**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН**

**лекційних, практичних (семінарських) і лабораторних занять**

Кафедра теорії та історії політичної науки Навч. рік **2018-2019**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид заняття | Ауд. | В тому числі | | | СР | Всього |  |
| Л | ПС | ЛР |
| К-сть  годин в  сем. | 48 | 32 | 16 |  | 42 | 90 | Назва дисципліни **– «Політична соціалізація»** "ЗАТВЕРДЖУЮ"  Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» зав. кафедрою  Спеціальність – 052 «Політологія» Денисенко В. М.  Факультет **–** філософський **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| К-сть  годин на  тиждень | 3 | 2 | 1 |  | 3 | 3 | Курс 3 Семестр 6 "6" лютого 2019 р. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Лекційний курс | | | | | Практичні (семінарські) заняття | | | Самостійна робота | | |
| Тижні | Дата | Номер, назва і зміст теми | К-сть годин | ТЗП | Номер, назва і зміст теми | К-сть годин  годин | ТЗП | К-сть годин СР | Видача і прийняття домашніх завдань | Контроль  поточної  успішності |
| 1 | 13.02 | Поняття політичної соціалізації. Основні агенти (інститути) політичної соціалізації; динаміка їх зміни | 2 |  |  |  |  | 3 | Конструктивні та деструктивні агенти політичної соціалізації. Роль деструктивних агентів та способи протидіяти застосовуваним ними механізмам політичної соціалізації особи | Усне опитування |
| 2 | 20.02 | Особливості політичної соціалізації молоді: агенти, механізми зацікавлення | 2 |  |  |  |  | 3 | Роль інформаційно-комунікаційних технологій для виконання завдань політичної соціалізації молоді | Проведення дебатів |
|  | 20.02 |  |  |  | Поняття політичної соціалізації. Основні агенти (інститути) політичної соціалізації; динаміка їх зміни | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 27.02 | Соціально-демографічні чинники політичної соціалізації | 2 |  |  |  |  | 3 | Розробка проекту політичної соціалізації школярів сільської місцевості | Представлення та обговорення проектів |
| 4 | 06.03 | Електоральна соціалізація | 2 |  |  |  |  | 3 | Розробка проекту підвищення електоральної обізнаності виборців, які вперше реалізовуватимуть свої активне виборче право 31.03.2019 р. | Представлення та обговорення проектів |
|  | 06.03 |  |  |  | Особливості політичної соціалізації молоді: агенти, механізми зацікавлення | 2 |  |  |  |  |
| 5 | 13.03 | Політичні партії та НУО як агенти політичної соціалізації. Проблеми політичної соціалізації членів політичних партій та організацій «третього сектора» | 2 |  |  |  |  | 3 | Роль внутріпартійної демократії для підвищення інформованості та залученості членів партії та НУО. Підготовна до дебатів на тему про пасивність значної частини партій та НУО | Усне опитування. Проведення дебатів |
| 6 | 20.03 | Позаполітичні агенти політичної соціалізації. Роль сучасної сім’ї як агента політичної соціалізації. Інші позаполітичні актори політичної соціалізації | 2 |  |  |  |  | 3 | Порівняння сучасної ролі сім’ї, родини у процесі політичної соціалізації порівняно з іншими агентами | Усне опитування |
|  | 20.03 |  |  |  | Соціально-демографічні чинники політичної соціалізації | 2 |  |  |  |  |
| 7 | 27.03 | Первинний і вторинний етапи політичної соціалізації. Політична ресоціалізація. | 2 |  |  |  |  | 3 | Аналіз вікових особливостей проведення політичної соціалізації | Усне опитування |
| 8 | 03.04 | Аналіз перешкод для якісної політичної соціалізації особистості. Проблема інформаційного шуму та доступу до достовірної інформації. | 2 |  |  |  |  | 3 | Інтернет-комунікація як джерело інформації про політику: переваги та недоліки | Проведення дебатів |
|  | 03.04 |  |  |  | Електоральна соціалізація. Політичні партії та НУО як агенти політичної соціалізації. Проблеми політичної соціалізації членів політичних партій та організацій «третього сектора» | 2 |  |  |  |  |
| 9 | 10.04 | Новітні формати політичного активізму (на прикладі акціонізму) як механізми політичної соціалізації | 2 |  |  |  |  | 3 | Підготовка до обговорення питання про роль політичного акціонізму (політичні перформанси, гепенінги, флеш-моби, стріт-арт тощо) є ефективними механізмами політичної соціалізації | Усне опитування |
| 10 | 17.04 | Роль новітніх форматів колективних взаємодій для політичної соціалізації особистості (приклади політичного краудсорсингу, політичного краудфандингу та ін.) | 2 |  |  |  |  | 3 | Революційний краудсорсинг і революційний краудфандинг: приклад України | Усне опитування |
|  | 17.04 |  |  |  | Позаполітичні агенти політичної соціалізації. Роль сучасної сім’ї як агента політичної соціалізації. Інші позаполітичні актори політичної соціалізації | 2 |  |  |  |  |
| 11 | 24.04 | Держава як провідний агент політичної соціалізації. Конструктивний та деструктивний варіанти соціалізуючого впливу держави. | 2 |  |  |  |  | 3 | Підготовка до дебатів на тему «Узалежненість ролі держави як агента політичної соціалізації від існуючого політичного режиму».  На прикладі Угорщини та Польщі останніх років (відхід до неліберальної демократії) показати, які трансформації в політичній соціалізації громадян можуть відбутися під впливом держави. | Проведення дебатів |
| 12 | 01.05 | Церква, релігійні громади як агенти політичної соціалізації: порівняльний аналіз | 2 |  |  |  |  | 3 | Порівняти кілька держав з різною роллю церкви в житті суспільства. Розкрити ті механізми, які застосовує сучасна церква щодо політичної соціалізації вірян. | Усне опитування |
|  | 01.05 |  |  |  | Первинний і вторинний етапи політичної соціалізації. Політична ресоціалізація. | 2 |  |  |  |  |
| 13 | 08.05 | Медіа як агент політичної соціалізації. Роль соціальних мереж та інших нових медіа в політичній соціалізації | 2 |  |  |  |  | 3 | «Сила Facebook» - оцінка соціалізуючого впливу соціальних мереж. | Усне опитування |
| 14 | 15.05 | Проблеми політичної соціалізації в Україні | 2 |  |  |  |  | 3 | Оцінка рівня впливу на політичну свідомість та культуру українців вітчизняних агентів політичної соціалізації | Усне опитування |
|  | 15.05 |  |  |  | Аналіз перешкод для якісної політичної соціалізації особистості. Проблема інформаційного шуму та доступу до достовірної інформації. | 2 |  |  |  |  |
| 15 | 22.05 | Особливості політичної соціалізації на пострадянському просторі | 2 |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
| 16 | 29.05 | Особливості політичної соціалізації в «молодих демократіях» Центрально-Східної Європи | 2 |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
|  | 29.05 |  |  |  | Новітні формати політичного активізму (на прикладі акціонізму) як механізми політичної соціалізації. Роль новітніх форматів колективних взаємодій для політичної соціалізації особистості (приклади політичного краудсорсингу, політичного краудфандингу та ін.) | 2 |  |  |  |  |
| Всього: **32** | | | | | **16** | | | **42**  Викладач: Хома Н.М. | | |

Уклала: Хома Н.М.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_