**Силабус курсу**:

**Політична комунікація і ПР**

2021-2022 навчального року

|  |  |
| --- | --- |
| Назва курсу | Політична комунікація і ПР |
| Адреса викладання курсу | онлайн на платформі Microsoft Teems (лекції, семінари), на платформі Moodle (навчально-методичні матеріали, тестування) |
| Викладач | Скочиляс Любомир Степанович, кандидат політичних наук, доцент, skochylyas@yahoo.com |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Філософський факультет, кафедра політології |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності  | 05 – Соціальні та поведінкові науки,052 - Політологія |
| Викладачі | Скочиляс Любомир Степанович – кандидат політичних наук, доцент кафедри політології |
| Консультації по курсу відбуваються | Щопонеділка, 13:00 – 13:00 в приміщенні кафедри політології: м.Львів, вул. Університетська – 1, ауд.206 |
| Сторінка курсу | www.filos.lnu.edu/department/politology |
| Інформація про курс | Курс “Політична комунікація і ПР” передбачає вивчення політичної комунікації як процесу передавання політичної інформації, яка циркулює між частинами політичної системи, між політичною та суспільною системами, а також обміну інформацією між політичними структурами, суспільними групами та індивідами. |
| Коротка анотація курсу | Курс складається з таких блоків:власне комунікативні аспекти;функціонування та роль засобів масової інформації;виборчий процес;комунікація влади із громадськістю.  |
| Мета та цілі курсу | Основна мета курсу - вивчити політичну комунікацію за такою структурою**Базовий блок**Політична лінгвістикаПсихологія комунікаціїПравові аспекти комунікації**Галузеві блоки*****Політична комунікація***Державноуправлінська комунікаціяПартійна та електоральна комунікаціяКомунікативний супровід діяльності політичного лідераПолітична журналістика (Медіакомунікація)ЗМІ у системі політичної комунікаціїІнтернет і політика***Зв’язки з громадськістю***ПРжанри і ПРтехнологіїОрганізація ПРкампаніїСпічрайтинг і спіндокторинг |
| Література для вивчення дисципліни | 1. Зражевська Н. Комунікаційні технології. Черкаси, 2010.2. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации — М.: «Рефлбук», К.: «Ваклер» — 2001. 3. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: Издво Михайлова В.А., 2002.4. Кочубей Л.О. PR у політичній сфері: Підручник. – К.: ІПіЕНД ім.. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. – 472 с.5. Климанська Л. Д. Соціальнокомунікативні технології в політиці: таємниці політичної «кухні» / Л. Д. Климанська; Нац. унт «Львів. політехніка». — Л., 2007. — 332 c.6. Политические коммуникации: Учеб. пособие для стуП 50 дентов вузов / [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловь¬ева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 332 с.7. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. – СПб: Издво Михайлова В.А., 2001. – 253 с. |
| Тривалість курсу | 108 год. |
| Обсяг курсу | 48 годин аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 годин семінарських занять |
| Очікувані результати навчання | За результатами засвоєння курсу студент повинен:***знати:**** Сутність та моделі політичної комунікації
* Сучасні теорії та концепції комунікації
* Історичні умови становлення політичної комунікації
* Мобілізаційні (моністичні) і маркетингові (плюралістичні) форми політичної комунікації
* Пропаганда як форма політичної комунікації
* Специфічні форми політичної комунікації (популізм, лобізм, навіювання)
* Інформаційні кампанії як тип комунікаційного процесу
* Електоральна комунікація
* Партійна комунікація
* Персонально-лідерська комунікація у політиці
* Політичний маркетинг і ПР як способи політичної комунікації
* Політична реклама як засіб політичної комунікації
* Громадська думка як об’єкт і результат політичної комунікації
* Іміджеві комунікативні технології у політиці
* Політичні комунікації і кризовий менеджмент
* Інформаційна політика держави
* Політична комунікація органів влади і посадових осіб
* Масова політична комунікація
* Роль ЗМІ в політичній організації суспільства
* Політичні партії та ЗМІ
* Дуальна система ЗМІ та її місце в політичній комунікації
* Роль ЗМІ у виборчих кампаніях
* Новітні інформаційні технології і політична комунікація
* Влада та зв’язки з громадськістю

***уміти:**** Аналізувати суть і особливості політичної комунікації
* Характеризувати різновиди політичної комунікації
* Оцінювати ефективність політичної комунікації
* Будувати успішні стратегії і тактики політичної комунікації
 |
| Ключові слова | Політична комунікація, політичний ПР, політична інформація, комунікаційна кампанія, спічрайтинг, спіндокторинг |
| Формат курсу | Очний |
| Теми | **Лекції і семінари (тематика співпадає). На семінар виноситься 2 лекційні теми**1. Сутність та моделі політичної комунікації. Сучасні теорії та концепції комунікації
2. Історичні умови становлення політичної комунікації. Мобілізаційні (моністичні) і маркетингові (плюралістичні) форми політичної комунікації
3. Пропаганда як форма політичної комунікації. Специфічні форми політичної комунікації (популізм, лобізм, навіювання)
4. Інформаційні кампанії як тип комунікаційного процесу
5. Електоральна комунікація. Партійна комунікація
6. Персонально-лідерська комунікація у політиці
7. Політичний маркетинг і ПР як способи політичної комунікації
8. Політична реклама як засіб політичної комунікації
9. Громадська думка як об’єкт і результат політичної комунікації
10. Іміджеві комунікативні технології у політиці
11. Політичні комунікації і кризовий менеджмент
12. Політична комунікація органів влади і посадових осіб
13. Масова політична комунікація
14. Роль ЗМІ у виборчих кампаніях
15. Новітні інформаційні технології і політична комунікація
16. Влада та зв’язки з громадськістю
 |
| Підсумковий контроль, форма | Іспит в кінці семеструКомбінований |
| Пререквізити | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів: Вступ до спеціальності, Історія політичних вчень, Політична влада, Псефологія, Партологія, Політичний аналіз і прогнозування |
| Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу | Передбачено: лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії щодо визначених проблем, групова робота над дослідницькими проектами |
| Необхідне обладнання | Мультимедійний проектор, комп’ютер, фліпчарт |
| Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності) | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:1)практичні/самостійні тощо: 30% семестрової оцінки за умови, що максимальна кількість балів – 30;2)контрольні заміри (модулі): 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10;3) написання письмової роботи (есе) і її презентація (10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 104) іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.Підсумкова максимальна кількість балів – 100.  |
| Питання до екзамену | 1. Теоретичні підходи до вивчення явища комунікації
2. Становлення наукової галузі в сфері комунікації.
3. Види комунікації.
4. Комунікаційний процес як обмін інформацією
5. Комунікативна організація
6. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій
7. Семіотичні моделі комунікації
8. Модель міфологічної комунікації
9. Модель аргументуючої комунікації
10. Модель іміджевої комунікації
11. Модель пропагандистської комунікації
12. Сутність та особливості політичної комунікації як різновиду соціальних комунікацій
13. Суб’єкти , способи та функції політичної комунікації.
14. Теоретичні концепції політичної комунікації
15. Практичні моделі політичної комунікації.
16. Сутність і специфіка моністичної (мобілізаційної) комунікації
17. Пропаганда як форми моністичної (мобілізаційної) комунікації
18. Плюралістична (маркетингова) комунікація
19. Політична реклама і PR як форми плюралістичної (маркетингової) комунікації
20. Популізм як спосіб політичної комунікації
21. Лобізм як форма політичної комунікації
22. Маніпулювання як прийом у комунікативній взаємодії
23. Специфіка політичної комунікації
24. Комунікативні особливості в умовах масового суспільства
25. Масова політична комунікація
26. Друковані ЗМІ і їх місце у політикокомунікаційних процесах
27. Радіо як канал реалізації політичної комунікації
28. Телевізійна політична комунікація
29. Інтернет як віртуальний простір політичних комунікацій
30. Соціальні мережі як середовище політичного комунікування.
31. Комунікативні стратегії у політиці.
32. Іміджеві комунікативні технології у політиці
33. Політичні комунікації і кризовий менеджмент
34. Інформаційна кампанія як різновид комунікаційного процесу
35. Сутність,засоби, етапи та завдання інформаційної кампанії
36. Моделі інформаційних кампаній
37. Інформаційні війни як різновид інформаційних кампаній
38. Фейки, інформаційне кілерство, дезінформація як прояв девіантної політичної комунікації
39. Етичний і прагматичний аспекти цілеспрямованих політичних комунікацій у сучасному світі
40. Електоральна комунікація як різновид політичної комунікації
41. Роль ЗМІ в електоральних комунікаціях
42. Виборча кампанія як різновид політикокомунікаційного процесу
43. Політична реклама у виборчій кампанії
44. Партійна комунікація як різновид політичної комунікації
45. Способи, засоби, види та рівні партійної комунікації
46. Напрямки партійної комунікації: внутрішньопартійна, зовнішньо партійна, партійносуспільна, партійновладна.
47. Політичні лідери як основні комунікатори у партійній сфері.
48. Міжвиборча та електоральна партійна комунікація.
49. Політиковладна комунікація: напрямки, вектори, способи та цілі.
50. Cтатуснорольові особливості владних комунікацій
51. Владноуправлінська комунікація
52. Значення політичних комунікацій у здійсненні державного управління
53. Види, рівні та способи владноуправлінської комунікації
54. Електронне урядування як форма владноуправлінської комунікації
55. Комунікативний вимір публічної політики демократичного суспільства
56. Механізми комунікації влади і громадськості в умовах демократичного суспільства.
57. Громадська думка як прояв зворотного зв’язку у політичній комунікації
58. Специфіка політичної комунікації у сучасній Україні.
59. Правові аспекти інформаційного супроводу діяльності органів влади в Україні.
60. Стилі політичної комунікації політичних діячів у сучасній Україні та світі.
 |
| Опитування | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу |