Львівський національний університет імені Івана Франка

**СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН**

2018–2019 навч. рік

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Вид заняття*** | ***Кількість годин*** | ***СР*** | ***Всього*** |
| *Л* | *ПС* | *ЛР* |
| К-сть годин в семестр | 26 | 13 |  | 51 | 90 |
| К-сть годин на тиждень | 2 | 1 |  |  |  |

лекційних, практичних (семінарських) і лабораторних занять

Дисципліна **„**Комунікація і політичні партії **”**

Галузь знань

0301 «Соціальні та поведінкові науки»

Напрям підготовки (спеціальність)

030104 «Політологія»

Факультет філософський

Курс 4Семестр 8

Кафедра теорії та історії політичної науки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

„ЗАТВЕРДЖУЮ”

 Зав. кафедрою

 Денисенко В. М.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 6 лютого 2019р.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тижні,****Семестр** | **Лекційний курс** | **Практичні (семінарські) заняття** | **Самостійна робота** | **К-ть годин СР** | **Видача і прийняття домашніх завдань** | **Контроль поточної усіпшностьі** |
| **Номер, назва і зміст теми** | **К-ть годин** | **ТЗП** | **Номер, назва і зміст** **теми** | **К-ть годин** | **ТЗН** | **Номер, назва і зміст теми** | **К-ть годин** | **ТЗП** |
| 13.02 | Партійна комунікація як різновид політичної комунікації | 2 |  | *12.02.* Масова комунікація як основна форма політичної комунікації в сучасному світі | 2 |  | Партійна комунікації в системі політичної комунікації сучасних політичних систем | 8 |  |  |  | Усне опитування |
| 20.02 | Теоретичні аспекти дослідження партійної комунікації | 2 |  |  |  |  | Сучасні теорії в дослідженні партійної комунікації | 8 |  |  |  | тест |
| 27.02 | Внутрішньопартійна та зовнішня комунікація | 2 |  | *26.02* Внутрішньопартійна та зовнішня комунікація | 2 |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
| 6.03 | Моделі партійної комунікації | 2 |  |  |  |  | Аналіз сучасних моделей партійної комунікації: український та світовий досвід | 9 |  |  |  | Міні-есе |
| 13.0320.03 | ЗМІ та партійна комунікація | 4 |  | *12.03* Моделі партійної комунікації | 2 |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
| 27.03 | Реалізація політичних інтересів через партійну комунікацію | 2 |  | *26.03* ЗМІ та партійна комунікація | 2 |  | Вимоги та підтримка як основні способи зворотного зв’язку в комунікації між політичними партіями та суспільством | 9 |  |  |  | Усне опитування, контрольна робота |
| 3.04 | Горизонтальна та вертикальна комунікація в структурі політичної партії | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | тест |
| 10. 04 | Форми та способи комунікації з виборцями в постмодерному суспільстві | 2 |  | *9.04*Особливості внутрішньопартійної комунікації в політичних партіях різного типу | 2 |  | Інтернет та соціальні мережі в виборчій комунікації. | 8 |  |  |  | Усне опитування, груповий проект |
| 17.0424.04 | Специфіка партійної комунікації в демократичному та тоталітарному політичному режимі. Маніпуляція та пропаганда | 4 |  | *23.04**7.05*Маніпуляція та пропаганда в партійній комунікації | 3 |  |  |  |  |  |  | Усне опитування |
| 1.058.05 | Комунікаційні аспекти формування іміджу політичної партії | 4 |  |  |  |  | Аналіз формування іміджу політичних партій в сучасній Україні через канали комунікації | 9 |  |  |  | Есе, контрольна робота |
| ***Всього*** | ***26*** |  | ***13*** |  |  |  |  | Викладачі:Іленьків Г. В. |

 Склав: ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г. В. Іленьків***