**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН**

**лекційних, практичних (семінарських) і лабораторних занять**

 Навч. рік **2021-2022**

Кафедра – політології

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид заняття | Ауд. |  В тому числі | СР | Всього |  |
| Л | ПС | ЛР |
|  К-стьгодин всем. | 64 | 32 | 32 |  | 56 | 120 | Назва дисципліни **– Пропаганда і маніпуляція** "ЗАТВЕРДЖУЮ"Галузь знань – **05 соціальні та поведінкові науки** зав. кафедрою Спеціальність – **052 – політологія \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Факультет **– філософський** (підпис) Курс **3** Семестр **6** "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 р.   |
| К-стьгодин натиждень | 4 | 2 | 2 |  | 3,5 | 7,5 |     |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Лекційний курс | Практичні (семінарські) заняття | Самостійна робота |
| Тижні | Дата | Номер, назва і зміст теми | К-сть годин | ТЗП | Номер, назва і зміст теми | К-сть годингодин | ТЗП | К-сть годин СР | Видача і прийняття домашніх завдань | Контрольпоточноїуспішності  |
| 1 | 15.0217.02 | Пропаганда і маніпуляція: співвідношення понять. | 2 |  | Суть і особливості політичної пропаганди і маніпулювання. | 2 |  | 4 | Співвідношення політичної пропаганди з агітацією, політичною рекламою, ідеологією, піаром.  |  |
| 2 | 22.0224.02 | Історія розвитку політичної пропаганди | 2 |  | Історія розвитку політичної пропаганди | 2 |  | 4 | Пропаганда віри і її вплив на політичну пропанганду в епохи Середньовіччя, Реформації та Контрреформації. |  |
| 3 | 01.0303.03 | Теорії політичної пропаганди Г. Лассуела, У. Ліппмана і Дж. Дьюї | 2 |  | Теорії політичної пропаганди Г. Лассуела, У. Ліппмана і Дж. Дьюї | 2 |  | 4 | Теорія «магічної кулі»: суть та особливості. |  |
| 4 | 08.0310.03 | Теорії політичної пропаганди. Ч.2. | 2 |  | Теорії політичної пропаганди. Ч.2. | 2 |  | 4 | Модель пропаганди Е. Хермана та Н. Хомського  |  |
| 5 | 15.0317.03 | Історичні типи пропаганди (британська пропаганда часів І світової війни, гітлерівська пропаганда, пропаганда в фашистській Італії). | 2 |  | Історичні типи пропаганди (британська пропаганда часів І світової війни, гітлерівська пропаганда, пропаганда в фашистській Італії). | 2 |  | 4 | Культ особи в історичних типах пропаганди |  |
| 6 | 22.0324.03 | Історичні типи пропаганди. Ч.2 (американська пропаганда часів Холодної війни, пропагандистська держава СРСР, особливості тотальної пропаганди в КНДР). | 2 |  | Історичні типи пропаганди. Ч.2 (американська пропаганда часів Холодної війни, пропагандистська держава СРСР, особливості тотальної пропаганди в КНДР). | 2 |  | 4 | Російська пропаганда на сучасному етапі. |  |
| 7 | 29.0331.03 | Психологія політичного маніпулювання | 2 |  | Психологічний аспект політичного маніпулювання  | 2 |  | 4 | Психологічні принципи пропагандистської діяльності |  |
| 8 | 05.0407.04 | Функції політичної пропаганди, її типи | 2 |  | Функції і типи поліичної пропаганди | 2 |  | 4 | Біла пропаганда: суть і особливості використання |  |
| 9 | 12.0414.04 | Пропаганда як спосіб утвердження встановленого режиму | 2 |  | Роль пропаганди за різних політичних режимів |  |  | 4 | Політична пропаганда в транзитивних суспільствах |  |
| 10 | 19.0421.04 | Прийоми і засоби політичної пропаганди. | 2 |  | Прийоми і засоби політичної пропаганди. | 2 |  | 4 | Канали пропаганди у ЗМІ |  |
| 11 | 26.0428.04 | Маніпулятивні і пропагандистські технології та способи їх протидії. | 2 |  | Маніпулятивні і пропагандистські технології. | 2 |  | 4 | Раціональні пропагандистські технології |  |
| 12 | 03.0505.05 | Контрпропаганда: особливості та ознаки. | 2 |  | Контрпропаганда: особливості та ознаки. | 2 |  | 3 | Методи конрпропаганди |  |
| 13 | 10.0512.05 | Політична пропаганда та контрпропаганда в Україні. | 2 |  | Особливості української пропаганди та контрпропаганди на сучасному етапі | 2 |  | 3 | Нормативно-правова основа пропаганди в Україні |  |
| 14 | 17.0519.05 | Маніпулятивні прийоми під час виборів в Україні  | 2 |  | Маніпуляції в електоральному процесі в Україні  | 2 |  | 3 | Джерімендерінг та маніпуляції з нарізкою виборчих округів  |  |
| 15 | 24.0526.05 | Маніпулятивні можливості ЗМІ | 2 |  | Маніпуляції у ЗМІ: основні прийоми та канали поширення | 2 |  | 3 | Маніпулятивний потенціал телевізійних політичних ток-шоу |  |
| 16 | 31.05 | Модуль | 2 |  | Залік | 2 |  |  |  |  |
|  |  |  | **32** |  |  | **32** |  | **56** |  |  |
|  |  |  |  | Викладачі : ас. Куречко І.І. |

Уклала: асистент каф. політології, к.п.н. Куречко І.І.