**Силабус курсу**:

**Інтернет і нові медіа у політиці**

2021-2022 навчального року

|  |  |
| --- | --- |
| Назва курсу | Інтернет і нові медіа у політиці (ІНМП) |
| Адреса викладання курсу | онлайн на платформі Microsoft Teems (лекції, семінари), на платформі Moodle (навчально-методичні матеріали, тестування) |
| Викладач | Скочиляс Любомир Степанович, кандидат політичних наук, доцент, skochylyas@yahoo.com |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Філософський факультет, кафедра політології |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності | 05 – Соціальні та поведінкові науки,  052 - Політологія |
| Викладачі | Скочиляс Любомир Степанович – кандидат політичних наук, доцент кафедри політології |
| Консультації по курсу відбуваються | Щопонеділка, 13:00 – 13:00 в приміщенні кафедри політології: м.Львів, вул. Університетська – 1, ауд.206 |
| Сторінка курсу | www.filos.lnu.edu/department/politology |
| Інформація про курс | Курс “Інтернет і нові медіа у політиці” передбачає вивчення місця і значення інтернету у політичній комунікації, функціонування у середовищі інтернет нових медіа, їх різновидів і потенціалу для реалізації політичних цілей і завдань. |
| Коротка анотація курсу | Основними завданнями вивчення дисципліни є:  - ознайомити студентів з основними принципами функціонування мережі інтернет;  - сформувати у студентів навички самостійної роботи з мережевими засобами масової комунікації;  - поінформувати студентів про види, головні завдання інтернет-медіа, їх основні риси та спеціалізацію;  – ознайомити студентів із переліком інтернет-видань, структурою, напрямками роботи вітчизняних мережевих видань, особливостями локальних та світових комп’ютерних мереж;  – навчити майбутніх журналістів володіти механізмом пошуку джерел інформації та застосування її в інтернеті;  – сформувати у студентів навички ідентифікації, аналізу та самостійного створення журналістських творів різних жанрів для інтернет-медіа;  – підготувати спеціалістів у галузі онлайнової журналістики. |
| Мета та цілі курсу | Мета курсу спрямована на вивчення студентами основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними  мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування журналістських жанрів інтернет-медіа. |
| Література для вивчення дисципліни | 1. Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с.  2. Лукина М. СМИ в пространстве Интернета : учеб. пособ. / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М. : Ф-т журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. – 87 с  3. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: Учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во Тамбовского гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.  4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А.Коханова. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.  5. Кирия И. Мультимедиа и новые принципы новостей / И. Кирия // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под. ред. А. Г. Качкаевой. – М.: без у/и, 2010. – С. 30-47.  6. Крейг Р. Інтернет-журналістика / Р. Крейг. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 323 с.  7. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. Посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.  8. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / М. Стівенс. – К.: Києво-Могилянська академія, 2008. – 407 с  9. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. |
| Тривалість курсу | 108 год. |
| Обсяг курсу | 48 годин аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 годин семінарських занять |
| Очікувані результати навчання | За результатами засвоєння курсу студент повинен: **знати:**  - особливості роботи з електронною мережею;  – основні поняття інтернет-лексикону;  – специфіку мережевих видань, їх різновиди;  – особливості пошуку інформації в інтернеті;  – методику поширення інформації, переваги та недоліки національних електронних проектів, перспективи мережевої  журналістики;  – типологічні особливості журналістських творів різних жанрів у мережевих ЗМІ;  – специфічні особливості журналістських творів у мережі, що впливають на трансформацію традиційних жанрів журналістики.  **уміти:**  – ідентифікувати та аналізувати мережеві видання за різними параметрами;  – застосовувати на практиці набуті в курсі теоретичні знання про основи роботи в інтернеті;  – вільно володіти методикою, механізмом знаходження та використання електронної інформації;  – ідентифікувати та аналізувати журналістські твори різних жанрів у мережевих ЗМІ;  – створювати тексти різних жанрів для інтернет-ЗМІ. |
| Ключові слова | Інтернет, нові медіа, журналістика, жанри, інформація, політична комунікація, мережева платформа, месенджер, статап, додатк, фейсбук, тік-ток, інстаграм, телеграм, твітер. |
| Формат курсу | Очно-дистанційний |
| Теми | **Лекції і семінари (тематика співпадає).**   1. Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі політолога 2. Проблема ідентифікації інтернет-медіа. Критерії якості контенту мережевих видань 3. Традиційні та онлайнові медіа: специфіка співіснування 4. Онлайнова журналістика: специфіка, ознаки, функції 5. Мультимедійність як головна ознака нових медіа 6. Форми інтерактивної комунікації в онлайнових ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри 7. Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика 8. Висвітлення новин в інтернет-медіа. Замітки у мережевих виданнях 9. Звіт, репортаж та інтерв’ю на сайтах інтернет-медіа 10. Аналітичні жанри у традиційних та онлайнових ЗМІ 11. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа 12. Аналітичний звіт, огляд, кореспонденція і коментар як жанри аналітичної інтернет-журналістики 13. Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики |
| Підсумковий контроль, форма | Залік в кінці семестру  Комбінований |
| Пререквізити | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів: Вступ до спеціальності, Історія політичних вчень, Політична влада, Псефологія, Партологія, Політичний аналіз і прогнозування, Політична комунікація |
| Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу | Передбачено: лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії щодо визначених проблем, групова робота над дослідницькими проектами |
| Необхідне обладнання | Мультимедійний проектор, комп’ютер, фліпчарт |
| Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності) | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:  1)практичні/самостійні тощо: 30% семестрової оцінки за умови, що максимальна кількість балів – 30;  2)контрольні заміри (модулі): 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10;  3) написання письмової роботи (есе) і її презентація (10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10  4) іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.  Підсумкова максимальна кількість балів – 100. |
| Питання до заліку | 1. Тенденції розвитку ЗМІ в інформаційному суспільстві.  2. Інтернет в роботі політолога. Інтернет-професії у політиці.  3. Специфіка аудиторії інтернет-ЗМІ. Особливості веб-середовища.  4. Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.  5. Проблема якості українських мережевих ЗМІ.  6. Поняття контенту. Основні критерії якості контентумережевих медіа.  7. Порівняльна характеристика друкованих та інтернет-ЗМІ.  8. Проблеми ідентифікації інтернет-ЗМІ серед інших ресурсів мережі.  9. Загальні та специфічні ознаки онлайнових видань.  10. Поняття інтерактивності, її форми і види в інтернет-ЗМІ.  11. Поняття гіпертексту. Різновиди гіперпосилань на сторінках мережевих видань.  12. Функції нових медіа.  13. Проблеми типології інтернет-ЗМІ.  14. Сучасні тенденції функціонування інформаційних жанрів у мережі. Поняття інфотейнменту.  15. Специфіка функціонування новин у мережі інтернет.  16. Особливості структурної організації інформаційних жанрів інтернет-ЗМІ.  17. Види заміток в онлайнових виданнях.  18. Особливості структурної організації заміток в інтернет-ЗМІ.  19. Види заголовків і лідів у замітках мережевих ЗМІ.  20. Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.  21. Особливості функціонування репортажів у мережевих ЗМІ.  22. Специфіка функціонування інформаційного інтерв’ю у мережевих ЗМІ.  23. Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережевих ЗМІ.  24. Жанр мультимедійної статті в інтернет-ЗМІ. Види статтей.  25. Поняття конвергенції ЗМІ. Конвергенція і мультимедійність в інтернет-ЗМІ.  26. Вплив мультимедійності на виникнення нових жанрів інтернет-журналістики.  27. Особливості аналізу подій, процесів і ситуацій в інтернет-ЗМІ.  28. Особливості аналізу понять, цілей, умов та результатів діяльності в інтернет-ЗМІ.  29. Жанрові ознаки й типова композиція аналітичного інтерв’ю.  30. Специфіка функціонування аналітичного коментаря у мережевих ЗМІ.  31. Види аналітичних звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.  32. Особливості функціонування жанру рецензії у мережевих ЗМІ.  33. Жанрові ознаки аналітичного огляду та кореспонденції, специфіка їх функціонування в інтернет-ЗМІ.  34. Новини-хроніки, замітки та репортажі як провідні жанри громадянської журналістики у вітчизняних мережевих ЗМІ.  35. Художньо-публіцистичні жанри. Есе, нариси та огляди в інтернет-медіа.  36. Розвиток блогової журналістики в Україні.  37. Основні функції та завдання журналістських блогів.  38. Правила підготовки журналістських матеріалів для веб-ресурсу.  39. Управління активністю аудиторії в мережевих ЗМІ.  Способи активізації читачів.  40. Проблеми, тенденції і перспективи розвитку інтернет-журналістики у ХХІ ст. |
| Опитування | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу |