***Питання до вступного іспиту зі спеціалізації Організаційна психологія (Психологія управління)***

1. Організаційна культура: типи, складові, структура, методики дослідження.
2. Формування команди в організації (підприємстві). Побудова та особливості проведення тренігу камандотворення.
3. Особливості команди як соціальної групи: позитивні та негативні наслідки впливу команди на особистість та результативність діяльності.
4. Психологічні проблеми трудових ресурсів організації.
5. Психологічні аспекти організації та проведення набору кадрів.
6. Задоволеність роботою як психологічний феномен та чинник трудової мотивації
7. Мотивація і стимулювання в роботі психолога з персоналом організації
8. Змістовні теорії мотивації до праці
9. Процесуальні теорії мотивації трудової діяльності
10. Інтегративні теорії мотивації трудової діяльності
11. Індустріальний конфлікт: типи, причини та джерела, способи попередження та розв’язання
12. Кар’єрні орієнтації: дослідження, консультування клієнтів з питань планування кар’єри, корекція.
13. Психологічний вплив у менеджменті трудових ресурсів організації
14. Психологія прийняття індивідуальних та групових рішень.
15. Психологічний клімат організації: діагностика, формування, корекція.
16. Психологія поведінки споживача.
17. Психологія організації та проведення переговорів.
18. Психологічні аспекти організації та проведення нарад.
19. Самопрезентація менеджера.
20. Психографічне сегментування ринку.

Література

1. Верещагина Л.А. Психология персонала: потребности, мотивация и ценности. − Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2013. − 212 с.
2. Власов П.К. Тренинг «Партнерское общение». Игры, упражнения: Методические материалы для ведущего.− Харьков: Гуманитарный Центр, 2014. − 172 с.
3. Грабовська С.Л. Психологічні аспекти комунікаційного менеджменту організації : навч. посібник. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка , 2014. − 456 с.
4. Йеттер В. Эффективный отбор персонала. Метод структурированного интервью. − Харков: Гуманитарный Центр, 2012. – 360 с.
5. *Карамушка Л.М.* Психологічні основи управління змінами в освітніх організаціях: Навчально-методичний посібник. − Біла Церква: КОІПОПК, 2008. − 76 с.
6. *Карамушка Л.М.* Психологія освітнього менеджменту: На­вчальний посібник. − К.: Либідь, 2004. − 424 с.
7. *Карамушка Л.М.* Психологія управління: Навчальний посібник. − К.: Міленіум, 2003. −344 с.
8. *Карамушка Л.М., Дзюба Т.М.* Психологія управління конфлік­тами в організації (на матеріалі діяльності освітніх організацій) : Моно­графія. − К.: Наук. світ, 2009. − 268 с.
9. Кирхлер Э., Шротт А. Принятие решений в организациях. − Харьков: Гуманитарный Центр, 2010. − 176 с.
10. Нашер Дж. Договорились! Беспроиграшная тактика переговоров. – СПб: Питер, 2014. – 240 с.
11. Психология влияния: Хрестоматия / Состав. В.А. Морозов. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2014 .− 560 с.
12. Радионова Е.А. Психология стимулирования персонала. − Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2013.− 228 с.
13. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодаления / Пер. с нем. − Харьков: Гуманитарный Центр, 2014. − 408 с.
14. Родлер К. Кирхлер Э. Управление в организациях / Пер. с нем. − Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2014. − 128 с.
15. Розенштиль Л., Мольт В., Рюттингер Б. Организационная психология./ Пер. с нем. − Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2014.− 464 c.
16. Фельсер Г. Психология потребителей и реклама / Пер с нем. − Харьков: Гуманитарный Центр, 2012. − 268 с. с.
17. Шейн Э. Организационная культура и лидерство: Пер. с англ.− СПб.: Питер, 2002. − 335 с.
18. Шик З. Коммуникация и пиар в организации. − Харьков: Гуманитарный Центр, 2009. − 704 с.
19. Щекин Г.В. Практическая психология менеджмента: как де­лать карьеру, как строить организацию: Научно-практическое пособие. − К.: Україна, 1994.− 399 с.
20. Щекин Г.В. Теория социального управления. – К.: МАУП, 1996
21. Beaumont P.B. Human resource management: Key Concepts and Skill. − London: Beaumont, 1993. − 225 p.
22. Birkenbihl V.F. Kjmunikacja medzyludzka: trening sukcesu. – Wroclaw, 1999
23. Bollinger D., Hofstede G. Les differences des cultures organisatinelles. - P., 1987.
24. Bond M. Chinese Values and the Search for Culture-Free Dimensions of Culture // Cross-Cultural Psychology. − 1987. − Vol. 18, № 2. − P. 64-75.
25. Ellis S.J. The Volunteer Recruitment Book. 2nd ed. – Philadelphia, 1996
26. Farh J.L., Dobbins G.H., Cheng B.-S. Cultural relatively in action: A comparison of self-ratings made by Chinese and U.S. workers // Pers. Psychol. − 1991. − Vol. 44, № 7. − P. 129-147.
27. Harris S. Hewlett-Packard: Shaping the Corporate Culture'in Charles J. Fombrun, Noel M. Tichy and Mary Anne Devanna, Strategic Human Resource Management. − New York: Wiley,1984. − 354 p.
28. Hofstede G. Cultures and Organizations: Software of the Mind. − London: Mc Graw-Hill, 1991. − 360 p.
29. Katz D., Kann R. The Social Psychology of Organizations. − New York: Wiley, 1978. − 440 p.
30. Koys D. Human resource management and a culture of respect: Effects on employees' organizational commitment // Employee Responsibilities and Rights Journal. − 1988. − № 1. − P. 57-68.
31. Kumara U., Koichi F. Employee satisfaction and job climate: An empirical study of japanese manufacturing employees // Journal of Business and Psychology. − 1989. − № 3. − P. 315-329.
32. McShane S.L. Organizational behaviour. – Ottawa, 1998
33. Schein E.H. Organizational Culture // Organisational Dynamics. − 1983.− № 12.− P. 3-16.
34. Schein E.H. Organizational Culture and Leadership. − San Francisco: Jossey-Bass, 1985. − 420 p.
35. Wright P.C. Human resource management. – Ontario, 1996