МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Філософський факультет
Кафедра теорії та історії політичної науки

Затверджено
на засіданні кафедри теорії та історії політичної науки
філософського факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри _____доц. Шипунов Г.В.

Силабус з навчальної дисципліни "РИТОРИКА ТА СПІЧРАЙТИНГ", що викладається в межах ОПП першого (баклаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 052 "Політологія" 2020 рік вступу

Львів 2022 р.

Назва курсу	Риторика та спічрайтинг
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Університетська, 1
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Філософський факультет, кафедра теорії та історії політичної науки
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	05 Соціальні та поведінкові науки; 052 «Політологія»
Викладач (-і)	Гарбадин Андрій Стефанович, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри теорії та історії політичної науки
Контактна інформація викладача (-ів)	Електронна адреса: andriy.garbadyn@lnu.edu.ua Сторінка викладача: https://filos.lnu.edu.ua/employee/harbadyn-a-s Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул Університетська 1, ауд. 204
Консультації по курсу відбуваються	щосереди, 15.00-17.00 год. (філософський факультет, вул. Університетська, 1, ауд. 204) Онлайн-консультації
Сторінка курсу	https://filos.lnu.edu.ua/course/rytoryka-ta-speechwriting

Інформація про курс	“Риторика та спічрайтинг” є дисципліною вільного вибору у циклі професійної та практичної підготовки студента для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти філософського факультету. Дисципліна викладається в 5 семестрі 3 курсу в обсязі 3.5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Завдання даного курсу – перевести публічний виступ із покарання у винагороду. Навчити сприймати себе та аудиторію, будувати промову ефективно як на вербальному, так і невербальному рівні, долати переживання та виробити власний стиль публічного виступу для кожного – в цьому вся суть запропоновано курсу. Даний курс витримує практичну спрямованість – основним для нас орієнтиром є формування ефективної моделі самопрезентації кожного студента, а також виявлення особистих лідерських якостей, формування чіткого уявлення про ідею власного розвитку.
Мета та цілі курсу	Мета курсу – навчити студентів технік та прийомів ефективного виступу перед аудиторією, сформувати індивідуальний стиль виступу та манеру самопрезентації. Цілі курсу: • Навчитись розробляти план публічного виступу; • Освоїти логічність викладу матеріалу; • Оволодіти навичками взаємодії з аудиторією: • Ефективно використовувати додаткові засоби та мультимедіа у публічному виступі; • Удосконалити власну модель вербальної та невербальної передачі змісту аудиторії; • Засвоїти основи мовленнєвої майстерності у професійно значущих риторичних ситуаціях; • Сформувати чітке уявлення про імідж власного бренду; • Виявити лідерські якості у кожного; • Оволодіти методикою риторичного аналізу.
Література для вивчення дисципліни	Основна: 1. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169. 2. Burke, Caden. (2021) How to Speak in Public: 7 Easy Steps to Master Public Speaking, Presentation Skills, Business Storytelling & Speech Anxiety (Leadership Skills). Independently published, p. 61. 3. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112.

4. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296.
5. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256.
6. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.
7. King, Patrick. (2022) Massive Charisma: Likability, Charm, Presence, and Success With People (How to be More Likable and Charismatic). Independently published, p. 212.
8. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.
9. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с.
10. Лівін М. Сторітелінг для очей вух і серця / Наш Формат, 2020. — 184 с.
11. Маккі Р. Оповідь. Субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації / Роберт Маккі // К.: АРК.ЮЕЙ, 2021. – 520 с.
12. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с.
13. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.
14. Флемінг К. Говорити легко та невимушено. Як стати приємним співрозмовником / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 202 с.
15. Чалдіні Р. Психологія впливу (комплект із 2 книг) / пер. з англ. Микита Скоробогатов, Надія Коваль. : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 752 с.

Додаткова:

1. Catmull, Ed; Amy Wallace (2014). Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House.
2. Duarte, Nancy. (2016) Illuminate: Ignite Change Through Speeches, Stories, Ceremonies, and Symbols. Portfolio, 338.
3. Duarte, Nancy. (2019) DataStory: Explain Data and Inspire Action Through Story. Ideapress Publishing, p. 251.
4. Hellman, Paul. (2017) You've Got 8 Seconds: Communication Secrets for a Distracted World. AMACOM; First edition, p. 208.
5. Karia, Akash. (2013) How to Deliver a Great TED Talk: Presentation Secrets of the World's Best Speakers. CreateSpace Independent Publishing Platform; 1St Edition, p. 202.

6. Vogler, Christopher. The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers. Studio City, CA: M. Wiese Productions, 1998.
7. Дахігґ Ч. Сила звички. Чому ми діємо так, а не інакше в житті та бізнесі / пер. з англ. Анни Левив. – Клуб сімейного дозвілля, 2016. — 432 с.
8. Добеллі, Рольф. Мистецтво гарного життя. 52 неймовірні шляхи до щастя / К. : K.Fund, 2019. — 384 с.
9. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / Наш Формат, 2022. – 288 с.
10. Талер Р., Санстейн К. Поштовх. Як допомогти людям зробити правильний вибір / пер. з англ. Ольга Захарченко. — К.: Наш Формат, 2017. — 312 с.

Електронні джерела:

1. Kahneman D., Jack L. Knetsch J. L., Thaler R. H. Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias. / Kahneman D., Jack L. Knetsch J. L., Thaler R. H. // The Journal of Economic Perspectives, 5(1). – 1991. – P. 193–206. Access mode : https://www.princeton.edu/~kahneman/docs/Publications/Anomalies_DK_JLK_RHT_1991.pdf
2. Mullainathan S., Thaler R. H. Behavioral Economics [Electronic resource] / Mullainathan S., Thaler R. H. //. NBER Working Paper. – 2000. – No. w7948. – Access mode : https://ssrn.com/abstract=245733
3. Ohman A., Soares J.F. On the automaticity of phobic fear: Conditional skin conductance responses to masked phobic stimuli. Journal of Abnormal Psychology, 102, 1993, 121-132
4. Samson, A. (Ed.) The Behavioral Economics Guide 2016 (with an introduction by Gerd Gigerenzer) [Electronic resource] / Samson, A. (Ed.) // 2016. – Access mode : http://www.behavioraleconomics.com.
5. Sunstein C. R. 'Better Off, as Judged by Themselves': Bounded Rationality and Nudging. Forthcoming. / Sunstein C. R. // Routledge Handbook on Bounded Rationality. – 2017. Access mode : https://ssrn.com/abstract=3059310
6. Sunstein C. R. The Rise of Behavioral Economics: Richard Thaler's 'Misbehaving'. / Sunstein C. R. // Harvard Public Law Working Paper. – 2016. – No. 16-01. Access mode : doi.org/10.2139/ssrn.2715708
7. Thaler R H. From Homo economicus to Homo sapiens [Electronic resource] / Thaler R. H. // Journal of Economic Perspectives, - 2000. – Vol. 14. – № 1. – P. 133–141. Access mode : https://faculty.chicagobooth.edu/richard.thaler/research/pdf/homo.pdf
8. Thaler R. H. Some empirical evidence on dynamic inconsistency. / Thaler R. H. // Economics Letters 8. – 1981. – P. 201–207. Access mode : https://doi.org/10.1016/0165-1765(81)90067-7

	9. Thaler R. H. Toward a positive theory of consumer choice [Electronic resource] / Thaler R. H. // Journal of Economic Behavior and Organization l. – 1980. – P. 39–60. – Access mode : http://www.eief.it/butler/files/2009/11/thaler80.pdf 10. Thaler R. H., Shefrin H. M. An Economic Theory of Self-Control. / 3. Thaler R. H., Shefrin H. M. // Journal of Political Economy – 1981. – vol. 89. no. 2. Access mode : http://faculty.chicagobooth.edu/richard.thaler/research/pdf/an%20economic%20theory%20of%20self-contol.pdf
Тривалість курсу	105 год
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 години лекцій, 16 годин практичних занять. 73 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	У результаті успішного проходження курсу студент набуде *загальні компетентності*: - Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою. та *спеціальні (фахові) компетентності*: - Здатність презентувати результати досліджень усно, письмово та з допомогою використання інформаційних технологій. - Знання та розуміння принципів аналізу політичної комунікації, її видів та форм, здатність застосувати на практиці комунікативні технологій в політичній сфері. - Розуміння сутності PR і його ролі у політичній сфері, вміння застосувати на практиці технологій ефективного PR на різних рівнях політики. *Програмні результати навчання*: - Мати навички професійної комунікації, командної роботи та безпечної діяльності в професійній сфері.

	- Конструювати дизайн політичних кампаній та використовувати політичні технології в аналітичній, консультаційній та прикладній політичній діяльності. - Вирішувати проблеми комунікації в політичній сфері, застосовувати методики та техніки зв'язків з громадськістю, використовувати класичні та нові медіа в професійній діяльності. Після завершення курсу студент повинен: *Знати:* • основні поняття загальної риторики; • умови, що визначають самопрезентацію; • стратегії та техніки самопрезентації. • прийоми словесної наочності; • етапи підготовки усної промови; • критерії оцінки промови; • види промов; • невербальні засоби спілкування; • яким чином будувати власний стиль публічного виступу. *Вміти:* • вести розгорнутий монолог з фахової проблематики; • керувати враженнями про себе; • вести ефективну, конструктивну бесіду на будь-яку тему з кола зацікавлень культурної, високоосвіченої людини; • володіти етикою оратора; • виробити індивідуальний образ оратора, власний ораторський стиль; • організувати взаємодію з аудиторією, налагодити контакт, зворотній зв'язок, спілкування; • підготувати публічний виступ; • давати загально риторичну оцінку ефективності продукту мисленнєво-мовленнєвої діяльності; • вдосконалювати техніку мовлення (дикції, якостей голосу, інтонації тощо); • знаходити можливі засоби переконання відносно предмета мовлення та правильної побудови аргументу, який складається з ідеї, її обґрунтування та розташування.
Формат курсу	Очний

Ключові слова	Самопрезентація, публічний виступ, мотивація, вербальна комунікація, невербальна комунікація, аналіз аудиторії, індивідуальний імідж, спічрайтинг.
теми	**ДОДАТОК (схема курсу)**
Підсумковий контроль, форма	залік
Пререквізити	-
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації Лекції Колаборативне навчання Дискусії Он-лайн навчання (на платформах ZOOM та Microsoft Teams).
Необхідні обладнання	Проектор Роздатковий матеріал Навчальний посібник Навчально-методичні рекомендації Програмне забезпечення для доступу до платформ ZOOM та Microsoft Teams.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: практичні/самостійні тощо – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50); підсумкове завдання – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50). Підсумкова максимальна кількість балів упродовж семестру – 100. Письмові та проектні роботи: Очікується, що студенти отримають за бажання можливість написати протягом семестру 1 есе. Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування і втручання в роботу інших студентів становлять приклади академічної недоброчесності. Виявлення ознак цього є підставою для незарахування

	роботи студента викладачем.
Питання до заліку чи екзамену	1. Самопрезентація: структура та основні стратегії. 2. Сучасні підходи до мотивації. Мотивація 3.0. 3. Внутрішня мотивація. Відповідь на головне запитання. 4. Природа страху та фобій публічних виступів. 5. Причини страхів публічних виступів. 6. Негативні засоби боротьби зі страхами публічних виступів. 7. Позитивні засоби боротьби зі страхами публічних виступів. 8. Ораторська впевненість. 9. Відчуття часу у публічному виступі. 10. Важливість форми подачі змісту. 11. Найтиповіші недоліки мови. 12. Робота з дикцією та диханням. 13. Корегування гучності та інтонація. 14. Паузи та темп у публічному виступі. 15. Контроль та межі вияву емоцій у публічному виступі. 16. Вправи для покращення мови. 17. Як розпізнати брехню по голосу. 18. Співвідношення вербальних і невербальних сигналів у спілкуванні. 19. Як підходити до трибуни. 20. Погляд. Контакт очима із аудиторією. 21. Індивідуальні особливості міміки, її корегування. 22. Жестикуляція у публічних виступах. 23. Базові варіанти положення рук. 24. Добір правильної позиції для публічного виступу. 25. Організація простору спілкування.

	26. Як рухатися перед аудитоією. 27. Манера виступу. 28. Підготовка до написання тексту. 29. Розробка основної ідеї. 30. Визначення цілі виступу. 31. Збір та добір матеріалу. 32. Вибір та формулювання теми виступу. 33. Техніки формулювання вступу. 34. «Сценарій» виступу та основної частини. 35. Три ключові тези, контраст та антагонізм, статистика та цитати у публічних виступах. 36. Як складати та добирати історії у публічні виступи. 37. Техніки формулювання висновку. 38. Як розпочати промову та представити себе аудиторії. 39. Читання написаного тексту. 40. Імпровізована та вивчена напам’ять промова. 41. Виступ із опорою на конспект. 42. Форматування тексту та редагування ключових слів. 43. Значення приміщення та кафедри для виступу. 44. Реквізит: дошка, фліпчарт, роздаткові матеріали. 45. Сучасна ідеологія слайдів. Основні способи презентацій. 46. Правильне оформлення мультимедіа презентацій. 47. Значення індивідуального бренду для виступу. 48. Вплив статусу на виступ. 49. Правила вияву індивідуальності у виступі. 50. Як вести профіль у соціальних мережах. Віртуальний імідж. 51. Гумор як елемент публічного іміджу. 52. Візуальний імідж спікера. 53. Персональний брендинг лідерства. 54. Відношення до потенційної аудиторії. 55. Значення емпатії у публічних виступах. 56. Правила підготовки до аудиторії. 57. Як вивчати потенційну аудиторію.

	58. Як зрозуміти очікування аудиторії. 59. Як правильно задавати запитання. 60. Як реагувати та відповідати на запитання. 61. Реакція на некоректну поведінку аудиторії. 62. Як конструктивно сприймати критику. 63. Теза та аргумент. Правила оформлення та типові помилки. 64. Логічні методи аргументації. 65. Психологія аргументації. Уроки поведінкової економіки. 66. Маніпулятивні методи аргументації. 67. Види публічних виступів. Протокольно-етикетні промови. 68. Правила розробки та проголошення вітань.
Опитування	Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

ДОДАТОК

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Тиж. 1-2 **4 акад. год.**	***Тема 1: Самопрезентація, мотивація та страх у публічних виступах.*** 1. Самопрезентація: структура та основні стратегії. 2. Сучасні підходи до мотивації. Мотивація 3.0. 3. Внутрішня мотивація. Відповідь на головне запитання. 4. Природа страху та фобій публічних виступів. 5. Причини страхів публічних виступів. 6. Негативні засоби боротьби зі страхами публічних виступів. 7. Позитивні засоби боротьби зі страхами публічних виступів. 8. Ораторська впевненість.	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169. 2. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112. 3. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296. 4. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256. 5. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288. 6. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016. 7. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с. 8. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с. 9. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.	Індивідуальне завдання Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*

Тиж. 3-4 **4 акад. год.**	***Тема 2: Вербальна самопрезентація у публічних виступах.*** 1. Відчуття часу у публічному виступі. 2. Важливість форми подачі змісту. 3. Найтиповіші недоліки мови. 4. Робота з дикцією та диханням. 5. Корегування гучності та інтонація. 6. Паузи та темп у публічному виступі. 7. Контроль та межі вияву емоцій у публічному виступі. 8. Вправи для покращення мови. 9. Як розпізнати брехню по голосу.	Лекція + Семінар	Презентація, Навчально-методичні матеріали	1. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169. 2. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112. 3. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296. 4. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256. 5. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288. 6. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016. 7. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с. 8. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с. 9. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.	Індивідуальне завдання Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*
Тиж. 5-6 **4 акад. год.**	***Тема 3 Невербальна самопрезентація у публічних виступах.*** 1. Співвідношення вербальних і невербальних сигналів у спілкуванні. 2. Як підходити до трибуни. 3. Погляд. Контакт очима із аудиторією. 4. Індивідуальні особливості міміки, її корегування.	Лекція + Семінар	Презентація, відеоматеріали	1. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169. 2. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112. 3. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296. 4. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256. 5. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.	Виконання індивідуального завдання Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*

	5. Жестикуляція у публічних виступах. 6. Базові варіанти положення рук. 7. Добір правильної позиції для публічного виступу. 8. Організація простору спілкування. 9. Як рухатися перед аудитоією. 10. Манера виступу.			6. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016. 7. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с. 8. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с. 9. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.		
Тиж. 7-8 **4 акад. год.**	***Тема 4. Як написати текст виступу.*** 1. Підготовка до написання тексту. 2. Розробка основної ідеї. 3. Визначення цілі виступу. 4. Збір та добір матеріалу. 5. Вибір та формулювання теми виступу. 6. Техніки формулювання вступу. 7. «Сценарій» виступу та основної частини. 8. Три ключові тези, контраст та антагонізм, статистика та цитати у публічних виступах. 9. Як складати та добирати історії у публічні виступи. 10. Техніки формулювання висновку.	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169. 2. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112. 3. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296. 4. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256. 5. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288. 6. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016. 7. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с. 8. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с. 9. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.	Написання Есе Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*

Тиж. 9-10 **4 акад. год.**	***Тема 5. Варіанти публічних виступів. Реквізит та мультимедіа.*** 1. Як розпочати промову та представити себе аудиторії. 2. Читання написаного тексту. 3. Імпровізована та вивчена напам'ять промова. 4. Виступ із опорою на конспект. 5. Форматування тексту та редагування ключових слів. 6. Значення приміщення та кафедри для виступу. 7. Реквізит: дошка, фліпчарт, роздаткові матеріали. 8. Сучасна ідеологія слайдів. Основні способи презентацій. 9. Правильне оформлення мультимедіа презентацій.	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169. 2. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112. 3. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296. 4. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256. 5. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288. 6. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016. 7. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с. 8. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с. 9. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.	Підготовка авторської анкети Проведення дослідження 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*

Тиж. 11-12 **4 акад. год.**	***Тема 6. Імідж індивідуального бренду.*** 1. - Значення індивідуального бренду для виступу. 2. Вплив статусу на виступ. 3. Правила вияву індивідуальності у виступі. 4. Як вести профіль у соціальних мережах. Віртуальний імідж. 5. Гумор як елемент публічного іміджу. 6. Візуальний імідж спікера. 7. Персональний брендинг лідерства.	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169. 2. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112. 3. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296. 4. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256. 5. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288. 6. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016. 7. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с. 8. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с. 9. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.	Написання Есе Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*
Тиж. 13-14 **4 акад. год.**	***Тема 7. Аналіз потенційної аудиторії.*** 1. Відношення до потенційної аудиторії. 2. Значення емпатії у публічних виступах. 3. Правила підготовки до аудиторії. 4. Як вивчати потенційну аудиторію. 5. Як зрозуміти очікування аудиторії.	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169. 2. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112. 3. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296. 4. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256. 5. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.	Індивідуальне завдання Ведення тематичного словника Підготовка презентації 4 ауд. год., 9 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*

	6. Як правильно задавати запитання. 7. Як реагувати та відповідати на запитання. 8. Реакція на некоректну поведінку аудиторії. 9. Як конструктивно сприймати критику.			6. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016. 7. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с. 8. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с. 9. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.		
Тиж. 15-16 **4 акад. год.**	- Тема 8. ***Техніки ефективної аргументації.*** 1. Теза та аргумент. Правила оформлення та типові помилки. 2. Логічні методи аргументації. 3. Психологія аргументації. Уроки поведінкової економіки. 4. Маніпулятивні методи аргументації. 5. Види публічних виступів. Протокольно-етикетні промови. 6. Правила розробки та проголошення вітань. 7. Замість Post Scriptum. Шукайте свою «Ідею».	Лекція + Семінар	Презентація, Відеоматеріали Навчально-методичні матеріали	1. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169. 2. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112. 3. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296. 4. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256. 5. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288. 6. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016. 7. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с. 8. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с. 9. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.	Застосування методики чи тесту Проведення дослідження 4 ауд. год., 10 год. самостійної роботи	*Тиж. 1-2*