**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН**

**лекційних, практичних (семінарських) і лабораторних занять**

 Навч. рік **2021-2022**

Кафедра – Політології

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид заняття | Ауд. |  В тому числі | СР | Всього |  |
| Л | ПС | ЛР |
|  К-стьгодин всем. | 32 | 16 | 16 |  | 88 | 120 | Назва дисципліни **– Політична іміджологія** "ЗАТВЕРДЖУЮ"Галузь знань – 0301 – соціально-політичні науки зав. кафедроюСпеціальність –7.030104 політологія Факультет **–** філософський  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| К-стьгодин натиждень | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  (підпис)Курс\_5\_\_Семестр\_2\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 р.  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Лекційний курс | Практичні (семінарські) заняття | Самостійна робота |
| Тижні | Дата | Номер, назва і зміст теми | К-сть годин | ТЗП | Номер, назва і зміст теми | К-сть годингодин | ТЗП | К-сть годин СР | Видача і прийняття домашніх завдань | Контрольпоточноїуспішності  |
| 1 | 14.02 | Т.1 Теоретико-методологічні основи іміджелогії | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 21.02 |  |  |  | Т.1 Теоретико-методологічні основи іміджелогії | 2 |  | 11 | Опрацювання додаткової літератури по Т.1 |  |
| 3 | 28.02 | Т.2 Роль та значення іміджу у політико-владних відносинах | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 07.03 |  |  |  | Т.2 Роль та значення іміджу у політико-владних відносинах | 2 |  | 11 | Опрацювання додаткової літератури по Т.2 |  |
| 5 | 14.03 | Т.3 Іміджмейкерство та його особливості | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 21.03 |  |  |  | Т.3 Іміджмейкерство та його особливості | 2 |  | 11 | Опрацювання додаткової літератури по Т.3 |  |
| 7 | 28.03 | Т.4 Інструментарій іміджелогії | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 04.04 |  |  |  | Т.4 Інструментарій іміджелогії | 2 |  | 11 | Опрацювання додаткової літератури по Т.4 |  |
| 9 | 11.04 | Т.5 Структура та характеристики особистісного іміджу | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 18.04 |  |  |  | Т.5 Структура та характеристики особистісного іміджу | 2 |  | 11 | Опрацювання додаткової літератури по Т.5 |  |
| 11 | 25.04 | Т.6 Побудова ефективного особистісного іміджу | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 02.05 |  |  |  | Т.6 Побудова ефективного особистісного іміджу | 2 |  | 11 | Опрацювання додаткової літератури по Т.6 |  |
| 13 | 09.05 | Т.7 Етапи та принципи формування іміджу політичного лідера. | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 16.05 |  |  |  | Т.7 Етапи та принципи формування іміджу політичного лідера. | 2 |  | 11 | Опрацювання додаткової літератури по Т.7 |  |
| 15 | 23.05 | Т.8 Формування іміджу в контексті виборчої кампаній | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 30.05 |  |  |  | Т.8 Формування іміджу в контексті виборчої кампаній | 2 |  | 11 | Опрацювання додаткової літератури по Т.8 |  |
|  |  |  | 16 |  |  | 16 |  | 88 |  |  |
|  |  |  |  | Викладачі : Шурко О.Б. |

Уклала: Шурко О.Б.