

Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет імені Івана Франка

Філософський факультет  
Кафедра політології

**Панарін Андрій Сергійович**

**Методичні рекомендації та матеріали для вивчення  
навчальної дисципліни**

**«Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних  
структурах»**

для студентів третього року навчання спеціальності 052 «Політологія»  
освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» (денна форма навчання)

Львів  
2022–2023 н.р.

Затверджено на засіданні кафедри політології  
Протокол № 1 від «26» серпня 2022 року

Схвалено Вченою радою філософського факультету  
Протокол № 272/2 від «21» вересня 2022 року

## ЗМІСТ

1. Вступ. Опис навчальної дисципліни .....	3
2. Мета та завдання, компетентності та результати навчальної дисципліни.....	4
3. Семестровий план і структура навчальної дисципліни .....	7
4. Основна та додаткова література навчальної дисципліни.....	8
5. Теми та зміст лекційних занять навчальної дисципліни .....	9
6. Теми та зміст семінарських/практичних занять навчальної дисципліни. Література .....	12
7. Завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни.....	15
8. Кредитно-модульна система оцінювання знань студентів.....	16
9. Розподіл балів, що присвоюється студентам.....	17
10. Контрольні питання для підсумкового контролю (екзамену).....	17

### 1. Вступ. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <hr/> 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Нормативна по спеціалізації «Політичний маркетинг і менеджмент»
	Спеціальність <hr/> 052 «Політологія»	
Модулів – 1		<i>Рік підготовки:</i>
Змістових модулів – 1		1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – немає		<i>Семестр</i>
Загальна кількість годин – 120		2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студентів – 16	Освітньо-кваліфікаційний рівень: другий (магістерський)	16 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>
		16 год.
		<i>Лабораторні</i>
		0 год.
		<i>Самостійна робота</i>
		88 год.
		<i>Індивідуальні завдання: 0 год.</i>
<i>Вид контролю: залік</i>		

## 2. Мета та завдання, компетентності та результати навчальної дисципліни

*Навчальна дисципліна «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах»* – це вибіркова навчальна дисципліна з циклу професійної та практичної підготовки магістра, яка вивчається студентами-магістрами другого року навчання спеціальності 052 «Політологія». Навчальний курс розрахований на 120 години і вивчається у другому семестрі магістратури. У структурі годин курсу виокремлено такі складові: лекційні заняття – 16 год.; семінарські заняття – 16 год., самостійні завдання – 88 год.

Вибірковий навчальний курс «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах» присвячений теоретичним основам та практиці інформаційно-аналітичної діяльності в органах управління, розкриттям специфіки цього виду роботи в порівнянні з науково-дослідною та управлінською. Прикладний характер інформаційно-аналітичної діяльності в органах управління та недержавних структурах не дає підстав для суто прикладного трактування курсу та ігнорування теоретичних узагальнень вищого порядку. У вступній частині дисципліни заплановане ознайомлення студентів із інформаційні відносинами та інформаційною політикою в сучасному суспільстві, а також з особливостями формування єдиного інформаційного простору. В основній частині дисципліни увагу буде приділено проблематиці: інформаційно-аналітичній діяльності; методам інформаційної аналітики, їх спеціалізованості та універсальності; принципам прогнозу інформаційних подій і процесів; організації інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління; суб'єктам інформаційної діяльності та їхнім потребам в інформації; організації роботи та управління інформаційно-аналітичними структурними підрозділами.

В рамках курсу майбутні фахівці познайомляться з системою знань про інформацію, інформаційне забезпечення та джерела інформації, знаннями про інформаційні ресурси, особливості інформаційних процесів, властивості та способи отримання необхідної інформації, типи та види інформаційних продуктів і послуг, про основи формування у здобувачів умінь виявляти джерела необхідної інформації, дізнаються як здійснювати моніторингові дослідження з використанням усіх доступних джерел інформації, аналізом достовірності отриманої інформації, специфікою основних принципів комплектування, познайомляться з колом нормативно-правових актів, які регулюють правовідносини в інформаційній галузі, оволодіють навичками підготовки та редагування аналітичних матеріалів, створення інформаційних масивів за певною тематикою, здійснення експертного оцінювання і підготовки експертного висновку для прийняття рішення, дізнаються про сучасні тенденції розвитку інформаційного забезпечення й аналітичного опрацювання інформації на потребу держави і суспільства, що дасть можливість визначити модель управлінської структури інформаційного суспільства XXI ст

*Метою* вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах» є ознайомити студентів з теоретичними та методологічними основами сучасної інформаційно-аналітичної діяльності, поглибити знання у галузі фундаментальних та прикладних досліджень інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності, методичних підходів до аналітичного опрацювання інформації з метою інформаційного забезпечення управління.

*Завдання курсу:*

- з'ясувати місця і ролі інформаційно-аналітичної діяльності в практичній діяльності;
- допомогти в опануванні специфіки методології, структури та видової розгалуженості інформаційно-аналітичних процесів;
- ознайомити з базовими інформаційно-аналітичними технологіями;
- навчити застосовувати окремі інформаційно-аналітичні технології для аналізу інформаційних процесів та явищ.
- окреслити та розкрити коло нормативно-правових актів, які регулюють правовідносини у інформаційній галузі розкрити форми та методи створення інформаційної бази, моніторингу подій, оцінки інформації;

- навчити орієнтуватись у складних соціокультурних процесах, аналізувати їх перебіг, моделювати та прогнозувати розвиток подій, обґрунтовувати прийняті рішення;
- сформувати у студентів уміння виявляти джерела необхідної інформації, здійснювати моніторингові дослідження з використанням усіх доступних джерел інформації, аналізувати достовірність отриманої інформації, готувати та редагувати аналітичні матеріали, створювати інформаційні масиви за певною тематикою, здійснювати експертне оцінювання і підготовку експертного висновку для прийняття рішення;
- сформувати знань і уміння щодо підготовки оглядів з актуальних соціальних, економічних питань, аналітичних доповідей, довідок та інших матеріалів, використовуючи інформаційно-пошукові системи.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах» студент буде:

**знати:**

1. структуру та особливості функціонування сфери публічного управління та адміністрування; стандарти, принципи та норми діяльності у сфері публічного управління та адміністрування; основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері публічного управління та адміністрування;
2. технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень; теоретичні, методологічні і практичні аспекти здійснення моніторингу соціально-політичної ситуації у країні з метою прийняття ефективних управлінських рішень

**вміти:**

1. здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції; налагодити комунікації між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування; корегувати професійну діяльність у випадку зміни вихідних умов;

2. використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності; застосовувати різні технології прийняття управлінських рішень, враховуючи інтереси й потреби громадян, представників певної спільноти, суспільства та держави; розробляти рекомендації для органів державної влади та місцевого самоврядування щодо упередження та нівелювання чинників дестабілізації суспільно-політичних процесів.

Крім того, в результаті успішного проходження навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах» студент набуде:

*Загальні компетентності:*

- здатність проводити дослідження на відповідному рівні;
- здатність розробляти проекти та управляти ними;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми;
- здатність до підготовки рекомендацій і проектів рішень на основі аналізу інформації;

*Спеціальні (фахові) компетентності:*

- усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності
- усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації;
- здатність комплексно аналізувати владу та урядування, політичні системи, інститути та режими, політичні процеси та політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування;
- спроможність комплексно використовувати нормативу та емпіричну політичну теорію, методологію політичних досліджень та прикладного політичного аналізу;

- здатність використовувати широкий спектр концептів і методів для інтерпретації та аналізу політики на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні;
- спроможність ефективно виконувати політико-організаційні, експертно-аналітичні та консультативні функції на національному та міжнародному рівні;
- здатність проектувати і розуміти суть експериментів у політиці, функції та закономірності маркетингу і менеджменту в політиці, громадському секторі та міжнародних організаціях, функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування й на цій підставі аналізувати вимоги до розробки стратегії і тактики виборчої кампанії та її логістики і менеджменту.

*Програмні результати навчання після вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах»:*

- застосовувати для розв'язування складних задач політології розуміння природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації, особливостей реалізації влади у різних політичних системах, їхнього соціально-економічного, історичного та соціокультурного контексту;
- розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів;
- приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати розвиток політичних процесів; визначати фактори, що впливають на них і на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки політичних рішень;
- критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової політики та політики окремих країн та регіонів;
- розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів;
- усвідомлювати сутність, типи, причини та наслідки політичних змін і криз, в тому числі на тлі еволюції, організації і доктрин лівих партій, а також сутність, особливості, моделі й стратегії, методи та процедури, специфіку і наповненість радикалізму, екстремізму і тероризму, техніки та механізми протидії їм і антикризового менеджменту у контексті етнічних, територіальних, регіональних конфліктів тощо, зокрема антитерористичної діяльності держави та ролі і функціональності міжнародних організацій у протидії деструктивним явищам в політиці.

### 3. Семестровий план і структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	Усього	у тому числі				
		л.	п./с.	лаб.	інд.	ср.
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1</b>						
<b><i>Вступна частина</i></b>						
Тема 1. <i>Інформаційні відносини та інформаційна політика в сучасному суспільстві.</i>	16	2	2	-	-	12
Тема 2. <i>Єдиний інформаційний простір та особливості його формування</i>	16	2	2	-	-	12
Тема 3. <i>Інформаційно-аналітична діяльність. Методи інформаційної аналітики, їх спеціалізованість та універсальність</i>	16	2	2	-	-	12
<b><i>Основна частина</i></b>						
Тема 4. <i>Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи прогнозу інформаційних подій і процесів.</i>	16	2	2	-	-	12
Тема 5. <i>Організація інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління</i>	16	2	2	-	-	12
Тема 6. <i>Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні</i>	16	2	2	-	-	12
Тема 7. <i>Суб'єкти інформаційної діяльності та їхні потреби в інформації</i>	16	2	2	-	-	12
Тема 8. <i>Організація роботи та управління інформаційно-аналітичними структурними підрозділами</i>	8	2	2	-	-	4
Разом – Змістовний модуль 1	120	16	16	-	-	88
<b>РАЗОМ</b>	120	16	16	-	-	88

#### 4. Основна та додаткова література навчальної дисципліни

##### *Основна література:*

1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p.
2. Davenport T. Big data at work: dispelling the myths, uncovering the opportunities. Harvard: Harvard Business Review Press; 2014. 240 p.
3. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p.
4. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с.
5. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с.

##### *Додаткова література:*

1. Богуш В.М., Юдін О.К. Інформаційна безпека держави. К.: «МК-Прес», 2005. 432 с.
2. Дубас О.П. Інформаційний розвиток сучасної України у світовому контексті. К.: Генеза, 2004. 276 с.
3. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів місцевої влади: навч. посіб. / за заг. ред. В.М. Дрешпака. Д.: ДРІДУ НАДУ, 2007. 160 с.
4. Малиновський В.Я. Державне управління: навч. посіб. Луцьк: Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки, 2009. 558 с.
5. Мельник А. Ф. Менеджмент державних установ і організацій: навч. посіб. Київ: ВД «Професіонал», 2006 р. 464 с.
6. Орлов П. І., Луганський О. М. Інформаційні системи та технології в управлінні, освіті, бібліотечній справі: Донецьк: Альфа-прес, 2004. 292 с.
7. Панчук А. М., Ралдугін Є. О., Клименко І. В. Моделювання, інформаційні системи і технології в державному управлінні: навч. пос. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 263 с.
8. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: навч. посіб. К.: Знання, 2008. 663 с.
9. Сурмін Ю. П. Аналітична діяльність: посібник для аналітики неприбуткової організації. К.: Центр інновацій та розвитку, 2002. 96 с.
10. Хромченко Л. Г. Організація інформаційної діяльності (теоретичні основи): навч. посіб. для студентів спеціальностей «Міжнародна інформація», «Міжнародні економічні відносини». Харків: МСУ Харків, 2008. 352 с.
11. Яценко О. М. Укладання інформаційно-аналітичних документів: методичні рекомендації. Київ, 2010. 78 с.
12. Яценко О. М. Укладання оглядових документів: практ. посіб. Київ: Нілан. ЛТД, 2011. 84 с.



## 5. Теми та зміст лекційних занять навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1 Вступна частина

#### Тема 1. Інформаційні відносини та інформаційна політика в сучасному суспільстві.

Інформаційне суспільство та його характеристики. Інформаційна політика органів державної влади. Процес формування державної інформаційної політики  
*Основні поняття:* інформація, інформаційна політика, інформаційне суспільство.

#### Тема 2. Єдиний інформаційний простір та особливості його формування

Єдиний інформаційний простір: визначення та цілі формування. Інформаційні ресурси як елемент єдиного інформаційного простору. Інформаційна інфраструктура як елемент єдиного інформаційного простору. Проблеми формування єдиного інформаційного простору на загальнодержавному та регіональному рівнях

*Основні поняття:* інформаційний простір, інформаційні ресурси, інформаційна інфраструктура.

#### Тема 3. Інформаційно-аналітична діяльність. Методи інформаційної аналітики, їх спеціалізованість та універсальність

Актуальність, суть, основні принципи ІАД. Цілі, об'єкт, предмет, суб'єкти ІАД. Категоріально-понятійна система дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність». Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика. Основні методи аналітики. Характеристика основних різновидів ІАД. Параметри інформації. Базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформаційних явищ.

*Основні поняття:* інформаційно-аналітична діяльність, методи аналітики, параметри інформації, моделі аналізу.

### Змістовий модуль 1 Основна частина

#### Тема 4. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи прогнозу інформаційних подій і процесів.

Методи організації ІАД. Загальноприйнятий алгоритм діагностики інформаційних подій і процесів. Методи збору аналітичної інформації. Аналітичні дослідження та алгоритм їх проведення. Методологічна база інформаційної аналітики. Методика проведення етапу збору документів та фактів. Поняття «метод» та «аналітичний метод». Науково обґрунтована методика проведення етапу збору документів та фактів: основні принципи етапу збору, методи, які використовуються на етапі збору.

*Основні поняття:* алгоритм діагностики подій, аналітичний метод, збір інформації.

#### Тема 5. Організація інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління

Основні цілі та завдання інформаційно-аналітичної діяльності в органах державного управління. Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності в органах влади різного рівня. Організація інформаційно-аналітичної діяльності у структурі органів влади. Кадрове забезпечення інформаційно-аналітичних центрів. Класифікація аналітичних документів.

*Основні поняття:* інформаційно-аналітична діяльність, аналітичний документ, види інформаційно-аналітичної діяльності, аналітичний центр, типи аналітичних документів.

## **Тема 6. Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.**

Нормативно-правове регулювання інформаційної сфери в Україні. Закон України «Про інформацію» – базовий акт у системі регулювання інформаційних відносин. Закон України «Про доступ до публічної інформації». Інші нормативні акти стосовно інформаційно-аналітичної діяльності.

*Основні поняття:* інформація, інформаційно-аналітична діяльність, правове регулювання інформаційно-аналітичної діяльності.

## **Тема 7. Суб'єкти інформаційної діяльності та їхні потреби в інформації**

Поняття «суб'єктів інформаційних відносин». Інформаційні потреби споживачів. Сутність і структура інформаційного циклу. Характеристики інформаційних потреб. Методи вивчення інформаційних потреб.

*Основні поняття:* інформація, інформаційно-аналітична діяльність, інформаційні потреби, інформаційний цикл, методи інформаційно-аналітичної діяльності.

## **Тема 8. Організація роботи та управління інформаційно-аналітичними структурними підрозділами**

Основні вимоги до організації роботи та механізми реалізації керівництва інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах. Специфіка інформаційно-аналітичного структурного утворення. Організація та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах з основним напрямом діяльності інформаційний супровід.

*Основні поняття:* інформація, інформаційно-аналітична діяльність, аналітичний відділ, інформаційно-аналітичне забезпечення, інформаційно-аналітичний супровід.

## **6. Теми та зміст семінарських/практичних занять навчальної дисципліни. Література**

### **Змістовий модуль 1 Вступна частина**

#### **Тема 1. Особливості інформаційні відносини та інформаційної політики в сучасному суспільстві (2 год.)**

1. Інформаційне суспільство та його характеристики.
2. Інформаційна політика органів державної влади.
3. Процес формування державної інформаційної політики

*Основні поняття:* інформація, інформаційний простір, інформаційні ресурси, інформаційна політика, інформаційне суспільство.

#### *Література:*

1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділ 2].
2. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділ 1].
3. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. . [Розділ 2. Тема 1].

#### **Тема 2. Особливості формування єдиного інформаційного простору (2 год.)**

1. Єдиний інформаційний простір: визначення та цілі формування.
2. Інформаційні ресурси як елемент єдиного інформаційного простору.
3. Інформаційна інфраструктура як елемент єдиного інформаційного простору.
4. Проблеми формування єдиного інформаційного простору на загальнодержавному та регіональному рівнях

*Основні поняття:* інформаційний простір, інформаційні ресурси, інформаційна інфраструктура, інформація, інформаційна політика, інформаційне суспільство.

#### *Література:*

1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділи 1,3].
2. Davenport T. Big data at work: dispelling the myths, uncovering the opportunities. Harvard: Harvard Business Review Press; 2014. 240 p. [Розділ 1].
3. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділ 2].

4. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. . [Розділ 2. Тема 2].

### **Тема 3. Методи інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.)**

1. Суть та основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності.
2. Інформаційно-аналітична діяльність: цілі, об'єкт, предмет, суб'єкти.
3. Категоріально-понятійна система дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність».
4. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика.
5. Основні методи аналітики.
6. Характеристика основних різновидів інформаційно-аналітичної діяльності.
7. Параметри інформації.
8. Базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформаційних явищ.

*Основні поняття:* інформаційно-аналітична діяльність, методи аналітики, параметри інформації, моделі аналізу.

#### *Література:*

1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділи 3,4].
2. Davenport T. Big data at work: dispelling the myths, uncovering the opportunities. Harvard: Harvard Business Review Press; 2014. 240 p. [Розділ 2].
3. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділ 4].
4. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 1 Тема 2].
5. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. [Розділи 1,2].

### **Основна частина**

#### **Тема 4. Інформаційно-аналітична діяльність: методи організації та принципи прогнозу інформаційних подій і процесів (2 год.)**

1. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності.
2. Загальноприйнятий алгоритм діагностики інформаційних подій і процесів.
3. Методи збору аналітичної інформації.
4. Аналітичні дослідження та алгоритм їх проведення.
5. Методологічна база інформаційної аналітики.
6. Методика проведення етапу збору документів та фактів.
7. Поняття «метод» та «аналітичний метод».
8. Науково обґрунтована методика проведення етапу збору документів та фактів: основні принципи етапу збору, методи, які використовуються на етапі збору.

*Основні поняття:* алгоритм діагностики подій, аналітичний метод, збір інформації, прогноз, аналітичне дослідження.

*Література:*

1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділи 5,6,7,8,9].
2. Davenport T. Big data at work: dispelling the myths, uncovering the opportunities. Harvard: Harvard Business Review Press; 2014. 240 p. [Розділи 5,6].
3. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділи 5,6].
4. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 1 Тема 3].
5. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. [Розділ 2].

**Тема 5. Особливості організації інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління (2 год.)**

1. Основні цілі та завдання інформаційно-аналітичної діяльності в органах державного управління.
2. Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності в органах влади різного рівня.
3. Організація інформаційно-аналітичної діяльності у структурі органів влади.
4. Кадрове забезпечення інформаційно-аналітичних центрів.
5. Класифікація аналітичних документів.

*Основні поняття:* інформаційно-аналітична діяльність, аналітичний документ, види інформаційно-аналітичної діяльності, аналітичний центр, типи аналітичних документів.

*Література:*

1. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділи 5,6].
2. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 2 Тема 6].
3. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. [Розділ 3].

**Тема 6. Нормативно-правове забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні (2 год.)**

1. Нормативно-правове регулювання інформаційної сфери в Україні.
2. Закон України «Про інформацію» – базовий акт у системі регулювання інформаційних відносин.
3. Закон України «Про доступ до публічної інформації».

#### 4. Інші нормативні акти стосовно інформаційно-аналітичної діяльності.

*Основні поняття:* інформація, інформаційно-аналітична діяльність, правове регулювання інформаційно-аналітичної діяльності.

#### *Література:*

1. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 1 Тема 4].
2. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. [Розділи 2,3].

### **Тема 7. Суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності та їхні потреби в інформації (2 год.)**

1. Поняття «суб'єктів інформаційних відносин».
2. Інформаційні потреби споживачів.
3. Сутність і структура інформаційного циклу.
4. Характеристики інформаційних потреб.
5. Методи вивчення інформаційних потреб.

*Основні поняття:* інформація, інформаційно-аналітична діяльність, інформаційні потреби, інформаційний цикл, методи інформаційно-аналітичної діяльності.

#### *Література:*

1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділи 10-17].
2. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділ 4].
3. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 1 Тема 4].
4. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с. [Розділ 2,3].

### **Тема 8. Інформаційно-аналітичні структури: організація роботи та управління підрозділами**

1. Основні вимоги до організації роботи та механізми реалізації керівництва інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах.
2. Специфіка інформаційно-аналітичного структурного утворення.
3. Організація та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах з основним напрямом діяльності інформаційний супровід.

*Основні поняття:* інформація, інформаційно-аналітична діяльність, аналітичний відділ, інформаційно-аналітичне забезпечення, інформаційно-аналітичний супровід.

*Література:*

1. Bhimasankaram P., Sridhar S., Essentials of Business Analytics An Introduction to the Methodology and its Applications, Switzerland AG, Springer Nature, 2019. 971 p. [Розділи 18-24].
2. Davenport T. Big data at work: dispelling the myths, uncovering the opportunities. Harvard: Harvard Business Review Press; 2014. 240 p. [Розділ 7].
3. Yamagata-Lynch L. C., Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, NY, Springer Science & Business Media, 2010. 148 p. [Розділ 6].
4. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Розділ 2 Тема 6].

## 7. Завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Інформаційні відносини та інформаційна політика в сучасному суспільстві. (аналітичне есе)	12
2	Тема 2. Єдиний інформаційний простір та особливості його формування (аналітичне есе)	12
3	Тема 3. Інформаційно-аналітична діяльність. Методи інформаційної аналітики, їх спеціалізованість та універсальність (аналітичне есе)	12
4	Тема 4. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи прогнозу інформаційних подій і процесів. (аналітичне есе)	12
5	Тема 5. Організація інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління (аналітичне есе)	12
6	Тема 6. Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні (аналітичне есе)	12
7	Тема 7. Суб'єкти інформаційної діяльності та їхні потреби в інформації (аналітичне есе)	12
8	Тема 8. Організація роботи та управління інформаційно-аналітичними структурними підрозділами (презентація досліджень)	4
<b>Разом</b>		<b>88</b>



## 8. Кредитно-модульна система оцінювання знань студентів

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота. Також передбачено колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, групові розрахункові роботи, навчальні спільноти, тьюторство і т.д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусії, аналіз статистичних баз даних.

На лекційних заняттях використовуються головно: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні і практичні методи (ілюстрація, демонстрація, а також презентація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо. На семінарських заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, репродуктивний, інтерактивний методи тощо. У рамках самостійної роботи застосовуються дослідницькі методи. Розрахункова робота буде обговорюватись і виконуватись в рамках лекцій, семінарів, а також самостійної роботи.

Оцінка знань, умінь і практичних навиків студентів з курсу «Інформаційно-аналітична діяльність в державних і недержавних структурах» здійснюється за 100-бальною шкалою.

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- практичні/самостійні тощо – 30% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 30);
- контрольні заміри (модулі) – 20% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 20);
- екзамен – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50).

Поточний контроль знань студентів проводять за трьома складовими:

- контроль систематичності та активності роботи студентів впродовж семестру;
- контроль за виконанням модульних завдань/контрольних замірів;
- контроль за виконанням завдань самостійного опрацювання і розрахункової роботи.

При контролі систематичності й активності роботи студентів оцінці підлягають:

- самостійна робота студентів;
- відвідування й активність на семінарських заняттях;
- рівень засвоєння знань програмного матеріалу.

Поточний контроль успішності здійснюється за п'ятибальною шкалою: "5" – відмінно", "4" – добре, "3" – задовільно, "2" – доповнення, "1" – коментарі (участь у дискусії). Реферат, доповідь – 5 балів; есе – 3 бали (дозволено лише по одному реферату, доповіді або есе). Контроль знань за результатами вивчення змістовного модуля оцінюється в 20 балів. Форма підсумкового контролю – екзамен у комбінованій (усній і тестовій) формі в кінці семестру. Мінімальна кількість балів для допуску студентів до екзамену становить 26 балів. Якщо студент(-ка) отримує 25 балів і менше, він(вона) екзамен складає по талону № 2.

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів із дисципліни, котра завершується екзаменом, становить за поточну успішність 50 балів. На заліку студент теж може отримати 50 балів.

Поточний контроль та самостійна робота						Сума	Екзаме н
Змістовий модуль 1						50	50
1	2	3	4	5	6		

1, 2 ... 6 – теми семінарських заняття у рамках змістовного модуля.

При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

## 9. Розподіл балів, що присвоюється студентам

### Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

Національна шкала	Рейтингова шкала	Шкала ECTS	Пояснення
5 (відмінно)	90-100	A	Відмінно
4 (добре)	81-89	B	Дуже добре
	71-80	C	Добре
3 (задовільно)	61-70	D	Задовільно
	51-60	E	Достатньо
2 (незадовільно)	25-50	FX	Незадовільно
	0-24	F	Незадовільно без права перездачі

## 10. Контрольні питання для підсумкового контролю (заліку)

- 1 Інформаційне суспільство та його характеристики
- 2 Інформаційна політика органів державної влади
- 3 Процес формування державної інформаційної політики
- 4 Єдиний інформаційний простір: визначення та цілі формування
- 5 Інформаційні ресурси як елемент єдиного інформаційного простору
- 6 Інформаційна інфраструктура як елемент єдиного інформаційного простору
- 7 Проблеми формування єдиного інформаційного простору на загальнодержавному та регіональному рівнях
- 8 Актуальність, суть, основні принципи ІАД.
- 9 Цілі, об'єкт, предмет, суб'єкти ІАД.
- 10 Категоріально-понятійна система дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність».
- 11 Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика.
- 12 Основні методи аналітики.
- 13 Характеристика основних різновидів ІАД.
- 14 Параметри інформації.
- 15 Базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформаційних явищ.
- 16 Методи організації ІАД.
- 17 Загальноприйнятий алгоритм діагностики інформаційних подій і процесів.
- 18 Методи збору аналітичної інформації.
- 19 Аналітичні дослідження та алгоритм їх проведення.
- 20 Методологічна база інформаційної аналітики.
- 21 Методика проведення етапу збору документів та фактів.
- 22 Поняття «метод» та «аналітичний метод».
- 23 Науково обґрунтована методика проведення етапу збору документів та фактів: основні принципи етапу збору, методи, які використовуються на етапі збору.
- 24 Основні цілі та завдання інформаційно-аналітичної діяльності в органах державного управління.
- 25 Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності в органах влади різного рівня.
- 26 Організація інформаційно-аналітичної діяльності у структурі органів влади
- 27 Кадрове забезпечення інформаційно-аналітичних центрів
- 28 Класифікація аналітичних документів

- 29 Нормативно-правове регулювання інформаційної сфери в Україні.
- 30 Поняття «суб'єктів інформаційних відносин».
- 31 Інформаційні потреби споживачів.
- 32 Сутність і структура інформаційного циклу.
- 33 Характеристики інформаційних потреб.
- 34 Методи вивчення інформаційних потреб.
- 35 Основні вимоги до організації роботи та механізми реалізації керівництва інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах.
- 36 Специфіка інформаційно-аналітичного структурного утворення.
- 37 Організація та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах з основним напрямом діяльності інформаційний супровід.