

Семестр: _____**Обсяг дисципліни:**

загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);

аудиторні години – 30 (лекції – 15, семінарські – 15)

Лектор: к. філос. н. Власевич Тетяна Вікторівна (ел.адреса: tanyavla7@gmail.com)**Результати навчання:**• **знати:**

- головні наукові концепції, які пояснюють природу та сутність етикету та етикетної культури;
- базові поняття, які характеризують сферу етикетної культури;
- загальні закони функціонування та розвитку етикетної культури і культури.

• **вміти:**

- застосовувати набуті теоретичні знання для аналізу артефактів та конкретних реалій буття сучасної культури.

Анотація навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна має та меті:

- ознайомити студентів з особливостями становлення, розвитку та функціонування етикету;
- розглянути сучасні погляди на сутність, структуру та функції етикету;
- розкрити морально-етичні засади етикету;
- дати характеристику головних форм етикету;
- розкрити сутність етикетної культури як невід'ємної складової культури світу, нації, держави;
- охарактеризувати джерела і чинники розвитку сучасної етикетної культури.

Рекомендована література:

1. Бокань В. Культурологія: Навч. посібник для вищих навчальних закладів. – К., 2000.
2. Кармин А., Новикова Е. Культурологія. – СПб.: Питер, 2004.
3. Кондаленко Л., Симонова С. Культура етикета. – Минск, 2002.
4. Культурологія / Під заг. ред. Горбача Н. – Львів, 2005.
5. Подольська Є., Лихвар В., Іванова І. Культурологія: Навч. посібник. – К.: Центр навч. л-ри, 2003.

Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, консультації, діалог, дискусія, творчі індивідуальні та колективні завдання, інтерактивні методи навчання.**Форма звітності:** залік**Мова навчання:** українська

Розглянуто на засіданні кафедри 10 грудня 2015 р. Протокол № 6

В. о. завідувача кафедри _____

Сінкевич О.Б.

Затверджено на Вченій раді факультету 16 грудня 2015 р.

В.о. декана _____

Протокол № 191/7

Рижак Л.В.