Львівський національний університет імені Івана Франка

**СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН**

2018–2019 навч. рік

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Вид заняття*** | ***Кількість годин*** | ***СР*** | ***Всього*** |
| *Л* | *ПС* | *ЛР* |
| К-сть годин в семестр | 16 | 16 |  | 58 | 90 |
| К-сть годин на тиждень | 1 | 1 |  |  | 2 |

лекційних, практичних (семінарських) і лабораторних занять

Дисципліна **„**Медіааналітика **”**

Галузь знань

2 «Дисципліни вільного вибору студента»

Напрям підготовки (спеціальність)

Факультет філософський

Курс 2Семестр 4

Кафедра теорії та історії політичної науки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

„ЗАТВЕРДЖУЮ”

 Зав. кафедрою

 Денисенко В. М.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 6 лютого 2019р.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тижні,****Семестр** | **Лекційний курс** | **Практичні (семінарські) заняття** | **Самостійна робота** | **К-ть годин СР** | **Видача і прийняття домашніх завдань** | **Контроль поточної усіпшностьі** |
| **Номер, назва і зміст теми** | **К-ть годин** | **ТЗП** | **Номер, назва і зміст** **теми** | **К-ть годин** | **ТЗН** | **Номер, назва і зміст теми** | **К-ть годин** | **ТЗП** |
| 12.02 | Мета за завдання медіааналізу | 2 |  | 15.02Поняття медіааналітики. Методи аналізу медіа | 2 |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
| 19.0222.02 |  |  |  | Поняття медіааналітики. Методи аналізу медіа |  |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
| 26.02 | Основні методики аналізу текстів | 2 |  | *1.03* Основні різновиди методики контент-аналізу | 2 |  | Кількісний та якісний контент-аналіз українськи ЗМІ |  |  | 9 |  | Міні-есе, Усне опитування |
| 5.037.03 |  |  |  | Основні різновиди методики контент-аналізу |  |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
| 12.03 | Методики неформалізованого аналізу медіа | 2 |  | *14.03*Методики неформалізованого аналізу медіа | 2 |  | Неформалізований аналіз та метод знаходження контекстів: використання для аналізу друкованих ЗМІ |  |  | 9 |  | Презентація проектів, усне опитування |
| 19.0322.03 |  |  |  | Методики неформалізованого аналізу медіа |  |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
| 26.03 | Використання дискурс-аналізу для аналізу медіа | 2 |  | 29.03Використання дискурс-аналізу для аналізу медіа | 2 |  | Медіа та дискурсивні практики |  |  | 10 |  | Усне опитування, груповий проект |
| 2. 045.04 |  |  |  | Використання дискурс-аналізу для аналізу медіа |  |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
| 9.04 | Можливості структурного та стилістичного аналізу в медіааналітиці | 2 |  | 12.04Можливості структурного та стилістичного аналізу в медіааналітиці | 2 |  | Особливості використання структурного та стилістичного аналізу для візуальних та аудіальних медіа |  |  | 10 |  | Есе, контрольна робота |
| 16.0419.04 |  |  |  | Можливості структурного та стилістичного аналізу в медіааналітиці |  |  |  |  |  |  |  | Контрольна робота |
| 23.04 | Соціологічні та психологічні методики медіааналізу | 2 |  | 26.04Соціологічні та психологічні методики медіааналізу | 2 |  | Соціопсихологічний аналіз освітлення актуальної політичної проблематики в країнах світу та Україні |  |  | 10 |  | Презентація проектів |
| 30.043.05 |  |  |  | Соціологічні та психологічні методики медіааналізу |  |  |  |  |  |  |  | Презентація проектів |
| 7.05 | Case-study та етнометодологія як особливі інструменти медіааналізу | 2 |  | 10.05Case-study та етнометодологія як особливі інструменти медіааналізу | 2 |  | Використання етнометодології для аналізу діалогічних та полілогічних текстів |  |  | 10 |  | Міні-есе, усне опитування |
| 14.0517.05 |  |  |  | Case-study та етнометодологія як особливі інструменти медіааналізу |  |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
| 21.05 | Медіаграмотність: вимоги та особливості написання аналітичної статті | 2 |  | 24.05Медіаграмотність: вимоги та особливості написання аналітичної статті | 2 |  |  |  |  |  |  | Творча робота |
| 28.0531.05 |  |  |  | Медіаграмотність: вимоги та особливості написання аналітичної статті |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Всього*** | ***16*** |  | ***16*** |  |  |  | ***58*** | Викладачі:Іленьків Г. В. |

 Склав: ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г. В. Іленьків***