirus.narod.ru/content.html>

Manovich L. Język nowych mediów. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2006. 484 s.

**Тема 7. Політичний міф**

1. Політичний міф як засіб пропаганди та маніпуляції.
2. Особливості політичних рекламних кампаній.
3. Політичний міф в інформаційній війні.

Література:

Гойман О. Реінкарнація радянських міфів у сучасній інформаційній війні // людинознавчі студії. Серія «Філософія». Випуск 32. С. 133-147.

Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием – 2 / С. Кара-Мурза. – М.: Эксмо: Алгоритм, 2009. – 528 с.

Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 504 с.

Флад К. Политический миф. М.: Прогресс-Традиция, 2004. 264 с.

Цуладзе А. Политическая мифология. М.: ЭКСМО, 2003. 383 с.

Шайгородський Ю. Ж. Політика: взаємодія реальності і міфу. К.: Знання України, 2009. 400 с.

**Тема 8. Міфи в різних сферах соціального буття**

Підготувати наукову доповідь на довільну проблему з тем:

* Міф та наука,
* Міф та мистецтво,
* Міф в повсякденному житті людини.

Пошук літератури – самостійно.

овгополов

**8. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  Годин |
| 1 | Первісний та сучасний міф: спільне та відмінне | 3 |
| 2 | Соціальний міф в творчості М. Еліаде | 3 |
| 3 | Слово як елемент міфологічного буття | 3 |
| 4 | Символізм міфу | 3 |
| 5 | Ритуалізація сучасного простору | 3 |
| 6 | Емоційність як атрибутивна риса міфологічної свідомості | 3 |
| 7 | Міф як модель ідеального суспільства. | 3 |
| 8 | Міф та маси | 3 |
| 9 | Міф в інформаційному суспільстві | 3 |
| 10 | Роль медіа в розповсюдженні соціальних міфів | 3 |
| 11 | Міф та політика | 3 |
| 12 | Міф та наука | 3 |
| 13 | Міф та мистецтво | 3 |
| 14 | Міф в повсякденні сучасної людини | 3 |
|  | Разом | 42 |

**Тема 1. Первісний та сучасний міф: спільне та відмінне**

Завдання:

Написати есе на тему: Первісний та сучасний міф: два підходи до одного феномену (порівняльний аналіз філософських концепцій Леві-Стросса та Р. Барта).

Література:

Барт Р. Мифологии. М.: Академический Проект, 2008.

Барт, Р., Избранные работы: Семиотика: Поэтика, Москва 1989, с.111.

Леві Строс К. Первісне мислення. К.: Український центр духовної культури, 2000. 324 с.

Леві-Строс К. Структурна антропологія К.: Основи, 2000. 387 с.

**Тема 2. Соціальний міф в творчості М. Еліаде**

Завдання:

Аналіз теорії міфу М.Еліаде

Література:

Элиаде М. Аспекты мифа / М. Элиаде. – М.: Академический проэкт; Парадигма, 2005. – 224 с.

Элиаде М. Космос и история / М. Элиаде. – М.: Прогресс, 1987. – 312 с.

Элиаде М. Священное и мирское / М. Элиаде. – М.: Изд-во МГУ, 1994. — 144 с.

**Тема 3. Слово як елемент міфологічного буття**

Завдання:

Написати рецензію на працю О.Потебні «Слово і міф»

Література:

Потебня А.А. Слово и миф. М,1989.

**Тема 4. Символізм міфу**

Завдання:

Опрацювання роботи Х.Кафтанджиєва «Міфологічні архетипи в комунікації»

Література:

Кафтанджиев Х. Мифологические архетипы в коммуникации. Х.: Изд-во «Гуманитирный центр», 2016. 268 с.

**Тема 5. Ритуалізація сучасного простору**

Завдання:

Опрацювання державної політики пам’яті через процеси меморіалізації Українським інститутом національної пам’яті.

Джерело:

Меморіалізація // Український інститут національної пам’яті // <https://uinp.gov.ua/memorializaciya/nacionalnyy-panteon>

**Тема 6. Емоційність як атрибутивна риса міфологічної свідомості**

Завдання:

Опрацювання праці Домініка Муазі «Геополітика емоцій».

Література:

Муазі Д. Геополітика емоцій. Як культури страху, приниження та надії змінюють світ. К.: Брайт Букс, 2018. 184 с.

**Тема 7. Міф як модель ідеального суспільства**

Завдання:

Написання есе на тему: Утопія – міф про ідеальне суспільство

Література:

Мор Т., Кампанелла Т. Утопія. Місто. К.: Дніпро, 1988.

**Тема 8. Міф та маси**

Завдання:

Дослідження стратегій пропаганди та колективного навіювання на прикладі роботи Сержа Московічі.

Література:

Серж Московічі. Стратегії пропаганди і колективного навіювання // Журнал Ї. число 30. 2003 // <http://www.ji.lviv.ua/n30texts/moskovichi.htm>

**Тема 9. Міф в інформаційному суспільстві**

Завдання:

Опрацювання статті Поля Віріліо «Інформаційна бомба»

Література:

Віріліо П. Інформаційна бомба // Журнал Ї. число 30. 2003 // <http://www.ji.lviv.ua/n30texts/virilio-b.htm>

**Тема 10. Роль медіа в розповсюдженні соціальних міфів**

Завдання:

Опрацювати працю У.Еко «Преса».

Література:

Еко У. Преса (з книги Еко У. «П’ять есе на теми етики») // Журнал Ї. число 30. 2003 <http://www.ji.lviv.ua/n30texts/eco.htm>

**Тема 11. Міф та політика**

Завдання:

Політичний міф у філософії Ернста Касирера.

Література:

Кассирер Э. Технологии современных политических мифов (Из книги «Миф о государстве») // [Журнальный клуб Интелрос](http://www.intelros.ru/readroom/). «[Политико-философский ежегодник](http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/)» [№4, 2011](http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/). С. 119. // <http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/22606-tehnologii-sovremennyh-politicheskih-mifov-iz-knigi-mif-o-gosudarstve.html>

Сassirer E. The myth of the state. Yale University Press, New Haven & London, 1961

**Тема 12. Міф та наука**

Завдання:

Проаналізувати міф про всемогутність та непомильність науки.

Література:

Лосев А. Ф. Диалектика мифа // Лосев А. Ф. Миф. Число. Сущность. М.: Мысль, 1994.

Найдыш В. М. Философия мифологии. От античности до эпохи романтизма. М.: Гардарики, 2002. 554с.

[Комаров В. Н.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2,_%D0%92%D0%B8%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80_%D0%9D%D0%BE%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87) [Наука и миф](http://nplit.ru/books/item/f00/s00/z0000030/index.shtml). М.: [Просвещение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)), 1988. 191 с.

**Тема 13. Міф та мистецтво**

Завдання:

Міфологізація мистецтва на сучасному арт-ринку.

Література:

Томпсон Д. Помаранчевий надувний пес. Буми, потрясіння та жадоба на сучасному арт-ринку. К.: ArtHuss, 2018. 256 с.

**Тема 14. Міф в повсякденні сучасної людини**

Завдання:

Аналіз реклами як носія уявлень, стереотипів та міфологем сучасної соціальної міфології

Література:

Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры / Р. Барт. – М., 2003. – 512 с.

Бодрийяр Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр. – М.: И-во «РУДОМИНО», 2001. – 224 с.

Дегтярев А. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет / А.Р. Дегтярев. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 256 с.

Кафтанджиев Х. Герои и красавицы. – СПб.: Питер, 2008. – 223 с.

Огилви Д. О рекламе / Д. Огилви. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 240 с. – Доступно на: <https://www.litmir.me/br/?b=227750>

Хавкіна Л. Сучасний український рекламний міф / Л. Хавкіна. — Х.: Харківське історико-філологічне товариство, 2010. – 352 с

**10. Методи контролю**

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).

* максимальна кількість балів при оцінюванні знань аспірантів з дисципліни, яка завершується заліком, становить за поточну успішність 100 балів;
* при оформленні документів за залікову сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

**Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Оцінка ECTS*** | ***Оцінка в балах*** | ***За національною шкалою*** | | |
| ***Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку*** | | ***Залік*** |
| **А** | 90 – 100 | 5 | *Відмінно* | *Зараховано* |
| **В** | 81-89 | 4 | ***Дуже добре*** |
| **С** | 71-80 | ***Добре*** |
| **D** | 61-70 | 3 | ***Задовільно*** |
| **Е** | 51-60 | ***Достатньо*** |

**13. Рекомендована література**

1. Арендт Х. Джерела тоталітаризму. К.: Дух і літера, 2005. 584 с.
2. Армстронг К. Краткая история мифа. М.: Открытый мир, 2005. 160 с.

Ассман А., Простори спогаду. Форми та трансформації культурної пам’яті, Ніка-Центр, Київ 2012.

1. Барт Р. Мифологии. М.: Академический Проект, 2008.
2. Барт, Р., Избранные работы: Семиотика: Поэтика, Москва 1989, с.111.
3. Богданов, К. Повседневность и мифология. СПб.: Искусство-СПб, 2001. 438 с.
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Культурная революция: Республика, 2006.
5. Бойм С. Общие места: Мифология повседневной жизни. М.: Новое литературное обозрение, 2002. 320 с.
6. Ван Геннеп А. Обряды перехода: Систематическое изучение обрядов. М.: Восточная література, 2002. 200 с.
7. Довгополова О. [Мандрівний міф міста: репрезентація міфу Одеси у підприємствах пам’яті](http://uamoderna.com/demontazh-pamyati/dovhopolova-odesa-myth) // Україна модерна. <http://uamoderna.com/demontazh-pamyati/dovhopolova-odesa-myth>

Дэвис Э. Техногнозис: миф, магия и містицизм в информационную епоху. Екатеринбург: Ультра.Культура, 2008. – 480 с. – С. 161.

1. Иванов А.Г., Полякова И.П. Социальная мифология в пространстве повседневности и масс-медиа // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2018. Вып. 1. С. 5–15.

Кара-Мурза С. П. Манипуляция сознанием <http://www.kara-murza.ru/books/manipul/manipul6.htm#hdr_9>

1. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием – 2. – М.: Эксмо : Алгоритм, 2009. – 528 с.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. [Електронний ресурс]. Доступно на: http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Polit/kastel/index.php

1. Кессиди Ф. Х. От мифа к логосу(Становление греческой философии) / Ф. Х. Кессиди. М.: Мысль, 1972. 312 с.
2. [Комаров В. Н.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2,_%D0%92%D0%B8%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80_%D0%9D%D0%BE%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87) [Наука и миф](http://nplit.ru/books/item/f00/s00/z0000030/index.shtml). М.: [Просвещение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)), 1988. 191 с.
3. Коннертон П., Як суспільства пам’ятають, Ніка-Центр, Київ 2013.
4. Лебон Г. Психология народов и масс // http://lib.ru/POLITOLOG/LEBON/psihologia.txt
5. Леви-Брюль Л. Л 36 Сверхъестественное в первобытном мышлении. М.: Педагогика

Леві Строс К. Первісне мислення. К.: Український центр духовної культури, 2000. 324 с. Леві-Строс К. Структурна антропологія К.: Основи, 2000. 387 с.

1. Лосев А. Ф. Диалектика мифа // Лосев А. Ф. Миф. Число. Сущность. М.: Мысль, 1994. Найдыш В.М. Мифология. М.КНОРУС, 2010.432с.
2. Мак-Квейл, Д. Теорія масової комунікації. Львів : Літопис, 2010

МакЛюэн М. Понимание медиа: Внешнее расширение человека. М., Жуковский: “КАНОН-пресс-Ц”, “Кучково поле”, 2003. 464 с.

1. [Маленьких С.И.](http://anthropology.ru/ru/person/malenkih-si) [Миф и современное искусство. Некоторые стратегии сближения](http://anthropology.ru/ru/text/malenkih-si/mif-i-sovremennoe-iskusstvo-nekotorye-strategii-sblizheniya) // [Серия «Мыслители»](http://anthropology.ru/ru/periodical/seriya-mysliteli), [Смыслы мифа: мифология в истории и культуре.](http://anthropology.ru/ru/edition/smysly-mifa-mifologiya-v-istorii-i-kulture) , Выпуск 8. [Санкт-Петербургское философское общество](http://anthropology.ru/ru/publishing/sankt-peterburgskoe-filosofskoe-obshchestvo), 2001.

Малиновский Б. Магия, наука и религия. Пер. с англ. М.: «Рефл-бук», 1998. 304 с.

1. Мифология и повседневность: Материалы научной конференции. 24-26 февраля 1999 г. / Сост. К. А. Богданов, А. А. Панченко. Вып. 2. – Спб: Изд-во Русского Христианского гуманитарного института, 1999. – 576 с.
2. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологи масс. М.: «Центр психологи и психотерапии». 480 с.

Нора П., Теперішнє, нація, пам’ять, ТОВ «Вид-во “Кліо”», Київ 2014.

1. Ортоли С., Витковски Н.. Ванна Архимеда: Краткая мифология науки. М.: Колибри, 2007.
2. Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. Навч. посібник. Львів: ПАІС, 2006. 120 c.
3. Потебня А.А. Слово и миф. М,1989.
4. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 504 с.
5. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. [Електронний ресурс]. Доступно на: <http://mediavirus.narod.ru/content.html>
6. Ревзина О. Г., Память и язик: Критика и семіотика 2006, вып. 10., с. 10-24.

Рикер П., Память, история, забвение, Издательство гуманитарной литературы, Москва 2004.

1. Савельєва М. Ю. Лекции по мифологии культуры. К.: Видавецъ ПАРАПАН, 2003
2. Сергеева О.В. Медиакультура в практиках повседневности: автореф. дис. … д-ра филос. наук. СПб., 2011. 45 с.
3. Сорель Ж Размышление о насилии. М.: Фаланстер, 2013. 293 с.
4. Стеблин-Каменский М. И. Миф. Л.: Наука, 1976.
5. Тодоров Ц. Теории символа. М.: Дом интелектуальной книги, 1999. 384 с.
6. Топоров В. Миф. Ритуал. Символ. Образ. М.: Прогресс, 1995. 88с.
7. Тэрнер В. Символ и ритуал. М.: Наука, 1983. 277 с.
8. Фрезер Дж. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. М.: Эксмо, 2006.
9. Фролова С.М. Миф в повседневной жизни общества // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2012. № 1(30). С. 208–214.
10. Хальбвакс М. Коллективная и историческая пам'ять,<http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ha2.html>
11. Хевеши М. А. Толпа, массы, политика: историко-философский очерк. М.:, 2001. 223 с.
12. Цуладзе А. Политическая мифология. М.: ЭКСМО, 2003. 383 с.
13. Шайгородський Ю. Ж. Політика: взаємодія реальності і міфу. К.: Знання України, 2009. 400 с.

Шацька Б. Минуле – пам'ять – міт. Чернівці: Книги ХНІ ст., 2011.

1. Шеллинг Ф. Введение в философию мифологии // Шеллинг Ф. Соч.: В 2т. Т. 2. М.1989
2. Шнирельман В. Национальные символы, этноисторические мифы и этнополитика / В. Шнирельман. [Електронний ресурс]. – Доступно на: <http://www.gumer.info/authors.php>

Элиаде М. Аспекты мифа. М.: Академический ПроектПарадигма, 2005. 224 с.

1. Эрнст Кассирер. Технологии современных политических мифов (Из книги «Миф о государстве») // [Журнальный клуб Интелрос](http://www.intelros.ru/readroom/). «[Политико-философский ежегодник](http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/)» [№4, 2011](http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/). С. 119. // <http://www.intelros.ru/readroom/politiko-filosofskij-ezhegodnik/pol4-2011/22606-tehnologii-sovremennyh-politicheskih-mifov-iz-knigi-mif-o-gosudarstve.html>
2. Юнг К.-Г. Человек и его символы. – СПб.: Из-во Б.С.К., 1996.
3. McQuail D. Mass Communication Theory. An Introduction.- London: Sage, 1994.
4. Sorel G. Reflections on Violence. – Cambridge: UNIVERSITY PRESS? 2004. – 300 p.
5. Napiórkowski M.Mitologia współczesna. – Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. – 382 s.
6. Сassirer E. The myth of the state. Yale University Press, New Haven & London (September 10, 1961