Форма № Н - 3.04

Затверджено наказом МОН України

 від “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_ р. №\_\_\_

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

**КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ КУЛЬТУРИ**

 “**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Проректор (заступник директора)

 з навчальної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ р.

## *РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

**Соціальні практики ідентифікації в масовій культурі**

Рівень підготовки PHD

для спеціальності “ 033 філософія”

філософського факультету

Львів – 2019

**Соціальні практики ідентифікації в масовій культурі.** Робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів PHD

(назва дисципліни)

за спеціальністю 033 - філософія.

Розробники:

кандидат філософських наук, доцент кафедри теорії та історії культури Дарморіз Оксана Володимирівна,

доктор філософських наук, доцент кафедри теорії та історії культури Сінькевич Ольга Борисівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри теорії та історії культури

Протокол № \_\_\_ від. “\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р.

 Завідувач кафедрою теорії та історії культури –

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 (підпис) (прізвище та ініціали)

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р

Схвалено методичною комісією за напрямом підготовки (спеціальністю)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (шифр, назва)

Протокол № \_\_\_ від. “\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ р.

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р. Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 (підпис) (прізвище та ініціали)

©\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 20\_\_

© \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 20\_\_

# Опис навчальної дисципліни

# *(Витяг з робочої програми навчальної дисципліни*

# *“* Соціальні практики ідентифікації в масовій культурі*”)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників  | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| *денна форма навчання* | *заочна форма навчання* |
| Кількість кредитів, – 3 | Галузь знань03 – гуманітарні науки(шифр, назва) | Нормативна(за вибором студента) |
| Модулів –  | Напрям(шифр, назва) | *Рік підготовки:* |
| Змістових модулів –  | Спеціальність (професійне спрямування)033 - філософія | 2-й | -й |
| Курсова робота | *Семестр* |
| Загальна кількість годин - 90 | 3-й | -й |
| *Лекції* |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних – самостійної роботи студента – 3год. /3 год. | Освітньо-кваліфікаційний рівень:аспірантура | 32 год. |  Год. |
| *Практичні, семінарські* |
| 16 год. |  Год. |
| *Лабораторні* |
|  год. |  Год. |
| *Самостійна робота* |
| 42 год. |  Год. |
| ІНДЗ:  |
| Вид контролю: залік |

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета** ознайомити аспірантів з існуючими підходами визначенняхарактеру впливу масової культури на формування ідентичності людини в сучасну добу, формування поняття *ідентичність* в загальному контексті розвитку соціально-філософського знання розкрити філософсько-категоріальні ознаки цього поняття та його методологічний потенціал; причини деформації традиційних способів ідентифікації; ідентифікаційні стратегії сучасної доби; домінуючі способи конструювання ідентичності.

В результаті вивчення даного курсу здобувач повинен

**знати:**

* розуміння соціальних практик ідентифікації в історії філософсько-гуманітарного знання
* ключові поняття, які відображають спектр проблем, пов’язаних з поняттям «соціальні ідентифікаційні практики»
* теоретико-методологічні засади аналізу соціальних практик масової культури
* суб’єкти та основні атрибути соціальних ідентифіккаційних практик масової культури
* форми ідентифікацій масової культури

**вміти:**

* знаходити та систематизувати інформацію про головні види соціальних ідентифікаційних практик масової культури в різних сферах життя суспільства
* застосовувати набуті базові теоретичні знання для аналізу соціальних практик сучасної масової культури
* використовувати теоретичні знання та практичні навички для участі в наукових та науково-прикладних дослідженнях кафедри теорії та історії культури
1. **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Ідентичність в умовах масової культури: історико-теоретичний аспект**

**Тема 1. Ідентичність як філософсько-культурологічне поняття**

1. Поняття ідентичності в гуманітарному дискурсі.
2. Ідентичність та ідентифікація.
3. Типи ідентичності:

Література:

Социальные идентификации и идентичности : [монография] / Сергей Алексеевич Макеев, Светлана Николаевна Оксамитная, Елена Валентоновна Швачко. К.: Институт социологии НАН Украины, 1996. 185 с.

Соціокультурні ідентичності та практики : монографія / під ред. А. Ручки. К.: Інститут соціології НАН України, 2002. – 315 с.

Сторі Д.. Теорія культури та масова культура. Вступний курс. К.: Акта, 2005.

**Тема 2. Особливості формування ідентичності в умовах масової культури**

1. Масова культура як феномен сучасності.
2. Ідентифікаційні стратегії в масовій культурі.
3. Соціокультурні практики повсякденності та ідентичність.

Література:

Сторі Д.. Теорія культури та масова культура. Вступний курс. К.: Акта, 2005.

Соціокультурні ідентичності та практики : монографія / під ред. А. Ручки. К. : Інститут соціології НАН України,2002. 315 с.

Чалидзе В. Иерархический человек. Социобиологические заметки. М. : Терра, 1991. 223 с.

Хёсле В. кризис индивидуальной и коллективной идентичности // Вопросы философии. 1994. №10.

**Змістовий модуль 2. Тілесна ідентичність людини доби масової культури**

**Тема 1. Тілоцентризм як візуально-символічне вираження соціокультурного буття сучасної людини**

1. Особливості соматичної ідентифікації людини.
2. Іпостасі людської тілесності: природне, соціальне і культурне тіло.
3. Вплив консюмеристської ідеології на формування тілесної ідентичності.

Література:

[Нанси](http://www.biblus.ru/Default.aspx?auth=256m4i3g9) Ж.-Л Corpus. М.: Ad Marginem, 1999. 255 с.

Подорога В.А. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию. М. : Ad Marginem, 1995. 340 c.

Алкемайер Т**.** Социология спорта. Телесные практики субъективации и самоинсценировки // Логос. 2006. №3(54).

**Тема 2. Нормативна тілесна ідентифікація у масовій культурі**

1. Тілесний канон – уявлення про ідеальне тіло.
2. Життєвий успіх як основа масової культури.
3. Медійний образ тілесності.

Література:

Гомілко О. Метафізика тілесності: концепт тіла у філософському дискурсі : [монографія] К. : Наук. думка, 2001. 340 с.

Кривцова Л.А., Архипов О.А. Телесность в массовой и элитарной культуре начала ХХІ века: сравнительный анализ // Вестник гуманитарного факультета Ивановского государственного химико-технологического университета. Вып. 4. Иваново, 2011.

Липовецкий Ж Третья женщина. Незыблемость и потрясение основ женственности. СПб. : Алетейя, 2003.

**Тема 3. Техноморфна тілесність в ідентифікаційних практиках масової культури**

1. Зміна ставлення до людської тілесності під впливом реалій сучасної техногенної цивілізації та постмодерної культури.
2. Трансгуманізм як нова філософія тілесності.
3. Кіборгізація та формування homo virtualis.

Література:

Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М.: ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2002.

Курцвейл Р. Жизнь с ускорением [Електронний ресурс]. Режим доступу: ray-kurzweil-nanotekhnologe.blogspot.com

Предовская М.М. Модификация и трансформация культурной идентичности: автореф. дисс. СПб. : Изд-во Санкт-Петербургск. ун-та, 2009. 22 с.

**Сколота З.Н.** Эстетика «новой телесности» в виртуальном пространстве [Електронний ресурс]**.** Режим доступу : research-journal.org › [2012](http://research-journal.org/category/2012/)‎

**Змістовий модуль 3. Соціальна ідентифікація в масовій культурі**

**Тема 1. Чинники та механізми формування соціальної ідентичності**

1. Соціальна ідентичність: сутність, структура, особливості формування.
2. Соціокультурний контекст і його роль у формуванні соціальної ідентичності.
3. Соціальна ідентичність та соціальні інститути.
4. Механізми соціогрупових ідентифікацій.

Література:

Mead G.H. Mind, Self and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist / [George Herbert Mead](http://press.uchicago.edu/ucp/books/author/M/G/au5158895.html). – Chicago : University of Chicago Press, 2009.

Бергер П. **Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания**. М. : Academia-центр; Медиум, 1995. 334 с.

[Сайкина](http://www.antropolog.ru/doc/persons/saikina) Г. К. Человеческая идентичность как элемент современной социальной реальности [Електронний ресурс]**.** – **Режим доступу*:*** [www.antropolog.ru/doc/persons/saikina/saikina4](http://www.antropolog.ru/doc/persons/saikina/saikina4)

**Тема 2. Гендер і вік в ідентифікаційних стратегіях масової культури**

1. Гендерна та статева ідентичність.
2. Гендерні стереотипи та їх вплив на формування ідентичності.
3. Вікові ідентичності.
4. Зміни у віковій ідентифікації.

Література:

Кісь О.Р. Моделі конструювання ґендерної ідентичности жінки в сучасній Україні [Електронний ресурс] // Ї. Число 27. 2003. – Режим доступу: www.ji.lviv.ua/n27texts/kis.htm

Goffman E*.* Gender Advertisements. N-Y. : Harper & Row, 1979.

Мид М. Культура и мир детства: Избранные. М. : Наука, 1988.

**Тема 3. Субкультури як “культури ідентифікації” в сучасну добу**

1. Субкультура як спосіб опису явищ соціокультурної диференціації сучасного суспільства.
2. Молодіжні субкультури та особливості ідентифікації їх членів..
3. Класичні субкультури та пост субкультури.

Література:

Adamowicz K. Od subkultury do postsubkultury. Zmiany w obszarze dzisiejszej kultury alternatywnej // Estetyka i Krytyka. 2013. № 2(29)

Melosik Z. Kultura popularna i tożsamość młodzieży. W niewoli władzy i wolności / Zbyszko Melosik. Kraków : Oficyna Wydawnicza «Impuls», 2013. – 490 s.

Брубейкер Р., Купер Ф. За пределами «идентичности» // Ab Imperio. 2000. №3

Найдорф М. Мир субкультур [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://sites.google.com/site/marknaydorftexts/mass-culture>

Петраш Е.А. Субкультура молодежных объединений: вызов современности или поиск смыслов [Електронний ресурс]. Режим доступу: pskgu.ru/projects/pgu/storage/wg6110/wgpgpu05/wgpgpu\_05\_23.pdf‎

**Тема 4. Ідеологія споживання та ідентифікаційні практики масової культури**

1. Особливості ідентифікації суспільства споживання.
2. Мода як можливість «приєднання до більшості».
3. Гламур – явище глобальної масової культури й ознака суспільства споживання

Література:

Thomas M.J. Consumer market research: does it have validity? Some postmodern thoughts // Marketing Intelligence & Planning. Vol.15. 1997. №2. P. 54-59.

Бодрийяр Ж.Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Республика; Культурная революция, 2006. 269 с.

Ильин В.И. Социология потребления [Електронний ресурс]. Режим доступу: [www.consumers.narod.ru](http://www.consumers.narod.ru)

Набруско І.Ю. Стилі споживання та статусна нерівність в умовах сучасної України // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Вип.16. К. : Вид-во КНУТШ, 2010

**Змістовий модуль 4. Культурна ідентичність в епоху масової культури**

**Тема 1. Проблема персональної ідентичності в контексті масової культури**

1. Персональна ідентичність в контексті проблематики індивід-індивідуальність-особистість.
2. Модуси персональної ідентичності:*idem-ідентичність* та *ipse-ідентичність.*
3. Моделі персональної ідентичності.
4. Імідж як спосіб субєктивізаціїї

Література:

Горчакова В.Г. Имидж: розыгрыш или код доступа? [Електронний ресурс]. Режим доступу: [www.publicant.ru/Demo/702599.htm](http://www.publicant.ru/Demo/702599.htm)

Куренной В. FAQ: Персональная идентичность**.** 7 фактов о проблеме самоопределения современного человека [Електронний ресурс]. Режим доступу**:** www.youtube.com/watch?v=0anP0U9tlFA

Труфанова Е.О. Человек в лабиринте идентичностей // Вопросы философии. 2010. № 2. С.13-22.

Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Издательская группа «Прогресс», 1996.

**Тема 2. Культурна ідентичність: теоретико-концептуальний аналіз**

1. Особливості процесу культурної ідентифікації. Поняття культурної ідентичності.
2. Культурна маргінальнсть.
3. Концепція культурної мережі.

Література:

Гречко П. К. Идентичность – посмодернистская перспектива // Вопросы социальной теории. 2010. Т. IV. С. 172.

Многоликая глобализация: Культурное разнообразие в современном мире / Яньсянь Янь, С.-Х. М.Сяо, Тамоцу Аоки и др.; под ред. П. Л. Бергера, С. П. Хантингтона. М. : Аспект Пресс, 2004.

Плужникова Н.Н. [Проблема культурной идентичности в свете современной философии культуры](http://filosofika.ru/2011/05/186.html) [Електронний ресурс]. Режим доступу: filosofika.ru/2011/05/186.html

**Тема 3. Культурна ідентичність в сучасному світі: форми та прояви**

1. Проблеми культурної ідентифікації в гомогенізації масової та елітарної культури в сьогоденні.
2. Культурна ідентичність через призму кітч-культури, арт-культури та мід-культури.
3. Культурна глобалізація та цивілізаційна ідентичність.

Література:

Гундорова Т. Слідами Адорно: масова культура й кіч [Електронний ресурс]. Режим доступу : [http://www.krytyka.kiev.ua/articles/s.13\_1-2\_2005.html](http://artnow.ru/go.php?http://www.krytyka.kiev.ua/articles/s.13_1-2_2005.html)

Моль А. Социодинамика культуры. М. : КомКнига, 2005.

Флиер А. Я. Современная культура как тенденция [Електроннй ресурс]. Режим доступу: [www.zpu-journal.ru/e.../Flier\_Contemporary-Culture/](http://www.zpu-journal.ru/e.../Flier_Contemporary-Culture/)

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| Денна форма | Заочна форма |
| Усього  | у тому числі | Усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | ср | л | п | лаб | Інд | ср |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Змістовий модуль 1**. **Ідентичність в умовах масової культури: історико-теоретичний аспект** |
| Тема 1. Ідентичність як філософсько-культурологічне поняття |  | 4 | 2 |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Особливості формування ідентичності в умовах масовоїкультури |  | 4 | 2 |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |
| Разом – зм. модуль1 |  | 8 | 4 |  |  | 12 |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 2. Тілесна ідентичність людини доби масової культури** |
| Тема 1. Тілоцентризм як візуально-символічне вираження соціокультурного буття сучасної людини |  | 2 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Нормативна тілесна ідентифікація у масовій культурі |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Техноморфна тілесність в ідентифікаційних практиках масової культури |  | 4 | 2 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Разом – зм. модуль2 |  | 8 | 4 |  |  | 10 |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 3. Соціальна ідентифікація в масовій культурі** |
| Тема 1. Чинники та механізми формування соціальної ідентичності |  | 2 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Гендер і вік в ідентифікаційних стратегіях масової культури |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Субкультури як “культури ідентифікації” в сучасну добу |  | 2 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Ідеологія споживання та ідентифікаційні практики масової культури |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом – зм. модуль 3 |  | 8 | 4 |  |  | 10 |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 4. Культурна ідентичність в епоху масової культури** |
| Тема 1. Проблема персональної ідентичності в контексті масової культури |  | 2 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Культурна ідентичність: теоретико-концептуальний аналіз |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Культурна ідентичність в сучасному світі: форми та прояви |  | 4 | 2 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Разом – зм. модуль 4 |  | 8 | 4 |  |  | 10 |  |  |  |  |  |  |
| Усього годин  |  | 32 | 16 |  |  | 42 |  |  |  |  |  |  |

**5. Теми семінарських занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | КількістьГодин |
| 1 | Теорії ідентичності. | 2 |
| 2 | Соціокультурні практики ідентифікації повсякденної культури | 2 |
| 3 | Тілесність як характеристика сучасної культури | 2 |
| 4 | Віртуальна людина як феномен сучасності | 2 |
| 5 | Форми соціальної ідентичності | 2 |
| 6 | Соціальні ідентифікаційні практики консюмеризму | 2 |
| 7 | Культурна ідентифікація в масовій культурі | 2 |
| 8 | Форми масової культури та культурна ідентичність | 2 |
|  | Разом | 16 |

**Тема 1. Теорії ідентичності**

1. Психологічні підходи до розуміння ідентичності
2. Соціологічні підходи до розуміння ідентичності
3. Ідентичність в дискурсі постмодернізму.

Література:

Бергер П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М. : Academia-центр, Медиум, 1995. 323 с.

Тейлор Ч. Етика автентичності / Чарльз Тейлор; [пер. З м... А. Васильченко]. – К.: Дух і літера, 2002

Тейлор Ч. Джерела себе. Творення новочасної ідентичності. К.: Дух і літера, 2005. 696 с.

Московичи С. Машина, творящая богов. М.: «КСП +», 1998

Эриксон Э. Идентичность: юность и кризи. М. : Издательская группа «Прогресс», 1996. 344 с.

Эриксон Э. Трагедия личности. М. : Эксмо, 2008. 253 с.

Сторі Д.. Теорія культури та масова культура. Вступний курс. К.: Акта, 2005.

Гапон Н.П. Ґендер. Ідентичність. Суб’єктивність: філософські дискусії другої половини ХХ сторіччя : [монографія]. Львів : Видав. Центр ЛНУ м.. І. Франка, 2009. 378 с.

**Тема 2. Соціокультурні практики ідентифікації повсякденної культури**

1. Практики споживання
2. Практики харчування
3. Культурно-дозвіллєві практики
4. Туризм

Література:

Смирнов А.В. Идентификационные стратегии повседневности: методологический аспект [Електронний ресурс]. Режим доступу : [www.culturalnet.ru/main/getfile/2382](http://www.culturalnet.ru/main/getfile/2382)

Барт Р. К психосоциологии современного питания // Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2003.

Карпова Д.Н. Еда: трансформации в электронно-сетевых общностях. Режим доступу : [www.vestnik](http://www.vestnik).mgimo.ru/…/032\_04-2014\_karpova.pdf

Захарс Т. А. Іміджевий портфель кулінарних шоу [Електронний ресурс]. Режим доступу : [www.kymu](http://www.kymu).edu.ua/wsc/toms/09/115-118.pdf

Бодрийяр Ж. Система лазу. М. : «Рудомино», 1999.

 Конева А.В. Средний класс: іфологія успеха [Електронний ресурс]. Режим доступу: vestnik-samgu.samsu.ru/gum/…/phyl/200410501.html

Testimonials. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: brandwatches.com.ua/comments/

 Абанкина Т.В. Экономика желаний в современной «цивилизации досуга» [Електронний ресурс]. Режим доступу : [www.strana](http://www.strana)-oz.ru/…/ekonomika-zhelaniy-v-sovremennoy-civilizacii-dosuga

**Тема 3. Тілесність як характеристика сучасної культури**

1. Гедонізм та лазулазура як світоглядні основи розуміння ідентичності в консюмеристському суспільстві.
2. Нарцисизм.
3. Індустріалізація краси.
4. «Подолання природного тіла» як гасло сучасної культури.

Література:

Десять лазу модифицированных людей на планете [Електронний ресурс]. Режим доступу :ekabu.ru/…/65111-10-samyh-modificirovannyh-lyudey-na-planete.html

Липовецкий Ж Третья женщина. Незыблемость и потрясение основ женственности / Жиль Липовецкий. СПб. : Алетейя, 2003.

Мосс М. Техники тела // Марсель Мосс. Общества, обмен, личность. Труды по социальной антропологии. М. : Наука; Главная редакция восточной литературы, 1996. C. 242-263.

Эпштейн М.Н. Груминг. Самоочищение. Гипотеза о происхождении культуры // Вопросы философии. – 1997. – № 5. – С.72-79.

**Тема 4. Віртуальна людина як феномен сучасності**

1. Аватар – специфічна форма нової ідентичності
2. Цифрова тілесність та множинність лазураціяікацій.
3. Ідеалізація тілесності у віртуальному вимірі.

Література:

Лохоня В.И. Хлеб с Маслоу. Киборгизация Homo Consumens [Електронний ресурс]. Режим доступу: psyfactor.org/lib/maslow2.htm

Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0 [монография]. СПб.: Петербургское востоковедение, 2002.

Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции. М.: ООО «Издательство АСТ»: ОАО «ЛЮКС». 2004. 349 с.

Карпицкий Н.Н. Онтология виртуальной реальности [Електронний ресурс]. Режим доступу : tvfi.narod.ru/virtual.htm‎

Жижек С. Киберпространство, или  [Невыносимая замкнутость бытия [Електронний ресурс]. Режим доступу :](http://kinoart.ru/archive/1998/02/n2-article19) kinoart.ru/archive/1998/02/n2-article19

**Сколота З.Н.** Эстетика «новой телесности» в виртуальном пространстве [Електронний ресурс]**.** Режим доступу : research-journal.org › [2012](http://research-journal.org/category/2012/)‎

Михель Д. Телетехнологии, телесность, виртуальная реальность [Електронний ресурс]. Режим доступу : ivanem.chat.ru/mihel.htm

**Тема 5. Форми соціальної ідентичності**

1. Клаптикова ідентичність (*Patchwork-ідентичність*).
2. Маргінальна ідентичність
3. Ретро-ідентичність
4. Можлива ідентичність

Література:

Бауман З. Идентичность в глобализирующемся мире**.** [Електронний ресурс]. **Режим доступу:**  [www.tovievich.ru/book/12/155/1.htm](http://www.tovievich.ru/book/12/155/1.htm)

Гречко П.К. Идентичность – современные перспективы : [Електронний ресурс]. –  **Режим доступу :** [www.litera](http://www.litera).inst-et.ru/admin/pdf/20110221154540file.pdf‎

Гудков Л. Негативная идентичность. Статьи 1997-2002 годов. М. : Новое литературное обозрение, 2004.

Костина А.В. Особенности идентичности в границах этнической, национальной, массовой культуры [Електронний ресурс]. – **Режим доступу :** [www.zpu](http://www.zpu)-journal.ru › … › [№4 2009 – Культурология](http://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=5&cad=rja&ved=0CEYQ6QUoADAE&url=http%3A%2F%2Fwww.zpu-journal.ru%2Fe-zpu%2F2009%2F4%2F&ei=72zFUs7DLovt4gSe3YDQBA&usg=AFQjCNGJj8c3vALcZAQ5LwcidLckf-5eMw&bvm=bv.58187178,d.bGE)

Кузьменко Т.М. Новые маргинальные группы [Електронний ресурс]. Режим доступу: uchebnikionline.ru/soziologia/…tm/novi\_marginalni\_grupi.htm

**Тема 6. Соціальні ідентифікаційні практики консюмеризму**

1. Метросексуал.
2. Кулхантінг (Coolhunting).
3. Ефект сноба.
4. Синдром демонстративного споживання.
5. Практики протистояння консюмеризму (дауншифтінг).

Література:

Бочарский К. Охотники за крутым [Електронннй ресурс]. Режим доступу: <http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=003360>

Вайнштейн О. Денди: Мода литература, стиль жизни. М. : Новое литературное обозрение, 2012. 640 c.

Данилова Г. Красота по- [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www>.b2blogger.com/research/download/?d=620

Иванов Д. Глэм-капитализм. СПб. : Петербургское востоковедение, 2008. 176 с.

Надашкевич В. Антропологія мажорів [Електронний ресурс]. Режим доступу: politiko.ua/blogpost58979

[Новые веяния на рынке труда: кулхантеры и трендсеттеры [Електронний ресурс]. Режим доступу: Фокус](http://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96&source=web&cd=1&ved=0CDgQFjAA&url=http%3A%2F%2Ffocus.ua%2Feconomy%2F21794%2F&ei=ngLoUP3qN-Oq4ATy1IGICw&usg=AFQjCNEa6DnFsPyoxnW6CmlumtKk3G-YSw&bvm=bv.1355534169,d.bGE&cad=rjt) focus.ua/economy/21794/

**Тема 7. Культурна ідентифікація в масовій культурі**

1. Культурна уніфікація
2. Метисаж
3. Культурна гібридизація

Література:

Чугров С.В. Япония гибридизация и гармонизация // Полис. 2008. №3.

Кісь Р. Ґлобалізація – локалізація – лазурація (американське, шведське і українське бачення). Виступ на семінарі «Ї» 19 травня 2000 р. [Eлектронний ресурс]. Режим доступу: http:/www.ji.lviv.ua/n19texts/kis.htm

Гундорова Т. “Сільський лазур” і глобалізаціний кіч // Дзеркало тижня. 2010. № 26 (10 липня).

Luty Т. Przemiany tożsamości w ukraińskiej kulturze masowej // Annales Universitatis Paedagogucae Cracoviensis. Studia Sociologica V. 2013. Vol.1.

Бек У. Что такое глобализация? [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://imp.rudn.ru/ffec/philos/chrest/g18/bek.html>

Мартин Г.-П., Шуман Х. Западня глобализации: атака на процветание и демократию. М. : Альпина, 2001.

**Тема 8. Форми масової культури та культурна ідентичність**

1. Кітч.
2. Кемп
3. Мід-культура

Література:

Sontag S.Notes on «Camp» [Електронний ресурс]. Режим доступу: faculty.georgetown.edu/.../Sontag-NotesOnCamp-1964.html

Гундорова Т. Слідами Адорно: масова культура й кіч [Електронний ресурс]. Режим доступу : [http://www.krytyka.kiev.ua/articles/s.13\_1-2\_2005.html](http://artnow.ru/go.php?http://www.krytyka.kiev.ua/articles/s.13_1-2_2005.html)

Ильин А.Н. Трехкомпонентная модель влияния массовой культуры на субъекта // Социология: 4 М. 2010. №30. С. 37–39.

Муха О. Кітч: смислові трансформації поняття у ХХ-ХХІ ст. // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Сер. : Філософія. 2013. Вип. 12. С. 250-261.

Чернецова Е.М. Китч: Искусство или культурный мусор? М.: Этерна, 2015. 128 с.

**8. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | КількістьГодин |
| 1 | Теорії ідентичності | 6 |
| 2 | Соціокультурні практики ідентифікації повсякденної культури | 6 |
| 3 | Тілесність як характеристика сучасної культури | 5 |
| 4 | Віртуальна людина як феномен сучасності | 5 |
| 5 | Форми соціальної ідентичності | 5 |
| 6 | Соціальні ідентифікаційні практики консюмеризму | 5 |
| 7 | Культурна ідентифікація в масовій культур | 5 |
| 8 | Форми масової культури та культурна ідентичність | 5 |
|  | Разом  | 42 |

**Тема 1. Теорії ідентичності**

Завдання:

Опрацювання концепції ідентичності Е.Фрома

Література:

Фромм Э. Бегство от свободы. М. : АСТ, 2006. 288 с.

Фромм Е. Мати чи бути? К. :Український письменник, 2010. 222 с.

**Тема 2. Соціокультурні практики ідентифікації повсякденної культури**

Завдання:

Написати рецензію на працю Золотухіної-Аболіної О. «Повсякдення: філософські загадки»

Література:

Золотухина-Аболина Е.В. Повседневность: философские загадки. М: Ника-Центр, 2006. 256 с.

**Тема 3. Тілесність як характеристика сучасної культури**

Завдання:

Міф краси сучасного суспільства.

Література:

Вульф Н. Миф о красоте: Стереотипы против женщин. М. : Альпина нон-фикшн, 2013.

**Тема 4. Віртуальна людина як феномен сучасності**

Завдання:

Есе на тему «Ідея ост людини – сучасна версія одвічної мрії про удосконалення homo sapiens»

Література:

Курцвейл Р. Жизнь с ускорением [Електронний ресурс]. Режим доступу: ray-kurzweil-nanotekhnologe.blogspot.com

Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции. М.: ООО «Издательство АСТ»: ОАО «ЛЮКС». 2004. 349 с.

Transhumanist Lexicon: [Electronic resource]. – Аccess mode : htlp://www.transhumanism.com/lexicon/

**Тема 5. Форми соціальної ідентичності**

Завдання:

Феномен кідалту як форма сучасної вікової ідентифікації.

Література:

**Calcutt А.** [Arrested Development : Pop Culture and the Erosion of Adulthood](http://www.abebooks.co.uk/servlet/BookDetailsPL?bi=1051374097&searchurl=an%3Dcalcutt%2Bandrew%26amp%3Bsortby%3D3%26amp%3Btn%3Darrested%2Bdevelopment%2Bpop%2Bculture%2Band%2Bthe%2Berosion%2Bof%2Badulthood)**.** London : Cassell, 1998. 272 р.

Мамычева Д.И. Трансформация категорий «детство» и «взрослость» в современной культуре [Електронний ресурс]. Режим доступу :80 rus.neicon.ru:8080/xmlui/handle/123456789/5847

Эльконин Б.Д. Современность и возраст [Електронний ресурс]. Режим доступу: elkonin.ru/publ/sovremennost\_i\_vozrast/1-1-0-8

Эпштейн М.Н. К философии возраста. Фрактальность жизни и периодическая таблица возрастов [Електронний ресурс]. Режим доступу: magazines.russ.ru/zvezda/2006/4/ep12.html

**Тема 6. Соціальні ідентифікаційні практики консюмеризму**

Завдання:

Опрацювання праці Наомі Кляйн. «NO LOGO:Люди проти брендів»

Література:

Кляйн Н. [NO LOGO: Люди против брендов](http://ru.wikipedia.org/wiki/No_Logo). – М. : Добрая книга, 2003. – 624 с.

**Тема 7. Культурна ідентифікація в масовій культурі**

Завдання:

Есе по праці Елвіна Тофлера «Шок майбутнього»

Література:

Тоффлер Э. Шок будущего. М. : ACT, 2002. 557 с.

**Тема 8. Форми масової культури та культурна ідентичність**

Завдання:

Написати рецензію на працю Тамари Гундорової «Кітч і література. Травестії»

Література:

Гундорова Т. Кітч і література. Травестії. Київ: Факт, 2008.284 с.

**10. Методи контролю**

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).

* максимальна кількість балів при оцінюванні знань аспірантів з дисципліни, яка завершується заліком, становить за поточну успішність 100 балів;
* при оформленні документів за залікову сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

**Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Оцінка ECTS*** | ***Оцінка в балах*** | ***За національною шкалою*** |
| ***Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку*** | ***Залік*** |
| **А** | 90 – 100 | 5 | *Відмінно* | *Зараховано* |
| **В** | 81-89 | 4 | ***Дуже добре***  |
| **С** | 71-80 | ***Добре*** |
| **D** | 61-70 | 3 | ***Задовільно***  |
| **Е**  | 51-60 | ***Достатньо*** |

**13. Рекомендована література:**

**Основна:**

Брубейкер Р., Купер Ф. За пределами «идентичности» // Ab Imperio. – 2000. №3

Гапон Н.П. Ґендер. Ідентичність. Суб’єктивність: філософські дискусії другої половини ХХ сторіччя : [монографія]. Львів : Видав. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2009. 378 с.

Многоликая глобализация: Культурное разнообразие в современном мире / Яньсянь Янь, С.-Х. М.Сяо, Тамоцу Аоки и др.; под ред. П. Л. Бергера, С. П. Хантингтона. М. : Аспект Пресс, 2004.

Сінькевич О. Соціальні практики масової культри: ідентифікаційний дискурс : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 360 с

Соціокультурні ідентичності та практики : монографія / під ред. А. Ручки. – К. : Інститут соціології НАН України, 2002. – 315 с.

Сторі Д.. Теорія культури та масова культура. Вступний курс. К.: Акта, 2005.

**Додаткова:**

Абанкина Т.В. Экономика желаний в современной «цивилизации досуга» [Электронный ресурс].

Режим доступу : www.strana-oz.ru/.../ekonomika-zhelaniy-v-sovremennoy-civilizacii-dosuga

Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2003.

Бергер П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М. : Academia-центр, Медиум, 1995. 323 с.

Бодрийяр Ж. Система вещей. М. : «Рудомино», 1999.

Гречко П. К. Идентичность – посмодернистская перспектива // Вопросы социальной теории. 2010. Т. IV. С. 172.

Захарс Т. А. Іміджевий портфель кулінарних шоу [Електронний ресурс]. Режим доступу : www.kymu.edu.ua/wsc/toms/09/115-118.pdf

Зиммель Г. Мода // Зиммель Г. Избранное : в 2 т. Т. 2. Созерцание жизни. М. : Юрист, 1996

Карпова Д.Н. Еда: трансформации в электронно-сетевых общностях. Режим доступу : www.vestnik.mgimo.ru/.../032\_04-2014\_karpova.pdf

Кісь О.Р. Моделі конструювання ґендерної ідентичности жінки в сучасній Україні [Електронний ресурс] // Ї. Число 27. 2003. – Режим доступу: www.ji.lviv.ua/n27texts/kis.htm

Конева А.В. Средний класс: мифология успеха [Електронний ресурс]. Режим доступу: vestnik-samgu.samsu.ru/gum/.../phyl/200410501.html

Куренной В. FAQ: Персональная идентичность**.** 7 фактов о проблеме самоопределения современного человека [Електронний ресурс]. Режим доступу**:** www.youtube.com/watch?v=0anP0U9tlFA

Мид М. Культура и мир детства: Избранные. М. : Наука, 1988

Московичи С. Машина, творящая богов. М.: «КСП +», 1998

Плужникова Н.Н. [Проблема культурной идентичности в свете современной философии культуры](http://filosofika.ru/2011/05/186.html) [Електронний ресурс]. Режим доступу: filosofika.ru/2011/05/186.html

Смирнов А.В. Идентификационные стратегии повседневности: методологический аспект [Електронний ресурс]. Режим доступу : [www.culturalnet.ru/main/getfile/2382](http://www.culturalnet.ru/main/getfile/2382)

Социальные идентификации и идентичности : [монография] / Сергей Алексеевич Макеев, Светлана Николаевна Оксамитная, Елена Валентоновна Швачко. К. : Институт социологии НАН Украины, 1996. 185 с.

Тейлор Ч. Джерела себе. Творення новочасної ідентичності. К.: Дух і літера, 2005. 696 с.

Тейлор Ч. Етика автентичності / Чарльз Тейлор; [пер. з англ. А. Васильченко]. – К.: Дух і літера, 2002

Труфанова Е.О. Человек в лабиринте идентичностей // Вопросы философии. 2010. № 2. С.13-22.

Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М. : Издательская группа «Прогресс», 1996. 344 с.

Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Издательская группа «Прогресс», 1996.

Эриксон Э. Трагедия личности. М. : Эксмо, 2008. 253 с.

Goffman E*.* Gender Advertisements. N-Y. : Harper & Row, 1979.

Melosik Z. Kultura popularna i tożsamość młodzieży. W niewoli władzy i wolności / Zbyszko Melosik. – Kraków : Oficyna Wydawnicza «Impuls», 2013. – 490 s.

Testimonials. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: brandwatches.com.ua/comments/