**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Філософський факультет**

**Кафедра теорії та історії політичної науки**

**Затверджено**

на засіданні кафедри теорії та історії політичної науки філософського факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри - д-р політ.н., доц. Шипунов Г. В.

**Силабус з навчальної дисципліни «Cамопрезентація у публічних виступах»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів вільного вибору**

**Львів 2021 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Самопрезентація у публічних виступах |
| **Адреса викладання курсу** | м. Львів, вул. Університетська, 1 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Філософський факультет, кафедра теорії та історії політичної науки |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 05 Соціальні та поведінкові науки; 052 «Політологія» |
| **Викладач (-і)** | Гарбадин Андрій Стефанович, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри теорії та історії політичної науки |
| **Контактна інформація викладача (-ів)** | garbadin@gmail.com(032) 239-44-62; 0677016000 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | щосереди, 15.00-17.00 год. (філософський факультет, вул. Університетська, 1, ауд. 204)Онлайн-консультації  |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | “Самопрезентація у публічних виступах” є дисципліною вільного вибору для студентів другого року навчання Університету. Оволодіння комунікативною компетентністю – одна з найважливіших умов самореалізації, соціалізації людини, її затребуваності на ринку праці, по суті це найважливіша умова розкриття себе в умовах сучасного світу. Дисципліна викладається в 3 семестрі 2 курсу в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка анотація курсу** | Завдання даного курсу – перевести публічний виступ із покарання у винагороду. Навчити сприймати себе та аудиторію, будувати промову ефективно як на вербальному, так і невербальному рівні, долати переживання та виробити власний стиль публічного виступу для кожного – в цьому вся суть запропоновано курсу.Даний курс витримує практичну спрямованість – основним для нас орієнтиром є формування ефективної моделі самопрезентації кожного студента, а також виявлення особистих лідерських якостей, формування чіткого уявлення про ідею власного розвитку. |
| **Мета та цілі курсу** | ***Мета:*** допомогти студентам у формуванні власної самопрезентації, навчити їх правильно поводитись перед публікою, без страху чи комплексів, захоплено виражаючи власні ідеї. ***Завдання:*** допомогти студентам подолати страх публічного виступу та правильно визначати власну мотивацію до спілкування; навчити студентів правильного використання власного голосу та можливостей його покращення; показати як правильно поводити себе підчас виступу на невербальному рівні; навчити студентів як правильно складати текст публічного виступу, а також як правильно демонструвати власну індивідуальність у виступі та як правильно працювати з аудиторією. |
| **Література для вивчення дисципліни** |  Основна:1. [Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.](https://nashformat.ua/products/uspishni-vystupy-na-ted.-retsepty-najkraschyh-spikeriv-709012)
2. [C. Gallo. Talk Like TED. The 9 Public Speaking Secrets of the World’s Top Minds / Macmillan Ltd? 2017/ - 288 p.](https://www.yakaboo.ua/ua/talk-like-ted-1938408.html)
3. [Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів/ К. : Наш Формат, 2022. - 288 с.](https://nashformat.ua/products/yak-pysaty-dobre.-klasychnyj-posibnyk-zi-stvorennya-nehudozhnih-tekstiv-709510)
4. Аткинсон М. Выступать легко: Все, что вам нужно знать о речах и презентациях / Макс Аткинсон ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишерз, 2011. — 293 с.
5. Галло К. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса
6. Галло К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений / Кармин Галло; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2015.
7. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ, и вступ. статья А. Д. Ковалева — М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. — 304 с.
8. Губер П. Расскажи, чтобы победить / — М. : Эксмо, 2012. — 420 с.
9. Донован Д. Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновля¬ющих презентаций / Джереми Донован ; пер. с англ. В. Шульпина. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 208 с.
10. Дуарте Н. Illuminate: как говорить вдохновляющие речи и создавать эффективные презентации, способные изменить историю / Н. Дуарте — «Эксмо», 2016
11. Дуарте Н. Resonate. Захвати аудиторию своей яркой историей / пер. с англ. С. Кировой. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 264 с.
12. Дуарте Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций / пер. с англ. Елены Смирновой. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 288 с.
13. Мацько Л. І., Мацько О. М. Риторика: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 2003. — 311с.
14. Пиз А. Язык телодвижений. – М., 1995.
15. Пинк Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует / Дэниел Пинк; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013.
16. Сагач Г.М. Риторика. – К.: Вид. дім „Ін Юре”, 2000. – 568 с.
17. Талер Р., Санстейн К. Nudge. Архитектура выбора. Как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье / Р. Талер, К. Санстейн ; пер. с англ. Е. Петровой ; [науч. ред. С. Щербаков]. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.
18. Трейси Б. Убеждение. Уверенное выступление в любой ситуации / — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 256 с.
19. Хорн С. Как выделить свой бренд из толпы. Подберите идеальное название, слоган и фразу презентацию для чего угодно. Минск: Попурри, 2014.
20. Хьюмс Д. Секреты великих ораторов. Говори как Черчилль, держись как Линкольн / Джеймс Хьюмс / — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 304 с.
21. Чалдини Р. Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся. — СПб.: Питер, 2010. — 336 с.
22. Янг Ш. Привычки на всю жизнь. Научный подход к формированию устойчивых привычек / пер. с англ. В. Горохова. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 272 с.

Додаткова:1. Беркун С. Исповедь оратора. Секретные сведения о том, как зарабатывать 30 000 долларов в час. - Пер. с англ. - СПб: Символ-Плюс, 2010. - 240 с.
2. Бишоп Г. Дж. Unfu\*k yourself. Парься меньше, живи больше / пер. с англ. Ю. Спирина. / — М. : Эксмо, 2016. — 240 с.
3. Бондаренко В.В. Риторика: конспект лекцій. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2008. – 121 с.
4. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. — СПб.: ПРАЙМ ЕВРОЗНАК, 2003. — 320 с.
5. Вильямс Р. Дизайн для НЕдизайнеров. – Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2008 – 192 с.
6. Годин С. Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся / — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 160 с.
7. Гоулман Д. Фокус. О внимании, рассеянности и жизненном успехе / – М.: АСТ, 2015. – 384 с.
8. Гоулман Д. Деструктивные эмоции / Д. Гоулман / / Пер. с англ. О. Г. Белошеев.— Мн.: ООО «Попурри», 2005.— 672 с.
9. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ / пер. с англ. А. Исаєва. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 560 с.
10. Джеймс М., Джонгвард Д. Рожденные побеждать. 10 ключей к пониманию, почему одни люди добиваются успеха, а другие нет / — М. : Эксмо, 2019. — 352 с.
11. Дирксен Дж. Искусство обучать: как сделать любое обучение нескучным и эффективным / Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2013.
12. Кейн, С. Интроверты. Как использовать особенности своего характера // Манн, Иванов и Фербер, Эксмо; Москва; 2013
13. Милгрэм С. Как хороший человек становится негодяем. Эксперименты о механизмах подчинения. Индивид в сетях общества / Милгрэм С. – АСТ; Москва; 2018.
14. Мортон С. Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления / Альпина Паблишер; Москва; 2016.
15. Палмер, С. Пришел, увидел, убедил. Как сделать предложение, от которого не смогут отказаться / Стефани Палмер ; пер. с англ. Екатерины Каплуновой. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. - 304 с.

Електронні джерела:1. Kahneman D., Jack L. Knetsch J. L., Thaler R. H. Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias. / Kahneman D., Jack L. Knetsch J. L., Thaler R. H. // The Journal of Economic Perspectives, 5(1). – 1991. – P. 193–206. Access mode : https://www.princeton.edu/~kahneman/docs/Publications/Anomalies\_DK\_JLK\_RHT\_1991.pdf
2. Mullainathan S., Thaler R. H. Behavioral Economics [Electronic resource] / Mullainathan S., Thaler R. H. //. NBER Working Paper. – 2000. – No. w7948. – Access mode : https://ssrn.com/abstract=245733
3. Ohman A., Soares J.F. On the automaticity of phobic fear: Conditional skin conductance responses to masked phobic stimuli. Journal of Abnormal Psychology, 102, 1993, 121-132
4. Patel H., Lansford L. Identity, voice and collaboration: Tips for bringing big ideas from TED Talks into the classroom.
5. Rachman S., Hodgson R. Obsessions and compulsion. New York: Prentice-Hall, 1980
6. Samson, A. (Ed.) The Behavioral Economics Guide 2016 (with an introduction by Gerd Gigerenzer) [Electronic resource] / Samson, A. (Ed.) // 2016. – Access mode : http://www.behavioraleconomics.com.
7. Solomon R. L., Wynne L. C. Traumatic avoidance learning: The principles of anxiety conservation and partial irreversibility. // Psychological
8. Sunstein C. R. ‘Better Off, as Judged by Themselves’: Bounded Rationality and Nudging. Forthcoming. / Sunstein C. R. // Routledge Handbook on Bounded Rationality. – 2017. Access mode : https://ssrn.com/abstract=3059310
9. Sunstein C. R. The Rise of Behavioral Economics: Richard Thaler's ‘Misbehaving’. / Sunstein C. R. // Harvard Public Law Working Paper. – 2016. – No. 16-01. Access mode : doi.org/10.2139/ssrn.2715708
10. Thaler R H. From Homo economicus to Homo sapiens [Electronic resource] / Thaler R. H. // Journal of Economic Perspectives, - 2000. – Vol. 14. – № 1. – P. 133–141. Access mode : https://faculty.chicagobooth.edu/richard.thaler/research/pdf/homo.pdf
11. Thaler R. H. Behavioral Economics: Past, Present and Future. / Thaler R. H. // 2016. Access mode : doi.org/10.2139/ssrn.2790606
12. Thaler R. H. Mental accounting matters. / Thaler R. H. // Journal of Behavioral Decision Making, 12. – 1999. – P. 183–206. Access mode : https://search.proquest.com/openview/55339ba22eb42e7e24ebbdf56fba7795/1?pq-origsite=gscholar&cbl=36333
13. Thaler R. H. Some empirical evidence on dynamic inconsistency. / Thaler R. H. // Economics Letters 8. – 1981. – P. 201–207. Access mode : https://doi.org/10.1016/0165-1765(81)90067-7
14. Thaler R. H. Toward a positive theory of consumer choice [Electronic resource] / Thaler R. H. // Journal of Economic Behavior and Organization l. – 1980. – P. 39–60. – Access mode : <http://www.eief.it/butler/files/2009/11/thaler80.pdf>
15. Thaler R. H., Shefrin H. M. An Economic Theory of Self-Control. / 3. Thaler R. H., Shefrin H. M. // Journal of Political Economy – 1981. – vol. 89. no. 2. Access mode : http://faculty.chicagobooth.edu/richard.thaler/research/pdf/an%20economic%20theory%20of%20self-contol.pdf
 |
| **Тривалість курсу** | \_\_\_90\_\_\_\_\_год |
| **Обсяг курсу** | 32годин аудиторних занять. З них 16 години лекцій, 16 годин практичних занять. 58 годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | ***Результати навчання:*** формування соціальної, комунікативної та мотиваційної компетенції ***знати:**** Особливості ефективної самопрезентації та причини страхів публічних виступів, а також основи мотивації у публічних виступах;
* Специфіку вербальної самопрезентації (дикція, дихання, пауза та інтонація, гучність, темп), а також як можна покращити роботу власного голосу у публічному виступі;
* Специфіку невербальної самопрезентації (погляд, міміка, жестикуляція, рух перед аудиторією, положення рук, правильна позиція та манера виступу);
* Як правильно написати текст виступу (розробка основної ідеї та цілі виступу, збір та добір матеріалу, вибір та формулювання теми виступу, техніки формулювання вступу та фіналу, «сценарій» виступу та основної частини);
* Особливості варіантів публічних виступів та використання мультимедіа (як розпочати промову та представити себе аудиторії; читання написаного тексту, імпровізована та вивчена напам’ять промова, виступ із опорою на конспект, правильне оформлення мультимедіа презентацій);
* Специфіку впливу індивідуального бренду на виступ (вплив статусу на виступ, правила вияву індивідуальності у виступі, як вести профіль у соціальних мережах, як правильно жартувати у виступі, візуальний імідж спікера);
* Як аналізувати потенційну аудиторію (як використовувати емпатію у виступі, вивчати потенційну аудиторію та зрозуміти її очікування, як правильно реагувати та відповідати на запитання, як реагувати на некоректну поведінку і конструктивно сприймати критику);
* Техніки ефективної комунікації (правила оформлення тези та аргументу, логічні методи аргументації, психологічні особливості маніпуляції публікою, види публічних виступів).

***вміти***:* Формувати позитивну думку про себе та власну самопрезентацію перед аудиторією;
* Знаходити внутрішню мотивацію та долати прокрастинацію;
* Долати страх публічних виступів до, підчас та після їх проведення;
* Правильно подавати власний голос у виступі та покращити власну дикцію, інтонацію, а також виправити типові помилки у роботі з диханням, паузами та темпом подачі інформації;
* Правильно тримати візуальний контакт перед публікою, жестикулювати, рухатися та дотримуватися правильної позиції, із позитивною мімікою та манерою виступу;
* Правильно складати та озвучувати цікаві історії, що здатні мотивувати та зацікавити аудиторію;
* Обирати оптимальний варіант публічного виступу та складати красиві мультимедіа презентації;
* Виявляти власну індивідуальність у виступі, зокрема через емпатію, почуття гумору та демонстрацію власного візуального стилю;
* Налагоджувати комунікацію із будь-якою аудиторією, ефектно відповідати на питання, а також конструктивно сприймати критику та не боятися її;
* Правильно аргументувати та подавати власну поизцію у всіх варіантах публічних виступів.
 |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Ключові слова** | Самопрезентація, публічний виступ, мотивація, вербальна комунікація, невербальна комунікація, аналіз аудиторії, індивідуальний імідж. |
| **теми** | **ДОДАТОК (схема курсу)** |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік |
| **Пререквізити** | - |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | ПрезентаціїЛекціїКолаборативне навчанняДискусії |
| **Необхідні обладнання** | ПроекторРоздатковий матеріалНавчальний посібникНавчально-методичні рекомендації |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням: 10 балів – МК 110 балів – МК 210 балів - презентація 10 балів - індивідуальне завдання 10 балів - виконання домашніх завдань та ведення тематичного словника50 балів – за залікПідсумкова максимальна кількість балів 100 |
| **Питання до заліку чи екзамену** | 1. Самопрезентація: структура та основні стратегії.
2. Сучасні підходи до мотивації. Мотивація 3.0.
3. Внутрішня мотивація. Відповідь на головне запитання.
4. Природа страху та фобій публічних виступів.
5. Причини страхів публічних виступів.
6. Негативні засоби боротьби зі страхами публічних виступів.
7. Позитивні засоби боротьби зі страхами публічних виступів.
8. Ораторська впевненість.
9. Відчуття часу у публічному виступі.
10. Важливість форми подачі змісту.
11. Найтиповіші недоліки мови.
12. Робота з дикцією та диханням.
13. Корегування гучності та інтонація.
14. Паузи та темп у публічному виступі.
15. Контроль та межі вияву емоцій у публічному виступі.
16. Вправи для покращення мови.
17. Як розпізнати брехню по голосу.
18. Співвідношення вербальних і невербальних сигналів у спілкуванні.
19. Як підходити до трибуни.
20. Погляд. Контакт очима із аудиторією.
21. Індивідуальні особливості міміки, її корегування.
22. Жестикуляція у публічних виступах.
23. Базові варіанти положення рук.
24. Добір правильної позиції для публічного виступу.
25. Організація простору спілкування.
26. Як рухатися перед аудитоією.
27. Манера виступу.
28. Підготовка до написання тексту.
29. Розробка основної ідеї.
30. Визначення цілі виступу.
31. Збір та добір матеріалу.
32. Вибір та формулювання теми виступу.
33. Техніки формулювання вступу.
34. «Сценарій» виступу та основної частини.
35. Три ключові тези, контраст та антагонізм, статистика та цитати у публічних виступах.
36. Як складати та добирати історії у публічні виступи.
37. Техніки формулювання висновку.
38. Як розпочати промову та представити себе аудиторії.
39. Читання написаного тексту.
40. Імпровізована та вивчена напам’ять промова.
41. Виступ із опорою на конспект.
42. Форматування тексту та редагування ключових слів.
43. Значення приміщення та кафедри для виступу.
44. Реквізит: дошка, фліпчарт, роздаткові матеріали.
45. Сучасна ідеологія слайдів. Основні способи презентацій.
46. Правильне оформлення мультимедіа презентацій.
47. Значення індивідуального бренду для виступу.
48. Вплив статусу на виступ.
49. Правила вияву індивідуальності у виступі.
50. Як вести профіль у соціальних мережах. Віртуальний імідж.
51. Гумор як елемент публічного іміджу.
52. Візуальний імідж спікера.
53. Персональний брендинг лідерства.
54. Відношення до потенційної аудиторії.
55. Значення емпатії у публічних виступах.
56. Правила підготовки до аудиторії.
57. Як вивчати потенційну аудиторію.
58. Як зрозуміти очікування аудиторії.
59. Як правильно задавати запитання.
60. Як реагувати та відповідати на запитання.
61. Реакція на некоректну поведінку аудиторії.
62. Як конструктивно сприймати критику.
63. Теза та аргумент. Правила оформлення та типові помилки.
64. Логічні методи аргументації.
65. Психологія аргументації. Уроки поведінкової економіки.
66. Маніпулятивні методи аргументації.
67. Види публічних виступів. Протокольно-етикетні промови.
68. Правила розробки та проголошення вітань.
 |
| **Опитування**  | Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

**ДОДАТОК**

**Схема курсу**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. / дата / год.-** | **Тема, план, короткі тези** | **Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота)** | **Матеріали** | **Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті** | **Завдання, год** | **Термін виконання** |
| **Тиж. 1.****4 акад. год.**  | ***Тема 1:*** ***Самопрезентація, мотивація та страх у публічних виступах.***1. Самопрезентація: структура та основні стратегії.
2. Сучасні підходи до мотивації. Мотивація 3.0.
3. Внутрішня мотивація. Відповідь на головне запитання.
4. Природа страху та фобій публічних виступів.
5. Причини страхів публічних виступів.
6. Негативні засоби боротьби зі страхами публічних виступів.
7. Позитивні засоби боротьби зі страхами публічних виступів.
8. Ораторська впевненість.
 | Лекція  | Презентація,ВідеоматеріалиНавчально-методичні матеріали | 1-10 | Індивідуальне завданняВедення тематичного словникаПідготовка презентації |  |
| **Тиж. 2.****4 акад. год.** | ***Тема 2:*** ***Вербальна самопрезентація у публічних виступах.*** 1. Відчуття часу у публічному виступі.
2. Важливість форми подачі змісту.
3. Найтиповіші недоліки мови.
4. Робота з дикцією та диханням.
5. Корегування гучності та інтонація.
6. Паузи та темп у публічному виступі.
7. Контроль та межі вияву емоцій у публічному виступі.
8. Вправи для покращення мови.
9. Як розпізнати брехню по голосу.
 | Лекція  | Презентація,Навчально-методичні матеріали | 1-20 | Індивідуальне завданняВедення тематичного словникаПідготовка презентації |  |
| **Тиж. 3.**1. **акад. год.**
 | ***Тема 3*** ***Невербальна самопрезентація у публічних виступах.***1. Співвідношення вербальних і невербальних сигналів у спілкуванні.
2. Як підходити до трибуни.
3. Погляд. Контакт очима із аудиторією.
4. Індивідуальні особливості міміки, її корегування.
5. Жестикуляція у публічних виступах.
6. Базові варіанти положення рук.
7. Добір правильної позиції для публічного виступу.
8. Організація простору спілкування.
9. Як рухатися перед аудитоією.
10. Манера виступу.
 | Лекція  | Презентація,відеоматеріали | 1-10 | Виконання індивідуального завданняВедення тематичного словникаПідготовка презентації |  |
| **Тиж. 4.****4 акад. год.** | ***Тема 4. Як написати текст виступу.***1. Підготовка до написання тексту.
2. Розробка основної ідеї.
3. Визначення цілі виступу.
4. Збір та добір матеріалу.
5. Вибір та формулювання теми виступу.
6. Техніки формулювання вступу.
7. «Сценарій» виступу та основної частини.
8. Три ключові тези, контраст та антагонізм, статистика та цитати у публічних виступах.
9. Як складати та добирати історії у публічні виступи.
10. Техніки формулювання висновку.
 | Дискусія, групова робота | Презентація,ВідеоматеріалиНавчально-методичні матеріали | 1-10 | Написання ЕсеВедення тематичного словникаПідготовка презентації |  |
| **Тиж. 5.****4 акад. год.** | ***Тема 5. Варіанти публічних виступів. Реквізит та мультимедіа.***1. Як розпочати промову та представити себе аудиторії.
2. Читання написаного тексту.
3. Імпровізована та вивчена напам’ять промова.
4. Виступ із опорою на конспект.
5. Форматування тексту та редагування ключових слів.
6. Значення приміщення та кафедри для виступу.
7. Реквізит: дошка, фліпчарт, роздаткові матеріали.
8. Сучасна ідеологія слайдів. Основні способи презентацій.
9. Правильне оформлення мультимедіа презентацій.
 | Лекція  | Презентація,ВідеоматеріалиНавчально-методичні матеріали | 1-10 | Підготовка авторської анкетиПроведення дослідження |  |
| **Тиж. 6.****4 акад. год.** | ***Тема 6. Імідж індивідуального бренду.***1. ***-*** Значення індивідуального бренду для виступу.
2. Вплив статусу на виступ.
3. Правила вияву індивідуальності у виступі.
4. Як вести профіль у соціальних мережах. Віртуальний імідж.
5. Гумор як елемент публічного іміджу.
6. Візуальний імідж спікера.
7. Персональний брендинг лідерства.
 | Круглий стіл | Презентація,ВідеоматеріалиНавчально-методичні матеріали | 1-10 | Написання ЕсеВедення тематичного словникаПідготовка презентації |  |
| **Тиж. 7.****4 акад. год.** | Тема 7. Аналіз потенційної аудиторії.1. Відношення до потенційної аудиторії.
2. Значення емпатії у публічних виступах.
3. Правила підготовки до аудиторії.
4. Як вивчати потенційну аудиторію.
5. Як зрозуміти очікування аудиторії.
6. Як правильно задавати запитання.
7. Як реагувати та відповідати на запитання.
8. Реакція на некоректну поведінку аудиторії.
9. Як конструктивно сприймати критику.
 | Лекція  | Презентація,ВідеоматеріалиНавчально-методичні матеріали | 1-10 | Індивідуальне завданняВедення тематичного словникаПідготовка презентації |  |
| **Тиж. 8.****4 акад. год.** | * Тема 8. ***Техніки ефективної аргументації.***
1. Теза та аргумент. Правила оформлення та типові помилки.
2. Логічні методи аргументації.
3. Психологія аргументації. Уроки поведінкової економіки.
4. Маніпулятивні методи аргументації.
5. Види публічних виступів. Протокольно-етикетні промови.
6. Правила розробки та проголошення вітань.
7. Замість Post Scriptum. Шукайте свою «Ідею».
 | Дискусія, групова робота | Презентація,ВідеоматеріалиНавчально-методичні матеріали | 10-24 | Застосування методики чи тестуПроведення дослідження |  |