**Силабус курсу «Інтерактивні методи проведення тренінгу у роботі з персоналом організації»**

**2019/2020 навчального року**

**Адреса викладання курсу:** м.Львів, вул. Коперніка,3

**Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна:** філософський факультет, кафедра психології

**Галуз знань, шифр та назва спеціальності:** 05-Соціальні та поведінкові науки, 053 – Психологія

**Викладач курсу:** Чолій Софія Мирославівна, кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології.

**Контактна інформація викладача:** sofiya.choliy@lnu.edu.ua

**Консультації по курсу відбуваються:** в день проведення практичних занять та згідно з розкладом консультацій

**Сторінка курсу**

**Інформація про курс:**  Дисципліна «Інтерактивні методи проведення тренінгу у роботі з персоналом організації» є дисципліною спеціалізації «Психологія управління» студента спеціальності «Психологія», яка викладається в ІІ семестрі 1 року магістратури в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

**Коротка анотація курсу:**

**Метою**вивчення дисципліни «Інтерактивні методи проведення тренінгу у роботі з персоналом організації» єоволодіння студентами інтерактивними методиками навчання, опанування мистецтвом побудови і проведення навчальних семінарів і тренінгів, отримання навичок організації навчання персоналу на місці праці.

Основні *завдання* курсу полягають в:

1. розумінні студентами психологічних засад та механізмів тренінгу;
2. апробації різних інтерактивних методів навчання на власному досвіді студентів;
3. формуванні в учасників здатності до складання програм занять з використанням інтерактивних методів та проведенні цих занять.

**Література для вивчення дисципліни:**

*Основна література:*

1. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники : Учебное пособие / И.В. Вачков. – М. : Ось-89, 2001. – 224 с.
2. Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005. – 170 с.
3. Караяни А.Г. Активные методы социально-психологического обучения. / А.Г.Караяни. – М.: [Без изд.], 2003.- 68 с.
4. Основи тренерської майстерності: [навч.-метод. посіб.]. / І.М.Матійків, А.І.Якимів, Т.Г.Черняк – Львів: Компанія «Манускрипт», 2012. – 392 с.
5. Сучасний урок. Інтерактивні технології навчання: науково-методичний посібник / О.І. Пометун, А.В. Пироженко ; ред. О.І. Пометун. – К. : А.С.К., 2004. – 192 с.
6. Технології навчання дорослих / [упор. О. Главник, Г. Бевз]. – К. : Главник, 2006. – 128 с.

*Додаткова література:*

1. Евстигнеева Т., Фролов Д., Грабенко Т. Технология создания команды / Т. Евстигнеева, Д. Фролов, Т. Грабенко. – СПб. : Речь, 2002. – 224 с.
2. Кларин М.В. Корпоративный тренинг от А до Я : Науч.-практ. пособие / М.В. Кларин. – М. : Дело, 2002. – 224 с.
3. Метод конкретной ситуации: опыт НКО юга России / [сост. В.Птицин] – Краснодар : Южный региональный ресурсный центр, 2003 – 120 с.
4. Педагогічна практика: підготовка та реалізація : навчальний посібник / Ред. Н.Ю. Бутенко. – К. : КНЕУ, 2005. – 184 с.
5. Сидоренко Е.В. Технологии создания тренинга. От замысла к результату / Е.В. Сидоренко. – СПб. : Речь : Сидоренко и Ко, 2007. – 336 с.
6. Ситуационный анализ, или Анатомия кейс-метода / Ред. Ю.П. Сурмин. – К. : Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.
7. Ситуаційна методика навчання: теорія і практика / [упор. О. Сидоренко, В. Чуба]. – К. : Центр інновацій та розвитку, 2001. – 256 с.
8. Турнер Д. Ролевые игры. Практическое руководство / Д. Турнер. – СПб. : Питер, 2002. – 352 с.
9. Шевцова И.В. Тренинг личностного роста / И.В. Шевцова. – СПб. : Речь, 2005. – 144 с.

**Тривалість курсу:** 120 год.

**Обсяг курсу:** 32годин аудиторних занять (практичні заняття) та 88 годин самостійної роботи

**Очікувані результати навчання.** Після завершення цього курсу студент буде:

* *знати:*
* особливості інтерактивного навчання;
* основні принципи та концепції інтерактивного навчання;
* види інтерактивних методик та способи їх застосування;
* особливості роботи з групою з врахуванням групової динаміки та індивідуальних особливостей учасників;
* засади побудови програми тренінгу та інтерактивного семінару;
* етичні принципи роботи тренера в групі.
* *вміти*:
* використовувати інтерактивні методики в навчальних семінарах та тренінгах;
* розробляти програми тренінгових занять на психологічну тематику;
* підбирати адекватні інтерактивні методики до теми заняття та його учасників;
* проводити інтерактивні методики в групі, зазначені в змісті навчальних тем;
* керувати групою та контролювати роботу учасників семінару.

**Ключові слова:** інтерактивні методи, тренінг, тренінгова група, тренер, кейс, мозковий штурм, синектика, рольова гра, відкритий простір, дискусії, дебати, робота в групах.

**Формат курсу:** очний/заочний

**Теми:** Схема курсу “Інтерактивні методи проведення тренінгу у роботі з персоналом організації”

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тижд.** | **Тема** | **Форма діяльності** | **Література** | **Завдання** | **Термін**  **виконання** |
| 1 | Теоретичні засади інтерактивних методів навчання. Психологічні особливості навчання персоналу організації. | Практичне | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005.  2.Основи тренерської майстерності:/ І.М.Матійків – Львів: Компанія «Манускрипт», 2012.  3.Технології навчання дорослих / [упор. О. Главник, Г. Бевз]. – К. : Главник, 2006. | Опрацювання рекомендованої літератури | 1 навчальний тиждень |
| 2 | Психологічні механізми тренінгу. Фази розвитку тренінгової групи | Практичне | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005.  2.Основи тренерської майстерності:/ І.М.Матійків – Львів: Компанія «Манускрипт», 2012.  3.Технології навчання дорослих / [упор. О. Главник, Г. Бевз]. – К. : Главник, 2006. | Опрацювання рекомендованої літератури | 2 навчальний тиждень |
| 3 | Планування та організація інтерактивного заняття  Формування тренінгової групи. Організація навчального простору. Програмні номери тренінгу | Практичне | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005.  2.Основи тренерської майстерності:/ І.М.Матійків – Львів: Компанія «Манускрипт», 2012.  3.Технології навчання дорослих / [упор. О. Главник, Г. Бевз]. – К. : Главник, 2006. | Підготовка інтелект-карт | 4 навчальний тиждень |
| 4 | Композиція тренінгу. Структурні компоненти тренінгу. Процедури тренінгу: знайомство, правила роботи груп, визначення очікувань учасників. | Практичне | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005.  2.Караяни А.Г. Активные методы социально-психологического обучения. / А.Г.Караяни. – М.: 2003.  3.Основи тренерської майстерності:/ І.М.Матійків – Львів: Компанія «Манускрипт», 2012. | Опрацювання рекомендованої літератури | 4 навчальний тиждень |
| 5 | Складні учасники на тренінгу. Позитивні та негативні ролі в групі. Способи подолання складних ситуацій в тренінгу. Робота з конфліктами. Методи заохочення складних учасників. | Практичне | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2.Караяни А.Г. Активные методы социально-психологического обучения. / А.Г.Караяни. – М.:2003 | Опрацювання рекомендованої літератури | 5 навчальний тиждень |
| 6 | Оцінювання на тренінгу. Критерії ефективності за К.Фопелем та Кіркпатріком. Процедури завершення тренінгу. | Практичне | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2. Караяни А.Г. Активные методы социально-психологического обучения. / А.Г.Караяни. – М.: [Без изд.], 2003 | Опрацювання рекомендованої літератури | 6  навчальний тиждень |
| 7 | Робота в групах. Психологічні особливості роботи в групі. Специфіка постановки завдань, залежно від кількості осіб в групі. | Практичне | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2. Евстигнеева Т., Фролов Д., Грабенко Т. Технология создания команды / Т. Евстигнеева, Д. Фролов, Т. Грабенко. – СПб. : Речь, 2002 | Опрацювання рекомендованої літератури | 7  навчальний тиждень |
| 8 | Метод мозкового штурму. Види мозкових штурмів. Синектика. Способи активізації процесу генерації ідей. Проведення комплексного мозкового штурму для вирішення проблеми. | Практичне | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2. Караяни А.Г. Активне методы социально-психологического обучения. / А.Г.Караяни. – М.: [Без изд.], 2003 | Опрацювання рекомендованої літератури | 8 навчальний тиждень |
| 9 | Інтерактивна лекція: базові принципи. Види інтерактивних лекцій. Прийоми активізації лекції. | Практичне | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2. Караяни А.Г. Активне методы социально-психологического обучения. / А.Г.Караяни. – М.: [Без изд.], 2003 | Опрацювання рекомендованої літератури | 9  навчальний тиждень |
| 10 | Дискусії як метод інтерактивного навчання | Практичне,  Участь в Оксфордських дебатах | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2. Караяни А.Г. Активне методы социально-психологического обучения. / А.Г.Караяни. – М.: [Без изд.], 2003 | Підготовка до участі в Оксфордських дебатах | 10 навчальний тиждень |
| 11 | Рольова гра та умови її застосування. Переваги та недоліки, процедура проведення рольової гри.  Основні етапи складання рольових ігор. | Практичне | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2.Турнер Д. Ролевые игры. Практическое руководство | Підготовка кейсу | 12 навчальний тиждень |
| 12 | Аналіз конкретних випадків як метод навчання. | Практичне, аналіз індивідуальних кейсів | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2.Ситуаційна методика навчання: теорія і практика / [упор. О. Сидоренко, В. Чуба]. – К. : Центр інновацій та розвитку, 2001. | Розробка та презентація власної програми тренінгу (робота в парах) | 12-15  навчальний тиждень |
| 13 | Апробація власного заняття | Практичне. Презентація роботи в парах | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2.Сидоренко Е.В. Технологии создания тренинга. От замысла к результату / Е.В. Сидоренко. – СПб. : Речь : Сидоренко и Ко, 2007 | Розробка та презентація власної програми тренінгу (робота в парах) | 12-15  навчальний тиждень |
| 14 | Апробація власного заняття | Практичне. Презентація роботи в парах | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2.Сидоренко Е.В. Технологии создания тренинга. От замысла к результату / Е.В. Сидоренко. – СПб. : Речь : Сидоренко и Ко, 2007 | Розробка та презентація власної програми тренінгу (робота в парах) | 12-15  навчальний тиждень |
| 15 | Апробація власного заняття | Практичне. Презентація роботи в парах | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2.Сидоренко Е.В. Технологии создания тренинга. От замысла к результату / Е.В. Сидоренко. – СПб. : Речь : Сидоренко и Ко, 2007 | Опрацювання рекомендованої літератури з метою підготовки до залікової контрольної роботи | 16 навчальний тиждень |
| 16 | Залікова контрольна робота | Контрольна робота | 1.Інтерактивні методи навчання : Навч. посібник / [П. Шевчук, П.Фенрих]. – Щецін : WSAP, 2005  2. Сидоренко Е.В. Технологии создания тренинга. От замысла к результату / Е.В. Сидоренко. – СПб. : Речь : Сидоренко и Ко, 2007 | Виконання контрольних завдань |  |

**Форма підсумкового контролю:** комбінований залік в кінці семестру

**Пререквізити:** Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з загальної, соціальної психології, психології управління та управління персоналом організації, достатніх для сприйняття категоріального апарату курсу «Інтерактивні методи проведення тренінгу у роботі з персоналом організації».

**Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу.** Програмою курсу передбачено проведення тільки практичних занять, які проводяться у вигляді групових вправ, дискусій, презентацій теоретичного наповнення курсу та презентацій індивідуальних завдань (програмою курсу передбачено виконання двох індивідуальних завдань та проведення заняття з використанням інтерактивних технік (робота в парах).

**Необхідне обладнання:** Вивчення курсу не потребує спеціального програмного забезпечення.

**Критерії оцінювання.** Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням:

• практичні заняття /виконання самостійних завдань/ підготовка групових проектів: 80% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 80.

Програмою передбачено підготовку інтелект-карт - 10 балів (індивідуальне завдання), участь в Оксфордських дебатах – 10 балів (командна робота), розробка кейсу - 10 балів (індивідуальне завдання), підготовка, презентація та апробація програми тренінгу – 30 балів (робота в парах)

• залік: 20% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 20 балів. На останньому занятті проводиться підсумкова залікова контрольна.

Підсумкова максимальна кількість балів 100 балів.

**Вимоги до оформлення індивідуальних завдань**

Нижче запропоновані рекомендації щодо розробки інтелект-карт, підготовки до Оксфордських дебатів, рекомендації та критерії оцінювання кейсу та вимоги до написання програми інтерактивного заняття.

**І Рекомендації щодо розробки інтелект-карт**

**Крок 1:** Ознайомтесь з навчальним матеріалом, який стосується інтелект-карт (Див.нижче)

**Крок 2:** Виберіть теоретичний матеріал, який би Ви хотіли запам’ятати за допомогою інтелект-карти.

*Важливо:* це можуть бути 3 параграфи з будь-якого підручника з інтерактивних методиів навчання. Обсяг кожного параграфу має становити не менше 3 сторінок.

**Крок 3:** створення/малювання 3 інтелект карт.

*Важливо:* інтелект-карти мають відповідати критеріям оцінювання (див. нижче). Кожна карта має супроводжуватись ксерокопією матеріалів, на основі яких вона створювалась.

В 70-х роках ХХ ст. англійськими науковцями, братами Тоні і Барі Бьюзенами була запропонована техніка ментальних (інтелект) карт (Mind Maps).Спочатку ця методика розвивалась як мнемонічний інструмент, однак пізніше виявилося, що цей прийом може відігравати значну роль в розвитку творчого мислення.*Інтелект-карта це альтернативна до класичного способу ведення записів зручна і ефективна техніка запису і візуалізації мислення.* Її можна використовувати для впорядкування і запам’ятовування інформації, створення нових ідей, прийняття рішень тощо. Це не дуже звичний, але природній спосіб організації мислення, що має ряд переваг над звичним способом ведення записів.

Для того, щоб намалювати інтелект-карту потрібно:

1. Взяти аркуш паперу формату А4 або А3 і кольорові олівці, ручки, фломастери;
2. Аркуш розташувати горизонтально і в його центрі картинкою або одним-двома словами позначити основне поняття або проблему, яка аналізується (бізнес-план, відпочинок літом, план заняття, зміст статті). Поняття обводиться в рамку або кружок. Найбільший ефект від інтелект-карти досягається в тому випадку, коли в центрі розміщується графічний образ, а не слово, і образи використовуються замість слів в кожному можливому випадку. Комбінування двох процесів (оперування образами і оперування словами) в багато разів підвищує результат витрачених зусиль, особливо, коли образи створюються, а не використовуються готовими;
3. Від центрального об’єкта намалювати в різні сторони гілки – основні, пов’язані з ним поняття, властивості, асоціації, аспекти (радіальне мислення). Гілки мають бути кольоровими. Підписати кожну одним-двома ключовими словами, розбірливо, бажано друкованими літерами. Малюючи інтелект-карту, застосовувати якомога більше кольорів і якомога частіше малювати малюнки.
4. Від кожної гілки намалювати декілька більш тонких гілочок – розвиток асоціацій, уточнення понять, деталізація властивостей, конкретизація напрямків.
5. Змістовні блоки відокремити лініями, обвести в рамки (не забуваючи про кольори).
6. Зв’язки між елементами інтелект-карти показати стрілками (також різного кольору та товщини).
7. Оцінити інтелект-карту загалом (як правило, одну карту потрібно декілька разів перемалювати). Цільна, приваблива, яскрава форма карти свідчить, що тема опрацьована і зрозуміла. Трапляється і таке, що всі гілки карти гарні, а одна – корява і сплутана. Це може бути ключем до проблеми або слабким місцем в розумінні теми.

**Критерії оцінювання інтелект-карти**

1. *Творчість, оригінальність, привабливість.* Нестандартний підхід до створення інтелект-карти є базовим критерієм оцінювання успішності виконання завдання.
2. *Зміст* інтелект-карти має відповідати змісту параграфу.
3. *Центральний образ.* Аркуш паперу розташовується горизонтально і в його центрі картинкою або одним-двома словами позначається основне поняття або проблему, яка аналізується (план заняття, відпочинок літом, зміст статті). Поняття обводиться в рамку або кружок. В принципі, можливим є малювання/оформлення карт в нестандартних форматах.
4. *Розгалуження.* Від центрального об’єкта малюються в різні сторони гілки – основні, пов’язані з ним поняття, властивості, асоціації, аспекти. Гілки малюються кольоровими. Кожна гілка підписується одним-двома ключовими словами, розбірливо, бажано друкованими літерами. Малюючи інтелект-карту, застосовується якомога більше кольорів і якомога частіше використовуються малюнки. Від кожної гілки домальовуються декілька більш тонких гілочок – розвиток асоціацій, уточнення понять, деталізація властивостей, конкретизація напрямків.
5. *Структурність.* Змістовні блоки відокремлюються лініями, обводяться в рамки (не забуваючи про кольори).
6. *Взаємопов’язаність.* Зв’язки між елементами інтелект-карти показуємо стрілками (також різного кольору та товщини).
7. *Зрозумілість.* Хоча створення інтелект-карти є процесом індивідуальним, її читання має бути зрозумілим і для сторонньої людини (тобто карта має бути не сукупністю нерозбірливих символів, а, хоча і творчої, проте логічною структурою). **Зрозумілість**. Хоча створення інтелект-карти є процесом індивідуальним, її читання має бути зрозумілим і для сторонньої людини (тобто карта має бути не сукупністю нерозбірливих символів, а, хоча і творчої, проте логічною структурою).

**ІІ. Критерії оцінювання рівня підготовки до Оксфордських дебатів**

Рівень підготовленості студента до Оксфордських дебатів оцінюється за двома параметрами:

1. *Змістовна готовність до дебатів*. Наявність матеріалів, які підтверджують факт підготовки студента до виступу на семінарі (конспекти, роздруковані версії статей чи інших матеріалів).
2. *Виступ на семінарі*. Для того, щоб отримати максимальну кількість балів студент має виступити в ролі одного з основних промовців та його виступ має бути:

* *Аргументованим та переконливим*. Аргументи мають мати пряме відношення до теми, бути різноманітними та глибокими, доказовими.
* *Повним*, що передбачає повноту відповідей на запитання та зауваження опонентів чи публіки
* Під час виступу студент має дотримуватись *правил поведінки під час Оксфордських дебатів* та загальних етичних принципів.

**ІІІ. Рекомендації та критерії оцінювання кейсу**

1. **Концепція.** В роботі з кейсом мають застосовуватися знання з певної галузі психології. В передмові до кейсу має бути вказана галузь психологічних знань та тема, яка актуалізується за допомогою кейсу, питання, з якими мають бути обізнані студенти для успішної роботи з кейсом.
2. **Фабула, історія, ситуація*.***Ситуація має бути цікавою, реальною, життєвою. Відображати або типову, або, навпаки, унікальну ситуацію в певній галузі, передавати унікальний досвід.
3. **Конфлікт.**Напруженість, психологічність, неоднозначність, професійність. Стиль написання кейсу має містити певні протиріччя, викликати інтерес у читача.
4. **Дії.** Дії персонажів мають бути багатоваріантними, реальними та викликати неоднозначну оцінку.
5. **Проблема.** Має мати неявний, прихований характер та бути достатньо складною до обговорення.
6. **Персонажі.** Яскраві, з вираженими особистісними якостями. Кейс бажано має мати центрального героя, з яким учасники себе можуть ідентифікувати.
7. **Розв’язання.**Можливість прийняття рішень, їх багатоваріантність, неоднозначність, наявність ризику.
8. **Перелік запитань до обговорення.** В кінці кейсу має бути перелік запитань, які мають обговорити учасники. Формулювання запитань має передбачати дискусійність та неоднозначність відповіді.
9. **Обсяг та характер інформації.**Має бути лаконічним однак достатнім для передачі всієї необхідної інформації, що передбачатиме багатоплановість розуміння кейсу (мінімальним є обсяг в 1-2 сторінки). Якщо це необхідно для розуміння –можна додавати статистичну інформацію, графіки, інтерв’ю тощо.

**ІV. Вимоги до написання програми інтерактивного заняття**:

1) Заняття має бути розраховане на 2 академічні години (1 год. 20 хв.)

2) Кожне заняття має містити міні-лекцію (хоча б одну) та декілька вправ

3) Вимоги до оформлення вправ:

* Мета проведення вправи (наприклад, активізація учасників, опрацювання стратегій поведінки в певній ситуації тощо)
* Час, необхідний для її проведення
* Етапи проведення вправи
* Інструкції для учасників (з поясненнями для тренера, якщо це необхідно)
* Необхідні допоміжні матеріали (фліпчарт, фломастери, стікери тощо) та роздаткові матеріали
* Питання до обговорення вправи

4). **Основна ідея**: робота має бути написана так, щоб будь-хто, хто ніколи не працював з цією темою міг провести таке заняття.

**Питання до заліку**

1. Поняття та характеристика інтерактивного навчання
2. Історія розвитку активного навчання.
3. Порівняння інтерактивного та традиційного навчання.
4. Особливості навчання дорослих
5. Модель навчання дорослих за П.Джарвісом
6. Особливості поведінки учасників тренінгу, залежно від домінуючих стилів навчання
7. Структура тренінгу. Процедури тренінгу.
8. Організація простору для тренінгу
9. Програмні номери тренінгу
10. Психологічні механізми особистісних трансформацій в тренінгу
11. Стадії розвитку тренінгової групи
12. Вимоги до особистості тренера. Основні ролі тренера. Стилі управління тренінговою групою
13. Загальна характеристика інтерактивних методів навчання
14. Особливості роботи з теоретичним матеріалом під час тренінгу: анкета «5 з 25», інтелект-карти тощо.
15. Метод мозкового штурму.
16. Види мозкового штурму.
17. Синектика, як метод інтерактивного навчання
18. Інтерактивна лекція: базові принципи. Види інтерактивних лекцій.
19. Інтелект-карти (mindmapping) в інтерактивних заняттях.
20. Форми проведення дискусій
21. Особливості застосування дискусії „6 шапок Едварда де Боно”.
22. Дебати як форма проведення дискусії.
23. Рольова гра: сфера застосування та правила розробки.
24. Аналіз конкретних ситуацій. Види кейсів.
25. Аналіз конкретних ситуацій: особливості застосування та правила розробки.
26. Метод відкритого простору: специфіка проведення
27. Проблема психологічного опору на тренінгу
28. Складні ситуації на тренінгу: проблеми з окремими учасниками
29. Складні ситуації на тренінгу: проблеми з групою
30. Інтерактивні форми оцінювання знань.

**Приклади тестових завдань:**

1. Хто є автором моделі навчання за допомогою досвіду?
   1. К.Левін
   2. Д.Колб
   3. Ж.Піаже
   4. М.Форверг
2. Якою є оптимальна кількість учасників тренінгу?
   1. 5-8
   2. 7-12
   3. 10-20
   4. 16-25