

Семестр: _____

Обсяг дисципліни:

загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);

аудиторні години – 30 (лекції – 15, семінарські – 15)

Лектор: к. філос. н. *Власевич Тетяна Вікторівна* (ел.адреса: *tanyavla7@gmail.com*)

Результати навчання:

• **знати:**

- головні наукові концепції, які пояснюють природу та сутність етикету та етикетної культури;
- базові поняття, які характеризують сферу етикетної культури;
- загальні закони функціонування та розвитку етикетної культури і культури.

• **вміти:**

- застосовувати набуті теоретичні знання для аналізу артефактів та конкретних реалій буття сучасної культури.

Анотація навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна має та меті:

- ознайомити студентів з особливостями становлення, розвитку та функціонування етикету;
- розглянути сучасні погляди на сутність, структуру та функції етикету;
- розкрити морально-етичні засади етикету;
- дати характеристику головних форм етикету;
- розкрити сутність етикетної культури як невід'ємної складової культури світу, нації, держави;
- охарактеризувати джерела і чинники розвитку сучасної етикетної культури.

Рекомендована література:

1. *Бокань В.* Культурологія: Навч. посібник для вищих навчальних закладів. – К., 2000.
2. *Кармин А., Новикова Е.* Культурология. – СПб.: Питер, 2004.
3. *Кондаленко Л., Симонова С.* Культура этикета. – Минск, 2002.
4. *Культурология / Під заг. ред. Горбача Н.* – Львів, 2005.
5. *Подольська Є., Лихвар В., Іванова І.* Культурология: Навч. посібник. – К.: Центр навч. л-ри, 2003.

Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, консультації, діалог, дискусія, творчі індивідуальні та колективні завдання, інтерактивні методи навчання.

Форма звітності: залік

Мова навчання: українська

Розглянуто на засіданні кафедри 10 грудня 2015 р. Протокол № 6

В. о. завідувача кафедри _____

Сінкевич О.Б.

Затверджено на Вченій раді факультету 16 грудня 2015 р.

В.о. декана _____

Протокол № 191/7

Рижак Л.В.