**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Кафедра політології**

«**ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор з навчально-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Лоббінг та групи тиску**

галузь знань 0301 – соціально-політичні науки

напрям підготовки 6.030104 – політологія

факультет філософський\_

Львів – 2021

Робоча програма «Лоббінг та групи тиску» для студентів галузі знань 0301 «Соціально-політичні науки» напряму підготовки 6.030104 «Політологія». «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021. – с. 15

Розробник:Панарін Андрій Сергійович, кандидат політичних наук, доцент кафедри політології.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри політології філософського факультету (Протокол від «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р. № \_\_\_.)

Завідувач кафедри політології

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (проф. Романюк А.С.)

« » 2021 року

Схвалено Вченою радою філософського факультету.

Протокол від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року № \_\_\_\_\_

« » 2021 року Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (доц. Рижак Л.В.)

© Львівський національний університет імені Івана Франка, 2021.

©Панарін А.С., 2021.

1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| денна форма навчання |
| Кількість кредитів – | Галузь знань 0301 «Соціально-політичні науки» | Вибіркова |
|  |
| Напрям підготовки 6.030104 «Політологія» |
|  |
| Модулів – 1 |  | Рік підготовки: |
| Змістових модулів - 2 | 4-й |
| Індивідуальне науково - дослідне завдання:  немає | Семестр – 8-ий |
| Загальна кількість годин - 41 | 1-й |
| Лекції |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 3 самостійної роботи студента - 0 | Освітньо-кваліфікаційний рівень: «бакалавр» | 26 год. |
| Практичні, семінарські |
| 13 год. |
| Лабораторні |
| 0 год. |
| Самостійна робота |
| 0 год. |
| Індивідуальні завдання: 0 год. |
| Вид контролю: залік |

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

Вибірковий курс «Лоббінг та групи тиску» для студентів спеціальності «Політологія» присвячений багатогранній темі взаємодії груп інтересів з органами державної влади. Курс дає можливість студентам отримати поглиблені знання про основні теоретичні підходи, спрямовані на вивчення лобізму, а також ознайомиться з практичними прикладами і методами лобістської діяльності. В рамках дисципліни проводиться порівняльний аналіз моделей і практик лобізму в різних країнах світу, а також на наднаціональному рівні. Розкривається роль GR (Зв'язків з органами державної влади) в корпоративному секторі. Студенти мають можливість отримати практичні знання про те, яким чином проводяться лобістські кампанії, яка структура прийняття політичних рішень, як влаштований механізм політичного впливу. Курс має міждисциплінарний характер і буде корисний всім, хто цікавиться питаннями політичної соціології, політичного управління, політичного консалтингу, політекономії.

Мета та завдання курсу:

1. Проаналізувати поняття і базові теоретико-методологічні підходи до дослідження лобізму і групового підходу в політиці;
2. Концептуалізація особливостей функціонування груп інтересів і груп тиску на різних рівнях політики і в політичних системах різного типу;
3. Визначити особливості організаційних, технологічних і управлінських процедур в механізмі прийняття політичних рішень на внутрішньосистемному і міжнародному рівнях;
4. Порівняльний аналіз крос-культурних особливостей лобізму на різних стадіях функціонування політичної системи і процесу прийняття рішень;
5. Дослідити методи дослідження моделей і практик лобізму на корпоративному, регіональному, національному та міжнародному рівнях;
6. Вивчення механізмів впливу на процес прийняття рішень в умовах перехідного суспільства в сучасній Україні.

***Вимоги до знань та вмінь***

В результаті вивчення курсу студенти мають знати теоретико-методологічні підходи дослідження і проведення проектів в сфері взаємодії груп інтересів і груп тиску з органами влади; вміти застосовувати соціологічні та міждисциплінарні підходи для самостійного дослідження і проведення проектів в сфері взаємодії груп інтересів і груп тиску з органами влади; знати технології підготовки та подання проектних робіт у сфері вивчення лобізму відповідно до нормативних документів; вміти самостійно розробляти, здійснювати і представляти проектні роботи у сфері вивчення лобізму відповідно до нормативних документів; оволодіти навичками аналізу теоретичних і методологічних проблем групового підходу в політиці і процесі взаємодії груп інтересів з органами державної влади; вміти застосовувати існуючі методи і процедури при розробці і проведенні досліджень в предметному полі соціології лобізму; знати поняття і базові теоретико-методологічні підходи до дослідження лобізму і групового підходу в політиці; вміти узагальнювати і застосовувати теорії та методи соціальних і гуманітарних наук, пов’язаних з груповим підходом в політиці і практикою лобістської діяльності, при здійсненні дослідницької, аналітичної і консалтингової діяльності в предметному полі лобізму.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі** освітньо-професійної програми підготовки фахівця за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра зі спеціальності «Політологія».

Для засвоєння курсу «Лоббінг та групи тиску» студент повинен мати базову підготовку з курсів «Партії та партійні системи», «Вибори та виборчі системи» та «Політична психологія». Ця дисципліна створює систему ґрунтовних знань про основні теоретичні підходи, спрямовані на вивчення лобізму, а також дає можливість ознайомитись з практичними прикладами і методами лобістської діяльності. В межах дисципліни студенти ознайомляться з порівняльний аналізом моделей і практик лобізму в різних країнах світу, а також на наднаціональному рівні. Студенти мають можливість отримати практичні знання про те, яким чином проводяться лобістські кампанії, яка структура прийняття політичних рішень, як влаштований механізм політичного впливу. Курс готує студентів до вивчення та освоєння навичок практичного використання комунікаційних технологій на старших курсах, зокрема при викладанні таких фахових та спеціальних дисциплін як «Комунікаційні технології», «Зв’язки з громадськістю», «ЗМІ у системі політичної комунікації», «PR-жанри і PR-технології», «Організація PR-кампаній», «Спічрайтинг і спіндокторинг».

**3. Програма навчальної дисципліни**

**НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ лекції** | **Назва лекції** | Кількість годин | | | |
| лекції | семінари/ лаборат., практичні | самост. робота | консультації. |
| ***Змістовий модуль 1*** | | | | | |
| 1 | Сутність лобізму. Історичні етапи формування лобізму. | 2 | 1 |  |  |
| 2 | Груповий підхід в політиці | 2 | 1 |  |  |
| 3 | Форми і методи лобізму | 2 | 1 |  |  |
| 4 | Теорія і практика лобізму в США | 2 | 1 |  |  |
| 5 | Теорія і практика лобізму у Об’єднаному королівстві Великобританії та країнах Вестмінстерської системи | 2 | 1 |  |  |
| 6 | Ґенеза та особливості європейсько-континентальної моделі лобізму | 2 | 1 |  |  |
| 7 | Особливості лобізму у Євросоюзі | 2 | 1 |  |  |
| **Модульний контроль 1** | |  |  |  |  |
| ***Змістовий модуль 2*** | | | | | |
| 8 | Групи інтересів, групи тиску та їхня класифікація | 2 | 1 |  |  |
| 9 | Суб’єкти і структура міжнародного лобізму | 2 | 1 |  |  |
| 10 | Лобізм у структурі корпоративного менеджменту та GR | 2 | 1 |  |  |
| 11 | Особливості лобізму у суспільствах перехідного типу | 2 | 1 |  |  |
| 12 | Становлення та особливості інституту лобізму в сучасній Україні | 2 | 1 |  |  |
| 13 | Організація лобістської кампанії і технології лобістської діяльності | 2 | 1 |  |  |
| Модульний контроль 2 ( контрольна робота) | |  |  |  |  |
|  | **ВСЬОГО** | **26** | **13** |  |  |

**Тема 1. Сутність лобізму. Історичні етапи формування лобізму.**

Поняття «лобізм» та підходи до визначення лобізму. Історичні корені лобізму. Критерії лобізму. Політичний сенс лобізму. Лобізм як селекція соціальних проблем і форма організації зворотного зв’язку владних органів із зацікавленими групами. Лобізм як інтегральний елемент політичної системи. Лобізм як один із способів взаємодії громадянського суспільства і держави. Цілі, методи і суб’єкти лобіювання.

**Тема 2. Груповий підхід в політиці**

Поняття і основні концептуальні підходи до дослідження груп інтересів в політиці. Груповий підхід в роботах А. Бентлі, Д.Трумена. Теорія плюралізму інтересів і поліархії Р.Даля. Методологічна суперечка між плюралістами і елітистами про структуру влади і процесі прийняття рішень в США. Місце груп інтересів в теоріях політичного менеджменту, державного управління та процесу прийняття політичних рішень. Розвиток теорії неоплюралізму в кінці XX- початку XXI ст. і методологічні основи дослідження лобістської діяльності.

**Тема 3. Форми і методи лобізму**

Лобізм як спосіб управління політичними кампаніями і впливу на процес прийняття політичних рішень. Прямий і непрямий (опосередкований) лобізм як основні типи сучасного лобізму. Фінансування політичних партій і виборчих кампаній як метод лобізму. Відкриті і тіньові методи фінансування виборчих кампаній. Роль громадської думки в механізмі лобістської діяльності. Лобістські кампанії в ЗМІ. Роль інтернет-технологій в формуванні громадської думки.

**Тема 4. Теорія і практика лобізму в США**

Генезис і особливі ознаки інституту лобізму в США. Особливості американської системи поділу влади, механізму «стримувань і противаг». Двопартійна система в США та її вплив на представництво групових інтересів. Механізм лобістської діяльності в США. Використання методів лобізму в управлінні виборчими кампаніями в США. Лобізм в органах виконавчої і законодавчої влади. Суб’єкти лобістської діяльності в США. Феномен «залізного трикутника» влади. Регулювання лобістської діяльності в США: нормативні акти від 1946, 1995 і 2007 рр.

**Тема 5. Теорія і практика лобізму у Об’єднаному королівстві Великобританії та країнах Вестмінстерської системи**

Розвиток і особливі ознаки інституту лобізму в Великобританії і країнах Вестмінстерської системи. Механізм лобізму в Великобританії і країнах Вестмінстерської системи, особливості лобізму у виборчих кампаніях. Особливості поділу влади в Великобританії і процес державного управління. Роль і функції Цивільної служби в процесі прийняття рішень. Професійні організації та асоціації лобістів в Великобританії. Регулювання лобістської діяльності в країнах Вестмінстерської системи. Правові та громадські вимоги, які пред’являють до суб’єктів і об’єктів лобіювання. Порівняльний аналіз політико-правових актів та етичних кодексів Великобританії, Канади, Австралії та Нової Зеландії.

**Тема 6. Ґенеза та особливості європейсько-континентальної моделі лобізму**

Соціальні та політико-економічні передумови становлення європейсько-континентальної моделі лобізму. Корпоративізм як соціально-політична основа європейсько-континентальної моделі лобізму. Теорія корпоративної солідарності Е. Дюркгейма. Наукове протиставлення общинних і асоціативних інтересів європейських товариств (Gemeinschaft і Gesellschaft Ф.Тенніса і М. Вебера). Теорія неокорпоратівізму Ф.Шміттера. Роль і функції неокорпоратівізму в Західній Європі у другій половині XX ст. Моделі корпоративізму. Трипартизм як модель соціально-політичного партнерства та її роль в процесі узгодження і прийняття рішень. Інституалізація трипартизму і консультаційних комісій в органах влади в країнах Західної Європи у другій половині ХХ ст.

**Тема 7. Особливості лобізму у Євросоюзі**

Генезис і особливості наднаціональної політичної системи Євросоюзу. Механізм і структура лобістської діяльності в ЄС. Особливості проведення політичних кампаній на рівні Євросоюзу і роль груп інтересів. Об’єкти лобістської діяльності в ЄС. Особливості процесу прийняття рішень в наднаціональних органах ЄС. Суб’єкти лобізму і їх роль в процесі прийняття рішень на наднаціональному рівні. Комунальний і міжурядовий методи прийняття рішень в органах влади ЄС. Співвідношення галузевих, корпоративних і цивільних інтересів в ЄС. Правові основи регулювання лобізму в Євросоюзі.

**Тема 8. Групи інтересів, групи тиску та їхня класифікація**

Відмінність груп інтересів від політичних партій. Класифікація груп: добровільні, демократичні, з індивідуальним членством. Компанія як група тиску. Аналіз діяльності компанії як суб’єкта групового політичного процесу. Типи функціонального представництва інтересів. Групи тиску як членські організації. Групи тиску і соціальні рухи. Практика лобіювання групових інтересів у час виборчих кампаній.

**Тема 9. Суб’єкти і структура міжнародного лобізму**

Поняття і концептуалізація міжнародного лобізму. Багаторівневий характер міжнародного лобізму: міждержавний, іноземний, етнічний лобізм. Об’єкти і суб’єкти міжнародного лобізму. Особливості проведення та управління політичними кампаніями на глобальному рівні: механізм і зміст. Держави, міжнародні політичні та економічні організації як суб’єкти і об’єкти лобізму. Структура і технології механізму міжнародного лобізму. Правові підстави і проблема регулювання міжнародної лобістської діяльності.

**Тема 10. Лобізм у структурі корпоративного менеджменту та GR**

Корпорація як суб’єкт владних відносин і політичного менеджменту. Місце корпорацій в механізмі лобістської діяльності на національному та міжнародному рівнях. Місце і роль GR в управлінській структурі корпорації. Структура GR відділів. Цілі і завдання GR відділів на національному та міжнародному рівнях. Створення GR відділу і формування сегментів відповідальності. Соціологічні методи у супроводі діяльності GR відділу.

**Тема 11. Особливості лобізму у суспільствах перехідного типу**

Особливості формування, функціонування та взаємодії груп інтересів в суспільствах перехідного типу. Роль груп інтересів в управлінні політичними кампаніями і здійсненні впливу на органи державної влади в суспільствах перехідного типу. Особливості політичного процесу і процесу прийняття рішень в перехідних країнах на прикладі Східної Європи. Проблема регулювання лобізму і обмеження корупції в перехідних суспільствах. Соціологічні методи вимірювання корупції в перехідних суспільствах. Розвиток інститутів і механізмів контролю за процесом прийняття рішень і апаратом управління.

**Тема 12. Становлення та особливості інституту лобізму в сучасній Україні**

Особливості політичної системи, державного управління та процесу прийняття рішень в СРСР. Трансформація моделі лобістських відносин у 1990-2000-і рр. Особливості українського корпоративізму. Групи інтересів бізнесу в умовах нової ринкової системи. Місце і роль груп інтересів в процесі проведення суспільно-політичних кампаній і здійсненні впливу на процес прийняття політичних рішень в сучасної Україні. Механізм лобістської діяльності в політичних інститутах сучасної України. Особливості лобізму на рівні законодавчої і виконавчої влади. Лобізм на локальному рівні. Досвід зарубіжних моделей лобізму і висновки для України.

**Тема 13. Організація лобістської кампанії і технології лобістської діяльності**

Умови і структури лобіювання: галузева кооперація, наявність інформаційно-аналітичного центру, громадської організації, зв’язок із засобами масової інформації, фінансова підтримка лобістської структури. Діяльність лобістської структури: аналіз ситуації, постановка мети (основної та додаткової), вироблення стратегії, підготовка плану компанії, етапи реалізації плану, аналіз підсумків. Ресурси лобістських груп: власність, інформація, кваліфікація і досвід, культурний вплив, національні та регіональні зв’язки тощо. Типологія лобістської діяльності: «прямий» лобізм, «непрямий» лобізм, «внутрішній» лобізм. Пріоритетні сфери лобістської діяльності: в країнах з унітарною системою державного устрою, в країнах з федеративним державним устроєм. Основні методи лобістської діяльності: метод прямого впливу, метод непрямого впливу, «метод гасіння пожежі», метод політичного альянсу. Технології лобістської діяльності. Правові та етичні аспекти лобізму. Переваги та недоліки лобізму.

**9. Індивідуальні завдання**

Індивідуальні завдання не передбачені в навчальній програмі.

**10. Методи навчання**

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні заняття.

На лекційних заняттях використовуються: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні та практичні методи (ілюстрація, демонстрація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо.

Семінарські заняття: дискусія, репродуктивний, проблемно-пошуковий, інтерактивний тощо. Дослідницькі методи.

**11. Методи контролю**

Оцінку знань, умінь та практичних навичок студента з даної навчальної дисципліни здійснюють за 100-бальною шкалою.

Оцінювання знань студентів відбувається на основі результатів

* поточного контролю знань;
* проміжного контролю знань (модулі)
* підсумкового контролю знань (залік)

Поточний контроль знань студентів передбачає контроль систематичності та активності роботи студента протягом семестру. Здійснюється за двома напрями:

* контроль за систематичністю та активністю роботи на семінарських заняттях. Оцінці підлягають:
* відвідування семінарських занять;
* активність на семінарських заняттях;
* рівень засвоєння знань програмного матеріалу.
* контроль за виконанням завдань самостійного опрацювання поза межами аудиторій

Проміжний контроль рівня знань студентівздійснюється два рази протягом семестру з метою контролю за рівнем засвоювання і творчого застосування знань у вигляді контрольних і тестових тематичних завдань. Передбачено проведення 2 модулів у вигляді тестових завдань.

Залік з навчальної дисципліни проводиться у письмовій формі. Він передбачає теоретичні й тестові завдання. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати на заліку – 50.

**12. Розподіл балів, які отримують студенти**

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з навчальної дисципліни «Лоббінг та групи тиску», становить за поточну успішність 50 балів, на іспиті студент може отримати – 50 балів.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | Підсумковий тест  (залік) | Сума |
| **Змістовий модуль 1**. | | | | | **Змістовий модуль 2.** | | | 50 | 100 |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т... | Т6 | Т7 | Т… | Т13 |
| 50 | | | | | | | |

Т1, Т2 ... Т13 – теми змістових модулів.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 80-89 | **В** | добре |
| 70-79 | **С** |
| 60-69 | **D** | задовільно |
| 51-59 | **Е** |
| 25-49 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-24 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**13. Методичне забезпечення**

1. Програма ДВВС навчальної дисципліни «Лоббінг та групи тиску».

2. Робоча програма навчальної дисципліни «Лоббінг та групи тиску».

3. Методичні рекомендації до проведення семінарських занять.

4. Методичні вказівки до самостійної роботи.

5. Контрольні завдання та тести.

**14. Рекомендована література**

**Базова**

1. Автономов А.С. Азбука лоббирования. М.: ИРИС, 2004.
2. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор. М.: Аспект Пресс, 2002.
3. Берлин А.Д., Григор Г.Э. Корпоративный лоббизм. Теория и практика. М.: ИД Московского международного университета, 2005.
4. Бинецкий А.Э. Лоббизм в современном мире. М.: ТЕИС, 2004.
5. Зяблюк Н.Г. Общественные интересы в политическом процессе США. М.: ИСКРАН, 2004.
6. Ильичева Л.Е. Лоббизм и корпоративизм. М.: Экономика, 2002.
7. Любимов А.П. История лоббизма в России. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.
8. Олсон М. Логика коллективных действий: Общественные блага и

теория групп. М.: Издательство ФЭИ, 1995.

1. Экономическая политология: Отношения бизнеса с государством и

обществом/ Отв. ред. А. Д. Богатуров. М.: Аспект Пресс, 2012.

1. Baumgartner F. Lobbying and Policy Change: Who Wins, Who loses, and

Why. Chicago, 2009.

1. Kalnins V. Transparency in Lobbying: Comparative Review of Existing and

Emerging Regulatory Regimes. PROVIDUS Centre for Public Policy. 2011.

1. McGrath C. The Development and Regulation of Lobbying in the New

Member States of the European Union // Journal of Public Affairs. 2008. №8.

**Додаткова**

1. GR и лоббизм. Теория и технологии. Учебник и практикум / ред.

В.Ачкасова, И.Минтусов, О.Филатова. М.: Юрайт, 2015.

1. Байков А.А., Сушенцов А.А. Страновые особенности лоббизма в США

и Японии // Международные процессы. 2010. Т. 8. №2.

1. Брыкин А.В. Взаимодействие с органами государственной власти или

Government Relations в России. М.: Наука, 2013.

1. Дегтярев А.А. О роли формальных принципов и неформальных правил

в современном GR менеджменте // Государство, бизнес, общество:

современные теории и российские реалии / Под ред. Л.Е.Ильичевой.

М.: Аналитик, 2012.

1. Дилеммы Британии. Поиск путей развития / Под ред. А.А. Громыко. –

М.: Весь мир, 2014.

1. Закария Ф. Будущее свободы: нелиберальная демократия в США и за

их пределами. – М.: Ладомир, 2004.

1. Ильичева Л.Е. Лоббизм и интересы предпринимательства. М.: Мысль, 2000.
2. Каневский П.С. Группы интересов в политических системах

Центральной и Восточной Европы // Социология. 2013. №2.

1. Каневский П.С. Механизм влияния групп интересов в Европейском

союзе: политико-социологический анализ // Вестник Московского

университета. Серия 18: Социология и политология. 2016. №2.

1. Каневский П.С. Национальные модели лоббизма: типы и механизмы

функционирования // Вестник Московского университета. Серия 18.

Социология и политология. 2013. №3.

1. Каневский П.С. Эволюция и современное состояние теории групп

интересов // Вестник Московского университета. Серия 18:

Социология и политология. 2014. №4.

1. Кордонский С.Г. Рынки власти: Административные рынки СССР и

России. М.: ОГИ, 2006.

1. Мельвиль А.Ю. О траекториях посткоммунистических трансформаций

// Полис. 2004. №2.

1. Никитин А., Шатилов А., Муляр С., Вечернин Д. GR для малого и

среднего бизнеса. М.: Проспект, 2015.

1. Павроз А.В. Группы интересов и лоббизм в политике. СПб.: Изд-во С.-

Петерб. ун-та, 2006.

1. Субочев В.В. Ответственность публичной власти как важнейшее

условие модернизации России // Право и управление. XXI век. 2011.

№1 (18).

1. Толстых П.А. GR. Практикум по лоббизму в России. М.: НИККОЛО

М, 2007.

1. Федералист. Политические эссе А. Гамильтона, Дж. Мэдисона и Дж.

Джея. М.: Прогресс, 1994.

1. Шмиттер Ф. Неокорпоративизм. Неокорпоративизм // Полис. 1997.

№2.

1. Шохин А.Н. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе.

М.: ИД ГУ ВШЭ, 2008.

1. Campos N.F., Giovannoni F. Lobbying, corruption and political influence //

Public Choice. 2007. Vol. 131. №1-2.

1. Chari R., Murphy G. Examining and Assessing the Regulation of Lobbyists

in Canada, the USA, the EU Institutions and Germany - A Report for the

Department of the Environment, Heritage and Local Government. –

University of Dublin. 2007.

1. Coleman W., Underhill G. Regionalism and Global Economic Integration:

Europe, Asia and the Americas. – Routledge, 2012.

1. Coxall W.N. Pressure Groups in British Politics. – Routledge, 2014.
2. Drazen A. Is There a Different Political Economy for Developing Countries?

Issues, Perspectives, and Methodology. Paper Presented to Plenary of the

African Economic Research Consortium. 2006.

1. Fitzgerald J. Lobbying in Australia: You Can’t Expect Anything to Change

if You Don’t Speak Up. – Rosenberg Publishing, 2006.

1. Geiger A. EU Lobbying Handbook. – Berlin: BookBaby, 2006.
2. Girono G. Staying on the Right Side of the Law // 3rd Annual Government

Relations Summit. Ottawa, 2006.

1. Gueguen D. Reshaping European Lobbying. Brussels: PACT European

Affairs, 2013.

1. Holman C., Lunenburg W. Lobbying and Transparency: A Comparative

Analysis of Regulatory Reform // Interest Groups & Advocacy. 2012. №1.

1. Interest Group Politics in Europe / Ed. by Beyers J., Eising R., Maloney

W.A. // West European Politics. 2010. Special Issue.

1. Kennett P. Governance, Globalization and Public Policy. Edward Elgar

Publishing, 2008.

1. Kulish N. And on Your Left, Behind Those Walls, Lobbyists Are at Work //

The New York Times. 22.11.2012.

1. LaVaque-Manty M. Bentley, Truman, and the Study of Groups // Annual

Review of Political Science. 2006. №9.

1. Legislation on Lobbying in Europe. OECD, 2007.
2. Leech B. Lobbyists at Work. Apress, 2013.
3. Mack C. Business, Politics, and the Practice of Government Relations.

Greenwood Publishing Group, 1997.

1. Ronit K., Schneider V. The Strange Case of Regulating Lobbying in

Germany // Parliamentary Affairs. 1998. Vol.51. №.4.

1. Sabatier P.A., Jenkins-Smith H.C. Policy Change And Learning: An

Advocacy Coalition Approach (Theoretical Lenses on Public Policy).

Westview Press, 1993.