Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Філософський факультет
Кафедра теорії та історії політичної науки

Гарбадин Андрій Стефанович

Методичні рекомендації та матеріали для вивчення навчальної дисципліни

«РИТОРИКА ТА СПІЧРАЙТИНГ»

для студентів третього року навчання спеціальності 052 «Політологія»
освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» (денна форма навчання)

Львів 2022

Затверджено на засіданні кафедри теорії та історії політичної науки
Протокол №12 від 28. 06. 2022 року

Схвалено Вченою радою філософського факультету
Протокол №271/7 від 26. 08. 2022 року

ЗМІСТ

1. Вступ. Опис навчальної дисципліни 3
2. Мета та завдання, компетентності та результати навчальної дисципліни 4
3. Семестровий план і структура навчальної дисципліни 6
4. Основна та додаткова література навчальної дисципліни 7
5. Теми та зміст лекційних занять навчальної дисципліни 9
6. Теми та зміст семінарських/практичних занять навчальної дисципліни. Література 12
7. Завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни 28
8. Кредитно-модульна система оцінювання знань студентів 28
9. Розподіл балів, що присвоюється студентам 29
10. Контрольні питання для підсумкового контролю (заліку) 29

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</td><td>Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>Денна форма навчання</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Кількість кредитів – 3,5</td><td>Галузь знань
05 «Соціальні та поведінкові науки»</td><td rowspan="3">Вибіркова дисципліна у циклі професійної та практичної підготовки студента</td></tr>
<tr><td>Спеціальність
052 «Політологія»</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td rowspan="4"></td><td>Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 1</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання – немає</td><td>Семестр</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 105</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 2
самостійної роботи студента – 4,6</td><td rowspan="10">Освітньо-кваліфікаційний рівень:
перший (бакалаврський)</td><td>Лекції</td></tr>
<tr><td>16 год.</td></tr>
<tr><td>Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>16 год.</td></tr>
<tr><td>Лабораторні</td></tr>
<tr><td>0 год.</td></tr>
<tr><td>Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>73 год.</td></tr>
<tr><td>Індивідуальні завдання: 0 год.</td></tr>
<tr><td>Вид контролю: залік</td></tr>
</table>

2. Мета та завдання, компетентності та результати навчальної дисципліни

“Риторика та спічрайтинг” є дисципліною вільного вибору для студентів третього року навчання спеціальності “політологія”. Оволодіння комунікативною компетентністю – одна з найважливіших умов самореалізації, соціалізації людини, її затребуваності на ринку праці, по суті це найважливіша умова розкриття себе в умовах сучасного світу. Дисципліна викладається в 5 семестрі 3 курсу в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

Сучасні вимоги до вищої освіти перш за все спрямовуються на вирішення завдання підготовки компетентної людини, яка повинна адекватно орієнтуватися у всіх сферах соціального життя і активно впливати на них, без чого неможливий перехід суспільства з високим рівнем особистої, правової та професійної культури, - тобто суспільства, яке у нас прийнято називати “західним”.

Для сучасної, “західної” освіти, характерні тенденції до посилення загальногуманітарної складової, до вдосконалення на цій основі підготовки майбутніх фахівців, які володіють основами професійного спілкування. У майбутніх фахівців, поряд з вимогами до професійної кваліфікації, повинні бути сформовані навички ефективної комунікації, здатності у повній мірі самопрезентувати себе.

Оволодіння комунікативною компетентністю – одна з найважливіших умов самореалізації, соціалізації людини, її затребуваності на ринку праці, по суті це найважливіша умова розкриття себе в умовах сучасного світу.

Визначальним елементом ефективної комунікації є вміння виступати публічно, оскільки виголошувати промови доводиться усім. На жаль, часто навіть блискуче підготована змістовно промова сприймається негативно чи байдуже саме через невиразність виступу. Деякі спікери зазнають труднощів ще на етапі підготовки. У результаті необхідність публічних виступів перетворюється в покарання.

Завдання даного курсу – перевести публічний виступ із покарання у винагороду. Навчити сприймати себе та аудиторію, будувати промову ефективно як на вербальному, так і невербальному рівні, долати переживання та виробити власний стиль публічного виступу для кожного – в цьому вся суть запропоновано курсу.

Даний курс витримує практичну спрямованість – основним для нас орієнтиром є формування ефективної моделі самопрезентації кожного студента, а також виявлення особистих лідерських якостей, формування чіткого уявлення про ідею власного розвитку.

Анотація навчальної дисципліни:

Мета: допомогти студентам у формуванні власної самопрезентації, навчити їх правильно поводитись перед публікою, без страху чи комплексів, захоплено виражаючи власні ідеї.

Завдання: допомогти студентам подолати страх публічного виступу та правильно визначати власну мотивацію; навчити правильного використання власного голосу; показати як

правильно поводити себе підчас виступу на невербально; навчити правильно складати текст публічного виступу та працювати з аудиторією.

У результаті успішного проходження курсу студент набуде *загальні компетентності*:

- Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

та *спеціальні (фахові) компетентності*:

- Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефахівців.

Програмні результати навчання:

- Мати навички професійної комунікації, здорової та безпечної діяльності в професійній сфері.
- Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.
- Застосовувати теоретичні моделі прийняття рішень для вирішення професійних питань в сфері політичного та державного управління та здійснення публічної політики.

Після завершення курсу студент повинен:

Знати:

- основні поняття загальної риторики;
- умови, що визначають самопрезентацію;
- стратегії та техніки самопрезентації.
- прийоми словесної наочності;
- етапи підготовки усної промови;
- критерії оцінки промови;
- види промов;
- невербальні засоби спілкування;
- яким чином будувати власний стиль публічного виступу.

Вміти:

- вести розгорнутий монолог з фахової проблематики;
- керувати враженнями про себе;
- вести ефективну, конструктивну бесіду на будь-яку тему з кола зацікавлень культурної, високоосвіченої людини;
- володіти етикою оратора;
- виробити індивідуальний образ оратора, власний ораторський стиль;
- організувати взаємодію з аудиторією, налагодити контакт, зворотній зв’язок, спілкування;
- підготувати публічний виступ;
- давати загально риторичну оцінку ефективності продукту мисленнєво-мовленнєвої діяльності;
- вдосконалювати техніку мовлення (дикції, якостей голосу, інтонації тощо);
- знаходити можливі засоби переконання відносно предмета мовлення та правильної побудови аргументу, який складається з ідеї, її обґрунтування та розташування.

3. Семестровий план і структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	Усього	у тому числі				
		л.	п./с.	лаб.	інд.	ср.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1						
Тема 1. *Самопрезентація, моивація та страх у публічних виступах*	13	2	2	-	-	9
Тема 2. *Вербальна самопрезентація.*	13	2	2	-	-	9
Тема 3 *Невербальна самопрезентація.*	13	2	2	-	-	9
Тема 4. *Як написати текст виступу. Сторітелінг.*	13	2	2	-	-	9
Тема 5. *Як підготувати текст виступу.*	13	2	2	-	-	9
Тема 6. *Як створити унікальний я-бренд..*	13	2	2	-	-	9
Тема 7. *Аналіз потенційної аудиторії.*	13	2	2	-	-	9
Тема 8. *Техніки ефективної аргументації.*	14	2	2	-	-	10
Разом – Змістовний модуль 1	105	16	16	-	-	73
РАЗОМ	105	16	16	-	-	73

4. Основна та додаткова література навчальної дисципліни

Основна:

1. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169.
2. Burke, Caden. (2021) How to Speak in Public: 7 Easy Steps to Master Public Speaking, Presentation Skills, Business Storytelling & Speech Anxiety (Leadership Skills). Independently published, p. 61.
3. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112.
4. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296.
5. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256.
6. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.
7. King, Patrick. (2022) Massive Charisma: Likability, Charm, Presence, and Success With People (How to be More Likable and Charismatic). Independently published, p. 212.
8. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.
9. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с.
10. Лівін М. Сторітелінг для очей вух і серця / Наш Формат, 2020. — 184 с.
11. Маккі Р. Оповідь. Субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації / Роберт Маккі // К.: АРК.ЮЕЙ, 2021. – 520 с.
12. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с.
13. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.
14. Флемінг К. Говорити легко та невимушено. Як стати приємним співрозмовником / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 202 с.
15. Чалдіні Р. Психологія впливу (комплект із 2 книг) / пер. з англ. Микита Скоробогатов, Надія Коваль. : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 752 с.

Додаткова:

1. Catmull, Ed; Amy Wallace (2014). Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House.
2. Duarte, Nancy. (2016) Illuminate: Ignite Change Through Speeches, Stories, Ceremonies, and Symbols. Portfolio, 338.
3. Duarte, Nancy. (2019) DataStory: Explain Data and Inspire Action Through Story. Ideapress Publishing, p. 251.
4. Hellman, Paul. (2017) You've Got 8 Seconds: Communication Secrets for a Distracted World. AMACOM; First edition, p. 208.
5. Karia, Akash. (2013) How to Deliver a Great TED Talk: Presentation Secrets of the World's Best Speakers. CreateSpace Independent Publishing Platform; 1St Edition, p. 202.

6. Vogler, Christopher. The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers. Studio City, CA: M. Wiese Productions, 1998.
7. Дахігг Ч. Сила звички. Чому ми діємо так, а не інакше в житті та бізнесі / пер. з англ. Анни Левив. – Клуб сімейного дозвілля, 2016. — 432 с.
8. Добеллі, Рольф. Мистецтво гарного життя. 52 неймовірні шляхи до щастя / К. : K.Fund, 2019. — 384 с.
9. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / Наш Формат, 2022. – 288 с.
10. Талер Р., Санстейн К. Поштовх. Як допомогти людям зробити правильний вибір / пер. з англ. Ольга Захарченко. — К.: Наш Формат, 2017. — 312 с.

Електронні джерела:

1. Kahneman D., Jack L. Knetsch J. L., Thaler R. H. Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias. / Kahneman D., Jack L. Knetsch J. L., Thaler R. H. // The Journal of Economic Perspectives, 5(1). – 1991. – P. 193–206. Access mode : https://www.princeton.edu/~kahneman/docs/Publications/Anomalies_DK_JLK_RHT_1991.pdf
2. Mullainathan S., Thaler R. H. Behavioral Economics [Electronic resource] / Mullainathan S., Thaler R. H. //. NBER Working Paper. – 2000. – No. w7948. – Access mode : https://ssrn.com/abstract=245733
3. Ohman A., Soares J.F. On the automaticity of phobic fear: Conditional skin conductance responses to masked phobic stimuli. Journal of Abnormal Psychology, 102, 1993, 121-132
4. Samson, A. (Ed.) The Behavioral Economics Guide 2016 (with an introduction by Gerd Gigerenzer) [Electronic resource] / Samson, A. (Ed.) // 2016. – Access mode : http://www.behavioraleconomics.com.
5. Sunstein C. R. ‘Better Off, as Judged by Themselves’: Bounded Rationality and Nudging. Forthcoming. / Sunstein C. R. // Routledge Handbook on Bounded Rationality. – 2017. Access mode : https://ssrn.com/abstract=3059310
6. Sunstein C. R. The Rise of Behavioral Economics: Richard Thaler's ‘Misbehaving’. / Sunstein C. R. // Harvard Public Law Working Paper. – 2016. – No. 16-01. Access mode : doi.org/10.2139/ssrn.2715708
7. Thaler R H. From Homo economicus to Homo sapiens [Electronic resource] / Thaler R. H. // Journal of Economic Perspectives, - 2000. – Vol. 14. – № 1. – P. 133–141. Access mode : https://faculty.chicagobooth.edu/richard.thaler/research/pdf/homo.pdf
8. Thaler R. H. Some empirical evidence on dynamic inconsistency. / Thaler R. H. // Economics Letters 8. – 1981. – P. 201–207. Access mode : https://doi.org/10.1016/0165-1765(81)90067-7
9. Thaler R. H. Toward a positive theory of consumer choice [Electronic resource] / Thaler R. H. // Journal of Economic Behavior and Organization l. – 1980. – P. 39–60. – Access mode : http://www.eief.it/butler/files/2009/11/thaler80.pdf
10. Thaler R. H., Shefrin H. M. An Economic Theory of Self-Control. / 3. Thaler R. H., Shefrin H. M. // Journal of Political Economy – 1981. – vol. 89. no. 2. Access mode : http://faculty.chicagobooth.edu/richard.thaler/research/pdf/an%20economic%20theory%20of%20self-contol.pdf

5. Теми та зміст лекційних занять навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Лекція 1.

Самопрезентація, мотивація та страх у публічних виступах.

Самопрезентація: фактчекінг основних стереотипів. Мотивація та прокрастинація у публічних виступах. Внутрішня мотивація. Відповідь на головне запитання.

Чому ми боїмося публічних виступів. Як не треба боротися зі страхами публічності. Як долати страхи публічних виступів.

Три установки та мета, які ми маємо вивчити напам’ять.

Як розвинути впевненість у собі.

Лекція 2.

Вербальна самопрезентація.

Тайм-менеджмент у публічному виступі. Як зрозуміти можливості власного голосу.

Найтиповіші недоліки мови та конструктивна альтернатива. Дикція та дихання. Гучність, інтонація, тембр. Паузи та темп.

Як виявляти емоції та не брехати у публічному виступі.

Як покращити власні голос та мову.

Лекція 3.

Невербальна самопрезентація.

Баланс вербальних і невербальних сигналів у комунікації.

Як підходити до трибуни. Візуальний контакт: скільки, куди, на кого і як дивитися. Міміка та усмішка у публічному виступі. Як жестикулювати та фіксувати руки.

Як визначити позицію та розташування у виступі. Як рухатися перед аудиторією. Манера виступу.

Лекція 4.

Як написати текст виступу. Сторітелінг.

Розробка основної ідеї та визначення цілі виступу.

Вибір та формулювання теми. Як підібрати інтригуючий вступ. «Сценарій» виступу: необхідні елементи. Як скласти ефектний фінал.

Сторітелінг: мета, суть та вимоги до історії. Як створити унікального Героя. Базові сюжети історій для публічного виступу.

Лекція 5.

Як підготувати публічний виступ.

Підготовка до написання тексту. Збір та добір матеріалу.

Як і коли читати текст. Як і коли імпровізувати та вчити текст напам’ять. Як і коли виступати з опорою на текст. Форматування ключових слів.

Реквізит: приміщення, кафедра, дошка, фліпчарт, роздаткові матеріали.

Сучасна ідеологія слайдів. Основні способи презентацій. Як правильно створити презентацію.

Лекція 6.

Як створити унікальний я-бренд.

Я-бренд та харизма у публічному виступі. Вплив статусу на публічний виступ. Як правильно представити себе.

Як виявити індивідуальність у виступі.

Віртуальний я-бренд: правила поведінки у соцмережах. Як правильно жартувати у виступі. Візуальний я-бренд.

Як відчути себе лідером.

Лекція 7.

Аналіз потенційної аудиторії.

Як сприймати потенційну аудиторію. Емпатія як необхідність у комунікації.

Правила підготовки до аудиторії. Як вивчати потенційну аудиторію. Як зрозуміти очікування аудиторії.

Як реагувати та відповідати на запитання. Як реагувати на некоректну поведінку.

Як конструктивно сприймати критику.

Лекція 8.

Техніки ефективної аргументації.

Як сформувати тезу та аргумент: правила та типові помилки.

Логічні методи аргументації. Психологія аргументації. Уроки поведінкової економіки. Ментальні помилки у комунікації. Маніпулятивні методи аргументації.

Протокольно-етикетні промови. Як розробляти та проголошувати вітання.

Замість Post Scriptum. Шукайте свою «Ідею».

6. Теми та зміст семінарських/практичних занять навчальної дисципліни. Література

Змістовий модуль 1

Семінар 1. Самопрезентація, мотивація та страх у публічних виступах.

План

1. Самопрезентація: фактчекінг основних стереотипів.
2. Мотивація та прокрастинація у публічних виступах.
3. Внутрішня мотивація. Відповідь на головне запитання.
4. Чому ми боїмося публічних виступів.
5. Як не треба боротися зі страхами публічності.
6. Як долати страхи публічних виступів.
7. Три установки та мета, які ми маємо вивчити напам’ять.
8. Як розвинути впевненість у собі.

Рекомендована література:

1. Cabane, Olivia. (2012) The Charisma Myth, Penguin.
2. Catmull, Ed; Amy Wallace (2014). Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House.
3. Cialdini, Robert. Yes! 50 Scientifically Proven Ways to be Persuasive with Noah J. Goldstein and Steve J. Martin (Simon and Schuster, 2008).
4. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112.
5. Gallo, Carmine (2005). Ten Simple Secrets of the World's Best Communicators (1st ed.). Naperville, Ill: Sourcebooks, Inc. p. 240.
6. Gallo, Carmine (2007). Fire Them up: 7 Simple Secrets to Inspire Colleagues, Customers, and Clients; Sell Yourself, Your Vision, and Your Values; Communicate with Charisma and Confidence (1st ed.). Hoboken, N.N.: Wiley. p. 229.
7. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256.
8. Gallo, Carmine (2010). The Innovation Secrets of Steve Jobs: Insanely Different Principles for Breakthrough Success (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. p. 256.
9. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.
10. Gallo, Carmine (2016). The Storyteller's Secret. New York, NY: St. Martin's Press. p. 268.
11. Gallo, Carmine (2018). Five Stars: The Communication Secrets to Get from Good to Great. New York, NY: St. Martin's Press. p. 256.
12. Goffman E. Interaction Ritual: Essays on Face-to-Face Behavior. New York: Anchor, 1967.
13. Goleman, Daniel. 2006: Social Intelligence: Beyond IQ, Beyond Emotional Intelligence, Bantam Books.
14. Goleman, Daniel. Focus: The Hidden Driver of Excellence, Harper Collins Publishers.

15. Horn, Sam. (2001) ConZentrate: Get Focused and Pay Attention--When Life Is Filled with Pressures, Distractions, and Multiple Priorities Kindle Edition. St. Martin's Press; First edition, p. 372.
16. Horn, Sam. (2006) POP!: Create the Perfect Pitch, Title, and Tagline for Anything Kindle Edition. TarcherPerigee, p. 253.
17. Jeroen van Geel. (2018) Pitching Ideas: Make People Fall In Love With Your Ideas. Laurence King Publishing, p. 152,
18. Karia, Akash. (2013) How to Deliver a Great TED Talk: Presentation Secrets of the World's Best Speakers. CreateSpace Independent Publishing Platform; 1St Edition, p. 202.
19. King, Patrick. (2022) Massive Charisma: Likability, Charm, Presence, and Success With People (How to be More Likable and Charismatic). Independently published, p. 212.
20. Leahy, Robert L. (2015) The Worry Cure: Seven Steps to Stop Worry from Stopping You.
21. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.
22. Бішоп Ґ. Дж. Розгреби своє лайно! Вийми голову із дупи і займися нарешті своїм життям / пер. з англ. О. Шевченко. / — К. : КМ-БУКС, 2021. — 200 с.
23. Бурка Джейн Б, Ленора М. Юен Ленора М. Прокрастинація / пер. з англ. Ксенислава Крапка. / — Л. : Видавництво Старого Лева, 2020. — 400 с.
24. Вуд. В. Хороші звички, погані звички. Наука позитивних змін / пер. з англ. Євгеній Мірошніченко, Мирослава Конобас. – Book Chief, 2020. – 384 с.
25. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с.
26. Дахіґґ Ч. Сила звички. Чому ми діємо так, а не інакше в житті та бізнесі / пер. з англ. Анни Левив. – Клуб сімейного дозвілля, 2016. — 432 с.
27. Добеллі, Рольф. Мистецтво гарного життя. 52 неймовірні шляхи до щастя / К. : K.Fund, 2019. — 384 с.
28. Кейн, С. Сила інтровертів. Тихі люди у світі, що не може мовчати // Наш Формат, 2016. – 368 с.
29. Кеннеді Д. Безжальний менеджмент та ефективність людських ресурсів/ Фабула, 2019.— 304 с.
30. Маккі Р. Оповідь. Субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації / Роберт Маккі // К.: АРК.ЮЕЙ, 2021. – 520 с.
31. Нагоскі Е., Нагоскі А. Вигоряння. Стратегія боротьби з виснаженням удома та на роботі / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2021. — 320 с.
32. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.
33. Трейсі Б. Зроби це зараз. 21 чудовий спосіб зробити більше за менший час / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. — 112 с.
34. Холідей Р. Его - це ворог / пер з англ. Олена Любенко. – Наш Формат, 2019. – 208 с.
35. Чалдіні Р. Психологія впливу (комплект із 2 книг) / пер. з англ. Микита Скоробогатов, Надія Коваль. : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 752 с.

Семінар 2. Вербальна самопрезентація.

План

1. Тайм-менеджмент у публічному виступі.
2. Як зрозуміти можливості власного голосу.
3. Найтиповіші недоліки мови та конструктивна альтернатива.
4. Дикція та дихання.
5. Гучність, інтонація, тембр.
6. Паузи та темп.
7. Як виявляти емоції та не брехати у публічному виступі.
8. Як покращити власні голос та мову.

Рекомендована література:

1. 63 скоромовки українською із наголосами // https://diktory.com/ukr_skor.html
2. Abitbol, Jean (2018) The Power of the Voice. Plural Publishing; 1st edition, p. 169.
3. Burke, Caden. (2021) How to Speak in Public: 7 Easy Steps to Master Public Speaking, Presentation Skills, Business Storytelling & Speech Anxiety (Leadership Skills). Independently published, p. 61.
4. Cabane, Olivia. (2012) The Charisma Myth, Penguin.
5. Catmull, Ed; Amy Wallace (2014). Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House.
6. Cialdini, Robert. Pre-Suasion: A Revolutionary Way to Influence and Persuade (Simon & Schuster, 2016).
7. Cialdini, Robert. Yes! 50 Scientifically Proven Ways to be Persuasive with Noah J. Goldstein and Steve J. Martin (Simon and Schuster, 2008).
8. Clark, Elain A. (2020) Voice-Overs for Podcasting: How to Develop a Career and Make a Profit. Allworth, p. 168.
9. Clark, Elaine A. (2019) There's Money Where Your Mouth Is (Fourth Edition): A Complete Insider's Guide to Earning Income and Building a Career in Voice-Overs. Allworth; 4th edition, p. 362.
10. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112.
11. Dowis, Richard. (1999) The Lost Art of the Great Speech: How to Write One--How to Deliver It. AMACOM; 1st edition, p. 288.
12. Gallo, Carmine (2007). Fire Them up: 7 Simple Secrets to Inspire Colleagues, Customers, and Clients; Sell Yourself, Your Vision, and Your Values; Communicate with Charisma and Confidence (1st ed.). Hoboken, N.N.: Wiley. p. 229.
13. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256.
14. Gallo, Carmine (2011). The Power of foursquare: 7 Innovative Ways to Get Your Customers to Check In Wherever They Are (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. pp. 272.
15. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.
16. Gallo, Carmine (2018). Five Stars: The Communication Secrets to Get from Good to Great. New York, NY: St. Martin's Press. p. 256.

17. Goleman, Daniel. 2006: Social Intelligence: Beyond IQ, Beyond Emotional Intelligence, Bantam Books.
18. Goleman, Daniel. Focus: The Hidden Driver of Excellence, Harper Collins Publishers.
19. Hahner, Jeffrey C. Speaking Clearly: Improving voice and diction
20. Horn, Sam. (2001) ConZentrate: Get Focused and Pay Attention--When Life Is Filled with Pressures, Distractions, and Multiple Priorities Kindle Edition. St. Martin's Press; First edition, p. 372.
21. Horn, Sam. (2006) POP!: Create the Perfect Pitch, Title, and Tagline for Anything Kindle Edition. TarcherPerigee, p. 253.
22. Humes, C. James. (2004) Speak Like Churchill, Stand Like Lincoln: 21 Powerful Secrets of History's Greatest Speakers. Crown; 1st edition, p. 224.
23. Roam, Dan. (2011) Blah Blah Blah: What To Do When Words Don't Work. Portfolio; Illustrated edition, p. 368.
24. Trump, Donald. (2005) Trump: Think Like a Billionaire: Everything You Need to Know About Success, Real Estate, and Life. Ballantine Books; Illustrated edition, p. 288.
25. Vogler, Christopher. The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers. Studio City, CA: M. Wiese Productions, 1998.
26. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.
27. Бішоп Ґ. Дж. Розгреби своє лайно! Вийми голову із дупи і займися нарешті своїм життям / пер. с англ. О. Шевченко. / — К. : КМ-БУКС, 2021. — 200 с.
28. Відпрацювання чіткої дикції // http://liturok.in.ua/vurazchut/teoria/tehmov/7-vdpracyuvannya-chtkoyi-dikcyi.html
29. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с.
30. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / Наш Формат, 2022. – 288 с.
31. Маккі Р. Оповідь. Субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації / Роберт Маккі // К.: АРК.ЮЕЙ, 2021. – 520 с.
32. Нагоскі Е., Нагоскі А. Вигоряння. Стратегія боротьби з виснаженням удома та на роботі / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2021. — 320 с.
33. Робота з артикуляції голосних і приголосних звуків української мови // http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=329
34. Способи поліпшити мову. Вправи на покращення дикції // http://cikavosti.com/sposobi-polipshiti-movu-vpravi-na-rozvitok-diktsiyi/
35. Чалдіні Р. Психологія впливу (комплект із 2 книг) / пер. з англ. Микита Скоробогатов, Надія Коваль. : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 752 с.

Семінар 3. Невербальна самопрезентація.

План

1. Баланс вербальних і невербальних сигналів у комунікації.
2. Як підходити до трибуни.
3. Візуальний контакт: скільки, куди, на кого і як дивитися.

4. Міміка та усмішка у публічному виступі.
5. Як жестикулювати та фіксувати руки.
6. Як визначити позицію та розташування у виступі.
7. Як рухатися перед аудиторією.
8. Манера виступу.

Рекомендована література:

1. Arieli, Dan. (2013) The Honest Truth About Dishonesty: How We Lie to Everyone--Especially Ourselves. Harper Perennial; Illustrated edition, p. 336.
2. Burke, Caden. (2021) How to Speak in Public: 7 Easy Steps to Master Public Speaking, Presentation Skills, Business Storytelling & Speech Anxiety (Leadership Skills). Independently published, p. 61.
3. Catmull, Ed; Amy Wallace (2014). Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House.
4. Cialdini, Robert. Yes! 50 Scientifically Proven Ways to be Persuasive with Noah J. Goldstein and Steve J. Martin (Simon and Schuster, 2008).
5. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112.
6. Dowis, Richard. (1999) The Lost Art of the Great Speech: How to Write One--How to Deliver It. AMACOM; 1st edition, p. 288.
7. Gallo, Carmine (2007). Fire Them up: 7 Simple Secrets to Inspire Colleagues, Customers, and Clients; Sell Yourself, Your Vision, and Your Values; Communicate with Charisma and Confidence (1st ed.). Hoboken, N.N.: Wiley. p. 229.
8. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256.
9. Gallo, Carmine (2010). The Innovation Secrets of Steve Jobs: Insanely Different Principles for Breakthrough Success (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. p. 256.
10. Gallo, Carmine (2011). The Power of foursquare: 7 Innovative Ways to Get Your Customers to Check In Wherever They Are (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. pp. 272.
11. Gallo, Carmine (2012). The Apple Experience: Secrets to Building Insanely Great Customer Service (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. p. 256.
12. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.
13. Gallo, Carmine (2016). The Storyteller's Secret. New York, NY: St. Martin's Press. p. 268.
14. Gallo, Carmine (2018). Five Stars: The Communication Secrets to Get from Good to Great. New York, NY: St. Martin's Press. p. 256.
15. Goffman E. Interaction Ritual: Essays on Face-to-Face Behavior. New York: Anchor, 1967.
16. Goleman, Daniel. 2006: Social Intelligence: Beyond IQ, Beyond Emotional Intelligence, Bantam Books.
17. Hellman, Paul. (2017) You've Got 8 Seconds: Communication Secrets for a Distracted World. AMACOM; First edition, p. 208.
18. Horn, Sam. (2001) ConZentrate: Get Focused and Pay Attention--When Life Is Filled with Pressures, Distractions, and Multiple Priorities Kindle Edition. St. Martin's Press; First edition, p. 372.
19. Horn, Sam. (2006) POP!: Create the Perfect Pitch, Title, and Tagline for Anything Kindle Edition. TarcherPerigee, p. 253.

20. Humes, C. James. (2004) Speak Like Churchill, Stand Like Lincoln: 21 Powerful Secrets of History's Greatest Speakers. Crown; 1st edition, p. 224.
21. Karia, Akash. (2013) How to Deliver a Great TED Talk: Presentation Secrets of the World's Best Speakers. CreateSpace Independent Publishing Platform; 1St Edition, p. 202.
22. King, Patrick. (2022) Massive Charisma: Likability, Charm, Presence, and Success With People (How to be More Likable and Charismatic). Independently published, p. 212.
23. Trump, Donald. (2005) Trump: Think Like a Billionaire: Everything You Need to Know About Success, Real Estate, and Life. Ballantine Books; Illustrated edition, p. 288.
24. Vrij, Aldert. (2008) Detecting Lies and Deceit: Pitfalls and Opportunities 2nd Edition. Wiley-Interscience; 2nd edition, p. 504.
25. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.
26. Бішоп Ґ. Дж. Розгреби своє лайно! Вийми голову із дупи і займися нарешті своїм життям / пер. с англ. О. Шевченко. / — К. : КМ-БУКС, 2021. — 200 с.
27. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с.
28. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / Наш Формат, 2022. – 288 с.
29. Маккі Р. Оповідь. Субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації / Роберт Маккі // К.: АРК.ЮЕЙ, 2021. – 520 с.
30. Нагоскі Е., Нагоскі А. Вигоряння. Стратегія боротьби з виснаженням удома та на роботі / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2021. — 320 с.
31. Піз А., Піз Б. Мова кохання / пер. з англ. Едуард Крайніков. КМ-БУКС, 2019. — 144 с.
32. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / КМ-БУКС, 2015. — 416 с.
33. Піз А., Піз Б. Чому чоловіки хочуть сексу, а жінки потребують любові / пер. з англ. Тетяна Заволоко. КМ-БУКС, 2022. — 296 с.
34. Флемінг К. Говорити легко та невимушено. Як стати приємним співрозмовником / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 2020 с.
35. Чалдіні Р. Психологія впливу (комплект із 2 книг) / пер. з англ. Микита Скоробогатов, Надія Коваль. : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 752 с.

Семінар 4. Як написати текст виступу. Сторітелінг.

План

1. Розробка основної ідеї.
2. Визначення цілі виступу.
3. Вибір та формулювання теми.
4. Як підібрати інтригуючий вступ.
5. «Сценарій» виступу: необхідні елементи.
6. Сторітелінг: основні вимоги до історії та Героя.
7. Базові сюжети історій для публічного виступу.
8. Як скласти ефектний фінал.

Рекомендована література:

1. Arieli, Dan. (2013) The Honest Truth About Dishonesty: How We Lie to Everyone--Especially Ourselves. Harper Perennial; Illustrated edition, p. 336.
2. Catmull, Ed; Amy Wallace (2014). Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House.
3. Cialdini, Robert. Pre-Suasion: A Revolutionary Way to Influence and Persuade (Simon & Schuster, 2016).
4. Cialdini, Robert. Yes! 50 Scientifically Proven Ways to be Persuasive with Noah J. Goldstein and Steve J. Martin (Simon and Schuster, 2008).
5. Clark, Elain A. (2020) Voice-Overs for Podcasting: How to Develop a Career and Make a Profit. Allworth, p. 168.
6. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112.
7. Dowis, Richard. (1999) The Lost Art of the Great Speech: How to Write One--How to Deliver It. AMACOM; 1st edition, p. 288.
8. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296.
9. Duarte, Nancy. (2013) Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences. Wiley; 1st edition, p. 336.
10. Gallo, Carmine (2007). Fire Them up: 7 Simple Secrets to Inspire Colleagues, Customers, and Clients; Sell Yourself, Your Vision, and Your Values; Communicate with Charisma and Confidence (1st ed.). Hoboken, N.N.: Wiley. p. 229.
11. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256.
12. Gallo, Carmine (2010). The Innovation Secrets of Steve Jobs: Insanely Different Principles for Breakthrough Success (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. p. 256.
13. Gallo, Carmine (2011). The Power of foursquare: 7 Innovative Ways to Get Your Customers to Check In Wherever They Are (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. pp. 272.
14. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.
15. Gallo, Carmine (2016). The Storyteller's Secret. New York, NY: St. Martin's Press. p. 268.
16. Gallo, Carmine (2018). Five Stars: The Communication Secrets to Get from Good to Great. New York, NY: St. Martin's Press. p. 256.
17. Goleman, Daniel. Focus: The Hidden Driver of Excellence, Harper Collins Publishers.
18. Gottschall, Jonathan. (2013) The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human. Mariner Books; 1st edition, p. 272.
19. Hellman, Paul. (2017) You've Got 8 Seconds: Communication Secrets for a Distracted World. AMACOM; First edition, p. 208.
20. Horn, Sam. (2001) ConZentrate: Get Focused and Pay Attention--When Life Is Filled with Pressures, Distractions, and Multiple Priorities Kindle Edition. St. Martin's Press; First edition, p. 372.
21. Horn, Sam. (2006) POP!: Create the Perfect Pitch, Title, and Tagline for Anything Kindle Edition. TarcherPerigee, p. 253.
22. Humes, C. James. (2004) Speak Like Churchill, Stand Like Lincoln: 21 Powerful Secrets of History's Greatest Speakers. Crown; 1st edition, p. 224.

23. Jeroen van Geel. (2018) Pitching Ideas: Make People Fall In Love With Your Ideas. Laurence King Publishing, p. 152,
24. Karia, Akash. (2013) How to Deliver a Great TED Talk: Presentation Secrets of the World's Best Speakers. CreateSpace Independent Publishing Platform; 1St Edition, p. 202.
25. Snyder, Blake. (2005) Save the Cat: The Last Book on Screenwriting You'll Ever Need. Michael Wiese Productions, p. 125.
26. Vogler, Christopher. The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers. Studio City, CA: M. Wiese Productions, 1998.
27. Weissman, Jerry. (2008) Presenting to Win: The Art of Telling Your Story. FT Press; 1st edition, p. 293.
28. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.
29. Бішоп Ґ. Дж. Розгреби своє лайно! Вийми голову із дупи і займися нарешті своїм життям / пер. с англ. О. Шевченко. / — К. : КМ-БУКС, 2021. — 200 с.
30. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с.
31. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / Наш Формат, 2022. – 288 с.
32. Лівін М. Сторітелінг для очей вух і серця / Наш Формат, 2020. — 184 с.
33. Маккі Р. Оповідь. Субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації / Роберт Маккі // К.: АРК.ЮЕЙ, 2021. – 520 с.
34. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.
35. Чалдіні Р. Психологія впливу (комплект із 2 книг) / пер. з англ. Микита Скоробогатов, Надія Коваль. : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 752 с.

Семінар 5. Як підготувати публічний виступ.

План

1. Підготовка до написання тексту.
2. Збір та добір матеріалу.
3. Як і коли читати текст.
4. Як і коли імпровізувати та вчити текст напам’ять.
5. Як і коли виступати з опорою на текст. Форматування ключових слів.
6. Реквізит: приміщення, кафедра, дошка, фліпчарт, роздаткові матеріали.
7. Сучасна ідеологія слайдів. Основні способи презентацій.
8. Як правильно створити презентацію.

Рекомендована література:

1. Burke, Caden. (2021) How to Speak in Public: 7 Easy Steps to Master Public Speaking, Presentation Skills, Business Storytelling & Speech Anxiety (Leadership Skills). Independently published, p. 61.

2. Catmull, Ed; Amy Wallace (2014). Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House.
3. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112.
4. Dowis, Richard. (1999) The Lost Art of the Great Speech: How to Write One--How to Deliver It. AMACOM; 1st edition, p. 288.
5. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296.
6. Duarte, Nancy. (2013) Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences. Wiley; 1st edition, p. 336.
7. Duarte, Nancy. (2016) Illuminate: Ignite Change Through Speeches, Stories, Ceremonies, and Symbols. Portfolio, 338.
8. Duarte, Nancy. (2019) DataStory: Explain Data and Inspire Action Through Story. Ideapress Publishing, p. 251.
9. Gallo, Carmine (2007). Fire Them up: 7 Simple Secrets to Inspire Colleagues, Customers, and Clients; Sell Yourself, Your Vision, and Your Values; Communicate with Charisma and Confidence (1st ed.). Hoboken, N.N.: Wiley. p. 229.
10. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256.
11. Gallo, Carmine (2010). The Innovation Secrets of Steve Jobs: Insanely Different Principles for Breakthrough Success (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. p. 256.
12. Gallo, Carmine (2011). The Power of foursquare: 7 Innovative Ways to Get Your Customers to Check In Wherever They Are (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. pp. 272.
13. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.
14. Gallo, Carmine (2016). The Storyteller's Secret. New York, NY: St. Martin's Press. p. 268.
15. Gallo, Carmine (2018). Five Stars: The Communication Secrets to Get from Good to Great. New York, NY: St. Martin's Press. p. 256.
16. Goffman E. Interaction Ritual: Essays on Face-to-Face Behavior. New York: Anchor, 1967.
17. Goleman, Daniel. Focus: The Hidden Driver of Excellence, Harper Collins Publishers.
18. Gottschall, Jonathan. (2013) The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human. Mariner Books; 1st edition, p. 272.
19. Hellman, Paul. (2017) You've Got 8 Seconds: Communication Secrets for a Distracted World. AMACOM; First edition, p. 208.
20. Horn, Sam. (2001) ConZentrate: Get Focused and Pay Attention--When Life Is Filled with Pressures, Distractions, and Multiple Priorities Kindle Edition. St. Martin's Press; First edition, p. 372.
21. Horn, Sam. (2006) POP!: Create the Perfect Pitch, Title, and Tagline for Anything Kindle Edition. TarcherPerigee, p. 253.
22. Humes, C. James. (2004) Speak Like Churchill, Stand Like Lincoln: 21 Powerful Secrets of History's Greatest Speakers. Crown; 1st edition, p. 224.
23. Jeroen van Geel. (2018) Pitching Ideas: Make People Fall In Love With Your Ideas. Laurence King Publishing, p. 152,
24. Karia, Akash. (2013) How to Deliver a Great TED Talk: Presentation Secrets of the World's Best Speakers. CreateSpace Independent Publishing Platform; 1St Edition, p. 202.

25. Trump, Donald. (2005) Trump: Think Like a Billionaire: Everything You Need to Know About Success, Real Estate, and Life. Ballantine Books; Illustrated edition, p. 288.
26. Weissman, Jerry. (2008) Presenting to Win: The Art of Telling Your Story. FT Press; 1st edition, p. 293.
27. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.
28. Бішоп Ґ. Дж. Розгреби своє лайно! Вийми голову із дупи і займися нарешті своїм життям / пер. с англ. О. Шевченко. / — К. : КМ-БУКС, 2021. — 200 с.
29. Бурка Джейн Б, Ленора М. Юен Ленора М. Прокрастинація / пер. з англ. Ксенислава Крапка. / — Л. : Видавництво Старого Лева, 2020. — 400 с.
30. Вільямс Р. Дизайн. Книга для недизайнерів / Пер. с англ. Юлії Шекет. - К.: Vivat, 2022. - 240 с.
31. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с.
32. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / Наш Формат, 2022. – 288 с.
33. Карнегі Д. Як здобувати друзів та впливати на людей / Пер. з англ. І. Іванченко. К. : «Країна Мрій», 2011. – 208 с
34. Лівін М. Сторітелінг для очей вух і серця / Наш Формат, 2020. — 184 с.
35. Маккі Р. Оповідь. Субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації / Роберт Маккі // К.: АРК.ЮЕЙ, 2021. – 520 с.

Семінар 6. Як створити унікальний я-бренд.

План

1. Я-бренд та харизма значення у публічному виступі.
2. Вплив статусу на публічний виступ.
3. Як правильно представити себе.
4. Як виявити індивідуальність у виступі.
5. Віртуальний я-бренд: правила поведінки у соцмережах.
6. Як правильно жартувати у виступі.
7. Візуальний я-бренд.
8. Як відчути себе лідером.

Рекомендована література:

1. Cabane, Olivia. (2017) The Net And The Butterfly, Penguin.
2. Carter, Julie. (2014) The NEW Comedy Bible: The Ultimate Guide to Writing and Performing Stand-Up Comedy
3. Catmull, Ed; Amy Wallace (2014). Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House.
4. Cialdini, Robert. Pre-Suasion: A Revolutionary Way to Influence and Persuade (Simon & Schuster, 2016).

5. Cialdini, Robert. Yes! 50 Scientifically Proven Ways to be Persuasive with Noah J. Goldstein and Steve J. Martin (Simon and Schuster, 2008).
6. Dean, Greg. Stand Up Comedy Books // https://stand-upcomedy.com/product-category/stand-up-comedy-books-by-greg-dean/
7. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112.
8. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296.
9. Duarte, Nancy. (2013) Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences. Wiley; 1st edition, p. 336.
10. Duarte, Nancy. (2016) Illuminate: Ignite Change Through Speeches, Stories, Ceremonies, and Symbols. Portfolio, 338.
11. Duarte, Nancy. (2019) DataStory: Explain Data and Inspire Action Through Story. Ideapress Publishing, p. 251.
12. Gallo, Carmine (2007). Fire Them up: 7 Simple Secrets to Inspire Colleagues, Customers, and Clients; Sell Yourself, Your Vision, and Your Values; Communicate with Charisma and Confidence (1st ed.). Hoboken, N.N.: Wiley. p. 229.
13. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256.
14. Gallo, Carmine (2011). The Power of foursquare: 7 Innovative Ways to Get Your Customers to Check In Wherever They Are (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. pp. 272.
15. Gallo, Carmine (2012). The Apple Experience: Secrets to Building Insanely Great Customer Service (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. p. 256.
16. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.
17. Gallo, Carmine (2016). The Storyteller's Secret. New York, NY: St. Martin's Press. p. 268.
18. Goffman E. Interaction Ritual: Essays on Face-to-Face Behavior. New York: Anchor, 1967.
19. Gottschall, Jonathan. (2013) The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human. Mariner Books; 1st edition, p. 272.
20. Hellman, Paul. (2017) You've Got 8 Seconds: Communication Secrets for a Distracted World. AMACOM; First edition, p. 208.
21. Horn, Sam. (2001) ConZentrate: Get Focused and Pay Attention--When Life Is Filled with Pressures, Distractions, and Multiple Priorities Kindle Edition. St. Martin's Press; First edition, p. 372.
22. Horn, Sam. (2006) POP!: Create the Perfect Pitch, Title, and Tagline for Anything Kindle Edition. TarcherPerigee, p. 253.
23. Humes, C. James. (2004) Speak Like Churchill, Stand Like Lincoln: 21 Powerful Secrets of History's Greatest Speakers. Crown; 1st edition, p. 224.
24. Hyland, Véronique (2022) Dress Code: Unlocking Fashion from the New Look to Millennial Pink. Harper Perennial, p. 283.
25. Jeroen van Geel. (2018) Pitching Ideas: Make People Fall In Love With Your Ideas. Laurence King Publishing, p. 152,
26. King, Patrick. (2022) Massive Charisma: Likability, Charm, Presence, and Success With People (How to be More Likable and Charismatic). Independently published, p. 212.
27. Rod A. Martin. (2007). The Psychology of Humor: An Integrative Approach. Elsevier Academic Press.

28. Trump, Donald. (2005) Trump: Think Like a Billionaire: Everything You Need to Know About Success, Real Estate, and Life. Ballantine Books; Illustrated edition, p. 288.
29. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.
30. Добеллі, Рольф. Мистецтво гарного життя. 52 неймовірні шляхи до щастя / К. : K.Fund, 2019. — 384 с.
31. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / Наш Формат, 2022. – 288 с.
32. Кеннеді Д. Безжальний менеджмент та ефективність людських ресурсів/ Фабула, 2019.— 304 с.
33. Маккі Р. Оповідь. Субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації / Роберт Маккі // К.: АРК.ЮЕЙ, 2021. – 520 с.
34. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 208 с.
35. Чалдіні Р. Психологія впливу (комплект із 2 книг) / пер. з англ. Микита Скоробогатов, Надія Коваль. : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 752 с.

Семінар 7. Аналіз потенційної аудиторії.

План

1. Як сприймати потенційну аудиторію.
2. Емпатія як необхідність у комунікації.
3. Правила підготовки до аудиторії.
4. Як вивчати потенційну аудиторію.
5. Як зрозуміти очікування аудиторії.
6. Як реагувати та відповідати на запитання.
7. Як реагувати на некоректну поведінку.
8. Як конструктивно сприймати критику.

Рекомендована література:

1. Arieli, Dan. (2013) The Honest Truth About Dishonesty: How We Lie to Everyone--Especially Ourselves. Harper Perennial; Illustrated edition, p. 336.
2. Catmull, Ed; Amy Wallace (2014). Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House.
3. Cialdini, Robert. Yes! 50 Scientifically Proven Ways to be Persuasive with Noah J. Goldstein and Steve J. Martin (Simon and Schuster, 2008).
4. Clark, Elain A. (2020) Voice-Overs for Podcasting: How to Develop a Career and Make a Profit. Allworth, p. 168.
5. Dean, Greg. Stand Up Comedy Books // https://stand-upcomedy.com/product-category/stand-up-comedy-books-by-greg-dean/
6. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112.

7. Duarte, Nancy. (2013) Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences. Wiley; 1st edition, p. 336.
8. Duarte, Nancy. (2016) Illuminate: Ignite Change Through Speeches, Stories, Ceremonies, and Symbols. Portfolio, 338.
9. Duarte, Nancy. (2019) DataStory: Explain Data and Inspire Action Through Story. Ideapress Publishing, p. 251.
10. Gallo, Carmine (2007). Fire Them up: 7 Simple Secrets to Inspire Colleagues, Customers, and Clients; Sell Yourself, Your Vision, and Your Values; Communicate with Charisma and Confidence (1st ed.). Hoboken, N.N.: Wiley. p. 229.
11. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256.
12. Gallo, Carmine (2010). The Innovation Secrets of Steve Jobs: Insanely Different Principles for Breakthrough Success (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. p. 256.
13. Gallo, Carmine (2011). The Power of foursquare: 7 Innovative Ways to Get Your Customers to Check In Wherever They Are (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. pp. 272.
14. Gallo, Carmine (2012). The Apple Experience: Secrets to Building Insanely Great Customer Service (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. p. 256.
15. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.
16. Goleman, Daniel. 2006: Social Intelligence: Beyond IQ, Beyond Emotional Intelligence, Bantam Books.
17. Goleman, Daniel. Focus: The Hidden Driver of Excellence, Harper Collins Publishers.
18. Hellman, Paul. (2017) You've Got 8 Seconds: Communication Secrets for a Distracted World. AMACOM; First edition, p. 208.
19. Horn, Sam. (2001) ConZentrate: Get Focused and Pay Attention--When Life Is Filled with Pressures, Distractions, and Multiple Priorities Kindle Edition. St. Martin's Press; First edition, p. 372.
20. Horn, Sam. (2006) POP!: Create the Perfect Pitch, Title, and Tagline for Anything Kindle Edition. TarcherPerigee, p. 253.
21. Jeroen van Geel. (2018) Pitching Ideas: Make People Fall In Love With Your Ideas. Laurence King Publishing, p. 152,
22. King, Patrick. (2022) Massive Charisma: Likability, Charm, Presence, and Success With People (How to be More Likable and Charismatic). Independently published, p. 212.
23. Vogler, Christopher. The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers. Studio City, CA: M. Wiese Productions, 1998.
24. Weissman, Jerry. (2008) Presenting to Win: The Art of Telling Your Story. FT Press; 1st edition, p. 293.
25. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.
26. Вільямс Р. Дизайн. Книга для недизайнерів / Пер. с англ. Юлії Шекет. - К.: Vivat, 2022. - 240 с.
27. Вуд. В. Хороші звички, погані звички. Наука позитивних змін / пер. з англ. Євгеній Мірошніченко, Мирослава Конобас. – Book Chief, 2020. – 384 с.
28. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Д. Гоулман / / Пер. з англ. Соломія-Любов Гумецька – К.: Vivat, 2018. – 512 с.

29. Дахіґґ Ч. Сила звички. Чому ми діємо так, а не інакше в житті та бізнесі / пер. з англ. Анни Левив. – Клуб сімейного дозвілля, 2016. — 432 с.
30. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / Наш Формат, 2022. – 288 с.
31. Маккі Р. Оповідь. Субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації / Роберт Маккі // К.: АРК.ЮЕЙ, 2021. – 520 с.
32. Пітерсон Дж. 12 правил життя. Як перемогти хаос / пер. з англ. Дмитро Кожедуб. : Наш Формат, 2019. – 320 с.
33. Флемінг К. Говорити легко та невимушено. Як стати приємним співрозмовником / Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 2020 с.
34. Холідей Р. Его - це ворог / пер з англ. Олена Любенко. – Наш Формат, 2019. – 208 с.
35. Чалдіні Р. Психологія впливу (комплект із 2 книг) / пер. з англ. Микита Скоробогатов, Надія Коваль. : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 752 с.

Семінар 8. Техніки ефективної аргументації.

План

1. Як сформувати тезу та аргумент: правила та типові помилки.
2. Логічні методи аргументації.
3. Психологія аргументації. Уроки поведінкової економіки.
4. Ментальні помилки у комунікації.
5. Маніпулятивні методи аргументації.
6. Протокольно-етикетні промови.
7. Як розробляти та проголошувати вітання.
8. Замість Post Scriptum. Шукайте свою «Ідею».

Рекомендована література:

1. Arieli, Dan. (2013) The Honest Truth About Dishonesty: How We Lie to Everyone--Especially Ourselves. Harper Perennial; Illustrated edition, p. 336.
2. Catmull, Ed; Amy Wallace (2014). Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House.
3. Cialdini, Robert. Pre-Suasion: A Revolutionary Way to Influence and Persuade (Simon & Schuster, 2016).
4. Cialdini, Robert. Yes! 50 Scientifically Proven Ways to be Persuasive with Noah J. Goldstein and Steve J. Martin (Simon and Schuster, 2008).
5. Clark, Elain A. (2020) Voice-Overs for Podcasting: How to Develop a Career and Make a Profit. Allworth, p. 168.
6. Donovan, Jeremey. (2012) How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's Most Inspiring Presentations. CreateSpace Independent Publishing Platform, p. 112.
7. Dowis, Richard. (1999) The Lost Art of the Great Speech: How to Write One--How to Deliver It. AMACOM; 1st edition, p. 288.

8. Duarte, Nancy. (2011) Slide:ology The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media; 1st edition, p. 296.
9. Duarte, Nancy. (2013) Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences. Wiley; 1st edition, p. 336.
10. Duarte, Nancy. (2016) Illuminate: Ignite Change Through Speeches, Stories, Ceremonies, and Symbols. Portfolio, 338.
11. Gallo, Carmine (2009). The Presentation Secrets of Steve Jobs (1st ed.). Hoboken, N.N.: McGraw-Hill. p. 256.
12. Gallo, Carmine (2010). The Innovation Secrets of Steve Jobs: Insanely Different Principles for Breakthrough Success (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. p. 256.
13. Gallo, Carmine (2011). The Power of foursquare: 7 Innovative Ways to Get Your Customers to Check In Wherever They Are (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. pp. 272.
14. Gallo, Carmine (2012). The Apple Experience: Secrets to Building Insanely Great Customer Service (1st ed.). Hoboken, N.J.: McGraw-Hill. p. 256.
15. Gallo, Carmine (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. New York, NY: St. Martin's Press. p. 288.
16. Gallo, Carmine (2016). The Storyteller's Secret. New York, NY: St. Martin's Press. p. 268.
17. Guillemette M. How Nobel Laureate Richard Thaler's Work Impacts Financial Planning. / Guillemette M. // 2017. Access mode : doi.org/10.2139/ssrn.3055980
18. Hellman, Paul. (2017) You've Got 8 Seconds: Communication Secrets for a Distracted World. AMACOM; First edition, p. 208.
19. Horn, Sam. (2001) ConZentrate: Get Focused and Pay Attention--When Life Is Filled with Pressures, Distractions, and Multiple Priorities Kindle Edition. St. Martin's Press; First edition, p. 372.
20. Horn, Sam. (2006) POP!: Create the Perfect Pitch, Title, and Tagline for Anything Kindle Edition. TarcherPerigee, p. 253.
21. Jeroen van Geel. (2018) Pitching Ideas: Make People Fall In Love With Your Ideas. Laurence King Publishing, p. 152,
22. Kahneman D., Jack L. Knetsch J. L., Thaler R. H. Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias. / Kahneman D., Jack L. Knetsch J. L., Thaler R. H. // The Journal of Economic Perspectives, 5(1). – 1991. – P. 193–206. Access mode : https://www.princeton.edu/~kahneman/docs/Publications/Anomalies_DK_JLK_RHT_1991.pdf
23. Snyder, Blake. (2005) Save the Cat: The Last Book on Screenwriting You'll Ever Need. Michael Wiese Productions, p. 125.
24. Sunstein C. R. The Rise of Behavioral Economics: Richard Thaler's 'Misbehaving'. / Sunstein C. R. // Harvard Public Law Working Paper. – 2016. – No. 16-01. Access mode : doi.org/10.2139/ssrn.2715708
25. Thaler R H. From Homo economicus to Homo sapiens [Electronic resource] / Thaler R. H. // Journal of Economic Perspectives, - 2000. – Vol. 14. – № 1. – P. 133–141. Access mode : https://faculty.chicagobooth.edu/richard.thaler/research/pdf/homo.pdf
26. Thaler R. H. Behavioral Economics: Past, Present and Future. / Thaler R. H. // 2016. Access mode : doi.org/10.2139/ssrn.2790606
27. Thaler R. H. Some empirical evidence on dynamic inconsistency. / Thaler R. H. // Economics Letters 8. – 1981. – P. 201–207. Access mode : https://doi.org/10.1016/0165-1765(81)90067-7

28. Thaler R. H. Toward a positive theory of consumer choice [Electronic resource] / Thaler R. H. // Journal of Economic Behavior and Organization l. – 1980. – P. 39–60. – Access mode : http://www.eief.it/butler/files/2009/11/thaler80.pdf
29. Thaler R. H., Sunstein C. R., Balz J. P. (2014). Choice Architecture. / Thaler R. H., Sunstein C. R., Balz J. P. // The Behavioral Foundations of Public Policy, Ch. 25, Eldar Shafir, ed. (2012). – 2014. Access mode : doi.org/10.2139/ssrn.2536504
30. Weissman, Jerry. (2008) Presenting to Win: The Art of Telling Your Story. FT Press; 1st edition, p. 293.
31. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / К.; Наш Формат; 2016.
32. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / Наш Формат, 2022. – 288 с.
33. Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення / пер. з англ. Світлана Крикуненко. — К.: Наш Формат, 2018.
34. Талер Р., Санстейн К. Поштовх. Як допомогти людям зробити правильний вибір / пер. з англ. Ольга Захарченко. — К.: Наш Формат, 2017. — 312 с.
35. Чалдіні Р. Психологія впливу (комплект із 2 книг) / пер. з англ. Микита Скоробогатов, Надія Коваль. : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. — 752 с.

7. Завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Політична наука, теорія та методологія. Характеристика ключових понять. Інституціоналізм..	9
2	Тема 2. Неоінституціоналізм.	9
3	Тема 3. Біхевіоралізм. Постбіхевіоралізм.	9
4	Тема 4. Теорії раціонального та суспільного вибору. Теорія ігор.	9
5	Тема 5. Психоаналіз.	9
6	Тема 6. Неомарксизм.	9
7	Тема 7. Феноменологія. Конструктивізм. Фрейм-аналіз.	9
8	Тема 8. Постмодернізм.	10
	Разом	73

8. Кредитно-модульна система оцінювання знань студентів

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота. Також передбачено колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, групові розрахункові роботи, навчальні спільноти, тьюторство і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусії, аналіз статистичних баз даних.

На лекційних заняттях використовуються головно: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні і практичні методи (ілюстрація, демонстрація, а також презентація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо. На семінарських заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, репродуктивний, інтерактивний методи тощо. У рамках самостійної роботи застосовуються дослідницькі методи. Розрахункова робота буде обговорюватись і виконуватись в рамках лекцій, семінарів, а також самостійної роботи.

Оцінка знань, умінь і практичних навиків студента з курсу «Риторика та спічрайтинг» здійснюється за 100-бальною шкалою. Курс передбачає залік в кінці семестру.

Форма заліку – підсумковий бал виводиться на підстави роботи протягом семестру.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: практичні/самостійні тощо – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50); контрольні заміри (модулі) – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50).

Підсумкова максимальна кількість балів упродовж семестру – 100.

Письмові та проектні роботи: Очікується, що студенти отримають за бажання можливість написати протягом семестру 1 есе.

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування і втручання в роботу інших студентів становлять приклади академічної недоброчесності. Виявлення ознак цього є підставою для незарахування роботи студента викладачем.

Відвідування занять є обов'язковою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Також студенти зобов'язані дотримуватися всіх термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до самостійного пошуку оригінальних джерел.

Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному навчанні, і бали за виконання різного роду завдань. При цьому, обов'язково враховуються присутність на заняттях й активність студента під час практичного заняття.

Поточний контроль та самостійна робота						Сума	модуль
Змістовий модуль 1						50	50
1	2	3	4	5	6		

1, 2 ... 6 – теми семінарських занять у рамках змістовного модуля.

9. Розподіл балів, що присвоюється студентам

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

Національна шкала	Рейтингова шкала	Шкала ECTS	Пояснення
5 (відмінно)	90-100	A	Відмінно
4 (добре)	81-89	B	Дуже добре
	71-80	C	Добре
3 (задовільно)	61-70	D	Задовільно
	51-60	E	Достатньо
2 (незадовільно)	25-50	FX	Незадовільно
	0-24	F	Незадовільно без права перездачі

10. Контрольні питання до курсу.

1. Самопрезентація: структура та основні стратегії.
2. Сучасні підходи до мотивації. Мотивація 3.0.
3. Внутрішня мотивація. Відповідь на головне запитання.
4. Природа страху та фобій публічних виступів.
5. Причини страхів публічних виступів.
6. Негативні засоби боротьби зі страхами публічних виступів.
7. Позитивні засоби боротьби зі страхами публічних виступів.
8. Ораторська впевненість.
9. Відчуття часу у публічному виступі.
10. Важливість форми подачі змісту.
11. Найтиповіші недоліки мови.
12. Робота з дикцією та диханням.
13. Корегування гучності та інтонація.
14. Паузи та темп у публічному виступі.
15. Контроль та межі вияву емоцій у публічному виступі.
16. Вправи для покращення мови.
17. Як розпізнати брехню по голосу.
18. Співвідношення вербальних і невербальних сигналів у спілкуванні.
19. Як підходити до трибуни.
20. Погляд. Контакт очима із аудиторією.
21. Індивідуальні особливості міміки, її корегування.
22. Жестикуляція у публічних виступах.

23. Базові варіанти положення рук.
24. Добір правильної позиції для публічного виступу.
25. Організація простору спілкування.
26. Як рухатися перед аудитоією.
27. Манера виступу.
28. Підготовка до написання тексту.
29. Розробка основної ідеї.
30. Визначення цілі виступу.
31. Збір та добір матеріалу.
32. Вибір та формулювання теми виступу.
33. Техніки формулювання вступу.
34. «Сценарій» виступу та основної частини.
35. Три ключові тези, контраст та антагонізм, статистика та цитати у публічних виступах.
36. Як складати та добирати історії у публічні виступи.
37. Техніки формулювання висновку.
38. Як розпочати промову та представити себе аудиторії.
39. Читання написаного тексту.
40. Імпровізована та вивчена напам’ять промова.
41. Виступ із опорою на конспект.
42. Форматування тексту та редагування ключових слів.
43. Значення приміщення та кафедри для виступу.
44. Реквізит: дошка, фліпчарт, роздаткові матеріали.
45. Сучасна ідеологія слайдів. Основні способи презентацій.
46. Правильне оформлення мультимедіа презентацій.
47. Значення індивідуального бренду для виступу.
48. Вплив статусу на виступ.
49. Правила вияву індивідуальності у виступі.
50. Як вести профіль у соціальних мережах. Віртуальний імідж.
51. Гумор як елемент публічного іміджу.
52. Візуальний імідж спікера.
53. Персональний брендинг лідерства.
54. Відношення до потенційної аудиторії.
55. Значення емпатії у публічних виступах.
56. Правила підготовки до аудиторії.
57. Як вивчати потенційну аудиторію.
58. Як зрозуміти очікування аудиторії.
59. Як правильно задавати запитання.
60. Як реагувати та відповідати на запитання.
61. Реакція на некоректну поведінку аудиторії.
62. Як конструктивно сприймати критику.
63. Теза та аргумент. Правила оформлення та типові помилки.
64. Логічні методи аргументації.
65. Психологія аргументації. Уроки поведінкової економіки.
66. Маніпулятивні методи аргументації.
67. Види публічних виступів. Протокольно-етикетні промови.
68. Правила розробки та проголошення вітань.