**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

***Психологія масової поведінки (2014-2015 н.р.)***

*(психологія – спеціалісти, стаціонар)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | ***Тема заняття*** | ***Дата заняття*** |
| ***Лекції*** | ***Семінари*** |
| **I семестр** |
| 1 | Психологія великих соціальних груп: класифікація, особливості, структура, загальні ознаки, методи дослідження. | 10.09 | 12.09 |
| 2 | Суспільна і масова свідомість. Громадська думка. Суспільна настрої. | 24.09 | 26.09 |
| 3 | Психологічні характеристики соціальних рухів. | 08.11 | 10.10 |
| 4 | Західноєвропейська традиція вивчення натовпу. | 22.10 | 24.10 |
| 5 | Російська традиція вивчення натовпу. Сучасні дослідження натовпу. | 05.11 | 07.11***Модуль 1****(теми 1-4)* |
| 6 | Суб’єкти масової поведінки: маса, публіка, аудиторія. | 19.11 | 21.11 |
| 7 | Стійкі регулятори поведінки спільнот: традиції, звичаї. | 13.12 | 05.12 |
| 8 | Мода як стандартизована масова поведінка. | 17.12 | 19.12 ***Модуль 2****(теми 5-8)* |
| **II семестр** |
| 9 | Психологія чуток. |  |  |
| 10 | Паніка як різновид стихійної масової поведінки. |  |  |
| 11 | Психологічні особливості рекламної політики. |  |  |
| 12 | Організована масова комунікація (психологічні аспекти ЗМІ, особивості медіавпливу, пропаганда, реклама) |  |  |
| 13 | Масова комунікація як інструмент впливу на масову свідомість. |  |  |
| 14 | Психологічні аспекти тероризму. |  |  |

***Лектор – доц. Сазонова О.В.***

**Семінар 1.** Психологія великих соціальних груп: класифікація, особливості, структура, загальні ознаки, методи дослідження.

1. Особливості великих соціальних груп.
2. Класифікація великих соціальних груп.
3. Рівні розвитку великих соціальних груп.
4. Структура психології великих соціальних груп.
5. Методи дослідження великих соціальних груп.

**Дискусія на тему:** «Психологія мас» і «Психологія народів»: спільне і відмінне.

**Семінар 2.** Суспільна і масова свідомість. Громадська думка. Суспільна настрої.

1. Характеристика суспільної свідомості.
2. Масова свідомість як особливий вид суспільної свідомості.
3. Різновиди масової свідомості.
4. Особливості формування громадської думки.
5. Функції громадської думки.
6. Етапи формування громадської думки.
7. Зв’язок громадської думки і суспільних настроїв.

**Семінар 3.** Психологічні характеристики соціальних рухів.

1. Класифікація соціальних рухів.
2. Стадії розвитку соціальних рухів.
3. Соціально-психолгічні ознаки соціальних рухів.
4. Механізми залучення людини в соціальні рухи.
5. Співвідношення позицій більшості і меншості в соціальних рухах.

**Семінар 4.** Західноєвропейська традиція вивчення натовпу.

1. Дослідження натовпу Гюстава Лебона.
2. Дослідження натовпу Габрієля Тарда.
3. Дослідження натовпу Зігмунда Фройда.
4. Дослідження натовпу Еліаса Кенетті.
5. Дослідження натовпу Сержа Московичі.

**Реферативна доповідь на тему:**

1. Базові принципи впливу на маси за Г.Лебоном.
2. Кругообіг ідей в теорії мас Г.Лебона.
3. Елементи натовпу за Г.Лебоном.
4. Концепція масової свідомості в теорії З Фройда.
5. Трактування контролю в концепції З.Фройда.
6. Проблема ідентичності в теорії З Фройда.
7. Індивід як винахід 20 ст. в теорії мас С.Московічі.
8. Теорії масового та класового суспільства в концепції С.Московічі.
9. Особистість вождя в концепції С.Московічі.
10. Проблема формування віри в лідерстві за С.Моковічі.
11. Стратегії пропаганди та навіювання в концепції С.Московічі.

**Семінар 5.** Російська традиція вивчення натовпу. Сучасні дослідження натовпу.

1. Дослідження натовпу М.Михайловського.
2. Дослідження натовпу В. Бехтерева.
3. Ефект очевидця, соціальної поступливості, привабливої сили натовпу.
4. Феномени соціальної фасилітації, соціальної інгібіції, деіндивідуалізації.
5. Психологічні особливості сучасної людини в натовпі.

**Дискусія на тему:** Західноєвропейська та російська традиція вивчення натовпу: спільне та відмінне.

**Семінар 6.** Суб’єкти масової поведінки: маса, публіка, аудиторія.

1. Маса в дослідженнях З.Фрейда. Г.Лебона, С.Московичи.
2. Стратегії поведінки в масі.
3. Публіка в дослідженнях Г.Тарда.
4. Маса і публіка: спільне і відмінне.
5. Соціально-психологічні ознаки аудиторії.

**Дискусія на тему:** Роль маси, публіки і аудиторії в сучасному світі.

**Семінар 7.** Стійкі регулятори поведінки спільнот: традиції, звичаї.

1. Класифікація традицій.
2. Функції традицій.
3. Ритуали і свята як різновид традицій.
4. Функції ритуалу.
5. Звичаї і традиції: спільне і відмінне.

**Дискусія на тему:** Видозміни звичаїв і традицій в сучасному українському суспільстві.

**Семінар 8.** Мода як стандартизована масова поведінка.

1. Означення та роль моди в суспільстві.
2. Функції моди.
3. Мода в контексті теорії соціального поштовху.

**Дискусія на тему:** Мода в сучасному українському суспільстві.

**Література**

1. **Аронсон Э. Уилсон Т., Эйкерт Р.** *Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме.* - СПб., 2002.
2. **Бехтерев В. М.** *Роль внушения в общественной жизни.* — СПб., 1898.
3. **Бэрон Р., Керр Н., Миллер Н.** *Социальная психология группы: процессы, решения, действия.* – СПб., 2003.
4. **Зимбардо Ф., Ляйпе М.** *Социальное влияние.* — СПб.: Питер, 2001.
5. **Канетти Е.** *Маса и власть*. - Издательство «[Ad Marginem](http://fb2.traumlibrary.net/page/_admarginem.html)», М., 1997
6. **Корнєв М.Н., Фомічова В.М.** *Психологія масової поведінки.* – К., 2000.
7. **Лебон Г***. Психология народов и масс*. — СПб., 1896.
8. **Московичи С.** *Век толп*. - Издательство: [Академический Проект](http://www.ozon.ru/brand/856528/), 2011. – 396с.
9. **Орбан-Лембрик Л.Е.** *Соціальна психологія: Підручник: Кн.2: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія.* – Чернівці, 2010.
10. **Поршнев Б. Ф.** *Социальная психология и история.* — М.: Наука, 1966.
11. **Почебут Л.Г**. *Кросс-культорная и этническая психология*: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2012. — 336 с.
12. **Почебут Л.Г.** *Социальная психология толпы.* – СПб., 2004.
13. *Преступления толпы* **/ Г. Тард;** Пер. д-ра И. Ф. Иорданского, под ред. проф. А. И. Смирнова. — Казань: Н. Я. Башмаков, 1893. — 44 с.
14. *Психология масс: Хрестоматия* / Ред.-сост. Д. Я. Райгородский. — Самара: БАХРАХ-М, 2001.
15. *Публика и толпа:* **Этюд Габриэля Тарда** / Пер. Ф. Латернер**а**. — СПб.:, 1899. — 48с.
16. **Семечкин Н.И.** *Психология социального влияния*. – СПб., 2004.
17. **Тард Г.** *Мнение и толпа// Психология толп.* – М., 1998.
18. **Фрейд З*.*** *“Я” и “Оно”.* — Тбилиси, 1991.