**Силабус курсу**:

**Інтернет і нові медіа у політиці**

2021-2022 навчального року

|  |  |
| --- | --- |
| Назва курсу | Інтернет і нові медіа у політиці (ІНМП) |
| Адреса викладання курсу | онлайн на платформі Microsoft Teems (лекції, семінари), на платформі Moodle (навчально-методичні матеріали, тестування) |
| Викладач | Скочиляс Любомир Степанович, кандидат політичних наук, доцент, skochylyas@yahoo.com |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Філософський факультет, кафедра політології |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності  | 05 – Соціальні та поведінкові науки,052 - Політологія |
| Викладачі | Скочиляс Любомир Степанович – кандидат політичних наук, доцент кафедри політології |
| Консультації по курсу відбуваються | Щопонеділка, 13:00 – 13:00 в приміщенні кафедри політології: м.Львів, вул. Університетська – 1, ауд.206 |
| Сторінка курсу | www.filos.lnu.edu/department/politology |
| Інформація про курс | Курс “Інтернет і нові медіа у політиці” передбачає вивчення місця і значення інтернету у політичній комунікації, функціонування у середовищі інтернет нових медіа, їх різновидів і потенціалу для реалізації політичних цілей і завдань. |
| Коротка анотація курсу | Основними завданнями вивчення дисципліни є:- ознайомити студентів з основними принципами функціонування мережі інтернет;- сформувати у студентів навички самостійної роботи з мережевими засобами масової комунікації;- поінформувати студентів про види, головні завдання інтернет-медіа, їх основні риси та спеціалізацію;– ознайомити студентів із переліком інтернет-видань, структурою, напрямками роботи вітчизняних мережевих видань, особливостями локальних та світових комп’ютерних мереж;– навчити майбутніх журналістів володіти механізмом пошуку джерел інформації та застосування її в інтернеті;– сформувати у студентів навички ідентифікації, аналізу та самостійного створення журналістських творів різних жанрів для інтернет-медіа;– підготувати спеціалістів у галузі онлайнової журналістики. |
| Мета та цілі курсу | Мета курсу спрямована на вивчення студентами основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизнянимимережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування журналістських жанрів інтернет-медіа. |
| Література для вивчення дисципліни | 1. Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с.2. Лукина М. СМИ в пространстве Интернета : учеб. пособ. / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М. : Ф-т журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. – 87 с3. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: Учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во Тамбовского гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А.Коханова. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.5. Кирия И. Мультимедиа и новые принципы новостей / И. Кирия // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под. ред. А. Г. Качкаевой. – М.: без у/и, 2010. – С. 30-47.6. Крейг Р. Інтернет-журналістика / Р. Крейг. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 323 с.7. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. Посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.8. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / М. Стівенс. – К.: Києво-Могилянська академія, 2008. – 407 с9. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. – Електроні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. |
| Тривалість курсу | 108 год. |
| Обсяг курсу | 48 годин аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 годин семінарських занять |
| Очікувані результати навчання | За результатами засвоєння курсу студент повинен:**знати:**- особливості роботи з електронною мережею;– основні поняття інтернет-лексикону;– специфіку мережевих видань, їх різновиди;– особливості пошуку інформації в інтернеті;– методику поширення інформації, переваги та недоліки національних електронних проектів, перспективи мережевоїжурналістики;– типологічні особливості журналістських творів різних жанрів у мережевих ЗМІ;– специфічні особливості журналістських творів у мережі, що впливають на трансформацію традиційних жанрів журналістики.**уміти:**– ідентифікувати та аналізувати мережеві видання за різними параметрами;– застосовувати на практиці набуті в курсі теоретичні знання про основи роботи в інтернеті;– вільно володіти методикою, механізмом знаходження та використання електронної інформації; – ідентифікувати та аналізувати журналістські твори різних жанрів у мережевих ЗМІ;– створювати тексти різних жанрів для інтернет-ЗМІ. |
| Ключові слова | Інтернет, нові медіа, журналістика, жанри, інформація, політична комунікація, мережева платформа, месенджер, статап, додатк, фейсбук, тік-ток, інстаграм, телеграм, твітер. |
| Формат курсу | Очно-дистанційний |
| Теми | **Лекції і семінари (тематика співпадає).** 1. Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі політолога
2. Проблема ідентифікації інтернет-медіа. Критерії якості контенту мережевих видань
3. Традиційні та онлайнові медіа: специфіка співіснування
4. Онлайнова журналістика: специфіка, ознаки, функції
5. Мультимедійність як головна ознака нових медіа
6. Форми інтерактивної комунікації в онлайнових ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри
7. Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика
8. Висвітлення новин в інтернет-медіа. Замітки у мережевих виданнях
9. Звіт, репортаж та інтерв’ю на сайтах інтернет-медіа
10. Аналітичні жанри у традиційних та онлайнових ЗМІ
11. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа
12. Аналітичний звіт, огляд, кореспонденція і коментар як жанри аналітичної інтернет-журналістики
13. Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики
 |
| Підсумковий контроль, форма | Залік в кінці семеструКомбінований |
| Пререквізити | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів: Вступ до спеціальності, Історія політичних вчень, Політична влада, Псефологія, Партологія, Політичний аналіз і прогнозування, Політична комунікація |
| Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу | Передбачено: лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії щодо визначених проблем, групова робота над дослідницькими проектами |
| Необхідне обладнання | Мультимедійний проектор, комп’ютер, фліпчарт |
| Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності) | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:1)практичні/самостійні тощо: 30% семестрової оцінки за умови, що максимальна кількість балів – 30;2)контрольні заміри (модулі): 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10;3) написання письмової роботи (есе) і її презентація (10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 104) іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.Підсумкова максимальна кількість балів – 100.  |
| Питання до заліку | 1. Тенденції розвитку ЗМІ в інформаційному суспільстві.2. Інтернет в роботі політолога. Інтернет-професії у політиці.3. Специфіка аудиторії інтернет-ЗМІ. Особливості веб-середовища.4. Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.5. Проблема якості українських мережевих ЗМІ.6. Поняття контенту. Основні критерії якості контентумережевих медіа.7. Порівняльна характеристика друкованих та інтернет-ЗМІ.8. Проблеми ідентифікації інтернет-ЗМІ серед інших ресурсів мережі.9. Загальні та специфічні ознаки онлайнових видань.10. Поняття інтерактивності, її форми і види в інтернет-ЗМІ.11. Поняття гіпертексту. Різновиди гіперпосилань на сторінках мережевих видань.12. Функції нових медіа.13. Проблеми типології інтернет-ЗМІ.14. Сучасні тенденції функціонування інформаційних жанрів у мережі. Поняття інфотейнменту.15. Специфіка функціонування новин у мережі інтернет.16. Особливості структурної організації інформаційних жанрів інтернет-ЗМІ.17. Види заміток в онлайнових виданнях.18. Особливості структурної організації заміток в інтернет-ЗМІ.19. Види заголовків і лідів у замітках мережевих ЗМІ.20. Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.21. Особливості функціонування репортажів у мережевих ЗМІ.22. Специфіка функціонування інформаційного інтерв’ю у мережевих ЗМІ.23. Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережевих ЗМІ.24. Жанр мультимедійної статті в інтернет-ЗМІ. Види статтей.25. Поняття конвергенції ЗМІ. Конвергенція і мультимедійність в інтернет-ЗМІ.26. Вплив мультимедійності на виникнення нових жанрів інтернет-журналістики.27. Особливості аналізу подій, процесів і ситуацій в інтернет-ЗМІ.28. Особливості аналізу понять, цілей, умов та результатів діяльності в інтернет-ЗМІ.29. Жанрові ознаки й типова композиція аналітичного інтерв’ю.30. Специфіка функціонування аналітичного коментаря у мережевих ЗМІ.31. Види аналітичних звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.32. Особливості функціонування жанру рецензії у мережевих ЗМІ.33. Жанрові ознаки аналітичного огляду та кореспонденції, специфіка їх функціонування в інтернет-ЗМІ.34. Новини-хроніки, замітки та репортажі як провідні жанри громадянської журналістики у вітчизняних мережевих ЗМІ.35. Художньо-публіцистичні жанри. Есе, нариси та огляди в інтернет-медіа.36. Розвиток блогової журналістики в Україні.37. Основні функції та завдання журналістських блогів.38. Правила підготовки журналістських матеріалів для веб-ресурсу.39. Управління активністю аудиторії в мережевих ЗМІ.Способи активізації читачів.40. Проблеми, тенденції і перспективи розвитку інтернет-журналістики у ХХІ ст. |
| Опитування | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу |